

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ความเป็นมา

การแก้ไขข้อนี้ประกอบด้วย แก้ไขนิยามการดำเนินธุรกิจในทุกๆ ส่วน / แก้ไขหน้าที่ 1-3 เกี่ยวกับบริษัท ดัส ฟอว์เซท (ประเทศไทย) จำกัด และการปรับโครงสร้างธุรกิจ / หน้าที่ 2 ระบุกรรมสิทธิ์ทุกแห่งที่บริษัทใช้ในการดำเนินงาน / หน้าที่ 3 แก้ไขวันที่แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน / หน้าที่ 4 เพิ่มเติมเกี่ยวกับการทดสอบคุณภาพ / หน้าที่ 5 แก้ไขสัดส่วนมูลค่าทางการตลาดรวมในประเทศ / 7 เพิ่มเติมตารางรายได้แยกตามแต่ละกิจกรรม

บริษัท โอเชียน คอมเมิร์ซ จำกัด จดทะเบียนก่อตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2546 ในฐานะบริษัทจำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกชำระเต็มมูลค่า 10.00 ล้านบาท (สิบล้านบาทถ้วน) โดยมีวัตถุประสงค์การก่อตั้งเริ่มแรกเพื่อดำเนินธุรกิจการนำเข้า ค้าปลีกและค้าส่ง ผลิตภัณฑ์ก๊อมน้ำและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ ภายใต้การควบคุมและบริหารงานโดยกลุ่มของนายอุทัย วิไลเลิศโกศา สร้างความก้าวหน้าและการเติบโตอย่างต่อเนื่องให้กับบริษัท โดยปัจจุบันนายอุทัยฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการผู้อำนวยการคนปัจจุบันและผู้บริหารบริษัทและด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในธุรกิจก๊อมน้ำและอุปกรณ์สุขภัณฑ์มาอย่างยาวนาน โดยส่วนตัวของนายอุทัยฯ ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับการตอบรับทั้งในรูปแบบและคุณภาพผลิตภัณฑ์ในกลุ่มผู้เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ก๊อมน้ำและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ของบริษัท โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “DUSS” ต่อมาทางผู้บริหารบริษัทมีวิสัยทัศน์เล็งเห็นถึงความสำคัญของการขยายธุรกิจให้เติบโตและมั่นคงด้วยการเข้าระดมทุนและเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) จึงดำเนินการปรับโครงสร้างธุรกิจ โดยใช้วิธีการเข้าซื้อทรัพย์สินที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจจาก บริษัท ดัส ฟอว์เซท (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนและตัวเรือนทองเหลืองที่ใช้สำหรับผลิตภัณฑ์ก๊อมน้ำและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ ช่วยให้บริษัทสามารถเพิ่มศักยภาพในการเป็นผู้ผลิตส่วนประกอบผลิตภัณฑ์ประเภทที่เป็นตัวเรือนทองเหลืองประเภทก๊อมน้ำและผลิตอุปกรณ์ทองเหลืองที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์บางชนิด อาทิ ข้อต่อทองเหลือง ฯลฯ ได้ ช่วยให้ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทมีขอบข่ายงานที่ขยายเพิ่มจากเดิมที่เป็นเพียงการซื้อมาและจำหน่ายสินค้าเท่านั้น

ปัจจุบัน บริษัท โอเชียน คอมเมิร์ซ จำกัด (มหาชน) ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 110.00 ล้านบาท (หนึ่งร้อยสิบล้านบาทถ้วน) โดยแบ่งออกเป็นทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วเท่ากับ 85.00 ล้านบาท (แปดสิบล้านห้าพันบาท) และส่วนทุนจดทะเบียนที่รอการเสนอขายต่อประชาชนทั่วไปเท่ากับ 25.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นจำนวน 100.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท โดยดำเนินธุรกิจเป็นผู้นำเข้า ประกอบและผลิตชิ้นส่วนเพื่อใช้ประกอบผลิตภัณฑ์ โดยจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ สำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์ก๊อมน้ำและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ ภายใต้ตราสินค้า “DUSS”, “Saza”, “3P”, “Bay”, “Bay-Tex”, Feed, “Union” และ “Icon” ทั้งนี้ บริษัทยึดหลักการทำงานที่มุ่งมั่นจะพัฒนาศักยภาพในการผลิตและรักษาระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ สร้างความปลอดภัยให้กับผู้บริโภค ตามสโลแกนที่ว่า “DUSS for better life” ซึ่งที่ผ่านมาผลิตภัณฑ์ก๊อมน้ำของบริษัทได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี เป็นที่รู้จักและยอมรับในกลุ่มลูกค้าจำนวนมาก เนื่องด้วยการให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยของลูกค้าเป็นสำคัญ เมื่อนำไปใช้งานจึงมั่นใจในความปลอดภัยจากสารปนเปื้อน นอกจากนี้ บริษัทได้รับใบอนุญาตทำผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่มีพระราชกฤษฎีกากำหนดให้เป็นไปตามมาตรฐาน (มอก.) ซึ่งแสดงถึงกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีความแข็งแกร่งทนทาน และใช้งานได้ยาวนาน นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ที่มีพระราชกฤษฎีกากำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐานแล้วนั้น ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ของบริษัทยังได้ผ่านการทดสอบคุณภาพและได้รับการรับรองจากสำนักวิจัยและบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี อีกด้วย

บริษัทมีสถานประกอบการรวม 3 แห่ง ดังนี้

1. **สำนักงานใหญ่** เป็นที่ตั้งของอาคารสำนักงาน ผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป และเป็นศูนย์กระจายสินค้า ชื่อ อาคารสหโชค ตั้งอยู่เลขที่ 148/1 ซอยรามอินทรา 14 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร 10230 มีขนาดพื้นที่ทั้งหมด 1-0-0 ไร่ (กรรมสิทธิ์ของคุณรัตนฯ)
2. **สาขาที่ 1** เป็นที่ตั้งของอาคารโรงงาน ที่ใช้ในการผลิตชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปของบริษัท ตั้งอยู่ เลขที่ 88/8 หมู่ 4 ตำบลบ้านหม้อ อำเภอบางบาล จังหวัดสิงห์บุรี 16120 มีขนาดพื้นที่ทั้งหมด 30-3-51 ไร่ (กรรมสิทธิ์ของบริษัท)
3. **สาขาที่ 2** เป็นที่ตั้งของอาคารเก็บสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 5/11 ซอยรามอินทรา 22 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร 10230 มีขนาดพื้นที่ทั้งหมด 0-1-82 ไร่ (กรรมสิทธิ์ของคุณรัตนฯ) บริษัทได้รับอนุญาตให้ใช้ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวจากคุณรัตนฯ โดยไม่เสียค่าเช่า แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทมีแผนที่จะย้ายคลังสินค้าทั้งหมด ซึ่งรวมถึงคลังสินค้าที่ปัจจุบันใช้ประโยชน์บนที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวที่คุณรัตนฯ อนุญาตให้ใช้ประโยชน์ ไปยังส่วนที่บริษัทมีแผนการขยายพื้นที่อาคารโรงงานที่จังหวัดสิงห์บุรีเพิ่มเติมเมื่อมีการก่อสร้างแล้วเสร็จเพื่อรองรับการขยายธุรกิจให้สามารถบริหารจัดการคลังสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นกว่าเดิมซึ่งตามแผนการลงทุนดังกล่าวมีกำหนดแล้วภายในปี 2557

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท โดยสังเขป มีดังนี้

- ปี 2546 - วันที่ 11 เมษายน 2546 ก่อตั้ง บริษัท โอเชียน คอมเมอร์ส จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า
- วันที่ 4 พฤศจิกายน 2546 ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนครั้งแรก จากทุนจดทะเบียนเดิม 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน) เป็น 15,000,000 บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเรียกชำระเต็มมูลค่า เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- ปี 2548 - วันที่ 26 มกราคม 2548 ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนครั้งที่สอง จากทุนจดทะเบียน 15,000,000 บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน) เป็น 20,000,000 บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเรียกชำระเต็มมูลค่า เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- บริษัทได้รับใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมก๊อกร้าน้ำสำหรับเครื่องสุขภัณฑ์ (มอก. 2067-2544) ที่มีพระราชกฤษฎีกากำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐานจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (มาตรฐานบังคับ) เป็นครั้งแรก
- วันที่ 27 กันยายน 2548 ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนครั้งที่สาม จากทุนจดทะเบียน 20,000,000 บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน) เป็น 30,000,000 บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 300,000

- หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเรียกชำระเต็มมูลค่า เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- ปี 2553 - วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2553 ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท โอเชียน คอมเมิร์ซ จำกัด ครั้งที่ 1/2553 มีมติเห็นชอบและให้สัตยาบันซื้อที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง(ที่ตั้งสาขา 1 อาคารโรงงาน จ.สิงห์บุรี ในปัจจุบัน) จาก บริษัท ดัส ฟอว์เซ็ท (ประเทศไทย) จำกัด
- ปี 2554 - วันที่ 20 มกราคม 2554 ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ดัส ฟอว์เซ็ท (ประเทศไทย) จำกัด ได้มีมติ "พิจารณาและเห็นชอบให้หยุดดำเนินธุรกรรมในเชิงพาณิชย์และวางแผนการชำระบัญชีเพื่อปิดกิจการ"
- วันที่ 26 มกราคม 2554 ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท โอเชียน คอมเมิร์ซ จำกัด ครั้งที่ 1/2554 ได้มีมติพิจารณาอนุมัติการซื้อสายการผลิตรวมถึงทรัพย์สินต่าง ๆ ที่ใช้ในการดำเนินงานจาก บริษัท ดัส ฟอว์เซ็ท (ประเทศไทย) จำกัด ได้แก่ เครื่องจักรและอุปกรณ์ เครื่องใช้สำนักงาน และสต็อกสินค้า
- บริษัทได้รับใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมฝักบัวอาบน้ำ (มอก. 2066-2552) และ ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมก๊อกน้ำสำหรับเครื่องสุขภัณฑ์ (มอก. 2067-2552) ซึ่งเป็นฉบับที่คณะกรรมการมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเห็นสมควรปรับปรุงแก้ไขมาตรฐานก๊อกน้ำสำหรับเครื่องสุขภัณฑ์ เฉพาะด้านสิ่งแวดล้อม : การประหยัดน้ำ (มอก. 2067-2544) ใหม่ เป็นฉบับ (มอก. 2067-2552)
- ปี 2555 - วันที่ 28 ธันวาคม 2555 ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในการผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์ห้องน้ำและห้องครัว โดยได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนเป็นระยะเวลา 8 ปี
- ปี 2556 - วันที่ 1 กรกฎาคม 2556 ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนครั้งที่สี่ จากทุนจดทะเบียน 30,000,000 บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน) เป็น 85,000,000 บาท (แปดสิบล้านห้าพันบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 850,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเรียกชำระเต็มมูลค่า เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- วันที่ 30 กรกฎาคม 2556 ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2556 มีมติพิเศษให้แปรสภาพจากบริษัท จำกัด เป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัท จากมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท รวมถึงมีมติพิเศษให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 85.00 ล้านบาท (แปดสิบล้านห้าพันบาทถ้วน) เป็น 110.00 ล้านบาท (หนึ่งร้อยสิบล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 440.00 ล้านหุ้น โดยแบ่งออกเป็นทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว มูลค่า 85.00 ล้านบาท (แปดสิบล้านห้าพันบาทถ้วน) จำนวน 340.00 ล้านหุ้น และมีจำนวนหุ้นที่ยังไม่ได้เรียกชำระจำนวน 100.00 ล้านหุ้น ซึ่งในส่วนของหุ้นเพิ่มทุนที่ยังไม่ได้เรียกชำระจำนวน 100.00 ล้านหุ้น นั้น ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้จัดสรรไว้สำหรับการเสนอขายให้กับประชาชนทั่วไป
- วันที่ 16 สิงหาคม 2556 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพื่อแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชน จำกัด และเปลี่ยนแปลงชื่อเป็น บริษัท โอเชียน คอมเมิร์ซ จำกัด (มหาชน)

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท โอเชียน คอมเมิร์ซ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้นำเข้า ประกอบและผลิตชิ้นส่วนเพื่อใช้ประกอบผลิตภัณฑ์ โดยจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ สำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ สามารถจำแนกกลุ่มของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตออกเป็น 5 กลุ่มหลัก ได้ดังนี้

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำ
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับประปา
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสุขภัณฑ์
4. กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุสิ้นเปลือง
5. ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตตามคำสั่งจ้างผลิต

บริษัทมีนโยบายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพการใช้งานได้ดีและมีความคงทนแข็งแรง คำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญ โดยจ่ายเงินเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์ในราคาที่สมเหตุสมผล ตอบสนองความต้องการด้านการใช้งานผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับความพึงพอใจจากการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ ตามสโลแกนที่ว่า “DUSS for better life เพื่อชีวิตที่ดีกว่า”

บริษัทมีการเก็บข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์และวิจัยให้ได้ผลลัพธ์ สำหรับการนำไปพิจารณาถึงรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ หรือการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ก่อนเข้าเริ่มดำเนินการด้านการผลิต โดยเลือกใช้เทคโนโลยีการผลิตที่มีความทันสมัยจากต่างประเทศ และให้ความสำคัญกับการพัฒนาและรักษาระดับคุณภาพของกระบวนการผลิต โดยในทุก ๆ ขั้นตอนของกระบวนการผลิตของบริษัทจะมีการตรวจสอบเพื่อควบคุมคุณภาพในทุก ๆ ขั้นตอน ส่วนสินค้าที่บริษัทจ้างบุคคลภายนอกผลิตก็จะมีระบบควบคุมคุณภาพด้วยเช่นกัน โดยบริษัทที่รับจ้างผลิตสินค้าจะรับผิดชอบคุณภาพของสินค้าให้กับทางบริษัทและบริษัทเองก็มีระบบการสุ่มตรวจสอบคุณภาพสินค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้แน่ใจในคุณภาพสินค้า โดยปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่ต้องได้รับใบอนุญาตทำผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่มีพระราชกฤษฎีกากำหนดให้เป็นไปตามมาตรฐาน (มอก.) ได้รับอนุญาตหมดทุกผลิตภัณฑ์ ซึ่งแสดงถึงกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีความแข็งแรงทนทาน ใช้งานได้นาน และไม่มีสิ่งปนเปื้อนเกิดขึ้นกับน้ำ นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ที่มีพระราชกฤษฎีกากำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐานแล้วนั้น ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ บางส่วนของบริษัทยังผ่านการทดสอบคุณภาพด้านการใช้งาน อาทิ ความทนต่อความดัน ความทนต่อความร้อน ฯลฯ และได้รับการรับรองจากสำนักวิจัยและบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี อีกทั้งบริษัทยังมีการรับประกันสินค้าต่าง ๆ โดยมีระยะเวลาขึ้นอยู่กับปัจจัยในแต่ละผลิตภัณฑ์และวัสดุที่ใช้ในการผลิตที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งการรับประกันสินค้าจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขที่บริษัทกำหนด

ในปัจจุบันภาพรวมตลาดผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ สามารถจำแนกตามระดับกลุ่มลูกค้าซึ่งมีวัตถุประสงค์และความต้องการคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกัน แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานรับรองคุณภาพและมีความน่าเชื่อถือจัดเป็นกลุ่มเป้าหมายตลาดระดับบน ซึ่งผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยผู้ประกอบการรายใหญ่ภายในประเทศไทย และบางส่วนเป็นการนำเข้า

จากต่างประเทศ มีกลุ่มลูกค้าเป็นผู้เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานรับรองคุณภาพว่า มีความคงทนแข็งแรง และมีการรับประกันสินค้าตามเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลโดยผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายที่มีความน่าเชื่อถือ **คิดเป็นสัดส่วนมูลค่าทางการตลาดในประเทศรวมแล้วประมาณร้อยละ 40**

ส่วนที่เหลือเป็นกลุ่มผู้เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่คุณภาพอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าผลิตภัณฑ์ในกลุ่มแรกซึ่งอาจจะอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานหรือต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับคุณภาพของชิ้นงานและวัสดุที่ใช้ในการผลิต โดยคุณสมบัติบางประการของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวดีกว่าผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มเป้าหมายตลาดระดับบน ซึ่งจัดได้ว่าลูกค้าในกลุ่มนี้อยู่ในตลาดระดับกลางลงไป ขึ้นอยู่กับคุณภาพของชิ้นงานและวัสดุที่ใช้ในการผลิตตามที่ได้กล่าวมา แต่มีจุดเด่นด้านราคาที่แตกต่างกันอย่างมาก เนื่องด้วยวัตถุประสงค์การใช้งานที่ไม่เน้นคุณสมบัติบางประการ อาทิเช่น ความสวยงามหรูหรา ความทนทานพิเศษบางประการ ฯลฯ เป็นปัจจัยสำคัญที่ดึงดูดใจให้ผู้บริโภคที่ไม่ยึดติดกับตราสินค้า ตัดสินใจที่จะเลือกซื้อสินค้าดังกล่าว **คิดเป็นสัดส่วนมูลค่าทางการตลาดในประเทศรวมแล้วประมาณร้อยละ 60**

โดยภาพรวมภาวะการแข่งขันในภาคอุตสาหกรรมที่ค่อนข้างรุนแรงทั้งในกลุ่มลูกค้าระดับบนที่มีการแข่งขันทั้งทางด้านการออกแบบ และคุณภาพ โดยใช้การโฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นสื่อทางการตลาดในการสร้างความสนใจและดึงดูดผู้บริโภค แต่ด้วยปัจจัยด้านราคาที่สูงตามมูลค่าทางการตลาดจึงเป็นโอกาสให้สินค้าที่มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าระดับกลางลงไปเข้ามาใช้จุดเด่นในปัจจัยด้านราคาที่มีต้นทุนต่ำกว่ามาก เนื่องจากมีต้นทุนทางการตลาดต่ำกว่า แต่ทั้งนี้ ผู้บริโภคที่เลือกใช้สินค้าที่มีมาตรฐานรับรองคุณภาพเนื่องจากต้องการสินค้าที่มีการรับประกันคุณภาพและความคงทน มีอายุการใช้งานที่ยาวนาน ยังคงตัดสินใจเลือกสินค้าในกลุ่มที่ได้มาตรฐานถึงแม้ว่า จะมีราคาจำหน่ายที่สูงกว่ามาก

ผู้บริหารจึงมีความเห็นว่าบริษัทควรกำหนดภาพลักษณ์ให้เหมาะสมแก่กลุ่มลูกค้าทุกระดับ ทั้งระดับบนและระดับล่าง โดยใช้ตราสินค้าต่าง ๆ ของบริษัท ได้แก่ “DUSS”, “Saza”, “3P”, “Bay”, “Bay-Tex”, Feed, “Union” และ “Icon” เพื่อสื่อสารให้กลุ่มลูกค้าเข้าใจถึงผลิตภัณฑ์และคุณภาพที่จะได้รับการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ในแต่ละตราสินค้า รวมทั้งการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าที่แตกต่างกันของบริษัท โดยกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าภายในประเทศ แต่จะมีบางครั้งที่อาจจะได้รับคำสั่งผลิตจากต่างประเทศขึ้นอยู่กับความต้องการสินค้าในแต่ละช่วงเวลา โดยพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคจะเลือกผลิตภัณฑ์ที่ก๊อมน้ำและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ซึ่งถือเป็นวัสดุก่อสร้างประเภทหนึ่งจัดอยู่ในกลุ่มวัสดุก่อสร้างและวัสดุตกแต่งที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ ซึ่งผู้บริโภคส่วนใหญ่จะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากร้านค้าวัสดุก่อสร้างและวัสดุตกแต่งภายในบ้านโดยเฉพาะ หรือจากแผนกวัสดุก่อสร้างและวัสดุตกแต่งภายในบ้านภายในร้านค้าปลีกสมัยใหม่หรือห้างสรรพสินค้า ดังนั้นจึงเป็นปกติธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ก๊อมน้ำและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ที่มีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านร้านค้าหรือคนกลางในการกระจายสินค้าเพื่อกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคต่อไป โดยบริษัทแบ่งกลุ่มลูกค้าตามรูปแบบธุรกิจและวิธีการในการสั่งซื้อสินค้า รวมทั้งมูลค่าการสั่งซื้อ ออกเป็น 4 กลุ่ม คือ

- 1) กลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่าย (Agent) และร้านค้าส่ง (Dealer)
- 2) กลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และห้างสรรพสินค้า (Department Store)
- 3) กลุ่มร้านค้าปลีกย่อย (Retailer) และลูกค้ารายย่อยอื่น ๆ (Customer)
- 4) กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

ที่ผ่านมาบริษัทมีการจำหน่ายสินค้าไปทั่วประเทศเพื่อนบ้านผ่านกลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าส่ง และในอนาคตบริษัทมีแผนขยายการตลาดเพิ่มขึ้นสำหรับประเทศเพื่อนบ้านในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อให้

สอดคล้องกับโอกาสทางธุรกิจในการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยมีข้อได้เปรียบจากการระบุว่าสินค้าผลิตจากประเทศไทย (“Made in Thailand”) ซึ่งเป็นที่น่าเชื่อถือในด้านคุณภาพสินค้า

2.3 โครงสร้างรายได้

บริษัทมีโครงสร้างรายได้แยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ดังนี้

รายได้จากการขายแยกกลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555		9 เดือนแรกปี 2556	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ก๊อมน้ำ	100.60	57.82	133.96	63.90	146.65	56.64	122.61	56.80
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสุนัข	28.23	16.23	37.03	17.66	47.26	18.25	37.64	17.43
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับประปา	20.76	11.93	20.45	9.75	39.57	15.28	36.09	16.72
4. กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุสิ้นเปลือง	8.43	4.85	9.86	4.70	21.10	8.15	15.95	7.39
5. ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตตามคำสั่งจ้างผลิต	17.36	9.98	11.49	5.48	7.37	2.85	7.10	3.29
รวมรายได้จากการขาย	175.38	100.81	212.79	101.49	261.97	101.17	219.39	101.63
หัก รับคืนสินค้าในประเทศ ^{1/}	1.41	0.81	1.18	0.56	3.04	1.17	3.18	1.47
หัก ส่วนลดจ่าย/ส่วนลดเงินสด ^{2/}	0.00	0.00	1.95	0.93	(0.00)	0.00	0.34	0.16
รวมรายได้จากการขายสุทธิ	173.97	100.00	209.66	100.00	258.93	100.00	215.87	100.00

หมายเหตุ : ^{1/} รับคืนสินค้าในประเทศ เกิดจากกรณีต่าง ๆ ได้แก่ รายการรับคืนสินค้าเนื่องจากบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ขนส่งชำระ ยกเลิกใบกำกับภาษีเดิมเพื่อออกใบกำกับภาษีใหม่เนื่องจากลูกค้าขอเปลี่ยนแปลงรุ่นหรือปริมาณผลิตภัณฑ์ที่สั่ง

^{2/} ส่วนลดจ่าย / ส่วนลดเงินสด เกิดจาก ส่วนลดที่ได้รับจากการซื้อหรือขายสินค้าซึ่งเกิดจากส่วนต่างการรับชำระเงินด้วยเศษทศนิยม

บริษัทมีโครงสร้างรายได้แยกตามประเภทของช่องทางการจัดจำหน่าย ดังนี้

รายได้จากการขายแยกตามช่องทางการจัดจำหน่าย	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555		9 เดือนแรกปี 2556	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าส่ง	112.45	64.64	136.24	64.98	156.54	60.46	116.93	54.17
2. กลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่และห้างสรรพสินค้า	35.58	20.45	47.83	22.81	56.45	21.80	60.57	28.06
3. กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อยและลูกค้ารายย่อยอื่น ๆ	27.35	15.72	28.72	13.70	46.09	17.80	35.25	16.33
4. กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ	-	0.00	-	0.00	2.88	1.11	6.64	3.08
รวมรายได้จากการขาย	175.38	100.81	212.79	101.49	261.97	101.17	219.39	101.63

รายได้จากการขายแยกตามช่องทาง การจัดจำหน่าย	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555		9 เดือนแรกปี 2556	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หัก รับคืนสินค้าในประเทศ	1.41	0.81	1.18	0.56	3.04	1.17	3.18	1.47
หัก ส่วนลดจ่าย/ส่วนลดเงินสด	0.00	0.00	1.95	0.93	(0.00)	0.00	0.34	0.16
รวมรายได้จากการขายสุทธิ	173.97	100.00	209.66	100.00	258.93	100.00	215.87	100.00

หมายเหตุ : ^{1/} รับคืนสินค้าในประเทศ เกิดจากกรณีต่าง ๆ ได้แก่ รายการรับคืนสินค้าเนื่องจากบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ขนส่งชำระ ยกเลิกใบกำกับภาษีเดิมเพื่อออกใบกำกับภาษีใหม่เนื่องจากลูกค้าขอเปลี่ยนแปลงรุ่นหรือปริมาณผลิตภัณฑ์ที่สั่ง

^{2/} ส่วนลดจ่าย / ส่วนลดเงินสด เกิดจาก ส่วนลดที่ได้รับจากการซื้อหรือขายสินค้าซึ่งเกิดจากส่วนต่างการรับชำระเงินด้วยเศษทศนิยม

บริษัทมีโครงสร้างรายได้แยกตามแต่ละกิจกรรม ดังนี้

รายได้จากการขายแยกตามแต่ละ กิจกรรม	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555		9 เดือนแรกปี 2556	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กลุ่มซื้อมาเพื่อจำหน่าย	175.38	100.81	193.05	92.08	233.62	90.22	197.80	91.63
2. กลุ่มผลิตและนำมาประกอบ	-	-	19.74	9.41	28.35	10.95	21.59	10.00
รวมรายได้จากการขาย	175.38	100.81	212.79	101.49	261.97	101.17	219.39	101.63
หัก รับคืนสินค้าในประเทศ	1.41	0.81	1.18	0.56	3.04	1.17	3.18	1.47
หัก ส่วนลดจ่าย/ส่วนลดเงินสด	0.00	0.00	1.95	0.93	(0.00)	0.00	0.34	0.16
รวมรายได้จากการขายสุทธิ	173.97	100.00	209.66	100.00	258.93	100.00	215.87	100.00

หมายเหตุ : ^{1/} รับคืนสินค้าในประเทศ เกิดจากกรณีต่าง ๆ ได้แก่ รายการรับคืนสินค้าเนื่องจากบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ขนส่งชำระ ยกเลิกใบกำกับภาษีเดิมเพื่อออกใบกำกับภาษีใหม่เนื่องจากลูกค้าขอเปลี่ยนแปลงรุ่นหรือปริมาณผลิตภัณฑ์ที่สั่ง

^{2/} ส่วนลดจ่าย / ส่วนลดเงินสด เกิดจาก ส่วนลดที่ได้รับจากการซื้อหรือขายสินค้าซึ่งเกิดจากส่วนต่างการรับชำระเงินด้วยเศษทศนิยม

2.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้ได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพการใช้งานได้ดีและมีความคงทนแข็งแรง คำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญโดยลูกค้าทุกกลุ่มยอมรับถึงความคุ้มค่าจากการจ่ายเงินเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์ในราคาที่สมเหตุสมผล ตอบสนองความต้องการด้านการใช้งานผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ ภายใต้ตราสินค้าต่าง ๆ ของบริษัท ที่สื่อสารให้กลุ่มลูกค้าเข้าใจถึงผลิตภัณฑ์และคุณภาพที่จะได้รับการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ในแต่ละตราสินค้า เพื่อให้ลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับความพึงพอใจจากการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ตามสโลแกนที่ว่า “DUSS for better life เพื่อชีวิตที่ดีกว่า” ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมความเชื่อมั่นและ

ความนิยมในผลิตภัณฑ์ทุกประเภทภายใต้เครื่องหมายการค้าต่าง ๆ ของบริษัท ในฐานะผู้ประกอบการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ก้อนน้ำและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ที่เป็นที่ยอมรับอย่างทั่วถึงทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทมีแผนจะขยายฐานลูกค้าเดิมภายในประเทศให้ครอบคลุมตามการขยายตัวของกลุ่มร้านค้าตัวแทน ประเภทวัสดุก่อสร้างและวัสดุตกแต่งที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ กลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) รวมถึงส่วนขยายไปยังตลาดต่างประเทศ โดยริเริ่มการทำการตลาดสู่ประเทศเพื่อนบ้านในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยตนเอง เพื่อให้สอดคล้องกับโอกาสทางธุรกิจในการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ซึ่งตั้งเป้าหมายการเติบโตของยอดขายอย่างต่อเนื่องของบริษัท โดยจะเพิ่มประสิทธิภาพและกำลังการผลิตในส่วนของตัวเรือนทองเหลือง ผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำ และชิ้นส่วนชิ้นรูปทองเหลืองให้เพิ่มขึ้น เพื่อสร้างผลกำไรให้มากขึ้นจากการเพิ่มสัดส่วนสินค้าที่ผลิตขึ้นเอง รวมทั้งปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารงานอย่างต่อเนื่องอีกด้วย