



ส่วนที่ 1

สรุปข้อมูลสำคัญ (Executive Summary)

สรุปข้อมูลสำคัญสรุปนี้เป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน ซึ่งเป็นเพียงข้อมูลสรุปเกี่ยวกับการเสนอขาย ลักษณะและความเสี่ยงของบริษัทที่ออกและเสนอขายหลักทรัพย์ ("บริษัท") ดังนั้น ผู้ลงทุนต้องศึกษาข้อมูลในรายละเอียดจากหนังสือชี้ชวนฉบับเต็ม ซึ่งสามารถขอได้จากผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์และบริษัทฯ หรืออาจศึกษาข้อมูลได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลและหนังสือชี้ชวนที่

สรุป

ข้อมูลสำคัญสรุปของการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อประชาชน
เพื่อซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นครั้งแรก ("IPO")

บริษัท พรอดดิจี้ จำกัด (มหาชน)

(ระยะเวลาการเสนอขาย : [●])

ข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขาย

ผู้เสนอขาย : บริษัท พรอดดิจี้ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท")
ประเภทธุรกิจ : ประกอบกิจการผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ประเภทขวดพลาสติก Polyethylene Terephthalate (ขวด PET)
จำนวนหุ้นที่เสนอขาย : 70,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 25.93 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี

สัดส่วนการเสนอขายหุ้น : [●]

เงื่อนไขในการจัดจำหน่าย : รับประกันการจำหน่ายอย่างแน่นอนทั้งจำนวน (Firm Underwriting)

ราคาเสนอขายต่อประชาชน : [●] บาทต่อหุ้น

มูลค่าการเสนอขาย : [●] บาท

การเสนอขายหุ้นหรือ : ไม่มี

หลักทรัพย์แปลงสภาพใน

ช่วง 90 วันก่อนหน้า

มูลค่าที่ตราไว้ (par) : 0.50 บาทต่อหุ้น

มูลค่าตามราคาบัญชี : [●] บาทต่อหุ้น คำนวณจากส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ ~~30 มิถุนายน 2556~~ 31 มีนาคม 2557

(book value)

ซึ่งเท่ากับ ~~259-54294.46~~ 259-54294.46 ล้านบาท รวมกับมูลค่าการเสนอขายในครั้งนีที่ [●] ล้านบาท หาดด้วยจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังจากการ ~~เสนอขาย~~ เสนอขาย หุ้นในครั้งนี จำนวน 270 ล้านหุ้น

ที่มาของการกำหนดราคา : [●]

เสนอขายและข้อมูลทางการ

เงินเพื่อประกอบการประเมิน



ราคาหุ้นที่เสนอขาย

P/E ratio ของบริษัทอื่นใน : [•]

อุตสาหกรรมเดียวกัน

สัดส่วนหุ้นของ : จำนวน [•] หุ้น คิดเป็นร้อยละ [•] ของจำนวนหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของ
“ผู้มีส่วนร่วมในการบริหาร” บริษัทฯ ภายหลังจากเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้
ที่ไม่ติด Silent Period

ตลาดรอง : ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)

หมวดธุรกิจ : สินค้าอุตสาหกรรม (INDUS)

เกณฑ์เข้าจดทะเบียน : เกณฑ์กำไรสุทธิ (Profit Test)

วัตถุประสงค์การใช้เงิน:

บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ในการนำเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนในครั้งนี้จำนวน 70 ล้านหุ้น ซึ่งคิดเป็นจำนวนเงินประมาณ [•] ล้านบาท หลังจากหักค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้แล้ว เพื่อนำไปใช้ดังนี้

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินโดยประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาที่ใช้เงินโดยประมาณ
1. โครงการขยายสายการผลิตขวด PET	[•]	[•]
2. โครงการผลิตหลอดพรีฟอร์ม (Preform)	[•]	[•]
3. โครงการติดตั้งเครื่องปิดฉลากขวด PET อัตโนมัติ	[•]	[•]
4. โครงการติดตั้งเครื่องบรรจุขวด PET ใส่หีบห่อ อัตโนมัติ	[•]	[•]
5. เงินทุนหมุนเวียน	[•]	[•]

นโยบายการจ่ายเงินปันผล:

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และหักสำรองตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับสภาพคล่อง แผนการลงทุน และแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดจนเงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญาต่างๆ ที่บริษัทฯ ผูกพันอยู่ ทั้งนี้มติของคณะกรรมการบริษัทฯ ที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ โดยจะรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวถัดไป



รายละเอียดเกี่ยวกับผู้เสนอขายหลักทรัพย์:

บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2535 เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทขวด Polyethylene Terephthalate (“ขวด PET”) โดยผู้ร่วมก่อตั้งบริษัทฯ ได้แก่ กลุ่มบริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) และ กลุ่มบริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนในตอนเริ่มต้นจัดตั้งบริษัททั้งสิ้น 30 ล้านบาท ณ วันที่ ~~30 กันยายน~~ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 135 ล้านบาทชำระแล้ว 100 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวนทั้งสิ้น 270,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยบริษัทฯ ไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ปัจจุบันบริษัทฯ มีสายการผลิตจำนวน 33 สายการผลิต ซึ่งมีกำลังการผลิตรวมประมาณ 50 ล้านขวดพลาสติกต่อเดือน บริษัทฯ มีเครื่องปิดฉลากขวด PET อัตโนมัติจำนวน 5 ชุด ซึ่งมีกำลังการผลิตประมาณ 6 ล้านขวดพลาสติกต่อเดือน และบริษัทฯ มีเครื่องบรรจุขวด PET ใส่หีบห่ออัตโนมัติจำนวน 2 ชุด ซึ่งมีกำลังการผลิตประมาณ 3.6 ล้านขวดพลาสติกต่อเดือน

ลักษณะการประกอบธุรกิจ:

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ประเภทขวด Polyethylene Terephthalate (“ขวด PET”) ให้กับลูกค้า โดยลูกค้าจะเป็นผู้นำขวด PET ที่บริษัทฯ ผลิตไปบรรจุสินค้าของลูกค้าเอง

ลักษณะของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทขวด PET แบบใช้ครั้งเดียว โดยบริษัทฯ สามารถผลิตขวด PET ได้หลากหลายรูปทรงและขนาดบรรจุ ตามรูปแบบความต้องการใช้งานของลูกค้า ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีตราสินค้า (Brand) เป็นที่รู้จักกันในหลายอุตสาหกรรมและผู้บริโภคทั่วไป โดยขนาดบรรจุของผลิตภัณฑ์ขวด PET ซึ่งบริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายเริ่มตั้งแต่ 60 มิลลิลิตร ไปจนถึง 6,000 มิลลิลิตร ทั้งนี้ วัตถุดิบส่วนใหญ่ที่บริษัทฯ ใช้ในกระบวนการผลิตมาจากเม็ดพลาสติก (PET Resin)

บรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทขวด PET ที่บริษัทฯ ผลิตให้แก่ลูกค้าแต่ละรายจะมีรายละเอียดปลีกย่อยที่ต่างกัันขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้าที่จะนำไปใช้งาน ซึ่งลักษณะของบรรจุภัณฑ์ประเภทขวด PET ที่บริษัทฯ ผลิตจะมีลักษณะต่างๆ กัน เช่น รูปปร่าง ขนาด สี ลักษณะของวัตถุดิบ คุณสมบัติเฉพาะของวัตถุดิบ รวมทั้งฉลากที่ติดกับขวด PET เป็นต้น

ทั้งนี้ กลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 กลุ่ม ตามลักษณะการนำขวด PET ไปใช้งาน ได้แก่ กลุ่มบรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำผลไม้บรรจุขวด กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำมันพืช กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำดื่มบรรจุขวด และกลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำปลาและเครื่องปรุงรส โดยมีรายละเอียดสำหรับแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำผลไม้บรรจุขวด

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทขวด PET สำหรับน้ำผลไม้บรรจุขวด โดยขวด PET ที่บริษัทฯ ผลิตมีขนาดบรรจุตั้งแต่ 200 มิลลิลิตร จนถึง 1,000 มิลลิลิตร (น้ำหนัก ~~2013~~ 2013 กรัม ถึง 35 กรัม) และมีสีใสและสี



ชาวที่บแสงซึ่งจะช่วยเพิ่มอายุของผลิตภัณฑ์สำหรับเครื่องดื่มที่มีความไวต่อแสง บริษัทมีรายได้จากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.94 ร้อยละ 31.74 ร้อยละ 39.42 และร้อยละ 36.97-34.22 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2553 ปี 2554 ปี 2555 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2556 ตามลำดับ

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำมันพืช

ขวด PET สำหรับกลุ่มน้ำมันพืชของบริษัท มีขนาดบรรจุตั้งแต่ 250 มิลลิลิตร จนถึง 5,000 มิลลิลิตร (น้ำหนัก 15 กรัม ถึง 110 กรัม) ลูกค้ำหลักของบริษัท ในกลุ่มน้ำมันพืชได้แก่ บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ภายใต้เครื่องหมายการค้า “อ่อน” และบริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด ภายใต้เครื่องหมายการค้า “คิง” ซึ่งบริษัท มีรายได้จากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43.31 ร้อยละ 41.98 ร้อยละ 31.15 และร้อยละ 31.42-34.94 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2553 ปี 2554 ปี 2555 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2556 ตามลำดับ

3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำดื่มบรรจุขวด

บริษัท เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทขวด PET สำหรับน้ำดื่มบรรจุขวด โดยขวด PET ที่บริษัท ผลิตมีขนาดบรรจุตั้งแต่ 350 มิลลิลิตร จนถึง 6,000 มิลลิลิตร (น้ำหนัก 13 กรัม ถึง 110 กรัม) และมีทั้งขวดใส และขวดสีฟ้าใส ซึ่งบริษัท มีรายได้จากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.92 ร้อยละ 22.69 ร้อยละ 25.95 และร้อยละ 27.05-25.63 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2553 ปี 2554 ปี 2555 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2556 ตามลำดับ

4. กลุ่มน้ำปลาและเครื่องปรุงรส

บริษัท เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทขวด PET สำหรับน้ำปลาและเครื่องปรุงรส โดยขวด PET ที่บริษัท ผลิตมีขนาดบรรจุตั้งแต่ 60 มิลลิลิตร จนถึง 2,000 มิลลิลิตร (น้ำหนัก 6 กรัม ถึง 67 กรัม) ซึ่ง บริษัท มีรายได้จากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.83 ร้อยละ 3.59 ร้อยละ 3.48 และร้อยละ 4.56-5.21 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2553 ปี 2554 ปี 2555 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2556 ตามลำดับ

กลุ่มลูกค้าและช่องทางการจำหน่าย

กลุ่มลูกค้าของบริษัท ส่วนใหญ่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่มีตราสินค้าเป็นที่รู้จักกันในแต่ละอุตสาหกรรมและผู้บริโภคทั่วไปที่ต้องการบรรจุภัณฑ์ขวด PET ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน โดยสามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าได้ดังนี้

1. บรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำผลไม้บรรจุขวด

บริษัทผลิตน้ำผลไม้บรรจุขวดขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ที่ตั้งอยู่ในบริเวณกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่ไม่มีเครื่องจักรผลิตขวดเป็นของตนเอง

2. บรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำดื่มบรรจุขวด

บริษัทผลิตน้ำดื่มบรรจุขวดขนาดกลางและใหญ่ ที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่ไม่มีเครื่องจักรผลิตขวดเป็นของตนเอง ลูกค้ากลุ่มนี้จะเป็นผู้รับจ้างผลิตน้ำดื่มบรรจุขวดให้แก่กลุ่มผู้ค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade (โรงพยาบาล ธนาคารพาณิชย์ และร้านอาหารขนาดใหญ่

**3. บรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำมันพืช**

ผู้ผลิตน้ำมันพืชขนาดใหญ่ ได้แก่ บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตน้ำมันพืชตรางู และบริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด ผู้ผลิตน้ำมันรำข้าวตราคิง

4. บรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับเครื่องปรุงรส

ผู้ผลิตเครื่องปรุงรสขนาดกลางในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลที่ไม่มีเครื่องจักรผลิตขวดเป็นของตนเอง ซึ่งเป็นผู้ผลิตน้ำปลา ซีอิ๊ว น้ำส้มสายชู และน้ำมะนาวปรุงรส

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่:

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 29 สิงหาคม 2556		ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชน	
	จำนวนหุ้น (หุ้น)	ร้อยละ	จำนวนหุ้น (หุ้น)	ร้อยละ
1. กลุ่มวิทยฐานะ	-	-	-	-
บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ¹	86,000,000	43.00	86,000,000	31.85
นายวิสุทธิ์ วิทยฐานะ	12,000,000	6.00	12,000,000	4.44
นางสาวสุดารัตน์ วิทยฐานะ	6,000,000	3.00	6,000,000	2.22
นายวัชร วิทยฐานะ	6,000,000	3.00	6,000,000	2.22
นายคุณา วิทยฐานะ	6,000,000	3.00	6,000,000	2.22
นางปัทมา ตั้งพิรุฬห์ธรรม	6,000,000	3.00	6,000,000	2.22
นางรัตนา จันทรพิทักษ์	6,000,000	3.00	6,000,000	2.22
นายวิรัช วิทยฐานะ	1,200,000	0.60	1,200,000	0.44
นายศุภชัย วิทยฐานะ	800,000	0.40	800,000	0.30
นายชาญวิทย์ วิทยฐานะ	800,000	0.40	800,000	0.30
นางสรารัตน์ วิทยฐานะ	800,000	0.40	800,000	0.30
นายจักริน วิทยฐานะ	800,000	0.40	800,000	0.30
นางสาวอรุณญา วิทยฐานะ	800,000	0.40	800,000	0.30
นางสาววรรณช วิทยฐานะ	800,000	0.40	800,000	0.30
รวมกลุ่มวิทยฐานะ	134,000,000	67.00	134,000,000	49.63
2. กลุ่มสันติพัฒนา	-	-	-	-
บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด ²	30,000,000	15.00	30,000,000	11.11
นายประวิทย์ สันติพัฒนา	800,000	0.40	800,000	0.30
นายปราโมทย์ สันติพัฒนา	400,000	0.20	400,000	0.15
นางสาวสุชาดา สันติพัฒนา	400,000	0.20	400,000	0.15
นางสาวจิตรวลัย สันติพัฒนา	400,000	0.20	400,000	0.15



นางสาวจิราวรรณ สันติวัฒนา	400,000	0.20	400,000	0.15
รวมกลุ่มสันติวัฒนา	32,400,000	16.20	32,400,000	12.00
3. กลุ่มศิระนาวิรินทร์	-	-	-	-
นายสมศักดิ์ ศิระนาวิรินทร์	2,800,000	1.40	2,800,000	1.04
นายตะวัน ศิระนาวิรินทร์	4,000,000	2.00	4,000,000	1.48
รวมกลุ่มศิระนาวิรินทร์	6,800,000	3.40	6,800,000	2.52
4. นายธงชัย ต้นสุทนต์	6,000,000	3.00	6,000,000	2.22
5. นายจรรพจน์ ธีระนันท์	6,000,000	3.00	6,000,000	2.22
6. นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์	2,400,000	1.20	2,400,000	0.89
7. นางยาใจ อินทวิชัย	2,400,000	1.20	2,400,000	0.89
8. นางสาวสุภรัตน์ ตักดีวารัตน์	1,800,000	0.90	1,800,000	0.67
9. นายยงยุทธ สุทวีทรัพย์	1,200,000	0.60	1,200,000	0.44
10. นายอดิณ รุจิขจรเดช	1,200,000	0.60	1,200,000	0.44
11. นายพนม ร่วมสมัคร์	1,200,000	0.60	1,200,000	0.44
12. นายประกิจ ต้นเจริญ	1,200,000	0.60	1,200,000	0.44
13. อื่นๆ	3,400,000	1.70	3,400,000	1.26
14. หน้าที่เสนอขายแก่ประชาชน	-	-	70,000,000	25.93
รวม	200,000,000	100.00	270,000,000	100.00

หมายเหตุ¹ ณ วันที่ [29 สิงหาคม 2562](#) มีนาม [2557](#) บริษัท น้ำมันพีซีไทย จำกัด (มหาชน) มีรายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ 10 รายแรก ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. นางสาวสุภารัตน์ วิทยานกรณ์	61,787,400	7.64
2. นายวิชัย วิทยานกรณ์	58,767,228	7.27
3. นางรัตนา จันทรพิทักษ์	45,000,000	5.57
4. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	31,303,385	3.87
5. นายไพวรรณชาติพิทักษ์	28,500,000	3.52
6. นายชัยยงค์ วิทยานกรณ์	22,125,000	2.74
7. นายวิสุทธิ วิทยานกรณ์	20,025,688	2.48
8. นายเบญญาภา วิทยานกรณ์	20,025,000	2.48
9. บริษัท โรงกลั่นน้ำมัน นครไชยศรี จำกัด ³	19,774,740	2.45
10. นางสาวอรุณญา วิทยานกรณ์	18,384,869	2.27
รวมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก	325,693,310	40.29

ที่มา: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



² ณ วันที่ 2 พฤษภาคม 2556 บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด ถือหุ้นโดยกลุ่มตระกูลสันติวัฒนา ในสัดส่วนร้อยละ 63.24 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ 10 รายแรก ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. บริษัท ยงสมใจ จำกัด ⁴	4,920,000	35.19
2. บริษัท น้ำมันพีชไทย จำกัด (มหาชน)	2,000,000	14.31
3. นายสุภพ ณีภูราชัย	500,000	3.58
4. นายประเวศ สันติวัฒนา	402,000	2.88
5. นายธนนต์ นิจถาวร	385,000	2.75
6. นายประวิณ สันติวัฒนา	346,000	2.48
7. นางวรรณ ท้ายสันติธรรม	335,000	2.40
8. นางพัชริยา ณีภูราชัย	300,000	2.15
9. นางสาวสุนันทา ณีภูราชัย	300,000	2.15
10. นายจิระ สันติวัฒนา	272,000	1.95
รวมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก	9,760,000	69.81

³ ณ วันที่ 26 เมษายน 2556 บริษัท โรงกลั่นน้ำมัน นครไชยศรี จำกัด ถือหุ้นโดยกลุ่มตระกูลวิฑูรยานกรณ์ ในสัดส่วนร้อยละ 76.88 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

⁴ ณ วันที่ 30 เมษายน 2556 บริษัท ยงสมใจ จำกัด ถือหุ้นโดยกลุ่มตระกูลสันติวัฒนา ในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

สัดส่วนรายได้:

	งบการเงินสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่						งบการเงินสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่			
	31 ธ.ค. 54		31 ธ.ค. 55		31 ธ.ค. 56		31 มี.ค. 56		31 มี.ค. 57	
	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ
ลูกค้าน้ำมันผลไม้	214.63	31.74	315.39	39.42	237.53	34.22	63.61	34.74	43.72	23.92
ลูกค้าน้ำมันพีช	283.89	41.98	249.22	31.15	242.59	34.94	58.01	31.68	82.41	45.09
ลูกค้าน้ำมันดีเซล	153.43	22.69	207.62	25.95	177.91	25.63	53.74	29.35	35.82	19.60
ลูกค้าน้ำมันปลาและ เครื่องปรุงรส	24.28	3.59	27.85	3.48	36.18	5.21	7.74	4.23	20.81	11.39
รายได้จากการขาย	676.23	100.00	800.08	100.00	694.21	100.00	183.10	100.00	182.76	100.00

**คณะกรรมการบริษัท**

ณ วันที่ 7 สิงหาคม 2556 คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1. รศ. ประยูร บุญประเสริฐ	ประธานกรรมการ/ กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ
2. นางสาวทิพวรรณ อุทัยสง	กรรมการ/ กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ
3. นางสาวพิกุล ทักษิณวราจาร	กรรมการ/ กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ
4. นายสมศักดิ์ ศิวะนาวิทร์	กรรมการ
5. นายธงชัย ต้นสุทนต์	กรรมการ
6. นายวัชร วิทัญญานกรณ์	กรรมการ
7. นายวิสุทธิ วิทัญญานกรณ์	กรรมการ
8. นายจารุพงษ์ ณีตะนันท์	กรรมการ
9. นายปราโมทย์ สันติวัฒนา	กรรมการ

โดยมีนายวัชรวัชร วิทัญญานกรณ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัทฯ

สรุปปัจจัยความเสี่ยง:**ความเสี่ยงที่เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท**

- 1.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาเม็ดพลาสติก PET (PET Resin)
- 1.2 ความเสี่ยงจากการที่คุณภาพของสินค้าที่ผลิตอาจไม่ได้มาตรฐาน
- 1.3 ความเสี่ยงจากสภาวะการแข่งขันในธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ประเภทขวดพลาสติก PET
- 1.4 ความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่
- 1.5 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล เช่น การเพิ่มขึ้นของอัตราภาษีบรรจุภัณฑ์
- 1.6 ความเสี่ยงจากการลงทุนในโครงการในอนาคตของบริษัทฯ
- 1.7 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย
- 1.8 ความเสี่ยง ด้านสภาพคล่องจากการผิดเงื่อนไขเงินกู้ยืมกับธนาคารพาณิชย์

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการเสนอขายหลักทรัพย์

- 1.9 ความเสี่ยงในเรื่องตลาดรองสำหรับการซื้อขายหลักทรัพย์



สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน:

รายละเอียด	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556	31 มีนาคม ปี 2557
สินทรัพย์รวม (ล้านบาท)	514.90	606.18	558.50	567.26
ส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	251.04	299.83	278.40	294.46
รายได้จากการขาย (ล้านบาท)	676.23	800.08	694.21	182.97
ต้นทุนขาย (ล้านบาท)	544.40	634.40	572.23	149.35
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	63.26	88.78	59.13	16.25
กำไรสุทธิต่อหุ้นปรับลด (Diluted EPS) (บาทต่อหุ้น) ¹	0.23	0.33	0.22	0.06
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น (D/E) (เท่า)	1.05	1.02	1.01	0.93
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) (ร้อยละ)	12.54	15.84	10.15	11.55
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) (ร้อยละ)	26.06	32.23	20.45	22.69

หมายเหตุ ¹ คำนวณจากจำนวนหุ้นทั้งหมดภายหลังการเสนอขายต่อประชาชนทั่วไปจำนวนทั้งสิ้น 270 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

² อัตราส่วนทางการเงินสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2556 คำนวณโดยวิธีปรับค่าให้เป็นรายปี (Annualize)

คำอธิบายเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน:

ผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขายของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ~~2553~~ ~~วันที่ 31 ธันวาคม~~ 2554 ~~วันที่ 31 ธันวาคม~~ 2555 และวันที่ 31 ธันวาคม ~~2555~~ ~~2556~~ เท่ากับ ~~579.29 ล้านบาท~~ 676.23 ล้านบาท และ 800.08 ล้านบาท และ 694.21 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ ~~46.73~~ ~~18.31~~ และร้อยละ ~~48.34~~ ~~13.23~~ ตามลำดับ รายได้จากการขายของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น ~~ต่อเนื่องในปี~~ ~~2555~~ จากการเพิ่มกำลังการผลิตของบริษัทฯ เพื่อรองรับการขยายตัวของลูกค้าเดิม และลูกค้ารายใหม่ที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม รายได้จากการขายของบริษัทฯ ~~สำหรับหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2555 และวันที่ 30 มิถุนายน 2556 เท่ากับ 422.24 ล้านบาท และ 361.50 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 14.38 รายได้จากการขายของบริษัทฯ ลดลงในปี~~ ~~2556~~ เนื่องจากในช่วงหกเดือนแรกของปี ~~2556~~ ปริมาณการบริโภคของประเทศได้ลดลงจากการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อปริมาณการใช้ขวด PET PET โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของรายได้จากลูกค้ากลุ่มน้ำผลไม้ ซึ่งเป็นสินค้าที่มีความอ่อนไหวต่อความสามารถในการบริโภคของประชาชน จึงส่งผลให้ยอดขายน้ำผลไม้ของลูกค้ารายใหญ่รายหนึ่งของบริษัทฯ ลดลง และส่งผลกระทบต่อเนื่องมาถึงปริมาณการใช้ขวด PET จากบริษัทฯ

รายได้จากการขายของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 และ 31 มีนาคม 2557 เท่ากับ 183.10 ล้านบาท และ 182.76 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้จากการขายของบริษัทฯ ในช่วงปี 2557 ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากการบริโภคในประเทศที่ชะลอตัวลงซึ่งส่งผลต่อรายได้ในกลุ่มน้ำผลไม้และน้ำดื่ม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีรายได้ที่เพิ่มสูงขึ้นจากลูกค้าในกลุ่มน้ำมันพืช และกลุ่มน้ำปลาและเครื่องปรุงรส มาทดแทนรายได้ในส่วนที่ลดลง

ต้นทุนขายของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ~~2553~~ ~~วันที่ 31 ธันวาคม~~ 2554 ~~วันที่ 31 ธันวาคม~~ 2555 และวันที่ 31 ธันวาคม ~~2555~~ ~~2556~~ เท่ากับ ~~435.33 ล้านบาท~~ 544.40 ล้านบาท และ 634.40 ล้านบาท และ 572.23 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ ~~25.05~~ ~~16.53~~ และร้อยละ ~~46.53~~ ~~9.80~~ ตามลำดับ โดยต้นทุนขายของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น ~~ในปี~~ ~~2555~~ สอดคล้องกับรายได้จากการขายที่เพิ่มมากขึ้น ~~ต้นทุนขายของบริษัทฯ สำหรับหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30~~



มิถุนายน 2555 และวันที่ 30 มิถุนายน 2556 เท่ากับ 335.84 ล้านบาท และ 295.50 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 12.01 โดยต้นทุนขายของบริษัทฯ ลดลงและลดลงในปี 2556 สอดคล้องกับรายได้จากการขายของบริษัทฯ ที่ลดลง ทั้งนี้ ـــــــــــــองค์ประกอบหลักของต้นทุนขายของบริษัทฯ ได้แก่ เม็ดพลาสติก ประมาณร้อยละ 70 ของต้นทุนขาย ค่าแรงทางตรงและค่าเสื่อมราคาประมาณร้อยละ 10 ของต้นทุนขาย และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าบรรจุภัณฑ์ ประมาณร้อยละ 20 ของต้นทุนขาย

ต้นทุนขายของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 และวันที่ 31 มีนาคม 2557 เท่ากับ 151.25 ล้านบาท และ 149.35 ล้านบาท ตามลำดับ โดยต้นทุนขายของบริษัทฯ ปรับตัวลดลงเล็กน้อยสอดคล้องกับยอดขายที่ลดลงเล็กน้อย

อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และวันที่ 31 ธันวาคม 2556 เท่ากับ ร้อยละ 19.49 ร้อยละ 20.71 และ ร้อยละ 17.57 ตามลำดับ

อัตรากำไรขั้นต้นในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 อยู่ที่ร้อยละ 20.71 เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 19.49 เนื่องจากระดับราคาเม็ดพลาสติกที่ทรงตัวและปรับลดเล็กน้อยทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารราคาขายให้สอดคล้องกับต้นทุนเม็ดพลาสติกได้ดีขึ้น

อัตรากำไรขั้นต้นในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 อยู่ที่ร้อยละ 17.57 ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 20.71 เนื่องจากรายได้จากการขายของบริษัทฯ ลดลงจากการชะลอตัวลงของภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทย ในขณะที่บริษัทฯ มีต้นทุนในการผลิตส่วนหนึ่งอยู่ในรูปต้นทุนคงที่ (Fixed cost) โดยเฉพาะอย่างยิ่งค่าเสื่อมราคาเครื่องจักร ซึ่งในปี 2555 บริษัทฯ ได้มีการลงทุนซื้อเครื่องจักรในการผลิตเพิ่มเติม และส่งผลทำให้ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรในปี 2556 เพิ่มขึ้น ในขณะที่ยอดขายของบริษัทฯ ชะลอตัวลดลง

อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2557 อยู่ที่ร้อยละ 18.28 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 17.40 จากระดับราคาเม็ดพลาสติกที่ทรงตัวในช่วงปลายปี 2556 และต้นปี 2557 ทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมอัตรากำไรขั้นต้นได้ดี

ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 วันที่ 31 ธันวาคม 2554 วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และวันที่ 31 ธันวาคม 2556 อยู่ที่ 14.97 ล้านบาท 2556 เท่ากับ 18.12 ล้านบาท และ 23.77 ล้านบาท และ 21.00 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายในการขายที่สำคัญที่สุดคือค่าขนส่งซึ่งคิดเป็นร้อยละ 40.50 ร้อยละ 42.38 ร้อยละ 49.08 และร้อยละ 47.96 41.65 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2555 และวันที่ 30 มิถุนายน 2556 เท่ากับ 12.05 ล้านบาท และ 10.90 ล้านบาทตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายในการขายที่สำคัญที่สุดคือค่าขนส่งซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 48.55 และร้อยละ 44.26 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 วันที่ 31 ธันวาคม 2554 วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และวันที่ 31 ธันวาคม 2556 อยู่ที่ 17.07 2556 เท่ากับ 19.96 ล้านบาท 19.96 20.36 ล้านบาท และ 24.39 23.80 ล้านบาท ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการบริหารรายการหลักประกอบไปด้วยเงินเดือนและโบนัส ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 27.47 24.03 ร้อยละ 24.03 22.41 และร้อยละ 24.96 24.84 ของค่าใช้จ่ายในการบริหารตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับงวดหกสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2555 31 มีนาคม 2557 และวันที่ 30 มิถุนายน 31 มีนาคม 2556 เท่ากับ 10.44 เท่ากับ 11.70 ล้านบาท และ 11.22 20 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 6.04 และร้อยละ 6.40 ของรายได้รวม

ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2557 และวันที่ 31 มีนาคม 2556 เท่ากับ 5.57 ล้านบาท และ 5.24 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายในการขายที่สำคัญที่สุดคือค่าขนส่งซึ่งคิดเป็นร้อยละ 38.26 และร้อยละ 44.63 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารตามลำดับ



ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2557 และวันที่ 31 มีนาคม 2556 เท่ากับ 5.63 ล้านบาท และ 6.46 ล้านบาท ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการบริหารรายการหลักประกอบไปด้วยเงินเดือนและโบนัส ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 23.34-22.05 และร้อยละ 23.24 ตามลำดับ 28.20 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553-วันที่ 31 ธันวาคม 2554 วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และวันที่ 31 ธันวาคม 2555-2556 เท่ากับ 3.77 ล้านบาท-6.34 ล้านบาท และ 7.44 ล้านบาท และ 8.27 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายทางการเงินที่เพิ่มสูงขึ้นเกิดจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย โดยบริษัทฯ มีเพิ่มขึ้นสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 สอดคล้องกับหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นจาก 133.88 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 เป็น 162.52 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เนื่องจาก การกู้ยืมเงินที่เพิ่มขึ้นเพื่อซื้อเครื่องจักรในการผลิต สำหรับค่าใช้จ่ายทางการเงินที่เพิ่มขึ้นสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 แม้ว่าหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยลดลงจาก 162.52 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553-2555 เป็น 123.20 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และวันที่ 31 ธันวาคม 2555 เท่ากับ 141.66 ล้านบาท 133.88 ล้านบาท และ 162.52 ล้านบาท ซึ่ง 2556 เนื่องจาก บริษัทฯ ได้กู้ยืมเงินมีเจ้าหนี้ทรัสต์รีซีทเพิ่มขึ้นในปี 47.35 ล้านบาท ในช่วงปลายปี 2555 เพื่อนำไปซื้อเครื่องจักรในการผลิต ค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2555 และวันที่ 30 มิถุนายน 2556 เท่ากับ 3.56 ล้านบาท และ 3.98 ล้านบาทตามลำดับ โดย

ค่าใช้จ่ายทางการเงินที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับแนวโน้มจำนวนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยของบริษัท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2557 และวันที่ 30 มิถุนายน 2556 มีนาคม 31 ซึ่งอยู่ที่ 415.19 เท่ากับ 1.37 ล้านบาท และ 157.45-1.68 ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทฯ ได้มีค่าใช้จ่ายในการเงินปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการชำระหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยตามข้อกำหนดกำหนดการชำระเงินกับธนาคารที่บริษัทฯ มียอดเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 25 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553-วันที่ 31 ธันวาคม 2554 วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และวันที่ 31 ธันวาคม 2555-2556 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 76.90 ล้านบาท-63.26 ล้านบาท และ 88.75-78 ล้านบาท และ 59.13 ล้านบาทตามลำดับ สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2555 และวันที่ 30 มิถุนายน 2556 บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 46.35 ล้านบาท และ 34.68 ล้านบาทตามลำดับของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และวันที่ 31 ธันวาคม 2556 เท่ากับ ร้อยละ 9.34 ร้อยละ 11.07 และ ร้อยละ 8.47 ตามลำดับ

กำไรสุทธิสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 และวันที่ 31 มีนาคม 2557 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 17.86 ล้านบาท และ 16.25 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 9.62 และร้อยละ 8.88 ตามลำดับ

กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2557 ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย และจากค่าใช้จ่ายทางการเงินที่เพิ่มสูงขึ้นจากยอดเงินกู้ยืมระยะสั้น

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553-วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และวันที่ 31 ธันวาคม 2555 วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และวันที่ 31 มีนาคม 2557 เท่ากับ 494.33-514.90 ล้านบาท 513.48-606.18 ล้านบาท 558.50 ล้านบาท และ 604.72-567.26 ล้านบาท ตามลำดับ

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2554 วันที่ 30 มิถุนายน 2555 และวันที่ 30 มิถุนายน 2556 เท่ากับ 11,457 ล้านบาท 13,956 ล้านบาท และ 15,863 ล้านบาท ตามลำดับ สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31



ธันวาคม 2555 และวันที่ 30 มิถุนายน 2556 เท่ากับ 606.19 ล้านบาท และ 594.09 ล้านบาทตามลำดับ

ลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ~~2554~~ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ~~2555~~ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และวันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีนาคม 2557 เท่ากับ 107.76 ล้านบาท 124.94 ล้านบาท และ 138.61 ล้านบาท 117.69 ล้านบาท และ 132.59 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งการเพิ่มขึ้นเปลี่ยนแปลงของลูกหนี้การค้าดังกล่าวในปี 2555 สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายของบริษัทฯ ลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และวันที่ 30 มิถุนายน 2556 เท่ากับ 138.61 ล้านบาท และ 121.07 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งและการลดลงของลูกหนี้การค้าในปี 2556 สอดคล้องกับการลดลงของรายได้จากการขายของบริษัทฯ เกิดจากลูกหนี้คงค้างนำเงินมาชำระหนี้กับบริษัทฯ

สินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ~~วันที่ 31 ธันวาคม 2554~~ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และวันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีนาคม 2557 เท่ากับ 22.90 ล้านบาท 19.03 ล้านบาท และ 30.96 ล้านบาท 24.77 ล้านบาท และ 30.53 ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2554 สินค้าสำเร็จรูปของบริษัทฯ ลดลงเหลือเพียง 9.10 ล้านบาท อันเนื่องมาจากช่วงเวลาดังกล่าวเป็นช่วงหลังจากเหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่ในช่วงปลายปี 2554 ทำให้บริษัทฯ จัดเก็บปริมาณสินค้าสำเร็จรูปในระดับต่ำ ในปี 2555 วัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ซึ่งส่วนใหญ่ได้แก่เม็ดพลาสติก PET ได้ปรับเปลี่ยนสูงขึ้นเป็น 12.27 ล้านบาท เพื่อรองรับกำลังการผลิตของบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้นจากเครื่องจักรที่บริษัทฯ ซื้อเข้ามาใหม่ บริษัทฯ มีนโยบายในการเก็บสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ณ ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อให้บริษัทฯ มีสินค้าตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้อย่างเหมาะสม โดยระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และวันที่ 30 มิถุนายน 31 ธันวาคม 2556 เท่ากับ 30.96 ล้านบาท 7.59 วัน 7.24 วัน และ 29.15 ล้านบาท 9.59 วัน ตามลำดับ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2556 บริษัทฯ มีในขณะที่ยังระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ยสำหรับช่วง 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2557 อยู่ที่ 8.83 วัน ด้วยเหตุที่บริษัทฯ สามารถขายสินค้าได้ในระยะเวลาที่สั้น ทำให้บริษัทฯ ไม่มีปัญหาเรื่องสินค้าล้าสมัยและวัตถุประสงค์ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ตามยอดขายของบริษัทฯ ที่ชะลอตัวลงเสื่อมสภาพ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 วันที่ 31 ธันวาคม 2555 วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และวันที่ 31 มีนาคม 2557 บริษัทฯ มีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ~~วันที่ 31 ธันวาคม 2554~~ และวันที่ 31 ธันวาคม 2555 เท่ากับ 312.92 ล้านบาท เท่ากับ 317.64 ~~62~~ ล้านบาท และ 412.28 ~~27~~ ล้านบาท 378.58 ล้านบาท และ 368.04 ล้านบาท ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ มีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการเพิ่มกำลังการผลิตโดยการซื้อเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตขวด PET ใหม่ทั้งหมด 7 ชุดมูลค่ารวม 85 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และวันที่ 30 มิถุนายน 2556 ของบริษัทฯ เท่ากับ 412.28 ล้านบาท และ 398.99 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสาเหตุที่มีการเปลี่ยนแปลงของตัวเลขดังกล่าวคือบริษัทฯ ได้มีการตัดค่าเสื่อมราคาสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2556 ทั้งสิ้น 26.99 ล้านบาท ในขณะที่มีการซื้ออุปกรณ์เพิ่มขึ้น 13.47 ล้านบาท เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต

หนี้สินรวมของบริษัทฯ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ~~วันที่ 31 ธันวาคม 2554~~ และวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ~~2556~~ ของบริษัทฯ เท่ากับ 265.48 ล้านบาท 263.86 ล้านบาท และ 306.36 ล้านบาท ตามลำดับ 378.58 โดยสาเหตุที่มีการเปลี่ยนแปลงของตัวเลขจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และวันที่ 30 มิถุนายน 2556 คือบริษัทฯ มีหนี้สินรวมฯ ได้มีการตัดค่าเสื่อมราคาสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 เท่ากับ 306.36 ~~55.08~~ ล้านบาท ในขณะที่มีการซื้ออุปกรณ์เพิ่มขึ้น 21.04 ล้านบาท เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 วันที่ 31 ธันวาคม 2555 วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และวันที่ 31 มีนาคม 2557 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 263.86 ล้านบาท 306.35 ล้านบาท 280.10 ล้านบาท และ 334.58 ~~272.80~~ ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายการหลักในส่วนของหนี้สิน ได้แก่ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เจ้าหนี้ทรัสต์รีซีที และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบัน



การเงิน ~~และเจ้าหน้าที่กรรสุริชชา~~

นักลงทุนสัมพันธ์

ชื่อ นายวัชร วิทยานุกรณ์
ที่อยู่ 7/3 หมู่ 3 ตำบลบางกระบือ อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120
โทรศัพท์ (034) 332611-2
e-mail address ir@prodigy.inco.th