

6. โครงการในอนาคต

บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายในการเพิ่มยอดขายให้มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยการวางแผนการดำเนินงานเพื่อขยายกำลังการผลิต และเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองตรงตามความต้องการของกลุ่มลูกค้า ผู้บริหารบริษัทจึงมีแนวคิดจะลงทุนเครื่องจักรเพื่อขยายกำลังการผลิตจากเดิม และเพื่อเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยมีโครงการในอนาคตของบริษัท ดังนี้

1. ปรับปรุงและขยายเทคโนโลยีเครื่องจักรในสายการผลิตเดิมที่ผลิตอยู่ อาทิ
 - ลวดเหล็กกล้าสำหรับคอนกรีตอัดแรงชนิดเส้นเดี่ยว และ ลวดเหล็กกล้าตีเกลียวสำหรับคอนกรีตอัดแรง โดยจะปรับปรุงเครื่องจักรเดิมที่มีอายุกว่า 15 ปี และเพิ่มเครื่องจักรใหม่
 - ลวดเชื่อมเปลือยใช้เชื่อมเหล็กกล้าอะลูมิเนียมด้วยอาร์กโดยมีก๊าซปกคลุม หรือ "ลวดเชื่อมมิก-แม็ก" เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต ณ ปัจจุบันมีอายุนานกว่า 10 ปี และเทคโนโลยีในการผลิตไม่ทันสมัย ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงกว่าคู่แข่งอื่น โดยเฉพาะคู่แข่งจากต่างประเทศ จะเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อให้การผลิตให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น ทำให้สามารถจำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศได้
 - ลวดสปริง เพิ่มเครื่องจักรเพื่อขยายตลาดปัจจุบันที่จำหน่ายลวดเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมที่นอน และเพื่อขยายสู่กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์

บริษัทคาดว่าจะลงทุนเพื่อปรับปรุงและขยายเทคโนโลยีเครื่องจักรในสายการผลิตเดิมที่ผลิตอยู่ระหว่างปี 2557 - ปี 2558 โดยใช้เงินลงทุนประมาณ [●] ล้านบาท

2. เพิ่มเครื่องจักรเพื่อผลิตสินค้าใหม่ อาทิ
 - ลวดขบด้อย่าง โดยจะเพิ่มเครื่องจักรใหม่ทั้งสายการผลิต ซึ่งกลุ่มเป้าหมายเป็นอุตสาหกรรมผลิตยางรถยนต์และจักรยายนต์ อีกทั้ง ปัจจุบันสินค้าชนิดนี้ กว่า 80% ต้องนำเข้าจากต่างประเทศจึงเป็นสินค้าที่ผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้า
 - "ลวดเหล็กชุบสังกะสี" ("Galvanized Wire") และ การชุบ Galvanized เพื่อขยายกลุ่มลูกค้ากลุ่มใหม่ในการเพิ่มยอดขาย

บริษัทคาดว่าจะลงทุนเพิ่มเครื่องจักรเพื่อผลิตสินค้าใหม่ประมาณปี 2557-2559 โดยใช้เงินลงทุนประมาณ [●] ล้านบาท