

## 6. โครงการในอนาคต

บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายในการเพิ่มยอดขายให้มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยการวางแผนการดำเนินงานเพื่อขยายกำลังการผลิต และเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองตรงตามความต้องการของกลุ่มลูกค้า ผู้บริหารบริษัทจึงมีแนวคิดจะลงทุนเครื่องจักรเพื่อขยายกำลังการผลิตจากเดิม และเพื่อเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยมีโครงการในอนาคตของบริษัท ดังนี้

1. ปรับปรุงและขยายเทคโนโลยีเครื่องจักรในสายการผลิตเดิมที่ผลิตอยู่ อาทิ
  - ลวดเหล็กกล้าสำหรับคอนกรีตอัดแรงชนิดเส้นเดี่ยว และ ลวดเหล็กกล้าตีเกลียวสำหรับคอนกรีตอัดแรง โดยจะปรับปรุงเครื่องจักรเดิมที่มีอายุกว่า 15 ปี และเพิ่มเครื่องจักรใหม่
  - ลวดเชื่อมเปลือยใช้เชื่อมเหล็กกล้าอะลูมิเนียมด้วยอาร์กโดยมีก๊าซปกคลุม หรือ “ลวดเชื่อมมิก-แม็ก” เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต ณ ปัจจุบันมีอายุนานกว่า 10 ปี และเทคโนโลยีในการผลิตไม่ทันสมัย ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงกว่าคู่แข่ง โดยเฉพาะคู่แข่งจากต่างประเทศ จะเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อให้การผลิตให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น ทำให้สามารถจำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศได้
  - ลวดสปริง เพิ่มเครื่องจักรเพื่อขยายตลาดปัจจุบันที่จำหน่ายลวดเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมที่นอน และเพื่อขยายสู่กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์

บริษัทคาดว่าจะลงทุนเพื่อปรับปรุงและขยายเทคโนโลยีเครื่องจักรในสายการผลิตเดิม รวมถึงเพิ่มกำลังการผลิตที่ผลิตอยู่ โดยเริ่มดำเนินการระหว่างปี 2557 - ปี 2559 ใช้เงินลงทุนประมาณ 140 ล้านบาท

2. เพิ่มเครื่องจักรเพื่อผลิตสินค้าใหม่ อาทิ
  - ลวดขบด้อย่าง โดยจะเพิ่มเครื่องจักรใหม่ทั้งสายการผลิต ซึ่งกลุ่มเป้าหมายเป็นอุตสาหกรรมผลิตยางรถยนต์และจักรยายนต์ อีกทั้ง ปัจจุบันสินค้าชนิดนี้ กว่าร้อยละ 80 ต้องนำเข้าจากต่างประเทศจึงเป็นสินค้าที่ผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้า
  - ลวดเหล็กชุบสังกะสี (“Galvanized Wire”) และ การชุบ Galvanized เพื่อขยายกลุ่มลูกค้ากลุ่มใหม่ในการเพิ่มยอดขาย

ทั้งนี้ต้องทำการศึกษา วิจัยทางการตลาด คู่แข่งขัน สภาพเศรษฐกิจ และจุดคุ้มทุนโดยด่วน