

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 2.1 ประวัติความเป็นมา และพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ

#### 2.1.1 ประวัติความเป็นมาของบริษัทฯ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เดิมมีชื่อว่า “บริษัท วิคาส จำกัด” และในเวลาต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เมดิแคป จำกัด” บริษัทฯ ได้ถูกจัดตั้งขึ้นในปี 2525 มีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 5,000,000 บาท โดยมีนายกิริต ชาร์ห์เป็นผู้ก่อตั้งบริษัทฯ โดยเริ่มดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตแคปซูลเจลลีนินิม (“แคปซูลเจลนินิม” หรือ “soft gel capsule”) ที่โรงงานผลิตแห่งแรกของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ซึ่ง ณ เวลานั้น ประเทศไทยยังไม่มีผู้ผลิตแคปซูลเจลนินิม และต้องอาศัยการนำเข้าผลิตภัณฑ์เจลนินิมจากประเทศเยอรมนี ออสเตรเลีย และประเทศอื่นๆ โรงงานผลิตของบริษัทฯ ในขณะนั้นมีสายการผลิต 2 สายการผลิต และมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนินิม 230 ล้านแคปซูลต่อปี

ในปี 2529 บริษัทฯ ได้รับจ้างผลิตยา Nifedipine (ซึ่งเป็นยาสำหรับโรคความดันโลหิตสูง และเจ็บแน่นหน้าอก) ให้กับบริษัท เบอร์ลินฟาร์มาซูติคอลลินด์สตรี้ จำกัด (Berlin Pharmaceutical Industry Co., Ltd.) โดย Nifedipine เป็นผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงของบริษัทฯ และบริษัท เบอร์ลินฟาร์มาซูติคอลลินด์สตรี้ จำกัด ทำให้บริษัทฯ กลายเป็นหุ้นส่วนการผลิตแต่เพียงผู้เดียว (exclusive manufacturing partnership) การเป็นหุ้นส่วนการผลิตดังกล่าวเป็นจุดเริ่มต้นของธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อื่น (OEM) และยังคงสร้างชื่อเสียงการเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ยาของบริษัทฯ อีกด้วย

ในปี 2529 นายวิเวก ดาวัน เข้าร่วมงานกับบริษัทฯ โดย ณ ปัจจุบัน นายวิเวก ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ และถือหุ้น ประมาณร้อยละ 10.0 ในบริษัทฯ

บริษัทฯ เริ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ภายใต้บริษัท เมก้า โปรดักส์ จำกัด (ซึ่งปัจจุบันคือบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิฟาย จำกัด) ในปี 2537 บริษัทฯ ได้ซื้อเครื่องหมายการค้าเมดิคราฟท์ (Medicrafts™) และเครื่องหมายการค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นของการเติบโตของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ

ในปี 2538 บริษัทฯ ได้เปิดสำนักงานผู้แทน (representative office) ในประเทศเวียดนาม และจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศเมียนมาร์ ในปีต่อมา บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศกัมพูชา และเริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศดังกล่าว เพื่อขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เล็งเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจในประเทศเหล่านั้น ในการให้บริการด้านการตลาด การขาย งานด้านการบริการขนส่ง และจัดจำหน่ายสินค้า (โลจิสติกส์) ให้แก่บริษัทฯ ต่างชาติ และบริษัทสินค้าอุปโภคบริโภค (fast moving consumer goods หรือ FMCG) และจากการขยายตลาดเข้าสู่ประเทศเวียดนาม ประเทศเมียนมาร์ และประเทศกัมพูชา ทำให้บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการทำธุรกิจในประเทศกำลังพัฒนาอื่นๆ และได้ขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดดังกล่าว อย่างต่อเนื่องในปีต่อๆ มา

ในปี 2543 บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจออกเป็น 2 ธุรกิจ คือ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ (ปัจจุบันอยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Mega We Care™”) และธุรกิจการจัดจำหน่าย (ปัจจุบัน อยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Maxxcare™”) แผนการผลิตของบริษัทฯ จะมุ่งเน้นการผลิตเพื่อรองรับธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เป็นหลัก และหากมีกำลังการผลิตส่วนเกิน บริษัทฯ จะรับจ้างผลิต (OEM) สินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทลูกค้า

ในปี 2545 บริษัทฯ ได้เช่าที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้างสำหรับโรงงานผลิตใน แดนเดนอง (Dandenong) เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย เนื่องจากบริษัทฯ ได้เล็งเห็นว่า กฎเกณฑ์กำกับดูแลธุรกิจยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพในประเทศออสเตรเลีย มีความชัดเจน โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) และยาทางเลือก (complementary medicines) ซึ่งความชัดเจนเหล่านั้นจะทำให้บริษัทฯ สามารถลดระยะเวลาในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่ ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ออกสู่ตลาดเป้าหมายได้เร็วขึ้น ณ ปัจจุบันโรงงานของบริษัทฯ ในประเทศออสเตรเลีย ดำเนินการผลิตและบรรจุ ยาเม็ด แคปซูลแข็ง และยาผง อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2555 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ประสบความสำเร็จ และก้าวขึ้นเป็นผู้นำตลาด โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ จัดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงสุด 5 อันดับแรกสำหรับตลาดในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้ จากข้อมูลของ IMS Health เมื่อเดือนมิถุนายน 2556 ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้เป็นผลิตภัณฑ์ชั้นนำของตลาดกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกันในปี 2555 เช่น Nat C™ (วิตามินซี) Nat B™ (วิตามินบี) และน้ำมันปลา (fish oil) ของบริษัทฯ ในประเทศไทย และผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Enat™ (วิตามินอี) และ Eugica™ (ผลิตภัณฑ์ยา และยาอมสมุนไพร) ในประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าทางศุลกากรรายเดือนของประเทศเมียนมาร์ที่ถูกรวบรวมโดย บริษัท เมียนมาร์ เซอร์เวย์ รีเสิร์ช จำกัด (Myanmar Survey Research Co., Ltd. หรือ “MSR”) สำหรับปี 2554 พบว่าผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Calcivita™ (แคลเซียมและวิตามิน) Enat™ (วิตามินอี) และ Ferrovit™ (ธาตุเหล็ก และวิตามิน) ของบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้เป็นผู้นำทางการตลาดในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน นอกจากผลิตภัณฑ์ที่กล่าวข้างต้นแล้ว จากข้อมูลของ IMS Health เมื่อเดือนมิถุนายน 2556 พบว่าบริษัทฯ ยังมีผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกเป็นจำนวนมากที่ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้อยู่ใน 5 อันดับแรกในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน ผลิตภัณฑ์เหล่านี้รวมถึง Ferrovit™ (ธาตุเหล็ก และวิตามิน) และ Giloba™ (ไบแปะก๊วยสกัด) ในประเทศไทย และประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าทางศุลกากรรายเดือนของประเทศเมียนมาร์ที่ถูกรวบรวมโดย MSR สำหรับปี 2554 พบว่า Nutrivita™ (วิตามิน และแร่ธาตุรวม) และ LivolinForte™ (ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของสาร Phospholipids และวิตามินอื่นๆ) ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้อยู่ใน 5 ลำดับแรกในสินค้าประเภทที่เกี่ยวข้อง

ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีโรงงานผลิตทั้งสิ้น 3 โรง โดย 2 โรงตั้งอยู่ในประเทศไทย และอีก 1 โรงตั้งอยู่ในประเทศออสเตรเลีย บริษัทฯ มีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่มรวมทั้งสิ้น 2.1 พันล้านแคปซูลต่อปี (ซึ่งจะเพิ่มเป็น 3.8 พันล้านแคปซูลต่อปี หลังจากการขยายสายการผลิตเพิ่มอีก 8 สาย ที่โรงงานผลิตในประเทศไทย ซึ่งจะติดตั้งแล้วเสร็จในเดือนมกราคม 2557) แคปซูลแข็งจำนวน 116.7 ล้านแคปซูลต่อปี ยาเม็ดจำนวน 239.9 ล้านเม็ดต่อปี และยาผงจำนวน 650.0 เมตริกตันต่อ

ปี โดยบริษัทฯ คาดว่ากำลังการผลิตปัจจุบันของบริษัทฯ สามารถรองรับความต้องการจากการเติบโตทางธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ สำหรับช่วง 3 ถึง 5 ปีข้างหน้าได้

## 2.1.2 พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ

<u>ปี</u>	<u>พัฒนาการที่สำคัญ</u>
2525	<p>: บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้งภายใต้ชื่อ “บริษัท วิศวศาสตร์ จำกัด” โดย นายกฤษิต ชาร์ห์ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 5,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท</p> <p>: บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เมดิแคป จำกัด” และเพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 5,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 5,000,000 บาท เป็น 10,000,000 บาท เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดเรื่องเงินทุน ในการยื่นขอรับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)</p> <p>: บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับแรก จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี และสิทธิประโยชน์อื่นๆ เพื่อตั้งโรงงานผลิตแคปซูลเจลลีนีมในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย</p>
2528	<p>: บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตผลิตยา จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประเทศไทย ที่โรงงานผลิตแห่งแรกของบริษัทฯ (โรงงานชอย 6) ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย และได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากคณะกรรมการอาหารและยา ประเทศไทย</p> <p>: บริษัทฯ เริ่มดำเนินการผลิตที่โรงงานชอย 6 ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย โดยโรงงานชอย 6 มีสายการผลิตจำนวน 2 สายการผลิต และมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลลีนีม 230 ล้านแคปซูลต่อปี บริษัทฯ เชื่อว่า ในขณะนั้น โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ เป็นโรงงานผลิตแคปซูลเจลลีนีมแห่งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายโรงงานชอย 6 ในประเทศไทยอีกหลายครั้ง ตั้งแต่ปี 2528 ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่า ณ ปัจจุบัน โรงงานผลิตของบริษัทฯ เป็นหนึ่งในโรงงานผลิตเจลลีนีมที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้</p>

- 2529 : บริษัท เมดิแคป จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 15,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 15,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 10,000,000 บาท เป็น 25,000,000 บาท เพื่อขยายโรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ตามที่กล่าวไว้ข้างต้น และเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ
- : นายวิเวก ดาววัน เข้าร่วมงานกับบริษัทฯ โดย ณ ปัจจุบัน นายวิเวก ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ
- 2531 : บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับที่ 2 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษี และสิทธิประโยชน์อื่นๆ เพื่อดำเนินการขยายกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่ม โดยบริษัทฯ ได้ขยายสายการผลิตเพิ่มอีก 2 สาย ที่โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย
- 2532 : บริษัทฯ ขยายสายการผลิตของโรงงานชอย 6 ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย เพิ่มขึ้นอีก 1 สายการผลิต ส่งผลให้กำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่มของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 625 ล้านแคปซูลต่อปี
- : บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตผลิตอาหาร จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาของประเทศไทย
- 2533 : บริษัทฯ จัดตั้งบริษัท เมก้า โปรดักส์ จำกัด (ซึ่งปัจจุบันคือ บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิสิกัล จำกัด) เพื่อดำเนินธุรกิจการตลาด และขายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ
- 2536-2537 : โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ของประเทศออสเตรเลีย โดยได้มีการตรวจประเมินมาตรฐานการผลิตโรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2536
- : บริษัทฯ เข้าซื้อเครื่องหมายการค้าเมดิคราฟท์ (Medicrafts™) และเครื่องหมายการค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง สำหรับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่บริษัทฯ เคยรับจ้างผลิตให้แก่เจ้าของเครื่องหมายการค้า Medicraft™ การซื้อเครื่องหมายการค้าดังกล่าว ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันธุรกิจผลิตภัณฑ์เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้เติบโต และเป็นที่ยอมรับของตลาด

- 2538-2539 : บริษัทฯ ขยายสายการผลิตเพิ่มอีก 3 สายการผลิตเพื่อผลิตแคปซูลเจลนิ่ม ที่โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ส่งผลให้โรงงานชอย 6 มีสายการผลิตรวมทั้งหมด 8 สายการผลิต
- : บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศเมียนมาร์ และประเทศเวียดนามในปี 2538 และประเทศกัมพูชา ในปี 2539 เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ รวมถึงพัฒนาธุรกิจการจัดจำหน่าย สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าธุรกิจการจัดจำหน่าย
- 2539 : บริษัทฯ ดำเนินการเปลี่ยนมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท เป็นหุ้นละ 10 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 22,500,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 25,000,000 บาท เป็น 47,500,000 บาท
- 2540 : บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 625,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 62,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 47,500,000 บาท เป็น 48,125,000 บาท
- : ในปีเดียวกัน บริษัทฯ ได้รับการรับรอง ISO 9002 จาก SGS Yarsley International Certification Services และเป็นบริษัทฯ แห่งแรกในประเทศไทย ที่ได้รับการรับรองดังกล่าว
- 2540 : บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 1,875,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 187,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 48,125,000 บาท เป็น 50,000,000 บาท
- 2543 : บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 11,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียน เพิ่มขึ้นจาก 50,000,000 บาท เป็น 61,000,000 บาท

- 2544 : บริษัทฯ เริ่มขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในตลาดที่กำลังเติบโตทั่วโลก (developing market) ได้แก่ กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช (CIS) กลุ่มประเทศในทวีปแอฟริกา และกลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง
- 2544 : โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ ของ District Government of Arnsberg ประเทศเยอรมนี สำหรับการผลิต แคปซูลเจลินีมของบริษัทฯ ในประเทศไทย ส่งผลให้บริษัทฯ เป็นบริษัทฯ ที่จัดตั้งในประเทศไทยแห่งแรกที่สามารถผลิต และส่งออกผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (Nutraceutical products) และผลิตภัณฑ์ยา ไปยังประเทศเยอรมนีได้
- 2544 : บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า “Mega We Care” ซึ่ง ณ ปัจจุบัน Mega We Care™ เป็นเครื่องหมายการค้าหลักของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ
- 2545 : บริษัทฯ ได้ดำเนินการเข้าโรงงานผลิต ใน แดนเดนอง (Dandenong) เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย และได้รับใบอนุญาตจากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ประเทศออสเตรเลีย เพื่อให้สามารถดำเนินการผลิต ในโรงงานผลิตดังกล่าว
- 2546 : บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 6,056,190 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 605,619 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 61,000,000 บาท เป็น 67,056,190 บาท
- 2547 : โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากองค์การยาแห่งชาติ (National Drug Authority) ประเทศอูกันดา
- 2548 : บริษัทฯ เปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท เมดิแคป จำกัด” เป็น “บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด”
- 2549 : โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศเยอรมัน และยูเครน

- : บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในประเทศเมียนมาร์) เป็นบริษัทที่ให้บริการขนส่ง และจัดจำหน่ายสินค้า (โลจิสติกส์) แห่งแรกในประเทศเมียนมาร์ ที่ได้รับการรับรอง ISO 9001
- 2551-2553 : บริษัทฯ ขยายสายการผลิตเพิ่มอีกจำนวน 2 สายการผลิต และเปลี่ยนเครื่องจักรสำหรับสายการผลิตเดิมทั้ง 8 สายการผลิต ในโรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ จังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ส่งผลให้โรงงานชอย 6 มีสายการผลิตรวมทั้งสิ้น 10 สายการผลิต และมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลินีมรวมทั้งสิ้น 2.1 พันล้านแคปซูลต่อปี
- 2551 : บริษัทฯ สร้างโรงงานผลิตแห่งที่ 2 (โรงงานชอย 8) ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย และเริ่มดำเนินการผลิตยาเม็ด แคปซูลแข็ง และซองบรรจุ ตั้งแต่ปี 2552
- : โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย และโรงงานผลิตในประเทศออสเตรเลีย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรต
- จากเหตุการณ์ภัยพิบัติพายุไซโคลนนาร์กิส (Cyclone Nargis) บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้ความช่วยเหลือหมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบ โดยการสร้างสำนักงานอนามัยใน Twantay Township เมืองย่างกุ้งประเทศเมียนมาร์ รวมทั้งได้บริจาคน้ำดื่ม และยารักษาโรคให้แก่ผู้ประสบภัยอีกด้วย
- 2552 : โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศโอมาน
- ในปีเดียวกัน โรงงานชอย 8 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานรัฐที่ควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ District Government of Arnsberg ประเทศเยอรมนี สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประเทศไทย และหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ประเทศออสเตรเลีย
- 2553 : โรงงานชอย 8 ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุขของประเทศยูเครน

- 2554 :
- โรงงานผลิตในประเทศไทยทั้ง 2 โรง ได้รับการรับรองจากองค์การอาหารและยา (Drug and Administration Authority) ประเทศเอธิโอเปีย
  - บริษัทฯ จัดทะเบียน “Maxxcare™” เป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในปี 2553 ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าหลักของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ
  - บริษัทฯ ได้นำทีมจิตอาสาร่วมเดินทางเพื่อไปบริจาคสิ่งของและช่วยกันฟื้นฟู โรงเรียนวัดนาค อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งได้รับผลกระทบจากวิกฤตมหาอุทกภัย และมอบเงินบริจาคเพื่อใช้ในการซ่อมแซมโรงเรียน
- นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำทีมจิตอาสา ไปช่วยเหลือร้านขายยา และร้านค้าต่างๆ ในละแวกเดียวกันที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติดังกล่าวอีกด้วย
- 2555 :
- โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศชูดาน และ ในปีเดียวกัน โรงงานชอย 8 ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศเยเมน
  - นอกจากนี้โรงงานผลิตทั้ง 2 โรง ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศเปรู
  - บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับที่ 3 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษี และสิทธิประโยชน์อื่น สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ยาที่บรรจุในแคปซูลเจลนิ่ม แคปซูลแข็ง ยาเม็ด และยาผง จากการลงทุนปรับปรุงโรงงานชอย 6 และขยายสายการผลิตในโรงงานชอย 8 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการติดตั้งสายการผลิตเจลนิ่มใหม่จำนวน 8 สายการผลิต และสายบรรจุหีบห่ออัตโนมัติ ในโรงงานชอย 8 ในประเทศไทย โดยบริษัทฯ คาดว่าการติดตั้งสายการผลิตใหม่ ในโรงงานชอย 8 จะแล้วเสร็จในเดือนมกราคม 2557 หลังติดตั้งแล้วเสร็จ โรงงานผลิตในประเทศไทย จะมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่มจำนวน 3.8 พันล้านแคปซูลต่อปี (รายละเอียดเกี่ยวกับบัตรส่งเสริมการลงทุนได้ถูกเปิดเผยไว้ในส่วนที่ 2 หัวข้อ 3.4 ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ)
  - บริษัทฯ ได้รับรางวัล “รัฐภากรพัฒน์” ซึ่งเป็นรางวัลแก่ผู้เสียภาษีคุณภาพ ที่มีความรับผิดชอบต่อนานาชาติที่การเสียภาษี จากกรมสรรพากร ประเทศไทย แสดงให้เห็นถึง



แบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติ และการเสียภาษีของบริษัทฯ ตามหลักบรรษัทภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- : บริษัทฯ เข้าซื้อเครื่องหมายการค้า Eugica™ ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธิต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิต และจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™ จาก บริษัท ดีเอชจี ฟาร์มาซูติคอลล จอยท์ สต็อก (DHG Pharmaceutical Joint Stock Company) ทั้งนี้ตามข้อมูลของ IMS Health ปี 2555 เครื่องหมายการค้า Eugica™ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงสุดในกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาอมสมุนไพรในประเทศเวียดนาม โดยบริษัทฯ ได้รับโอนเครื่องหมายการค้า Eugica™ แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2556

ทั้งนี้ ตามสัญญาซื้อเครื่องหมายการค้า และสัญญาที่เกี่ยวข้องนั้น บริษัทฯ จะเริ่มดำเนินการซื้อขาย และรับรู้รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 (สามารถดูรายละเอียดในส่วนที่ 2 หัวข้อ 13.3 รายละเอียดการซื้อเครื่องหมายการค้า Eugica™ ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธิต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิต และจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™)

- : จากข้อมูลของ IMS Health เมื่อเดือนมิถุนายน 2556 ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้เป็นผลิตภัณฑ์ชั้นนำของตลาดกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกันในปี 2555 เช่น Nat C™ (วิตามินซี) Nat B™ (วิตามินบี) และน้ำมันปลา (fish oil) ของบริษัทฯ ในประเทศไทย และผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Enat™ (วิตามินอี) และ Eugica™ (ผลิตภัณฑ์ยา และยาอมสมุนไพร) ในประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าทางศุลกากรรายเดือนของประเทศเมียนมาร์ที่ถูกรวบรวมโดย MSR สำหรับปี 2554 พบว่าผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Calcivita™ (แคลเซียมและวิตามิน) Enat™ (วิตามินอี) และ Ferrovit™ (ธาตุเหล็ก และวิตามิน) ของบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้เป็นผู้นำทางการตลาดในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน นอกจากผลิตภัณฑ์ที่กล่าวข้างต้นแล้ว จากข้อมูลของ IMS Health เมื่อเดือนมิถุนายน 2556 พบว่าบริษัทฯ ยังมีผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกเป็นจำนวนมากที่ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้อยู่ใน 5 อันดับแรกในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน ผลิตภัณฑ์เหล่านี้รวมถึง Ferrovit™ (ธาตุเหล็ก และวิตามิน) และ Giloba™ (ไบเบอะกัวสการ์ด) ในประเทศไทย และประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าทางศุลกากรรายเดือนของประเทศเมียนมาร์ที่ถูกรวบรวมโดย MSR สำหรับปี 2554 พบว่า Nutrivita™ (วิตามิน และแร่ธาตุรวม) และ LivolinForte™ (ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของสาร Phospholipids และวิตามินอื่นๆ) ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้อยู่ใน 5 ลำดับ

แรกในสินค้าประเภทที่เกี่ยวข้อง

- 2556 :
- : โรงงานชอย 8 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากองค์การยาแห่งชาติ (National Drug Authority) ประเทศอูกันดา และกระทรวงสาธารณสุข ประเทศสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรต
  - : บริษัทฯ ได้สร้างโรงงานผลิตแห่งใหม่ในประเทศออสเตรเลีย โดยย้ายที่ตั้งของโรงงานจากแดนเดนอง ไปยังพาเคนแฮม (Pakenham) เมืองเมลเบิร์น โดยโรงงานพาเคนแฮมของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ประเทศออสเตรเลีย
  - : ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2556 ซึ่งประชุมเมื่อ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2556 ได้มีมติอนุมัติการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)
  - : ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2556 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2556 ได้มีมติ ดังนี้ (รายละเอียดการปรับโครงสร้างทุนได้ถูกเปิดเผยไว้ในส่วนที่ 2 หัวข้อ 8.1 หลักทรัพย์ของบริษัทฯ)
    - ออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 30,067,480 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยแบ่งเป็น (1) หุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 30,000,000 หุ้น ออกเพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล และ (2) หุ้นเพิ่มทุน จำนวน 67,480 หุ้น ออกเพื่อเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น
    - จ่ายเงินปันผลมูลค่า 333,333,333.33 บาท โดยแบ่งเป็น (1) การจ่ายหุ้นปันผลมูลค่า 300,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 30,000,000 หุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ในอัตราส่วน 1 หุ้นเดิม ต่อ 4.4292870959 หุ้นสามัญที่ออกใหม่ (หรือ 44.292870959 บาท ต่อหุ้น) และ (2) การจ่ายเงินปันผลในอัตรา 4.4292870959 บาท ต่อหุ้น
    - เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากเดิมหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาทส่งผลให้จำนวนหุ้นสามัญของบริษัทฯ เพิ่มจากเดิม 36,773,099 หุ้น เป็น 735,461,980 หุ้น
    - ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 129,787,408 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชน (initial public offering)
    - ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 8,652,494 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

เพื่อรองรับการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่พนักงานของบริษัทฯ (ESOP Warrant) จำนวน 8,652,494 หุ้น

- ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชน และหุ้นสามัญเพิ่มทุนจัดสรรเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จะมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 436,950,941 บาท มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 865,249,388 หุ้น และหุ้นสามัญจัดสรรเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หุ้น

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 5/2556 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2556 ได้มีมติพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นจำนวนเงิน 47,804,985 บาท

ภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้รับจดหมายตอบรับแบบคำขออนุญาตเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อประชาชน เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2556 นั้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2556 เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2556 เห็นสมควรมีมติพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นจำนวนเงิน 565,498,096 บาท ซึ่งเป็นไปตามแผนจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นตามที่ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2556 เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2556 ได้มีมติพิจารณาอนุมัติแผนการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าว

ดังนั้น ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนในครั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวนรวมทั้งสิ้น 613.3 ล้านบาท (565.5 ล้านบาท และ 47.8 ล้านบาท) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2556 เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2556 และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 5/2556 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2556 ตามลำดับ) การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อส่วนของผู้ถือหุ้นมูลค่าทางบัญชีต่อหุ้น<sup>1</sup> และกำไรสะสมของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2556 ดังนี้ (1) ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจาก 1,739.0 ล้านบาท เป็น 1,125.7 ล้านบาท (2) มูลค่าทางบัญชีต่อหุ้น<sup>1</sup> ลดลงจาก 2.36 บาท เป็น 1.53 บาท และ (3) กำไรสะสมลดลงจาก 1,511.3 ล้านบาท เป็น 898.0 ล้านบาท ตามลำดับ อย่างไรก็ตามการคำนวณผลกระทบดังกล่าวมิได้นับรวมถึงเงินที่คาดว่าจะได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกโดยบริษัทฯ ต่อประชาชนในครั้งนี้

<sup>1</sup>ก่อนการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ บริษัทฯ มีจำนวนหุ้นสามัญชำระแล้วทั้งหมดจำนวน 735,461,200 หุ้น

## 2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ เป็นบริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และสินค้าอุปโภคบริโภค (Fast Moving Consumer Goods หรือ FMCG) ชั้นนำระดับโลก มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายชั้นนำในประเทศกำลังพัฒนา ได้แก่ประเทศเมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา ซึ่งประเทศดังกล่าว มีแนวโน้มการเติบโตอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ทำการตลาด และขายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์สุขภาพ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ และผู้จัดจำหน่ายภายนอกในประเทศต่างๆ ทั่วโลก โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ได้มีการวางขายแล้วใน 29 ประเทศทั่วโลก

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในทุกขั้นตอนที่สำคัญของห่วงโซ่ทางธุรกิจเภสัชกรรม (pharmaceutical value chain) ซึ่งการดำเนินธุรกิจดังกล่าวเป็นการเพิ่มโอกาสในการเติบโตของบริษัทฯ โดยอาศัยศักยภาพจากความร่วมมือของทุกหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ในการเข้าถึงตลาดเป้าหมาย โดยบริษัทฯ เชื่อว่าการที่บริษัทฯ เป็นผู้นำทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ จะทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดทั้งจากการเติบโตจากธุรกิจหลักของบริษัทฯ (organic growth) และการเติบโตจากการเข้าซื้อกิจการของบริษัทฯ อื่น (acquisition) นอกจากนี้ การเติบโตดังกล่าว จะทำให้บริษัทฯ มีทรัพยากรที่เพียงพอต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมทั้งสามารถลงทุนในธุรกิจการให้บริการการจัดจำหน่าย ให้แข็งแกร่งมากขึ้นในอนาคต

บริษัทฯ เชื่อว่าการมุ่งเน้นตลาดในประเทศกำลังพัฒนาที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว เป็นโอกาสในการเติบโตของบริษัทฯ เนื่องจากตลาดผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ในประเทศกำลังพัฒนา มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว สอดคล้องกับการเติบโตทางเศรษฐกิจ และการเปลี่ยนแปลงของจำนวนประชากร โดยเฉพาะตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ นั้น ได้รับประโยชน์โดยตรงจากแนวโน้มการเติบโตของผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพทั่วโลก ซึ่งคาดว่าจะมีการเติบโตอย่างมากในอนาคต

บริษัทฯ เห็นว่าโอกาส และแนวโน้มการเติบโตของรายได้จะมาจาก 2 ธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เนื่องจากการเติบโตทางเศรษฐกิจของตลาดหลักที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ รวมทั้งแนวโน้มของผู้บริโภคที่หันมาดูแลสุขภาพของตนเองเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม แม้ว่าธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ จะมีอัตรากำไรที่สูงกว่า แต่มีการเติบโตเฉพาะจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ (ซึ่งส่วนใหญ่คือผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์) เท่านั้น เมื่อเปรียบเทียบกับธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ บริษัทฯ มองว่าเป็นกลุ่มธุรกิจที่สำคัญของบริษัทฯ โดยมีแนวโน้มการเติบโตสูงอันเนื่องมาจากโอกาสจากการเติบโตจากฐานลูกค้าในกลุ่มธุรกิจยา และจากฐานลูกค้าในกลุ่มธุรกิจเครื่องอุปโภคบริโภค โดย

บริษัทฯ คาดว่ารายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ อาจมีอัตราการเติบโตมากกว่า 5 เท่าจากปัจจุบัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ คาดว่าภายในระยะเวลาประมาณ 3-5 ปีจากปัจจุบัน บริษัทฯ จะมีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ประมาณร้อยละ 47-52 ของรายได้รวมทั้งหมดของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม วัตถุประสงค์ดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงไปหากปัจจัยภายนอก เช่น ภาวะเศรษฐกิจ การเมือง อัตราแลกเปลี่ยน และการแข่งขันทางธุรกิจเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งอาจส่งผลให้สัดส่วนรายได้ดังกล่าวไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดไว้

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากตลาดภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เท่ากับร้อยละ 83.3 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของบริษัทฯ ในภูมิภาคดังกล่าว มีค่าใช้จ่ายต่อหัวสำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพการเติบโตที่สูงขึ้น โดยจากข้อมูลขององค์การอนามัยโลก (World Health Organization) ค่าใช้จ่ายต่อหัวสำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี ("CAGR") อยู่ระหว่างร้อยละ 7.9 ถึง 31.2 นับจากปี 2549 – 2554

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ 3 กลุ่มธุรกิจดังนี้

- (1) **ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™:** บริษัทฯ ทำการตลาด ขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งส่วนใหญ่คือ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) และสินค้าอุปโภคบริโภค

การให้บริการดังกล่าวรวมถึงการให้บริการบริหารคลังสินค้า การดำเนินการเก็บเงิน รับผิดชอบหนี้เสียที่อาจเกิดขึ้นจากการให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าภายนอก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการแบบเพิ่มมูลค่า ได้แก่ การให้บริการทำการตลาดให้กับลูกค้ารายใหญ่บางรายอีกด้วย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ใน 4 ประเทศ ได้แก่ ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา และ ประเทศไนจีเรีย โดยลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ คือ บริษัทฯ และบริษัทผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งใน และต่างประเทศ เช่น Pfizer Novartis Servier Nestle GlaxoSmithKline Marico MSD Kalbe Dr. Reddy's Zydus Cadila Sun Pharmaceutical Ranbaxy และ Rohto Pharmaceutical เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังทำการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในตลาดที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอีกด้วย

- (2) **ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ:** บริษัทฯ พัฒนา ผลิต ทำการตลาด และขายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ

- (3) ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM): นอกเหนือจากการผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ แล้ว โรงงานผลิตของบริษัทฯ ในประเทศไทยและประเทศออสเตรเลียยังรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้แก่ลูกค้า ภายนอกอีกด้วย

### 2.3 โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการจัดจำหน่าย ภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เป็นหลักโดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 47.8 และ 44.5 ของรายได้จากการขาย ทั้งหมด สำหรับงวดหกเดือนเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2556 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดทั้งหมดตามตารางแสดง รายได้ดังต่อไปนี้

	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555		งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2555		งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2556	
	รายได้	ร้อยละ <sup>1</sup>	รายได้	ร้อยละ <sup>1</sup>	รายได้	ร้อยละ <sup>1</sup>	รายได้	ร้อยละ <sup>1</sup>	รายได้	ร้อยละ <sup>1</sup>
(หน่วยล้านบาท ยกเว้นร้อยละ)										
ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	1,633.3	39.0	2,014.3	41.2	2,653.0	44.0	1,212.6	44.2	1,419.7	42.8
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างกลุ่ม ผลิตภัณฑ์ <sup>2</sup>	131.2	3.1	102.7	2.1	113.7	1.9	51.6	1.9	58.4	1.8
ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ <sup>3</sup> (หลังบวกรายการระหว่างกัน (intersegment)) <sup>2</sup>	1,764.5	42.1	2,117.0	43.3	2,766.7	45.8	1,264.2	46.1	1,478.1	44.5
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	2,109.0	50.4	2,399.8	49.0	2,814.0	46.6	1,272.4	46.4	1,644.4	49.5
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างกลุ่ม ผลิตภัณฑ์ <sup>2</sup>	(131.2)	(3.1)	(102.7)	(2.1)	(113.7)	(1.9)	(51.6)	(1.9)	(58.4)	(1.8)
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ (หลังหักรายการระหว่างกัน (intersegment)) <sup>2</sup>	1,977.8	47.2	2,297.1	46.9	2,700.3	44.7	1,220.8	44.5	1,586.1	47.8
ธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้า (OEM)	416.5	9.9	442.7	9.0	497.7	8.2	237.2	8.6	229.3	6.9
รายได้อื่นๆ <sup>4</sup>	27.5	0.7	37.3	0.8	70.1	1.2	22.0	0.8	25.3	0.8
<b>รวม</b>	<b>4,186.2</b>	<b>100.0</b>	<b>4,894.1</b>	<b>100.0</b>	<b>6,034.8</b>	<b>100.0</b>	<b>2,744.2</b>	<b>100.0</b>	<b>3,318.8</b>	<b>100.0</b>

ที่มา: งบการเงินรวมของบริษัท

หมายเหตุ: <sup>1</sup> ร้อยละของรายได้รวม

<sup>2</sup> บริษัทฯ ดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ผ่านหน่วยงานจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ โดยมีการคิดค่าธรรมเนียมค่าจัดจำหน่ายสินค้า ซึ่งเป็นอัตราเดียวกับที่หน่วยงานดังกล่าวคิดกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ ค่าธรรมเนียมดังกล่าวจะถูกรวมอยู่ในรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

<sup>3</sup> รายได้ของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของลูกค้านอก ซึ่งบริษัทฯ ได้รับค่าบริการตามที่ตกลงล่วงหน้า (pre-agreed margin) จากรายได้ดังกล่าว ทั้งนี้รายได้ค่าบริการดังกล่าวรวมถึงรายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ด้วย

<sup>4</sup> รายได้อื่นๆ รวมถึงกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ รายได้จากการลงทุน และรายได้อื่นๆ

ตารางด้านล่างนี้แสดงรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศไทย และต่างประเทศตามกลุ่มธุรกิจสำหรับช่วงเวลา  
ที่ระบุ

	ปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2553		ปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2554		ปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2555		งวดหกเดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2555		งวดหกเดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2556	
	รายได้	ร้อยละ <sup>1</sup>	รายได้	ร้อยละ <sup>1</sup>	รายได้	ร้อยละ <sup>1</sup>	รายได้	ร้อยละ <sup>1</sup>	รายได้	ร้อยละ <sup>1</sup>
<b>กลุ่มธุรกิจ</b>	(หน่วยล้านบาท ยกเว้นร้อยละ)									
<b>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare<sup>TM3</sup></b>										
· ประเทศไทย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
· ต่างประเทศ	1,633.3	92.6	2,014.3	95.1	2,653.1	95.9	1,212.6	95.9	1,419.7	96.1
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์ <sup>2</sup>	131.2	7.4	102.7	4.9	113.7	4.1	51.6	4.1	58.4	3.9
รายได้ต่างประเทศสุทธิ	1,764.5	100.0	2,117.0	100.0	2,766.7	100.0	1,264.2	100.0	1,478.1	100.0
<b>รวม</b>	<b>1,764.5</b>	<b>100.0</b>	<b>2,117.0</b>	<b>100.0</b>	<b>2,766.7</b>	<b>100.0</b>	<b>1,264.2</b>	<b>100.0</b>	<b>1,478.1</b>	<b>100.0</b>
<b>ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care<sup>TM</sup></b>										
· ประเทศไทย	725.4	36.7	823.2	35.8	1,006.1	37.3	435.7	35.7	566.9	35.7
· ต่างประเทศ	1,383.5	70.0	1,576.6	68.6	1,807.9	67.0	836.8	68.5	1,077.5	67.9
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์ <sup>2</sup>	(131.2)	(6.6)	(102.7)	(4.5)	(113.7)	(4.2)	(51.6)	(4.2)	(58.4)	(3.7)
รายได้ต่างประเทศสุทธิ	1,252.3	63.3	1,473.9	64.2	1,694.2	62.7	785.2	64.3	1,019.1	64.3
<b>รวม</b>	<b>1,977.8</b>	<b>100.0</b>	<b>2,297.1</b>	<b>100.0</b>	<b>2,700.3</b>	<b>100.0</b>	<b>1,220.8</b>	<b>100.0</b>	<b>1,586.1</b>	<b>100.0</b>
<b>ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)</b>										
· ประเทศไทย	147.5	35.4	117.4	26.5	153.9	30.9	64.0	27.0	67.5	29.4
· ต่างประเทศ	269.0	64.6	325.3	73.5	343.9	69.1	173.2	73.0	161.8	70.6
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์ <sup>2</sup>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รายได้ต่างประเทศสุทธิ	269.0	64.6	325.3	73.5	343.9	69.1	173.2	73.0	161.8	70.6
<b>รวม</b>	<b>416.5</b>	<b>100.0</b>	<b>442.7</b>	<b>100.0</b>	<b>497.7</b>	<b>100.0</b>	<b>273.2</b>	<b>100.0</b>	<b>229.3</b>	<b>100.0</b>
<b>รวมรายได้</b>	<b>4,158.7</b>		<b>4,856.8</b>		<b>5,964.8</b>		<b>2,722.2</b>		<b>3,293.5</b>	

หมายเหตุ: <sup>1</sup> ร้อยละของรายได้แต่ละกลุ่มธุรกิจ

<sup>2</sup> บริษัทฯ ดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ผ่านหน่วยงานจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ โดยมีกรคิดค่าธรรมเนียมค่าจัดจำหน่ายสินค้า ซึ่งเป็นอัตราเดียวกับที่หน่วยงานดังกล่าวคิดกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ ค่าธรรมเนียมดังกล่าวจะถูกรวมอยู่ในรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare<sup>TM</sup>

<sup>3</sup> รายได้ของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare<sup>TM</sup> เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของลูกค้านอก ซึ่งบริษัทฯ ได้รับค่าบริการตามที่ตกลงล่วงหน้า (pre-agreed margin) จากรายได้ดังกล่าว ทั้งนี้รายได้ค่าบริการดังกล่าวรวมถึงรายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care<sup>TM</sup> ของบริษัทฯ ด้วย



ตารางด้านล่างนี้ แสดงรายได้รวมของบริษัทฯ รายประเทศ 10 อันดับแรก สำหรับช่วงระยะเวลาที่ระบุ

รายได้แยกตามประเทศ 10 อันดับแรก

ประเทศ	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555		งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2555		งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2556	
	รายได้	ร้อยละ <sup>1</sup>	รายได้	ร้อยละ <sup>1</sup>	รายได้	ร้อยละ <sup>1</sup>	รายได้	ร้อยละ <sup>1</sup>	รายได้	ร้อยละ <sup>1</sup>
	(หน่วยล้านบาท ยกเว้นร้อยละ)									
เมียนมาร์	933.4	22.4	1,373.9	28.3	1,795.3	30.1	823.8	30.3	1,090.9	33.1
เวียดนาม	1,235.8	29.7	1,310.3	27.0	1,480.5	24.8	686.8	25.2	756.1	23.0
ไทย	872.9	21.0	940.6	19.4	1,159.9	19.4	499.6	18.4	634.4	19.3
กัมพูชา	193.5	4.7	193.0	4.0	257.0	4.3	112.3	4.1	129.9	3.9
ออสเตรเลีย	202.9	4.9	248.9	5.1	260.7	4.4	121.5	4.5	122.9	3.7
ไนจีเรีย	209.9	5.0	195.6	4.0	223.4	3.7	102.6	3.8	96.9	2.9
ยูเครน	93.2	2.2	109.8	2.3	140.3	2.4	68.0	2.5	75.7	2.3
มาเลเซีย	53.8	1.3	96.4	2.0	120.9	2.0	62.8	2.3	69.9	2.1
เปรู	51.2	1.2	59.9	1.2	69.8	1.2	36.0	1.3	62.4	1.9
ฟิลิปปินส์	52.8	1.3	57.9	1.2	69.2	1.2	31.6	1.2	43.8	1.3
อื่นๆ	259.3	6.2	270.4	5.6	387.9	6.5	179.2	6.6	210.5	6.4
<b>รวม</b>	<b>4,158.7</b>	<b>100.0</b>	<b>4,856.8</b>	<b>100.0</b>	<b>5,964.8</b>	<b>100.0</b>	<b>2,722.2</b>	<b>100.0</b>	<b>3,293.5</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ: <sup>1</sup> เป็นร้อยละของรายได้รวม ไม่รวมรายได้อื่นๆ

## 2.4 โครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจใน 21 ประเทศ ผ่านบริษัทย่อย และบริษัทร่วมจำนวน 17 บริษัท และผ่านสำนักงานสาขาหรือสำนักงานผู้แทนของบริษัทฯ จำนวน 16 แห่ง

ทั้งนี้ ณ ปัจจุบัน ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

	บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
1.	บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) (ประเทศไทย) ทุนจดทะเบียน: 367,730,990 บาท (ไม่รวมหุ้นสามัญที่ออกเพื่อเสนอขายให้กับประชาชนครั้งแรก และหุ้นสามัญที่ออกเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน (ESOP Warrant))	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และ ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิต ทำการตลาด และขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าภายนอก</li> </ul>	-
2.	บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด <sup>1</sup> (ประเทศเมียนมาร์) ทุนจดทะเบียน: 1,200,000 จ๊าดเมียนมาร์	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้บริการด้านการตลาด การขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ลูกค้าภายนอกของบริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด</li> <li>นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าที่ผลิต หรือจัดหาในประเทศเมียนมาร์ อีกด้วย</li> </ul>	100.00
3.	บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ (เวียดนาม) จำกัด <sup>2</sup> (ประเทศเวียดนาม) ทุนจดทะเบียน: 55,432,500,000 ดองเวียดนาม	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอกจาก บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด</li> <li>ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก แก่ผู้บริโภค ในประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ ยังให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิต หรือจัดหาในประเทศเวียดนามด้วย</li> </ul>	100.00
4.	บริษัท เมก้า วี แคร่ จำกัด (ประเทศไทย) ทุนจดทะเบียน: 170,000 บาท	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นเจ้าของชื่อทางการค้า Mega We Care™</li> </ul>	99.96
5.	บริษัท แนนเชอรัล เฮลท์ ฟู๊ดส์ จำกัด (ประเทศไทย) ทุนจดทะเบียน: 8,000,000 บาท	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทำการตลาดแบบตรง (direct marketing) โดยดำเนินการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ผ่านการส่งไปรษณีย์ให้ผู้บริโภคโดยตรง (direct mail)</li> </ul>	99.99

	บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
6.	บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิทีวาย จำกัด (ประเทศไทย) ทุนจดทะเบียน: 50,000,000 บาท	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทำการตลาด และขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอกแก่ผู้บริโภคที่ขายทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ</li> </ul>	99.99
7.	บริษัท อี-เซ็นช จำกัด (ประเทศไทย) ทุนจดทะเบียน: 500,000 บาท	ให้บริการสนับสนุนกลุ่มธุรกิจทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information technology หรือ IT) แก่กลุ่มบริษัทฯ และเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์บางชุดที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน บริษัท อี-เซ็นช จำกัด ไม่มีการดำเนินธุรกิจแต่อย่างใด</li> </ul>	99.86
8.	บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิทีวาย จำกัด <sup>3</sup> (ประเทศกัมพูชา) ทุนจดทะเบียน: 1,400,000,000 เรียล	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก</li> </ul>	100.00
9.	บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ (ออสเตรเลีย) ฟิทีวาย จำกัด (ประเทศออสเตรเลีย) ทุนจดทะเบียน: 15,000,000 ดอลลาร์ออสเตรเลีย	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และ ธุรกิจรับจ้างผลิต	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าภายนอก</li> </ul>	100.00
10.	บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ในจีเรีย จำกัด <sup>4</sup> (ประเทศในจีเรีย) ทุนจดทะเบียน: 50,000,000 โนวา	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้บริการนำเข้า การตลาด การขาย และบริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก</li> </ul>	99.99
11.	บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ เอสดีเอ็น. บีเอสดี. <sup>5</sup> (ประเทศมาเลเซีย) ทุนจดทะเบียน: 1,678,714 ริงกิต	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นเจ้าของทะเบียนผลิตภัณฑ์ ที่ขึ้นทะเบียนในประเทศมาเลเซีย และให้บริการการสนับสนุนด้านการตลาด แก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ซึ่งขายผ่านผู้จัดจำหน่ายรายอื่น</li> </ul>	100.00

	บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
12.	บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ พีทีวาย เปรู เอส.เอ.ซี. (ประเทศเปรู) ทุนจดทะเบียน: 8,000 โซล	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้บริการนำเข้า การตลาด และการขายแก่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ</li> </ul>	99.00
13.	บริษัท พีที เมก้า โลฟไซแอนซ์ (ประเทศอินโดนีเซีย) ทุนจดทะเบียน: 3,441,000,000 รูเปียห์	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นเจ้าของทะเบียนผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย</li> </ul>	99.00
14.	บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (ประเทศกาน่า) ทุนจดทะเบียน: 457,343 เซดี	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้บริการนำเข้า การตลาด การขาย และบริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ</li> </ul>	100.00
15.	บริษัท เมก้า โปรดักส์ (มอริเชียส) จำกัด (ประเทศมอริเชียส) ทุนจดทะเบียน: 10,000 ดอลลาร์สหรัฐ	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้บริการสนับสนุนต่างๆ แก่ผู้นำเข้าสินค้าบางรายของบริษัทฯ ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในประเทศเมียนมาร์ และลูกค้าบางรายจากธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™</li> </ul>	100.00
16.	บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ไพรเวท จำกัด <sup>7</sup> (ประเทศอินเดีย) ทุนจดทะเบียน: 100,000 รูปี	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้บริการสนับสนุนต่างๆ (เช่น บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญา และกฎหมาย) แก่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และให้บริการจัดซื้อเอกสารรับรองทางเทคนิค (technical dossier) จากบริษัทภายนอก ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า จากบุคคลภายนอกในประเทศต่างๆ ทั่วโลก</li> </ul>	100.00
17.	บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ พีทีอี จำกัด (ประเทศสิงคโปร์) ทุนจดทะเบียน: 5,000 ดอลลาร์สหรัฐ	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้บริการธุรกิจการค้า (Trading) แก่ผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก</li> </ul>	100.00

งบการเงินของบริษัทฯ สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2556 ได้เปิดเผยชื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ แตกต่างจากตารางข้างต้น ทั้งนี้ รายชื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยในตารางดังกล่าวเป็นชื่อล่าสุดที่จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเทศต่างๆ ในขณะที่งบการเงินได้เปิดเผยชื่อบริษัทดังกล่าวดังนี้

- <sup>1</sup> บริษัท เมก้า โปรดักส์ จำกัด เมียนมาร์
- <sup>2</sup> บริษัท เมก้า โปรดักส์ (เวียดนาม) จำกัด
- <sup>3</sup> บริษัท เมก้า โปรดักส์ จำกัด กัมพูชา
- <sup>4</sup> บริษัท เมก้า เฮลส์แคร์ ไนจีเรีย จำกัด
- <sup>5</sup> บริษัท เมก้า วีแคร์ เอสดีเอ็น บีเอสดี
- <sup>6</sup> บริษัท พีที เมก้า โปรดักส์ อินโดนีเซีย
- <sup>7</sup> บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ อินเดีย พีวีที

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังถือหุ้นร้อยละ 49.00 ในบริษัท เมก้า โพรดัคส์ (เยเมน) จำกัด ร่วมกับหุ้นส่วนกิจการร่วมค้า (Joint venture partner) ทั้งนี้ บริษัทฯ เคยมีบริษัทย่อยอยู่ในประเทศอังกฤษ ได้แก่บริษัท เมย์ฟิลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งได้ปิดกิจการไปแล้วในเดือน กรกฎาคม 2553

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ผ่านบริษัทย่อย และสำนักงานผู้แทนต่างๆ ของ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิทีวาย จำกัด โดยบริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจโดยเริ่มจากจัดตั้งสำนักงานผู้แทนในประเทศที่บริษัทฯ เริ่มศึกษาตลาด และเมื่อธุรกิจในประเทศดังกล่าว มีแนวโน้มการเติบโตที่ดี บริษัทฯ จะดำเนินการจัดตั้งบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วมเพื่อประกอบธุรกิจ ซึ่งจะขึ้นอยู่กับกฎหมายในประเทศเหล่านั้นจะอนุญาตให้บริษัทฯ สามารถจัดตั้งบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม

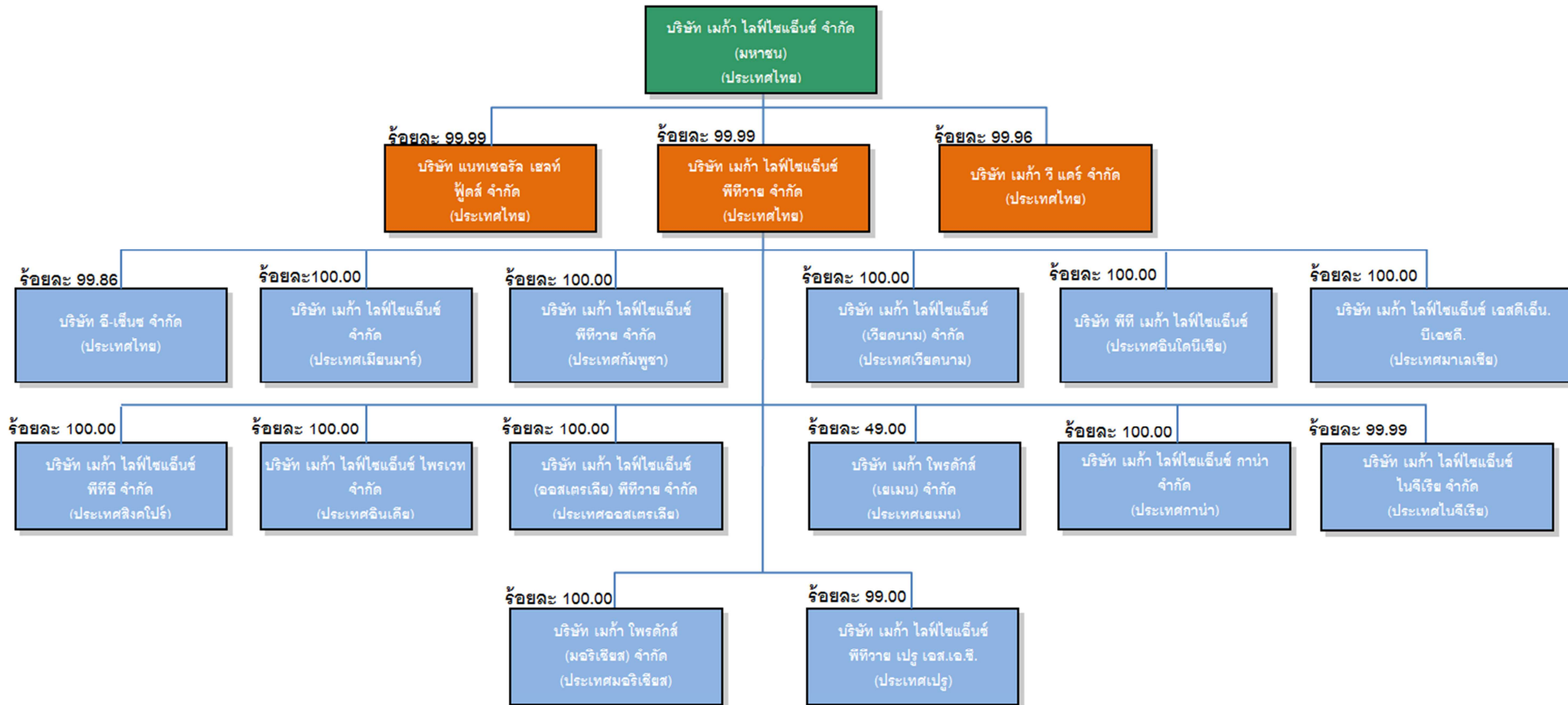
ปัจจุบันบริษัทฯ มีบริษัทย่อย และสำนักงานผู้แทนต่างๆ ตั้งอยู่ในประเทศกานา ประเทศอินเดีย ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศเคนยา ประเทศมาเลเซีย ประเทศเมียนมาร์ ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศรัสเซีย ประเทศศรีลังกา ประเทศยูเครน ประเทศเวียดนาม ประเทศอุซเบกิสถาน และประเทศคาซัคสถาน โดยสำนักงานสาขา หรือสำนักงานผู้แทนของบริษัทฯ ในแต่ละประเทศมีหน้าที่ติดต่อประสานงาน กับลูกค้า และส่วนงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

### โครงสร้างของกลุ่มบริษัทฯ

ก่อนเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิทีวาย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (ประเทศเมียนมาร์) ร้อยละ 90.00 และมีนายวิเวก ดาวัน ซึ่งปัจจุบันดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ ถือหุ้นส่วนที่เหลือร้อยละ 10.00 และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิทีวาย จำกัด จึงได้ดำเนินการซื้อหุ้นสามัญในบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (ประเทศเมียนมาร์) จำนวน 600 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 10.0 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของบริษัทดังกล่าว ที่ราคาเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 3.23 บาท (คำนวณจากอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 9 กรกฎาคม 2556 เท่ากับ 0.0323 จ๊าด ต่อ 1 บาท) จากนายวิเวก ดาวัน โดยได้ดำเนินการโอนหุ้นดังกล่าวในวันที่ 9 กรกฎาคม 2556

หลังจากการปรับโครงสร้าง บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิทีวาย จำกัด จะถือหุ้นทั้งหมดใน บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (ประเทศเมียนมาร์) ทั้งหมด ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดการทำรายการดังกล่าว ในส่วนที่ 2 หัวข้อ 11 รายการระหว่างกัน

โครงสร้างของกลุ่มบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน



## 2.5 เป้าหมายทางธุรกิจ

บริษัทฯ มีเป้าหมายทางธุรกิจดังนี้

- (1) บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะลงทุนอย่างต่อเนื่องในระบบโครงสร้างพื้นฐานของธุรกิจการจัดจำหน่าย เพื่อต่อยอดธุรกิจ และรักษาไว้ซึ่งตำแหน่งความเป็นผู้นำในตลาดให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ทั้งในประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา
- (2) บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นบริษัทชั้นนำด้านการดูแลสุขภาพในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- (3) บริษัทฯ จะมุ่งเน้น และให้ความสำคัญในการรักษาตำแหน่งผู้นำทางการตลาด และเสริมสร้างความเป็นผู้นำของผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ของบริษัทฯ ทั้งในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม และประเทศเมียนมาร์
- (4) บริษัทฯ จะขยายขอบเขต และพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำในตลาด สำหรับผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC)
- (5) ในระยะยาว บริษัทฯ มีความประสงค์ที่จะขยายตลาด และเพิ่มส่วนแบ่งตลาดของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ไปยังตลาดประเทศกำลังพัฒนาอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กลุ่มประเทศในทวีปแอฟริกา กลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช (CIS) และกลุ่มประเทศในทวีปอเมริกาใต้

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะยังคงดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) และผลิตภัณฑ์ยา (pharmaceutical products) ให้แก่บริษัทต่างๆ ซึ่งโดยมากเป็นลูกค้าที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ มายาวนาน การดำเนินธุรกิจดังกล่าวจะเป็นการเสริมสร้างชื่อเสียงให้แก่บริษัทฯ ด้านการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานสูง และช่วยให้บริษัทฯ สามารถใช้ประโยชน์จากกำลังการผลิตที่เหลืออยู่ของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มผลิตภาพ (productivity) และประสิทธิภาพในการผลิต