



4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงสำคัญในการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน บริษัทฯ จึงได้วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมทั้งบริษัทฯ ยังพัฒนาระบบมาตรฐานคุณภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยแบ่งการพัฒนาในแต่ละด้านดังนี้

4.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิต

ปัจจุบันบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้าตามความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เช่น การผลิตขวด PET ที่มีสี เช่น สีฟ้าใส และสีขาวทึบแสง เป็นต้น รวมทั้งบริษัทฯ ยังมีการพัฒนาทั้งกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มช่องทางในการเพิ่มรายได้ของบริษัทฯ ในอนาคต

4.2 การพัฒนาระบบมาตรฐานคุณภาพ

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และเป็นการสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า ในปี 2553 บริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานด้านการจัดการด้านคุณภาพ ISO 9001:2008 และ GMP จากบริษัท Moody International (Thailand) Ltd. รวมทั้งบริษัทฯ ยังคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2555 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว ของกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นโครงการที่ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้มีการประกอบการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสังคม นอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการขอการรับรองมาตรฐานระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (HACCP) มาตรฐานบริหารความเสี่ยง ISO 31000 และ บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการคำนวณ คาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ของทุกผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยการส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Training Series) หัวข้อการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ เพื่อการทดสอบสำหรับการได้รับใบอนุญาตในการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในผลิตภัณฑ์