


2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท คราวน์ เทค แอดวานซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีชื่อภาษาอังกฤษว่า Crown Tech Advance Public Company Limited ก่อตั้งขึ้นในปี 2544 เพื่อประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายใต้เครื่องหมายการค้า  โดยผู้บริหารบริษัทต้องการพัฒนาตราสินค้าของบริษัทให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของผู้บริโภคในฐานะผู้จำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าของคนไทยที่มีคุณภาพและราคาที่เหมาะสม สามารถแข่งขันได้ทัดเทียมกับผู้จำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าจากต่างประเทศ

ในช่วงแรกของการดำเนินธุรกิจ บริษัทนำเข้าและจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทภาพและเสียง (Audio and Visual) อาทิเช่น เครื่องเล่นวีซีดี ดีวีดี และชุดโฮมเธียเตอร์ เป็นต้น จากนั้นจึงขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจโดยเพิ่มสินค้าในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน (Home Appliance) อาทิเช่น แอร์เคลื่อนที่ ตู้เย็น เครื่องซักผ้า กระทิกน้ำร้อน เป็นต้น โดยสามารถสรุปประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทได้ดังนี้

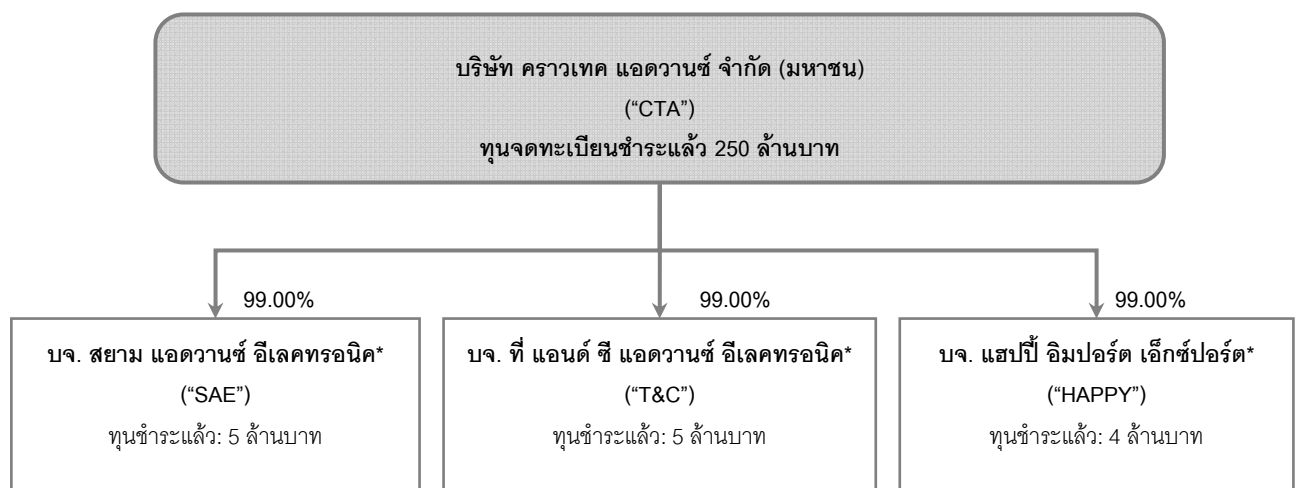
- ปี 2544 - 2552
 - ก่อตั้งบริษัท คราวน์ เทค แอดวานซ์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าในกลุ่มภาพและเสียง
 - ก่อตั้งบริษัท ที แอนด์ ซี แอดวานซ์ อิเลคทรอนิกส์ จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้าจากต่างประเทศ ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท
 - ย้ายสำนักงานใหญ่และคลังสินค้าของบริษัทมายังถนนเลียบคลองสีวาฬสวัสดิ์ ตำบลคอกกระบือ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร พื้นที่ 5 ไร่ 4 งาน 80.6 ตารางวา
 - ก่อตั้งบริษัท สยาม แอดวานซ์ อิเลคทรอนิกส์ จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจผลิต ประกอบ และจัดจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าจากต่างประเทศ ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท
 - เพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัทเป็น 100 ล้านบาท เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนรองรับการเติบโตของธุรกิจ
 - ก่อตั้งบริษัท แสบี้ อิมพอร์ต แอนด์ เอ็กพอร์ต จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้าจากต่างประเทศ ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 4 ล้านบาท
- ปี 2553
 - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 225 ล้านบาทเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนรองรับการเติบโตของธุรกิจ
 - ขยายการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทโดยเริ่มจำหน่ายสินค้าในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน
 - ปรับโครงสร้างบริษัท โดยรวมบริษัท สยาม แอดวานซ์ อิเลคทรอนิกส์ จำกัด และบริษัท แสบี้ อิมพอร์ต แอนด์ เอ็กพอร์ต จำกัด เข้าเป็นบริษัทย่อยของบริษัท
 - เริ่มนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องเล่นคาราโอเกะภายใต้ตราสินค้า “AJ” และ “TJ” โดยความร่วมมือกับ บริษัท ทีเจ มีเดีย (ไทยแลนด์) จำกัด
- ปี 2554
 - จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2554 โดยบริษัทมีทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท และทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 225 ล้านบาท
 - ปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทโดยรวมบริษัท ที แอนด์ ซี แอดวานซ์ อิเลคทรอนิกส์ จำกัด เข้าเป็นบริษัทย่อยของบริษัท

- ปี 2555 - จัดซื้อที่ดินสำหรับก่อสร้างอาคารสำนักงานและคลังสินค้าแห่งใหม่ของบริษัท ขนาดพื้นที่ 13 ไร่ 2 งาน 87.2 ตารางวา ตั้งอยู่บนถนนพระรามสอง แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร
- ปี 2556 - ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการกลุ่มบริษัท โดยยุติการดำเนินงานของบริษัทย่อยทั้ง 3 แห่ง และรวมกิจกรรมการดำเนินธุรกิจทั้งหมดไว้ที่ บริษัท คราวน์ เทค แอดวานซ์ จำกัด (มหาชน)
 - ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2556 ได้มีมติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทเป็นหุ้นละ 0.50 บาท
 - เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วเป็น 250 ล้านบาท และยื่นขออนุญาตเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนจำนวน 50 ล้านบาทหรือ 100 ล้านหุ้น

ทั้งนี้ ณ 30 กันยายน 2556 ผู้บริหารหลักของกลุ่มบริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้บริหารหลัก ถือหุ้นในบริษัทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 89.20 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัท

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

กลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจจัดหาและจัดจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทภาพและเสียง (Audio and Visual) และเครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทเครื่องใช้ในครัวเรือน (Home Appliance) ผ่านช่องทางการจำหน่ายหลากหลายรูปแบบ โดยกลุ่มบริษัทประกอบด้วยบริษัทและบริษัทย่อย 3 บริษัท ดังนี้



*โอนการดำเนินธุรกิจให้กับ บริษัท คราวน์ เทค แอดวานซ์ จำกัด (มหาชน) และหยุดดำเนินธุรกิจแล้ว อยู่ระหว่างดำเนินการชำระบัญชี

สำหรับภาพรวมของการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท ในช่วงก่อนการปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการของบริษัทในปี 2556 บริษัทย่อย 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท ที แอนด์ ซี แอดวานซ์ อิเลคทรอนิกส์ จำกัด ("T&C") และบริษัท แฮปปี้ อิมพอร์ต เอ็กซ์พอร์ต จำกัด ("HAPPY") ดำเนินธุรกิจผู้จัดหาและนำเข้าสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าจากต่างประเทศ เพื่อจำหน่ายให้กับกลุ่มบริษัท

โดยมีบริษัทและบริษัท สยาม แอดวานซ์ อิเลคทรอนิค จำกัด (“SAE”) ทำหน้าที่เป็นผู้จัดจำหน่ายและกระจายสินค้า ผ่านช่องทาง การจำหน่ายต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นช่องทางธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าย่อยอื่นๆ

อย่างไรก็ตามในปี 2556 กลุ่มบริษัทได้เปลี่ยนแปลงโครงสร้างการบริหารจัดการ โดยได้รวมการดำเนินงานทั้งหมดไม่ ว่าในส่วนของการจัดหา นำเข้าสินค้า และการจัดจำหน่ายสินค้า ไว้ที่บริษัทเพียงแห่งเดียว และยุติการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท ย่อยทั้ง 3 บริษัทนับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นมา ปัจจุบันบริษัทย่อยทั้ง 3 แห่งอยู่ระหว่างดำเนินการชำระบัญชี

2.2 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทระหว่างปี 2553 – 2555 และงวด 6 เดือนปี 2556 สามารถแบ่งได้ดังนี้

โครงสร้างรายได้ตามกลุ่มสินค้า

	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555		งวด 6 เดือนปี 2556	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขายเครื่องใช้ไฟฟ้าภาพและเสียง	1,453,562	86.06	1,749,841	85.58	1,699,313	81.93	668,400	70.57
2. รายได้จากการขายเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน	235,440	13.94	294,779	14.42	374,670	18.07	278,685	29.43
รวมรายได้จากการขายก่อนหักส่วนลดจ่าย	1,689,002	100.00	2,044,620	100.00	2,073,983	100.00	947,085	100.00
หัก ส่วนลดจ่าย *	(11,573)	(0.69)	(340,501)	(16.65)	(347,105)	(16.74)	(146,810)	(15.50)
สำรองค่าเผื่อสินค้ารับคืน (กลับรายการ)	(12,178)	(0.72)	3,285	0.16	2,378	0.11	3,054	0.32
รายได้จากการขายสุทธิ	1,665,251	98.59	1,707,404	83.51	1,729,257	83.38	803,328	84.82

หมายเหตุ : * ส่วนลดจ่ายในปี 2553 ถูกบันทึกรวมในยอดขายสินค้าไปแล้ว ตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นมา เป็นยอดขายสุทธิไม่รวมส่วนลดจ่าย

โครงสร้างรายได้ช่องทางการจำหน่าย

	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555		งวด 6 เดือนปี 2556	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
1. ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	1,638,004	98.36	1,588,481	93.03	1,577,144	91.20	764,885	95.21
2. ตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าย่อย	2,580	0.15	43,811	2.57	50,762	2.94	16,225	2.02
3. การจำหน่ายโดยตรงให้กับผู้บริโภค	735	0.04	10,943	0.64	14,913	0.86	10,781	1.34
4. อื่น ๆ	23,932	1.44	64,168	3.76	86,438	5.00	11,408	1.42
รวมรายได้จากการขายสุทธิ	1,665,251	100.00	1,707,404	100.00	1,729,257	100.00	803,328	100.00

2.3 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายที่จะสร้างตราผลิตภัณฑ์ AJ ซึ่งเป็นตราผลิตภัณฑ์ของเครื่องใช้ไฟฟ้าของคนไทยให้แข็งแกร่ง และเป็นที่ยอมรับต่อผู้บริโภคทั่วไปทั้งในด้านคุณภาพ และการกำหนดราคาจำหน่ายที่เหมาะสม เพื่อให้สินค้าของกลุ่มบริษัท สามารถแข่งขันได้กับเครื่องใช้ไฟฟ้าของต่างประเทศ ทั้งประเทศญี่ปุ่นและเกาหลี ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการขายตัวและเติบโตของ ยอดขายและผลกำไรของกลุ่มบริษัทในอนาคต นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทวางแนวนโยบายที่จะขยายการจำหน่ายสินค้าไปยัง ต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นตลาดในกลุ่มประเทศใน AEC อาทิเช่น สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า ราชอาณาจักรกัมพูชา และ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เป็นต้น เพื่อพัฒนาธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้เป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าจาก ประเทศไทยที่เป็นอันดับหนึ่งของกลุ่มประเทศ AEC