

5. **ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ**5.1 **สินทรัพย์ถาวรหลัก**

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์ถาวรหลักประเภท ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเท่ากับ 761.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40.3 ของสินทรัพย์รวม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ราคาตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาวะผูกพัน
1. ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เจ้าของ	11.2	-ไม่มี-
2. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	เจ้าของ	8.3	-ไม่มี-
3. ยานพาหนะ	เจ้าของ	9.3	ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน ¹
4. อุปกรณ์โฆษณาและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	เจ้าของ	619.5	ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน ²
5. งานระหว่างก่อสร้าง	เจ้าของ	95.4	-ไม่มี-
6. โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เจ้าของ	2.2	-ไม่มี-
7. สิทธิการเช่า	เจ้าของ	18.2	-ไม่มี-
รวม		761.4	

¹ ร้อยละ 80 ของยานพาหนะอยู่ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินซึ่งจะสิ้นสุดภายในปี 2560

² ร้อยละ 70 ของอุปกรณ์โฆษณาและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องอยู่ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินซึ่งจะสิ้นสุดภายในปี 2559

สิทธิการเช่าดังกล่าว เป็นสิทธิการเช่าของบริษัทฯ ในการจัดหาตู้โทรศัพท์สาธารณะรูปแบบใหม่ให้แก่บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (เดิมคือ บริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด) เพื่อรับสิทธิในการทำธุรกิจโฆษณา โดยรายละเอียดดังกล่าวได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2556 หมายเหตุข้อ 8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

5.2 **เครื่องหมายบริการ**

ณ วันที่ 30 กันยายน 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการ “แพลน บี มีเดีย” จำนวน 1 เครื่องหมาย ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาของนายทะเบียนเครื่องหมายการค้า

5.3 **สรุปสัญญาที่สำคัญ**

บริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบธุรกิจให้บริการเช่าพื้นที่และผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญา ใน 2 รูปแบบ คือ

- (1) เช่า/รับสิทธิบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาโดยตรงจากเจ้าของพื้นที่/เจ้าของสิทธิ หรือ
- (2) เช่า/รับสิทธิบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาโดยอ้อม : รับโอนสิทธิการเช่าพื้นที่/รับโอนสิทธิการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาจากผู้ได้รับสิทธิเช่า/บริหารจัดการพื้นที่โฆษณาจากเจ้าของพื้นที่/เจ้าของสิทธิอีกทอดหนึ่ง

โดยสัญญาที่สำคัญสามารถสรุปได้ ดังนี้

5.3.1 สัญญาเช่าเนื้อที่โฆษณาภายนอกและภายในรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศ

คู่สัญญา	ผู้ให้เช่า: องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ ผู้เช่า: บริษัทฯ
ลักษณะของสัญญา	ผู้ให้เช่าให้บริษัทฯ เช่าเนื้อที่โฆษณาภายนอกและภายในรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศของผู้ให้เช่า จำนวน 1,500 คัน เพื่อประกอบธุรกิจโฆษณา ภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา
ระยะเวลาการให้บริการ	ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2548 ถึง 30 มิถุนายน 2570
หน้าที่และภาระผูกพันของบริษัทฯ	บริษัทฯ จะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการติดตั้งและซ่อมบำรุงป้ายโฆษณา รวมถึงภาษีป้ายโฆษณา ภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีอื่นใดเกี่ยวกับป้ายโฆษณา โดยบริษัทฯ จะดำเนินการติดตั้งและซ่อมบำรุง ณ สถานที่ที่ผู้ให้เช่ากำหนด และในเวลาที่ไมกระทบต่อเวลาเดินรถของผู้ให้เช่า
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	บริษัทฯ ไม่สามารถโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญาฉบับนี้ หากไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า
การสิ้นสุดสัญญา	สัญญานี้อาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มีการแจ้งขอต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญานี้โดยทำเป็นหนังสือลงลายมือชื่อของคู่สัญญา

5.3.2 สัญญาเช่าพื้นที่เพื่อโฆษณา/ให้สิทธิการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาสำหรับสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยอื่นๆ (Out of Home Media)

นอกจากสัญญาเช่าเนื้อที่โฆษณาภายนอกและภายในรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศที่บริษัทฯ ทำกับ องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพแล้วนั้น บริษัทฯ ยังได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่เพื่อโฆษณา/ให้สิทธิการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาสำหรับสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ทั้งทางตรงและทางอ้อมกับผู้ประกอบการชั้นนำทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อประกอบธุรกิจโฆษณา โดยผู้ประกอบการภาครัฐชั้นนำที่ทำสัญญากับบริษัทฯ เช่น การทางพิเศษแห่งประเทศไทย การรถไฟแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร เป็นต้น และผู้ประกอบการเอกชนชั้นนำ เช่น บริษัท ทางด่วนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด และ บริษัท เอสเอฟ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด เป็นต้น ทั้งนี้ สัญญาส่วนใหญ่มีการระบุถึงเงื่อนไขสำคัญๆ ดังนี้

- จำนวน เนื้อที่โฆษณาเพื่อเช่า/บริหารจัดการพื้นที่ ตำแหน่งพื้นที่เช่า/บริหารจัดการ วัตถุประสงค์การเช่า/บริหารจัดการพื้นที่ หน้าที่และภาระผูกพันตามสัญญา
- อัตราค่าตอบแทน/ส่วนแบ่งรายได้ กำหนดการชำระค่าเช่า/สิทธิ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- อายุสัญญาส่วนใหญ่มีระยะเวลาดังแต่ 5 – 7 ปี
- การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญาขึ้นอยู่กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยส่วนใหญ่จะไม่สามารถโอนสิทธิได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า

- การสิ้นสุดสัญญา โดยส่วนใหญ่อาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มี การแจ้งขอต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่ คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร
- สัญญาส่วนใหญ่ บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการต่ออายุสัญญา (Right of First Refusal) หากบริษัทฯ ประสงค์จะต่ออายุสัญญา เหล่านั้นออกไป

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 30 มิถุนายน 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาวะผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าอาคารและเช่าพื้นที่โฆษณาที่บอกเลิกไม่ได้ โดยมีจำนวนเงินขั้นต่ำ ที่ต้องจ่ายรวม 1,389 ล้านบาทและ 4,585 ล้านบาท ตามลำดับ

5.4 เงินลงทุนในหลักทรัพย์และนโยบายการลงทุน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีเงินลงทุนในหลักทรัพย์

นโยบายการลงทุนในหลักทรัพย์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยเน้นการลงทุนในตราสารหนี้หรือตราสารทุนที่ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับระดับความเสี่ยง โดยการลงทุนต้องผ่านการพิจารณาตามขอบเขตอำนาจการอนุมัติตามที่กำหนด

ทั้งนี้ ในทุก ๆ ปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะประเมินข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์ หากพบข้อบ่งชี้ดังกล่าว บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงบกำไรขาดทุน

5.5 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและนโยบายการลงทุนและการควบคุมบริษัทย่อย

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2556 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 3 บริษัท โดยมีมูลค่าเงินลงทุนตามวิธีราคาทุน เท่ากับ 545.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 28.6 ของสินทรัพย์รวมตามงบการเงินเฉพาะกิจการ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

บริษัท	สัดส่วน การถือหุ้น	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน (ล้านบาท)
1 บริษัท เวิร์ชบายน์ จำกัด	100.0	126.0	400.0
2 บริษัท แอด คูซีน จำกัด	100.0	10.0	65.8
3 บริษัท มาสเตอร์ สเตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด	100.0	12.0	80.0
รวม		148.0	545.8

นโยบายการลงทุนและการควบคุมบริษัทย่อย

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในธุรกิจที่สนับสนุนหรือเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ ที่มีศักยภาพการเจริญเติบโต สร้างรายได้และผลกำไรให้กับกลุ่มบริษัทฯ โดยโครงการลงทุนต้องผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามขอบเขตอำนาจการอนุมัติตามที่กำหนด สำหรับนโยบายการบริหารงานของบริษัทย่อยจะเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะส่งตัวแทนเข้าเป็นกรรมการเพื่อร่วมในการบริหารงาน ทั้งนี้ การลงทุนจะเป็นไปได้ทั้งในรูปแบบการลงทุนเองทั้งหมด การร่วมทุน หรือการลงทุนบางส่วน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทที่ไม่สามารถส่งตัวแทนไปเป็นกรรมการได้