

12. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

12.1 งบการเงิน

12.1.1 รายงานการสอบบัญชี

คำอธิบาย และการวิเคราะห์ต่อไปนี้เป็นควรวอ่านควบคู่ไปกับงบการเงินที่ตรวจสอบแล้ว และหมายเหตุประกอบงบการเงินสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 และงบการเงินที่ได้สอบทานแล้วและหมายเหตุประกอบงบการเงินสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 พร้อมกับข้อมูลทางการเงินและการดำเนินการอื่นๆ ที่อยู่ในเอกสารฉบับนี้ งบการเงินของบริษัทฯ ได้จัดทำตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย (“มาตรฐานการบัญชีไทย”)

เว้นแต่ได้ระบุไว้เป็นอย่างอื่น ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดที่ระบุในที่นี่แสดงเป็นสกุลเงินบาทตามมาตรฐานการบัญชี ทั้งนี้เพื่อความสะดวก ตัวเลขบางตัวเลขอาจมีการปัดเศษ (รวมถึงจำนวนที่เป็นอัตราร้อยละ)

(1) ผู้สอบบัญชีอิสระที่ตรวจสอบ และ/หรือ สอบทานงบการเงินของบริษัทฯ

งบการเงิน	บริษัท	ผู้สอบบัญชี
งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ ที่ตรวจสอบแล้วสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และงบการเงินรวมที่ตรวจสอบแล้วสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด ¹ และบริษัทย่อย	นางวิไล บุรณกิตติโสภณ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3920 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด (“เคพีเอ็มจี”)
งบการเงินรวมที่สอบทานแล้วสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	นางวิไล บุรณกิตติโสภณ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3920 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด

หมายเหตุ: ¹ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด ได้แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2556 และได้ดำเนินการเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน)

(2) รายงานของผู้สอบบัญชีอิสระ

งบการเงิน	ความเห็น
งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ ที่ตรวจสอบแล้วสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2553	ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขไว้ในรายงานผู้สอบบัญชีอิสระว่า งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะทางการเงินสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2553 และผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

งบการเงิน	ความเห็น
งบการเงินรวมที่ตรวจสอบแล้วสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2554	ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขไว้ในรายงานผู้สอบบัญชีอิสระว่า งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2554 โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ
งบการเงินรวมที่ตรวจสอบแล้วสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขไว้ในรายงานผู้สอบบัญชีอิสระว่า งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งบการเงินรวมที่สอบทานแล้วสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556	ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นว่า ไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่า ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 ไม่ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีในสาระสำคัญ

12.1.2 สรุบบงการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 31 มีนาคม	
	2553		2554		2555		2556	
	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹
(หน่วยเป็นล้านบาท ยกเว้นจำนวนร้อยละ)								
สินทรัพย์หมุนเวียน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	100.7	4.5	330.0	10.2	353.8	8.6	359.6	8.0
ลูกหนี้การค้า	929.0	41.8	1,386.2	42.9	1,176.6	28.5	1,136.0	25.3
ลูกหนี้อื่น	52.1	2.3	99.2	3.1	115.7	2.8	169.8	3.8
สินค้าคงเหลือ	688.4	31.0	904.2	28.0	1,442.0	34.9	1,612.0	35.9
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย	59.7	2.7	112.6	3.5	82.4	2.0	75.5	1.7
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,830.0	82.4	2,832.2	87.7	3,170.4	76.7	3,352.8	74.6
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน								
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน	17.6	0.8	17.8	0.6	17.6	0.4	10.6	0.2
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	361.8	16.3	368.5	11.4	731.8	17.7	810.7	18.0
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	6.7	0.3	5.7	0.2	8.9	0.2	15.7	0.3
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี ²	-	-	-	-	-	-	101.4	2.3
เงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อเครื่องหมายความการค้า	-	-	-	-	185.4	4.5	185.4	4.1
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	4.7	0.2	3.5	0.1	21.1	0.5	15.2	0.3
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	390.8	17.6	395.5	12.3	964.9	23.3	1,139.0	25.4
รวมสินทรัพย์	2,220.7	100.0	3,227.6	100.0	4,135.3	100.0	4,491.9	100.0

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของสินทรัพย์ทั้งหมด

² บริษัทฯ ได้ใช้มาตรฐานการบัญชีฉบับใหม่ กล่าวคือ มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (TAS 12) เรื่องภาษีเงินได้ ซึ่งกำหนดให้บริษัทฯ ต้องบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในงบแสดงฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 เป็นครั้งแรก

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 31 มีนาคม	
	2553		2554		2555		2556	
	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹
(หน่วยเป็นล้านบาท ยกเว้นจำนวนร้อยละ)								
หนี้สินหมุนเวียน								
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	509.2	23.3	711.5	22.0	771.2	18.6	842.7	18.8
เจ้าหนี้การค้า	480.4	22.0	787.1	24.4	768.9	18.6	883.1	19.7
เจ้าหนี้อื่น	41.2	1.9	67.5	2.1	80.9	1.9	72.6	1.6
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	28.4	1.3	20.3	0.6	79.8	1.9	99.9	2.2
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2.0	0.1	1.2	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	39.2	1.8	69.8	2.2	89.9	2.2	101.9	2.3
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	186.9	8.6	242.0	7.5	300.3	7.3	324.2	7.2
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,287.3	58.9	1,899.5	58.8	2,091.4	50.6	2,324.9	51.8
หนี้สินไม่หมุนเวียน								
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	24.7	1.1	4.4	0.1	346.5	8.4	325.3	7.2
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	1.6	0.1	0.5	0.0	0.3	0.0	0.6	0.0
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ²	-	-	-	-	-	-	1.1	0.0
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	17.7	0.8	64.9	2.0	68.6	1.7	70.5	2.6
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	4.3	0.2	2.0	0.1	2.2	0.1	2.0	0.1
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	43.8	2.2	71.9	2.2	417.6	10.1	399.4	8.9
รวมหนี้สิน	1,335.7	61.1	1,971.4	61.1	2,509.0	60.7	2,724.4	60.7

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมด

² บริษัทฯ ได้ใช้มาตรฐานการบัญชีฉบับใหม่ กล่าวคือ มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (TAS 12) เรื่องภาษีเงินได้ ซึ่งกำหนดให้บริษัทฯ ต้องบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในงบแสดงฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 เป็นครั้งแรก

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 31 มีนาคม	
	2553		2554		2555		2556	
	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹
(หน่วยเป็นล้านบาท ยกเว้นจำนวนร้อยละ)								
ทุนเรือนหุ้น								
ทุนจดทะเบียน	67.1	3.0	67.1	2.1	67.1	1.6	67.1	1.5
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	67.1	3.0	67.1	2.1	67.1	1.6	67.1	1.5
กำไรสะสม								
จัดสรรแล้ว								
ทุนสำรองตามกฎหมาย	13.1	0.6	13.1	0.4	13.1	0.3	13.1	0.3
ยังไม่ได้จัดสรร	922.1	41.5	1,249.0	38.7	1,659.7	40.1	1,865.4	41.5
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(136.4)	(6.1)	(95.5)	(3.0)	(137.1)	(3.3)	(199.0)	(4.4)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	865.9	39.0	1,233.6	38.2	1,602.9	38.8	1,746.6	38.9
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	19.1	0.9	22.6	0.7	23.4	0.6	20.9	0.5
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	885.1	39.9	1,256.3	38.9	1,626.2	39.3	1,767.5	39.3
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,220.7	100.0	3,227.6	100.0	4,135.3	100.0	4,491.9	100.0

 หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมด

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2553		2554		2555		2555		2556	
	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹
(หน่วยเป็นล้านบาท ยกเว้นจำนวนร้อยละ)										
รายได้จากการขายและให้บริการ	4,158.7	100.0	4,856.8	100.0	5,964.8	100.0	1,315.7	100.0	1,529.5	100.0
ต้นทุนขายและให้บริการ	(2,147.4)	(51.6)	(2,548.0)	(52.5)	(3,331.5)	(55.9)	(698.4)	(53.1)	(886.0)	(57.9)
กำไรขั้นต้น	2,011.3	48.4	2,308.8	47.5	2,633.3	44.1	617.2	46.9	643.4	42.1
รายได้อื่น	27.5	0.7	37.3	0.8	70.1	1.2	11.0	0.8	10.1	0.7
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายด้านการขายและการบริหาร	2,038.8	49.0	2,346.1	48.3	2,703.4	45.3	628.2	47.7	653.5	42.7
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(820.4)	(19.7)	(1,082.2)	(22.3)	(1,179.7)	(19.8)	(203.7)	(15.5)	(279.5)	(18.3)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(641.1)	(15.4)	(673.6)	(13.9)	(800.4)	(13.4)	(208.9)	(15.9)	(239.4)	(15.7)
กำไรก่อนผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	577.4	13.9	590.4	12.2	723.4	12.1	215.6	16.4	134.6	8.8
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	(87.1)	(2.1)	(1.8)	(0.0)	-	-	-	-	(3.3)	(0.2)
กำไรก่อนดอกเบี้ย และภาษี	490.3	11.8	588.6	12.1	723.4	12.1	215.6	16.4	131.3	8.6
ต้นทุนทางการเงิน	(27.9)	(0.7)	(22.9)	(0.5)	(25.1)	(0.4)	(5.2)	(0.4)	(7.4)	(0.5)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	462.3	11.1	565.7	11.6	698.3	11.7	210.4	16.0	124.0	8.1
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(92.6)	(2.2)	(107.4)	(2.2)	(141.2)	(2.4)	(29.5)	(2.2)	(10.1)	(0.7)
กำไรสุทธิสำหรับงวด	369.8	8.9	458.3	9.4	557.1	9.3	180.9	13.7	113.9	7.4
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	368.0	8.8	455.9	9.4	555.6	9.3	180.5	13.7	113.3	7.4
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1.8	0.1	2.4	0.0	1.5	0.0	0.4	0.0	0.5	0.0

 หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของรายได้จากการขายและให้บริการทั้งหมด

งบกระแสเงินสด

	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			งวดสามเดือนสิ้นสุด
	2553	2554	2555	วันที่ 31 มีนาคม
(หน่วยเป็นล้านบาท)				
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับงวด	369.8	458.3	557.1	113.9
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคา	66.9	67.5	74.5	23.9
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1.1	1.2	2.0	0.6
ค่าเมื่อมูลค่าสินค้าลดลง	(0.6)	2.0	4.2	(1.8)
รายได้จากการลงทุน	(0.2)	(0.8)	(1.5)	(0.7)
ต้นทุนทางการเงิน	27.9	22.9	25.1	7.4
ค่าเมื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(0.3)	2.4	1.0	0.1
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(2.1)	(42.4)	(10.5)	(1.3)
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	1.8	(0.4)	1.4	(0.3)
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	8.5	12.1	14.0	2.1
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	92.6	107.4	141.2	10.1
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินต่างประเทศ	(59.1)	42.0	(42.3)	(65.0)
รวมรายการปรับปรุง	506.3	672.2	766.1	88.9
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	51.3	(377.2)	180.3	0.3
ลูกหนี้อื่น	19.3	(47.6)	(15.9)	(53.2)
สินค้าคงเหลือ	98.1	(217.8)	(542.0)	(168.2)
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย	44.0	(52.9)	30.2	6.6
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน	2.7	(0.3)	0.2	7.0
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5.1	1.2	(17.6)	5.9
เจ้าหนี้การค้า	(167.5)	288.1	3.1	124.5
เจ้าหนี้อื่น	(11.9)	24.0	11.5	(8.1)
ค่าใช้จ่ายดำเนินงานค้างจ่าย	(90.4)	55.4	58.0	24.2
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2.2	(2.3)	0.1	(0.2)
ค่าใช้จ่ายภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	-	-	(10.3)	(0.1)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(123.0)	(76.3)	(121.7)	(5.3)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	336.1	266.7	342.0	22.3

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม
	2553	2554	2555	2556
(หน่วยเป็นล้านบาท)				
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
ดอกเบี้ยรับ	0.2	0.8	1.5	0.7
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(29.9)	(79.9)	(438.9)	(96.2)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(3.1)	(0.2)	(5.2)	(7.3)
เงินสดรับเพื่อขายอุปกรณ์	1.2	2.3	2.5	0.4
เงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อเครื่องหมายความการค้า	-	-	(185.4)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อหลักทรัพย์	(5.2)	-	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(36.8)	(76.9)	(625.6)	(102.5)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
ดอกเบี้ยจ่าย	(27.9)	(23.2)	(24.8)	(7.7)
จ่ายเงินปันผล	(132.1)	(93.9)	(144.9)	-
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(2.2)	(1.9)	(0.9)	-
เงินสดรับจากเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(81.3)	186.9	72.6	81.5
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	421.9	14.9
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(29.6)	(28.4)	(20.3)	(2.8)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(273.1)	39.5	303.6	86.0
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	26.2	229.2	20.1	5.8
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	74.5	100.7	330.0	353.8
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของยอดคงเหลือที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	-	-	3.7	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	100.7	330.0	353.8	359.6

12.1.4 รายการอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	หน่วย	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม
		2553	2554	2555	2556 ²
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)					
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.4	1.5	1.5	1.4
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.8	0.9	0.7	0.6
อัตราส่วนสภาพคล่องเงินสด	เท่า	0.2	0.2	0.2	0.0
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า ^{1,2}	เท่า	4.3	4.2	4.7	5.3
ระยะเวลาเก็บเงินหนี้เฉลี่ย ^{1,2}	วัน	83.6	85.8	77.3	68.0
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ ^{1,2}	เท่า	2.9	3.2	2.8	2.3
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย ^{1,2}	วัน	123.6	112.5	126.8	155.1
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ ^{1,2}	เท่า	3.8	4.0	4.3	4.3
ระยะเวลาชำระหนี้ ^{1,2}	วัน	94.6	89.6	84.1	83.9
วงจรเงินสด (Cash Cycle) ^{1,2}	วัน	112.6	108.8	120.0	139.3
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)					
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	48.4	47.5	44.1	42.1
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	13.2	11.4	11.0	8.1
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	61.1	48.2	52.4	71.5
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	8.8	9.4	9.2	7.4
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ^{1,2}	ร้อยละ	47.4	43.5	38.7	26.8
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)					
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ^{1,2}	ร้อยละ	15.8	16.8	15.1	10.6
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร ^{1,2}	ร้อยละ	97.5	125.5	101.3	59.0
อัตราหมุนของสินทรัพย์ ^{1,2}	เท่า	1.8	1.8	1.6	1.4
อัตราส่วนนโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)					
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.5	1.6	1.5	1.5
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.6	0.6	0.7	0.7
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	13.0	12.6	14.6	4.0
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	1.8	1.8	1.8	2.2
อัตราการจ่ายเงินปันผล	ร้อยละ	35.7	20.5	26.0	-

หมายเหตุ: ¹ อัตราส่วนทางการเงินสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 คำนวณโดยใช้ยอดต้นงวดจากงบการเงินรวมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 ซึ่งเป็นงบการเงินที่ตรวจสอบแล้ว แต่ยังไม่มีการปรับปรุงรายการ

² อัตราส่วนทางการเงินสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 คำนวณโดยวิธีปรับค่าให้เป็นรายปี (Annualize)

12.2 คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงิน

12.2.1 ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมยาและผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่กรุงเทพมหานคร บริษัทฯ มีการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ทำการตลาด ขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชั้นนำของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC products) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นผู้นำในธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา ผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ และสินค้าอุปโภคบริโภค ในหลายประเทศทั่วโลก โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับประเทศกำลังพัฒนาซึ่งมีศักยภาพการเติบโตอย่างรวดเร็ว

บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินธุรกิจจาก 3 กลุ่มธุรกิจ ดังต่อไปนี้

- (1) ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ – รายได้จากธุรกิจดังกล่าวประกอบด้วยรายได้จากการผลิต การทำการตลาด และการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่ ผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (Nutraceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC products)
- (2) ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ – รายได้จากธุรกิจดังกล่าวประกอบด้วยรายได้จากการทำการตลาด ขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เอง และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก
- (3) ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) – รายได้จากธุรกิจดังกล่าวประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าภายนอก

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งหมด เท่ากับ 4,186.2 ล้านบาท 4,894.1 ล้านบาท และ 6,034.8 ล้านบาท ตามลำดับ หรือเพิ่มขึ้น 707.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.9 ในปี 2554 และเพิ่มขึ้น 1,140.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.3 ในปี 2555 การเพิ่มขึ้นของรายได้ดังกล่าวเป็นผลมาจาก

- (1) รายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ซึ่งเท่ากับ 1,977.8 ล้านบาท 2,297.1 ล้านบาท และ 2,700.3 ล้านบาท ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 ตามลำดับ หรือเพิ่มขึ้น 319.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.1 ในปี 2554 และเพิ่มขึ้น 403.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.6 ในปี 2555 ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของรายได้ข้างต้นเกิดจากปริมาณสินค้าที่ขายได้เพิ่มขึ้น รวมถึงการดำเนินกิจกรรมทางการตลาด กิจกรรมส่งเสริมการขายและการโฆษณาของบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม และประเทศเมียนมาร์

- (2) รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ซึ่งเท่ากับ 1,764.5 ล้านบาท 2,117.0 ล้านบาท และ 2,766.7 ล้านบาท ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 หรือเพิ่มขึ้น 352.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.0 ในปี 2554 และเพิ่มขึ้น 649.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.7 ในปี 2555 ตามลำดับ ทั้งนี้ สาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นของรายได้ข้างต้นมาจากจำนวนของลูกค้าที่ว่าจ้างให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น และการเติบโตของธุรกิจดังกล่าวในประเทศเมียนมาร์

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการจัดจำหน่ายระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้าบริษัทข้ามชาติรายหนึ่งในประเทศเมียนมาร์ โดยในอดีต บริษัทย่อยของบริษัทฯ ให้บริการการจัดจำหน่ายแก่ลูกค้ารายดังกล่าว และบันทึกรายได้ในรูปของค่าธรรมเนียมการให้บริการจัดจำหน่ายสินค้า อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่เดือนกันยายน 2555 เป็นต้นมา บริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงรูปแบบธุรกิจโดยทำการจัดซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคจากลูกค้าบริษัทข้ามชาติที่ว่าจ้าง และนำไปจัดจำหน่ายต่อ บริษัทฯ จึงบันทึกรายได้จากการขายเท่ากับมูลค่าของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายได้ แทนที่จะบันทึกเฉพาะค่าธรรมเนียมการให้บริการจัดจำหน่ายสินค้า ด้วยเหตุนี้ รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ จึงเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในปีดังกล่าว

- (3) รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ซึ่งเท่ากับ 416.5 ล้านบาท 442.7 ล้านบาท และ 497.7 ล้านบาท ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 หรือเพิ่มขึ้น 26.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.3 ในปี 2554 และเพิ่มขึ้น 55.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.4 ในปี 2555 ตามลำดับ ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของรายได้ข้างต้นเกิดจากการที่ลูกค้าของบริษัทฯ มีความต้องการว่าจ้างให้บริษัทฯ ผลิตผลิตภัณฑ์ของลูกค้าดังกล่าวเพิ่มขึ้น

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งหมด เท่ากับ 1,326.7 ล้านบาท และ 1,539.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 212.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.0 การเพิ่มขึ้นของรายได้ดังกล่าวเป็นผลมาจาก

- (1) รายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ซึ่งเท่ากับ 592.0 ล้านบาท และ 696.8 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 ตามลำดับ หรือเพิ่มขึ้น 104.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.7 ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของรายได้ข้างต้นเกิดจากปริมาณสินค้าที่ขายได้เพิ่มขึ้น อันเป็นผลมาจากการดำเนินกิจกรรมทางการตลาด กิจกรรมส่งเสริมการขายและการโฆษณาของบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- (2) รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ซึ่งเท่ากับ 616.2 ล้านบาท และ 719.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 103.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.7 ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของรายได้ข้างต้นเกิดจากอุปสงค์ของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการจัดจำหน่ายกับบริษัทลูกค้ารายหนึ่งในประเทศเมียนมาร์ตามที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น
- (3) รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ซึ่งเท่ากับ 107.5 ล้านบาท และ 113.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.5 ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของรายได้ข้างต้นเกิดจากการที่ลูกค้าของบริษัทฯ มีความต้องการว่าจ้างให้บริษัทฯ ผลิตผลิตภัณฑ์ของลูกค้าดังกล่าวเพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 เท่ากับ 369.8 ล้านบาท 458.3 ล้านบาท และ 557.1 ล้านบาท ตามลำดับ หรือเพิ่มขึ้น 88.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.9 ในปี 2554 และเพิ่มขึ้น 98.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.6 ในปี 2555 การเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิดังกล่าวเป็นผลมากรายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯ มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

กำไรสุทธิของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 เท่ากับ 180.9 ล้านบาท และ 113.9 ล้านบาท ลดลง 67.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 37.1 การลดลงของกำไรสุทธิดังกล่าวเป็นผลมากรายได้จากการลดลงของกำไรขั้นต้นจากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เนื่องจากปริมาณ และชนิดของผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าว่าจ้างให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายมีการเปลี่ยนแปลง โดยค่าธรรมเนียมในการจัดจำหน่ายจะแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด ส่งผลให้กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ มีความผันผวน โดยเฉพาะเมื่อเปรียบเทียบกับในแต่ละไตรมาส ทั้งนี้ปริมาณ และชนิดของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวขึ้นอยู่กับแผนทางการตลาดรายไตรมาสของลูกค้าแต่ละราย โดยหากพิจารณาเป็นรายปี ผลกระทบของความผันผวนดังกล่าวจะลดลง

ผลประกอบการที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องส่งผลให้บริษัทฯ มีฐานะทางการเงินที่ดีขึ้น และมีสภาพคล่องสูง โดยมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 เท่ากับ 336.1 ล้านบาท 266.7 ล้านบาท 342.0 ล้านบาท และ 22.3 ล้านบาท ตามลำดับ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีโครงสร้างทุนที่แข็งแกร่งโดยอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 1.6 เท่า 1.6 เท่า 1.5 เท่า และ 1.5 เท่าตามลำดับ

12.2.2 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเป็น 2 ส่วน ได้แก่ การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 และการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556

12.2.2.1 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555

รายได้จากการขายและให้บริการ

บริษัทฯ รับรู้รายได้และต้นทุนขายที่เกี่ยวข้อง เมื่อบริษัทฯ ขายและส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า ซึ่งรวมถึง โรงพยาบาล ร้านขายยา และร้านค้าปลีก

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) มีอัตราการเติบโตสูงในช่วงสามปีที่ผ่านมา ทั้งนี้รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯ เป็นรายได้รวมจากทุกกลุ่มธุรกิจหลังหักรายการระหว่างกันแล้ว

รายได้รวมจากการขายและให้บริการของบริษัทฯ แบ่งตามกลุ่มธุรกิจสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

กลุ่มธุรกิจ	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2553		2554		2555	
	รายได้สุทธิ	ร้อยละ ¹	รายได้สุทธิ	ร้อยละ ¹	รายได้สุทธิ	ร้อยละ ¹
(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)						
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	1,977.8	47.2	2,297.1	46.9	2,700.3	44.7
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	1,764.5	42.1	2,117.0	43.3	2,766.7	45.8
ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)	416.5	9.9	442.7	9.0	497.7	8.2
รายได้อื่น	27.5	0.7	37.3	0.8	70.1	1.2
รวม	4,186.2	100.0	4,894.1	100.0	6,034.8	100.0

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของรายได้รวมทั้งหมด

รายได้รวมทั้งหมดสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 เท่ากับ 4,186.2 ล้านบาท 4,894.1 ล้านบาท และ 6,034.8 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 707.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.9 ในปี 2554 และเพิ่มขึ้น 1,140.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.3 ในปี 2555 รายการระหว่างกันเป็นค่าธรรมเนียมการให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เนื่องจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ จะใช้บริการจากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา ประเทศไนจีเรีย ประเทศเยเมน และประเทศกาน่า¹⁹ ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจลักษณะดังกล่าว บริษัทฯ จึงคิดค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่ายสินค้าจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในรูปของรายการระหว่างกัน

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯ แบ่งตามกลุ่มธุรกิจ และแหล่งที่มาของรายได้

กลุ่มธุรกิจ	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2553		2554		2555	
	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹
(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)						
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ						
ในประเทศ	725.4	36.7	823.2	35.8	1,006.1	37.3
ต่างประเทศ						
- รายได้จากการขายและให้บริการในต่างประเทศรวม	1,383.5	70.0	1,576.6	68.6	1,807.9	67.0
- หักรายการระหว่างกัน ²	(131.2)	(6.6)	(102.7)	(4.5)	(113.7)	(4.2)
- รายได้จากการขายและให้บริการในต่างประเทศสุทธิ	1,252.3	63.3	1,473.9	64.2	1,694.3	62.7

¹⁹ ณ ปัจจุบัน โครงสร้างพื้นฐานในการจัดจำหน่ายในประเทศเยเมน และประเทศกาน่า ใช้สำหรับจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เท่านั้น ไม่ได้มีการรับจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าภายนอกแต่อย่างใด

กลุ่มธุรกิจ	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2553		2554		2555	
	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹
รายได้รวมสุทธิ	1,977.8	100.0	2,297.1	100.0	2,700.3	100.0
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™						
ในประเทศ	-	-	-	-	-	-
ต่างประเทศ						
- รายได้จากการขายและให้บริการในต่างประเทศรวม	1,633.3	92.6	2,014.3	95.1	2,653.1	95.9
- รวมรายการระหว่างกัน ²	131.2	7.4	102.7	4.9	113.7	4.1
- รายได้จากการขายและให้บริการในต่างประเทศสุทธิ	1,764.5	100.0	2,117.0	100.0	2,766.7	100.0
รายได้รวมสุทธิ	1,764.5	100.0	2,117.0	100.0	2,766.7	100.0
ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)						
ในประเทศ	147.5	35.4	117.4	26.5	153.9	30.9
ต่างประเทศ	269.0	64.6	325.3	73.5	343.9	69.1
รายได้รวมสุทธิ	416.5	100.0	442.7	100.0	497.7	100.0

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของรายได้จากการขายและให้บริการของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

² รายการระหว่างกันเป็นค่าธรรมเนียมการให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ หลังหักรายการระหว่างกัน ส่วนใหญ่จะเป็นรายได้จากการขายและให้บริการต่างประเทศ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 63.3 ร้อยละ 64.2 และร้อยละ 62.7 ของรายได้รวมจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 ตามลำดับ ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ มีรายได้ทั้งหมดมาจากการให้บริการและจัดจำหน่ายในต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทฯ ให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา และประเทศไนจีเรีย ในขณะที่ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ มีรายได้จากการรับจ้างผลิตให้แก่ลูกค้าในต่างประเทศในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 คิดเป็นร้อยละ 64.6 ร้อยละ 73.5 และร้อยละ 69.1 ของรายได้รวมจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ตามลำดับ

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ หลังหักรายการระหว่างกันสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 เท่ากับ 1,977.8 ล้านบาท 2,297.1 ล้านบาท และ 2,700.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 319.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.1 ในปี 2554 และเพิ่มขึ้น 403.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.6 ในปี 2555 ตามลำดับ

ตารางดังต่อไปนี้แสดงปริมาณสินค้าที่ขายได้เป็นจำนวนหน่วยของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ที่มียอดขายสูงสุด 15 อันดับแรก ในช่วงสามปีที่ผ่านมา ทั้งนี้รายได้จากการขายในตารางดังกล่าวเป็นรายได้จากการขายก่อนหักรายการระหว่างกัน

	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม								
	2553			2554			2555		
	ปริมาณสินค้าที่ขายได้ (ล้านหน่วย) ¹	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ ²	ปริมาณสินค้าที่ขายได้ (ล้านหน่วย) ¹	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ ²	ปริมาณสินค้าที่ขายได้ (ล้านหน่วย) ¹	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ ²
1. Enat™ / Nat E™	69.8	214.7	10.2	78.0	227.4	9.5	84.0	266.9	9.5
2. Nat C™	35.2	136.1	6.5	44.3	173.3	7.2	59.0	231.9	8.2
3. Livolin™	41.1	164.9	7.8	46.1	183.9	7.7	52.1	213.6	7.6
4. Acnotin™	15.9	129.3	6.1	19.6	133.7	5.6	19.4	136.6	4.9
5. Nat B™	14.2	67.9	3.2	21.5	103.8	4.3	23.8	108.6	3.9
6. Ginsomin™	23.8	95.5	4.5	23.7	97.9	4.1	24.1	107.0	3.8
7. Ferrotone™ / Ferrovit™	90.0	97.0	4.6	99.5	104.5	4.4	106.7	105.5	3.7
8. Gofen™	6.7	31.9	1.5	13.4	61.6	2.6	22.8	102.6	3.6
9. Barole™	13.0	63.4	3.0	17.6	67.5	2.8	21.3	94.2	3.3
10. Pynocare™	6.3	77.7	3.7	6.5	78.7	3.3	5.6	84.8	3.0
11. Giloba™	15.0	78.7	3.7	17.8	83.9	3.5	17.4	83.1	3.0
12. Fish Oil	27.5	57.1	2.7	32.7	67.4	2.8	36.4	78.0	2.8
13. Glow™	10.0	61.3	2.9	10.5	64.5	2.7	10.0	72.5	2.6
14. Vitacap™	32.6	67.6	3.2	34.4	69.0	2.9	38.6	71.9	2.6
15. Flexsa™	15.1	92.0	4.4	6.3	50.6	2.1	7.8	64.9	2.3
รวม	416.1	1,435.2	68.1	471.8	1,567.7	65.3	529.0	1,821.9	64.7
16. อื่นๆ	-	673.8	31.9	-	832.1	34.7	-	992.1	35.3
รวมทั้งสิ้น	-	2,108.9	100.0	-	2,399.8	100.0	-	2,814.0	100.0

หมายเหตุ: ¹ ปริมาณสินค้าที่ขายได้วัดเป็นหน่วยของผลิตภัณฑ์ซึ่งอยู่ในรูปของจำนวนแคปซูลเจลลี่ จำนวนแคปซูลแข็ง จำนวนยาเม็ด จำนวนซองน้ำ หรือจำนวนซองผง
² ร้อยละของรายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ก่อนหักรายการระหว่างกัน

ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 รายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ที่มียอดขายสูงสุด 15 อันดับแรก คิดเป็นร้อยละ 68.1 ร้อยละ 65.3 และร้อยละ 64.7 ของรายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ก่อนหักรายการระหว่างกันแล้ว ตามลำดับ

ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 จำนวนหน่วยของสินค้าที่ขายได้สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ที่มียอดขายสูงสุด 15 อันดับแรก เท่ากับ 416.1 ล้านหน่วย 471.8 ล้านหน่วย และ 529.0 ล้านหน่วย เพิ่มขึ้น 55.7 ล้านหน่วย หรือคิดเป็นร้อยละ 13.4 ต่อปี ในปี 2554 และเพิ่มขึ้น 57.1 ล้านหน่วย หรือร้อยละ 12.1 ในปี 2555 ตามลำดับ ดังนั้น อัตราการเติบโตของปริมาณสินค้าที่ขายได้จึงเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้รายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ สามารถเพิ่มรายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นการทำการตลาดโดยใช้หลักการทางวิทยาศาสตร์สำหรับกลุ่มลูกค้า/ผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในประเทศต่างๆ

ตารางดังต่อไปนี้แสดงรายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ หลังหักรายการระหว่างกัน แบ่งเป็นรายประเทศ

ประเทศ	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2553		2554		2555	
	รายได้ ¹	ร้อยละ ²	รายได้ ¹	ร้อยละ ²	รายได้ ¹	ร้อยละ ²
(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)						
ไทย	725.4	36.7	823.2	35.8	1,006.1	37.3
เวียดนาม	433.5	21.9	432.2	18.8	483.9	17.9
เมียนมาร์	215.4	10.9	334.5	14.6	273.7	10.1
ไนจีเรีย	123.5	6.2	139.4	6.1	164.0	6.1
ยูเครน	93.2	4.7	109.8	4.8	140.3	5.2
มาเลเซีย	35.4	1.8	81.4	3.5	92.1	3.4
กัมพูชา	35.7	1.8	49.8	2.2	67.8	2.5
เปรู	51.2	2.6	59.9	2.6	69.7	2.6
ฟิลิปปินส์	52.8	2.7	57.9	2.5	69.2	2.6
อินโดนีเซีย	33.9	1.7	43.1	1.9	63.0	2.3
ประเทศอื่นๆ	177.7	9.0	166.0	7.2	270.5	10.0
รวม	1,977.8	100.0	2,297.1	100.0	2,700.3	100.0

หมายเหตุ: ¹ รายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ หลังหักรายการระหว่างกัน ซึ่งรายการระหว่างกันเป็นค่าธรรมเนียมการให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ

² ร้อยละของรายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ หลังหักรายการระหว่างกัน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 รายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ จากประเทศที่มียอดขายสูงสุด 5 ประเทศ ซึ่งได้แก่ ประเทศไทย ประเทศเวียดนาม ประเทศเมียนมาร์ ประเทศไนจีเรีย และประเทศยูเครน คิดเป็นร้อยละ 80.4 ร้อยละ 80.1 และร้อยละ 76.6 ของรายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ หลังหักรายการระหว่างกัน ตามลำดับ

ในประเทศไทย รายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ หลังหักรายการระหว่างกัน สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 เท่ากับ 725.4 ล้านบาท 823.2 ล้านบาท และ 1,006.1 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 97.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.5 ในปี 2554 และเพิ่มขึ้น 182.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.2 ในปี 2555 โดยการเพิ่มขึ้นของรายได้ดังกล่าวเกิดจากการทำกิจกรรมทางการตลาดและการโฆษณาที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นการสร้างฐานและความสัมพันธ์กับผู้บริโภคในระยะยาว ทั้งนี้ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ซึ่งมียอดขายสูงสุดห้าอันดับแรกในประเทศไทย ได้แก่ Nat C™ Fish Oil 1000 มิลลิกรัม Nat B™ Acnotin™ และ Gofen™

ในประเทศเวียดนาม รายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ หลังหักรายการระหว่างกัน สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 เท่ากับ 433.5 ล้านบาท 432.2

ล้านบาท และ 483.9 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 1.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.3 ในปี 2554 และเพิ่มขึ้น 51.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.0 ในปี 2555 โดยรายได้ดังกล่าวปรับตัวลดลงในปี 2554 เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศเวียดนามมีการชะลอตัว รวมถึงค่าเงินดองเวียดนามที่อ่อนตัวลง อีกทั้งประเทศเวียดนามยังมีระเบียบข้อบังคับว่าด้วยการกำหนดราคาที่ใช้กับผลิตภัณฑ์ยา จึงส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถผลักดันต้นทุนไปยังผู้บริโภคได้โดยทันที อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์ดังกล่าวทำให้รายได้จากการขายจากธุรกิจของบริษัทฯ ลดลงเพียงเล็กน้อย โดยรายได้ดังกล่าวได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ในระดับปกติแล้ว เนื่องจากมีอุปสงค์ในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ซึ่งมียอดขายสูงสุดห้าอันดับแรกในประเทศเวียดนาม ได้แก่ Enat™ / Nat E™ (วิตามินอีเสริม) Ferrotone™ / Ferrovit™ Giloba™ Acnotin™ และ Barole™

ในประเทศเมียนมาร์ รายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 เท่ากับ 215.4 ล้านบาท 334.5 ล้านบาท และ 273.7 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 119.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 55.3 ในปี 2554 และลดลง 60.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.2 ในปี 2555 รายได้ที่เพิ่มขึ้นในปี 2554 เป็นผลจากการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดและการโฆษณาที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ ซึ่งทำให้เกิดการขายตัวของฐานลูกค้าโดยรวม อย่างไรก็ตาม ในปี 2555 รายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในประเทศเมียนมาร์ลดลง เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

ในอดีต บริษัทย่อยของบริษัทฯ ในประเทศเมียนมาร์จะเป็นผู้เสียค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดและการโฆษณาสำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม ในปี 2555 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจ และได้ทำข้อตกลงกับผู้นำเข้าท้องถิ่นในประเทศเมียนมาร์ โดยผู้นำเข้าท้องถิ่นจะเป็นผู้เสียค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดและการโฆษณาแทนบริษัทย่อยของบริษัทฯ ข้อตกลงดังกล่าวทำให้รายได้ของบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในประเทศเมียนมาร์ลดลงในปี 2555 เนื่องจากรายได้ดังกล่าวถูกบันทึกหลังหักค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดและการโฆษณาให้แก่ผู้นำเข้าท้องถิ่นแล้ว อย่างไรก็ตาม ข้อตกลงดังกล่าวส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัทฯ ลดลงด้วย ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจดังกล่าวจึงไม่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ในภาพรวมแต่อย่างใด

หากพิจารณาถึงปริมาณสินค้าที่ขายได้ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในประเทศเมียนมาร์มีการเติบโตถึงร้อยละ 11.3 ในปี 2555 โดยปริมาณสินค้าที่ขายได้ในปี 2554 ได้เพิ่มขึ้นจาก 156.6 ล้านหน่วยเป็น 174.3 ล้านหน่วยในปี 2555 ทั้งนี้ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ซึ่งมียอดขายสูงสุดห้าอันดับแรกในประเทศเมียนมาร์ ได้แก่ Ferrotone™ / Ferrovit™ Nutrivita™ Livolin™ Vitacap™ และ Nat B™

ในประเทศไนจีเรีย รายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ หลังหักรายการระหว่างกัน สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 เท่ากับ 123.5 ล้านบาท 139.4 ล้านบาท และ 164.0 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 15.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.8 ในปี 2554 และเพิ่มขึ้น 24.7 ล้านบาท

หรือร้อยละ 17.7 ในปี 2555 โดยมีสาเหตุหลักจากการเติบโตของยอดขายสำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่แล้วในตลาด เนื่องจากกิจกรรมทางการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ ที่บริษัทฯ ดำเนินการในประเทศ ทั้งนี้ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ซึ่งมียอดขายสูงสุดห้าอันดับแรกในประเทศไนจีเรีย ได้แก่ Ginsomin™ Livolin™ Barole™ Panfor™ และ Glow™

ในประเทศยูเครน รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 เท่ากับ 93.2 ล้านบาท 109.8 ล้านบาท และ 140.3 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 16.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.8 ในปี 2554 และเพิ่มขึ้น 30.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.8 ในปี 2555 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุมาจากราคาขายของผลิตภัณฑ์หลักภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงอุปสงค์ในประเทศยูเครนที่เพิ่มขึ้น จากการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ ที่บริษัทฯ ดำเนินการในประเทศยูเครน ทั้งนี้ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ซึ่งมียอดขายสูงสุดห้าอันดับแรกในประเทศยูเครน ได้แก่ Barole™ Livolin™ Giloba™ Limzer™ และ Zemax™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ หลังหักรายการระหว่างกัน เท่ากับ 1,764.5 ล้านบาท 2,117.0 ล้านบาท และ 2,766.7 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 352.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.0 ในปี 2554 และเพิ่มขึ้น 649.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.7 ในปี 2555 บริษัทฯ ให้บริการการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ แก่ลูกค้าที่จ้างให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายใน 4 ประเทศ อันได้แก่ ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา และประเทศไนจีเรีย บริษัทฯ จำแนกธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ตามประเภทผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จัดจำหน่าย ได้แก่ (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ยา ซึ่งหมายรวมถึงผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และ (2) กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างสอดคล้องกับวิถีปฏิบัติในอุตสาหกรรมยาและผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ กล่าวคือ ลูกค้าที่จ้างให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย จะขายผลิตภัณฑ์ของตนให้แก่บริษัทฯ จากนั้นบริษัทฯ จึงนำผลิตภัณฑ์ข้างต้นไปขายต่อให้แก่ช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น ร้านขายยาอิสระ ร้านขายยาสาขา (chain pharmacies) โรงพยาบาล และร้านค้าปลีกอื่นๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ ให้บริการการจัดจำหน่ายแก่บริษัทลูกค้าจำนวน 29 บริษัทในประเทศเมียนมาร์ (ซึ่งรวมถึงบริษัทลูกค้าในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคจำนวน 10 บริษัท) 16 บริษัทในประเทศเวียดนาม 9 บริษัทในประเทศกัมพูชา และ 1 บริษัทในประเทศไนจีเรีย

ตารางดังต่อไปนี้แสดงรายได้จากการจัดจำหน่ายหลังรวมรายการระหว่างกัน จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์

ประเภทผลิตภัณฑ์	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2553		2554		2555	
	รายได้	ร้อยละ ¹	รายได้	ร้อยละ ¹	รายได้	ร้อยละ ¹
(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)						
ผลิตภัณฑ์ยา	1,433.6	81.2	1,789.4	84.5	2,097.0	75.8
สินค้าอุปโภคบริโภค	199.7	11.3	224.9	10.6	556.0	20.1
รวมรายการระหว่างกัน ²	131.2	7.4	102.7	4.9	113.7	4.1
รวม	1,764.5	100.0	2,117.0	100.0	2,766.7	100.0

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ หลังรวมรายการระหว่างกัน

² รายการระหว่างกันเป็นค่าธรรมเนียมการให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ

รายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาก่อนรวมรายการระหว่างกันสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 เท่ากับ 1,433.6 ล้านบาท 1,789.4 ล้านบาท และ 2,097.0 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 355.8 ล้าน หรือร้อยละ 24.8 ในปี 2554 และเพิ่มขึ้น 307.6 ล้าน หรือร้อยละ 17.2 ในปี 2555 ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีปัจจัยหนุนจากจำนวนลูกค้าบริษัทข้ามชาติที่เพิ่มขึ้นในประเทศเมียนมาร์ อันเป็นผลมาจากเศรษฐกิจของประเทศเมียนมาร์ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และการที่บริษัทฯ มีความพร้อมในโครงสร้างพื้นฐานในการกระจายสินค้าสำหรับธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ในประเทศเมียนมาร์ ดังนั้นรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ จึงเติบโตขึ้นเป็นอย่างมาก

รายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคก่อนรวมรายการระหว่างกันสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 เท่ากับ 199.7 ล้านบาท 224.9 ล้านบาท และ 556.0 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 25.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.6 ในปี 2554 และเพิ่มขึ้น 331.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 147.2 ในปี 2555 เช่นเดียวกับรายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาของบริษัทฯ รายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคมีการเติบโตขึ้นโดยมีสาเหตุหลักจากธุรกิจในประเทศเมียนมาร์

นอกจากนี้ในปี 2555 บริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการจัดจำหน่ายระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้าบริษัทข้ามชาติรายหนึ่งในประเทศเมียนมาร์ที่จ้างให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค (“ลูกค้าบริษัทข้ามชาติ”) โดยในอดีตบริษัทฯ ย่อยของบริษัทฯ ให้บริการการจัดจำหน่ายแก่ลูกค้าบริษัทข้ามชาติเพียงอย่างเดียว และบันทึกรายได้ในรูปของค่าธรรมเนียมการให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่เดือนกันยายน 2555 เป็นต้นมา บริษัทฯ ย่อยของบริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงรูปแบบธุรกิจโดยทำการจัดซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคจากลูกค้าบริษัทข้ามชาติ และนำไปจัดจำหน่ายต่อ การเปลี่ยนแปลงธุรกิจดังกล่าวส่งผลให้บริษัทฯ บันทึกรายได้จากการขายเท่ากับมูลค่าของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายให้แก่ช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งมีจำนวนเท่ากับ 302.2 ล้านบาทในปี 2555 แทนที่จะบันทึกเฉพาะค่าธรรมเนียมการบริการจัดจำหน่ายสินค้า ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างมากในปี 2555 อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงของรูปแบบธุรกิจในประเทศเมียนมาร์ดังกล่าวไม่ได้ส่งผล

กระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อผลประกอบการของบริษัทฯ เนื่องจากในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ต้องบันทึกมูลค่าของสินค้าอุปโภคบริโภคที่ซื้อมาเป็นต้นทุนขายของบริษัทฯ เช่นกัน

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ หลังหักรายการระหว่างกัน จำแนกตามประเทศ

ประเทศ	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2553		2554		2555	
	รายได้ ¹	ร้อยละ ²	รายได้ ¹	ร้อยละ ²	รายได้ ¹	ร้อยละ ²
(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)						
เมียนมาร์	717.9	40.7	1,039.4	49.1	1,521.6	55.0
เวียดนาม	802.4	45.5	878.1	41.5	996.6	36.0
กัมพูชา	157.8	8.9	143.2	6.8	189.2	6.8
ไนจีเรีย	86.4	4.9	56.2	2.7	59.3	2.1
รวม	1,764.5	100.0	2,117.0	100.0	2,766.7	100.0

หมายเหตุ: ¹ รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ หลังหักรายการระหว่างกัน ซึ่งรายการระหว่างกันเป็นค่าธรรมเนียมการให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ

² ร้อยละของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ หลังหักรายการระหว่างกัน

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ หลังหักรายการระหว่างกันในประเทศเมียนมาร์ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 เท่ากับ 717.9 ล้านบาท 1,039.4 ล้านบาท และ 1,521.6 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 321.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 44.8 ในปี 2554 และเพิ่มขึ้น 482.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 46.4 ในปี 2555 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีปัจจัยหนุนจากจำนวนลูกค้าบริษัทข้ามชาติที่เพิ่มขึ้นในประเทศเมียนมาร์ อันเป็นผลมาจากเศรษฐกิจของประเทศเมียนมาร์ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และการที่บริษัทฯ มีความพร้อมในโครงสร้างพื้นฐานในการกระจายสินค้าสำหรับธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ในประเทศเมียนมาร์ ดังนั้นรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ จึงเติบโตขึ้นเป็นอย่างมาก

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ หลังหักรายการระหว่างกันในประเทศเวียดนาม สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 เท่ากับ 802.4 ล้านบาท 878.1 ล้านบาท และ 996.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 75.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.4 ในปี 2554 และเพิ่มขึ้น 118.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.5 ในปี 2555 ตามลำดับ โดยมีสาเหตุมาจากอุปสงค์ในผลิตภัณฑ์ของลูกค้าที่ว่างให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ หลังหักรายการระหว่างกันในประเทศกัมพูชา สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 เท่ากับ 157.8 ล้านบาท 143.2 ล้านบาท และ 189.2 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 14.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.2 ในปี 2554 และเพิ่มขึ้น 46.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 32.1 ในปี 2555 ทั้งนี้ รายได้ปรับตัวลดลงในปี 2554 เนื่องจากลูกค้ารายหนึ่งในประเทศกัมพูชาได้หยุดการประกอบธุรกิจ และสำหรับปี

2555 รายได้ปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากอุปสงค์ในผลิตภัณฑ์ของลูกค้าที่ว่าจ้างให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ หลังหักรายการระหว่างกันในประเทศในไตรมาสแรกสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 เท่ากับ 86.4 ล้านบาท 56.2 ล้านบาท และ 59.3 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 30.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 34.9 ในปี 2554 และเพิ่มขึ้น 3.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.6 ในปี 2555 ทั้งนี้สาเหตุที่รายได้ดังกล่าวลดลงในปี 2554 เกิดจากการที่บริษัทฯ หยุดให้บริการการจัดจำหน่ายแก่ลูกค้าภายนอกรายหนึ่ง และสำหรับปี 2555 รายได้ดังกล่าวมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นแต่ไม่มากนัก ซึ่งสะท้อนถึงกลยุทธ์หลักของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในประเทศไทย โดยจะให้บริการการจัดจำหน่ายเพียงผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เองเป็นหลักเท่านั้น

รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ เท่ากับ 416.5 ล้านบาท 442.7 ล้านบาท และ 497.7 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 26.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.3 ในปี 2554 และเพิ่มขึ้น 55.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.4 ในปี 2555 ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ทำให้บริษัทฯ มีแหล่งรายได้มากขึ้น และยังช่วยให้บริษัทฯ ใช้กำลังการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้กระบวนการผลิตของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพสูงขึ้นและสามารถลดต้นทุนต่อหน่วยลงได้ ลูกค้าส่วนใหญ่ของธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ เป็นลูกค้าที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ มาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน

โดยทั่วไปสำหรับธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) บริษัทฯ จะดำเนินการจัดซื้อวัตถุดิบเองเกือบทั้งหมด จากนั้นจึงผลิตและขายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปให้แก่บริษัทลูกค้าที่ว่าจ้าง โดยในบางครั้ง บริษัทลูกค้าบางรายอาจเป็นผู้ดำเนินการจัดหาวัสดุบรรจุภัณฑ์และฉลากให้แก่บริษัทฯ ด้วย รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ จะถูกบันทึกตามมูลค่าของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตและขายให้แก่ลูกค้าที่ว่าจ้างผลิต นอกจากนี้ ทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ยังช่วยพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าที่ว่าจ้างผลิตอีกด้วย

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ จำแนกตามประเทศของลูกค้าที่ว่าจ้างบริษัทฯ ผลิต

ประเทศ	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2553		2554		2555	
	รายได้	ร้อยละ ¹	รายได้	ร้อยละ ¹	รายได้	ร้อยละ ¹
(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)						
ออสเตรเลีย	202.9	48.7	248.9	56.2	260.7	52.4
ไทย	147.5	35.4	117.4	26.5	153.9	30.9
อื่นๆ	66.1	15.9	76.4	17.3	83.1	16.7
รวม	416.5	100.0	442.7	100.0	497.7	100.0

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)

รายได้จากรูกริกรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ มาจากลูกค้าในประเทศออสเตรเลียและประเทศไทยเป็นหลัก โดยลูกค้าจากสองประเทศข้างต้นสร้างรายได้รวมกันคิดเป็นร้อยละ 84.1 ร้อยละ 82.7 และร้อยละ 83.3 ของรายได้รวมจากรูกริกรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 ตามลำดับ

รายได้จากรูกริกรับจ้างผลิต (OEM) ในประเทศออสเตรเลียสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 เท่ากับ 202.9 ล้านบาท 248.9 ล้านบาทและ 260.7 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 46.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.7 ในปี 2554 และเพิ่มขึ้น 11.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.7 ในปี 2555 โดยการปรับตัวเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการที่ลูกค้าเดิมของบริษัทฯ มีความต้องการว่าจ้างให้บริษัทฯ ผลิตผลิตภัณฑ์ของลูกค้าดังกล่าวมากขึ้น

รายได้จากรูกริกรับจ้างผลิต (OEM) ในประเทศไทยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 เท่ากับ 147.5 ล้านบาท 117.4 ล้านบาทและ 153.9 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 30.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.4 ในปี 2554 และเพิ่มขึ้น 36.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 31.0 ในปี 2555 รายได้ปรับตัวลดลงในปี 2554 เนื่องจากกำลังการผลิตสำหรับรูกริกรับจ้างผลิต (OEM) มีจำกัด และบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เป็นอันดับแรก อย่างไรก็ตาม การที่บริษัทฯ ขยายกำลังการผลิตในช่วงปี 2555 ทำให้รายได้จากรูกริกรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น

ต้นทุนขาย

ตารางต่อไปนี้จะแสดงต้นทุนขายแบ่งตามกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจ	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2553		2554		2555	
	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹
(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)						
รูกริกผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	701.2	32.7	830.3	32.6	966.2	29.0
รูกริกการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	1,141.4	53.2	1,384.2	54.3	1,985.8	59.6
รูกริกรับจ้างผลิต (OEM)	304.9	14.2	333.5	13.1	379.4	11.4
รวม	2,147.4	100.0	2,548.0	100.0	3,331.5	100.0

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของต้นทุนขายทั้งหมด

ต้นทุนขายรวมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 เท่ากับ 2,147.4 ล้านบาท 2,548.0 ล้านบาท และ 3,331.5 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 400.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.7 ในปี 2554 และเพิ่มขึ้น 783.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.7 ในปี 2555

ต้นทุนขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 ต้นทุนขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เท่ากับ 701.2 ล้านบาท 830.3 ล้านบาท และ 966.2 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 129.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.4 ในปี 2554 และเพิ่มขึ้น 135.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.4 ในปี 2555

ตารางต่อไปนี้จะแสดงองค์ประกอบของต้นทุนขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ

ต้นทุนขาย	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2553		2554		2555	
	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹
(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)						
วัตถุดิบ	467.9	66.7	529.4	63.8	592.0	61.3
แรงงานทางตรง	116.1	16.6	152.0	18.3	201.7	20.9
ค่าใช้จ่ายในการผลิต	117.2	16.7	148.9	17.9	172.6	17.9
รวม	701.2	100.0	830.3	100.0	966.2	100.0

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของต้นทุนขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ

ในช่วงสามปีที่ผ่านมา ต้นทุนขายมีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ องค์ประกอบหลักของต้นทุนขายสำหรับธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ คือ วัตถุดิบ ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ (1) สารออกฤทธิ์ (active ingredients) (2) สารปรุงแต่งยา (excipient) (3) วัสดุหีบห่อบรรจุภัณฑ์ และ (4) เจลาติน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 ต้นทุนค่าวัตถุดิบเท่ากับ 467.9 ล้านบาท 529.4 ล้านบาท และ 592.0 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 61.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.1 ในปี 2554 และเพิ่มขึ้น 62.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.8 ในปี 2555 สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 ต้นทุนค่าวัตถุดิบคิดเป็นร้อยละ 66.7 ร้อยละ 63.8 และร้อยละ 61.3 ของต้นทุนขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ตามลำดับ ทั้งนี้ เมื่อเทียบต้นทุนวัตถุดิบเป็นสัดส่วนร้อยละของต้นทุนขายรวม จะพบว่าสัดส่วนต้นทุนวัตถุดิบมีสัดส่วนน้อยลง ซึ่งมีสาเหตุมาจากการเติบโตของธุรกิจซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถต่อรองกับผู้ขายวัตถุดิบ และได้รับเงื่อนไขที่ดีขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถใช้วัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ บางผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ได้ว่าจ้างผู้ผลิตอื่นเพื่อดำเนินการผลิตแทน เช่น Nat C Yummy Gummys ซึ่งสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าว บริษัทฯ จะบันทึกค่าใช้จ่ายในการว่าจ้างให้ผลิตสินค้าสำเร็จรูปเป็นต้นทุนค่าวัตถุดิบ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2555 ต้นทุนค่าจ้างแรงงานและค่าใช้จ่ายในการผลิตเพิ่มสูงขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากจำนวนพนักงานฝ่ายผลิตที่เพิ่มขึ้น ค่าจ้างพนักงานที่ปรับเพิ่ม และการจ่ายค่าจ้างล่วงเวลาสำหรับพนักงานฝ่ายผลิต เพื่อให้สอดคล้องกับอุปสงค์ในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่จะเติบโตเพิ่มขึ้นในอนาคต นอกจากนั้น ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ต้นทุนค่าจ้างแรงงานและค่าใช้จ่ายในการผลิตเพิ่มขึ้นเนื่องจากการปรับค่าจ้างแรงงานขึ้นต่ำตามนโยบายของรัฐบาลไทยในปี 2555 ด้วย

ต้นทุนขายจากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 ต้นทุนขายจากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เท่ากับ 1,141.4 ล้านบาท 1,384.2 ล้านบาท และ 1,985.8 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 242.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.3 ในปี 2554 และเพิ่มขึ้น 601.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 43.5 ในปี 2555 ต้นทุนขายจากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ มีความสัมพันธ์โดยตรงกับมูลค่าของสินค้าที่บริษัทฯ ซื้อ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่แสดงในตารางต่อไปนี้

ต้นทุนขาย (หน่วย : ล้านบาท)	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2553	2554	2555
	จำนวน	จำนวน	จำนวน
สินค้าที่ซื้อ	1,141.4	1,384.2	1,985.8

ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ให้บริการการจัดจำหน่ายทั้งผลิตภัณฑ์ของบุคคลอื่นและผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เอง อย่างไรก็ตาม ต้นทุนขายจากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ข้างต้นเป็นมูลค่าสินค้าที่บริษัทฯ ซื้อจากลูกค้าที่วางใจให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายเท่านั้น สำหรับมูลค่าของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ นำไปจัดจำหน่ายจะไม่รวมอยู่ในต้นทุนขายข้างต้น เนื่องจากบริษัทฯ บันทึกเพียงรายได้จากค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่ายเท่านั้น (ณ ปัจจุบัน ค่าธรรมเนียมดังกล่าวถูกบันทึกเป็นรายการระหว่างกัน) ทั้งนี้ ต้นทุนขายจากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ที่แสดงไว้ข้างต้นนี้ไม่รวมต้นทุนค่าขนส่ง ค่าระวาง และค่าแรงงานพนักงานในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ต้นทุนขายจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 ต้นทุนขายจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) เท่ากับ 304.9 ล้านบาท 333.5 ล้านบาท และ 379.4 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 28.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.4 ในปี 2554 และเพิ่มขึ้น 45.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.8 ในปี 2555

ตารางต่อไปนี้จะแสดงองค์ประกอบของต้นทุนขายจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)

ต้นทุนขาย	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2553		2554		2555	
	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹
(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)						
วัตถุดิบ	185.3	60.8	193.1	57.9	225.5	59.4
แรงงานทางตรง	73.7	24.2	89.9	26.9	107.1	28.2
ค่าใช้จ่ายในการผลิต	45.9	15.1	50.6	15.2	46.8	12.3
รวม	304.9	100.0	333.5	100.0	379.4	100.0

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของต้นทุนขายจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 องค์ประกอบหลักของต้นทุนขายจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ได้แก่ ต้นทุนวัตถุดิบ ซึ่งเท่ากับ 185.3 ล้านบาท 193.1 ล้านบาท และ 225.5 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 60.8 ร้อยละ 57.9 และร้อยละ 59.4 ของต้นทุนขายจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 ตามลำดับ การเปลี่ยนแปลงของต้นทุนขายรวมในช่วงปี 2553-2555 มีความสอดคล้องกับรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ซึ่งโดยทั่วไปแล้ว คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 73.0 ถึง 77.0 ของรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นรวมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 เท่ากับ 2,011.3 ล้านบาท 2,308.8 ล้านบาท และ 2,633.2 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 297.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.8 ในปี 2554 และเพิ่มขึ้น 324.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.1 ในปี 2555

ตารางต่อไปนี้จะแสดงกำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นของแต่ละกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ

กลุ่มธุรกิจ	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2553		2554		2555	
	จำนวน	อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจ	จำนวน	อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจ	จำนวน	อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจ
(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขอัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจ)						
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	1,276.6	64.5	1,466.8	63.9	1,734.1	64.2
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	623.1	35.3	732.8	34.6	780.8	28.2
ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)	111.6	26.8	109.2	24.7	118.3	23.8
รวม	2,011.3	48.4	2,308.8	47.5	2,633.2	44.1

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ในช่วงร้อยละ 63.0 ถึง 65.0 สำหรับ ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ช่วงร้อยละ 28.0 ถึง 36.0 และธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ช่วงร้อยละ 23.0 ถึง 27.0 ทั้งนี้ กำไรขั้นต้นจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ มีสัดส่วนสูงสุดในกำไรขั้นต้นรวมของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 64.5 ร้อยละ 63.9 และร้อยละ 64.2 ของกำไรขั้นต้นทั้งหมดของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 2555 และ 2556 ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 กำไรขั้นต้นจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) สามารถรักษาอัตราการเติบโตได้ค่อนข้างคงที่ อย่างไรก็ดี อัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2012 ลดลงจากในปีก่อน เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบธุรกิจการจัดจำหน่ายของลูกค้าบริษัทข้ามชาติรายหนึ่งในประเทศเมียนมาร์ ตามที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น

เมื่อบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เพิ่มขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นจะมีแนวโน้มลดลงเนื่องจากเมื่อลูกค้ามีการใช้บริการจัดจำหน่ายในปริมาณที่สูงขึ้น จะมีการต่อรองค่าธรรมเนียมให้ต่ำลง ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงลักษณะของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าโดยทั่วไป อย่างไรก็ดี รายได้ที่เพิ่มขึ้นจะส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น แม้ว่าจะมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงก็ตาม

ทั้งนี้ มีข้อสังเกตว่า กำไรขั้นต้นโดยรวมจากธุรกิจการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ที่ระบุไว้ข้างต้นไม่ได้พิจารณาถึงต้นทุนค่าขนส่ง และต้นทุนค่าแรงงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ซึ่งต้นทุนดังกล่าวจะถูกนำไปรวมในค่าใช้จ่ายด้านการขาย

รายได้อื่น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 รายได้อื่นเท่ากับ 27.5 ล้านบาท 37.3 ล้านบาท และ 70.1 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 9.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 35.5 ในปี 2554 และเพิ่มขึ้น 32.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 87.8 ในปี 2555 สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 รายได้อื่นมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 0.7 ร้อยละ 0.9 และร้อยละ 1.4 ของรายได้รวมทั้งหมดของบริษัทฯ ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 ตามลำดับ

องค์ประกอบหลักของรายได้อื่นของบริษัทฯ ได้แก่ (1) รายได้ค่าบริการทางการตลาด (2) สิทธิประโยชน์จากการส่งออก (3) รายได้จากการขายเอกสารขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ และ (4) กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ ทั้งนี้ รายได้ค่าบริการทางการตลาดเป็นรายได้ค่านายหน้าของบริษัทย่อยของบริษัทฯ เรียกเก็บจากผู้นำเข้าในท้องถิ่นสำหรับการสนับสนุนด้านการตลาดในประเทศที่เกี่ยวข้อง อาทิ ประเทศเมียนมาร์ โดยในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 รายได้ค่าบริการทางการตลาดเท่ากับ 29.6 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 42.3 ของรายได้อื่นรวมของบริษัทฯ สำหรับสิทธิประโยชน์การส่งออก (หรือที่เรียกว่า “blue corners incentives”) เป็นสิทธิประโยชน์ที่กระทรวงพาณิชย์ของประเทศไทยมอบให้แก่ผู้ส่งออกในรูปแบบของผลประโยชน์ทางภาษี ตามผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งบริษัทฯ ได้มีการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปจำหน่าย

ให้แก่ลูกค้าในต่างประเทศ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 รายได้สิทธิประโยชน์จากการส่งออกเท่ากับ 11.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.7 ของรายได้รวมของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 รายได้จากการขายเอกสารขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์เท่ากับ 6.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.5 ของรายได้อื่นทั้งหมดในปี 2555

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิเท่ากับ 10.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.2 ของรายได้อื่นทั้งหมดในปี 2555

ค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 ค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 820.4 ล้านบาท 1,082.2 ล้านบาท และ 1,179.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 261.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 31.9 ในปี 2554 และเพิ่มขึ้น 97.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.0 ในปี 2555 ตามลำดับ

ตารางต่อไปนี้จะแสดงค่าใช้จ่ายในการขาย จำแนกตามรายการหลัก ดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการขาย	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2553		2554		2555	
	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹
(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)						
ค่าโฆษณา	529.4	64.5	694.7	64.2	657.7	55.8
ค่าบุคลากร	170.0	20.7	220.3	20.4	302.3	25.6
ค่าขนส่ง	41.0	5.0	63.9	5.9	75.1	6.4
ค่านายหน้า	2.6	0.3	2.3	0.2	2.9	0.2
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	-	-	-	-	1.8	0.2
อื่น ๆ	77.4	9.4	101.0	9.3	139.9	11.9
รวม	820.4	100.0	1,082.2	100.0	1,179.7	100.0

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ค่าใช้จ่ายในการขายรายการหลักของกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 55.8 และร้อยละ 25.6 ของค่าใช้จ่ายในการขายรวมของบริษัทฯ ตามลำดับ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 11.9 ของค่าใช้จ่ายในการขายรวมของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วย (1) ค่าเช่าอุปกรณ์ขนส่ง (2) ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ขนส่ง และรับส่งสำหรับกิจกรรมการขาย (3) ค่าจัดจำหน่ายและกระจายสินค้า (4) ค่าส่งเสริมการขาย และ (5) ค่าซ่อมแซมและซ่อมบำรุงยานยนต์

ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 เท่ากับ 529.4 ล้านบาท 694.7 ล้านบาท และ 657.7 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 165.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 31.2 ในปี 2554 และลดลง 37.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.3 ในปี 2555 โดยที่ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาปรับเพิ่มขึ้นในปี 2554 เนื่องจากการที่บริษัทฯ มีกิจกรรมส่งเสริมการขายมากขึ้นเพื่อกระตุ้นยอดขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We CareTM ของบริษัทฯ และใน

ปี 2555 ค่าใช้จ่ายดังกล่าวปรับตัวลดลง เนื่องจากบริษัทฯ มีการปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินธุรกิจในประเทศเมียนมาร์ โดยผู้นำเข้าในท้องถิ่นจะเป็นผู้ชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดสำหรับธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาในประเทศเมียนมาร์ลดลง อย่างไรก็ตาม ผลกระทบดังกล่าวได้รับการชดเชยบางส่วนจากค่าใช้จ่ายในการโฆษณาที่เพิ่มขึ้นจำนวน 58.0 ล้านบาทในประเทศไทย

ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 เท่ากับ 170.0 ล้านบาท 220.3 ล้านบาท และ 302.3 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 50.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.6 ในปี 2554 และเพิ่มขึ้น 82.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 37.2 ในปี 2555 ซึ่งเป็นผลจากนโยบายของบริษัทฯ ในการสร้างการรับรู้ในตราสินค้า (brand awareness) ผ่านพนักงานขายที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นและการขยายตัวของทีมงานด้านการจัดจำหน่ายในประเทศเมียนมาร์เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจที่คาดการณ์ไว้ นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นดังกล่าวยังเป็นผลจากการปรับค่าจ้างขึ้นต่ำตามนโยบายของรัฐบาลไทยในปี 2555

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 641.1 ล้านบาท 673.6 ล้านบาท และ 800.4 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 32.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.1 ในปี 2554 และเพิ่มขึ้น 126.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.8 ในปี 2555

ตารางต่อไปนี้จะแสดงค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำแนกตามรายการหลัก ดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2553		2554		2555	
	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹
(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)						
ค่าบุคลากร	289.9	45.2	350.3	52.0	415.5	51.9
ค่าขนส่ง	47.9	7.5	59.7	8.9	72.9	9.1
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	30.5	4.8	30.5	4.5	33.1	4.1
ค่าบริการวิชาชีพ	14.8	2.3	14.7	2.2	26.5	3.3
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา	9.8	1.5	6.7	1.0	9.6	1.2
อื่นๆ	248.0	38.7	211.7	31.4	242.8	30.3
รวม	641.1	100.0	673.6	100.0	800.4	100.0

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ค่าใช้จ่ายในการบริหารส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัท คือ ค่าใช้จ่ายบุคลากรและค่าขนส่ง ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 51.9 และ ร้อยละ 9.1 ของค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 30.3 ของค่าใช้จ่ายในการบริหาร ซึ่งค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ ประกอบด้วย (1) ค่าเบี้ยประกันภัยสำหรับสินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการผลิต ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์สินค้า (product liabilities) และประกันสุขภาพและประกันชีวิตสำหรับพนักงานของบริษัทฯ (2) อุปกรณ์การพิมพ์ (3) ค่าใช้จ่ายในการประชุม (4) ค่า

ซ่อมแซมและซ่อมบำรุง (5) ค่าใช้จ่ายสำนักงานและการบริหาร (6) ค่าธรรมเนียมธนาคาร (7) ค่าจดทะเบียน (8) ค่าเช่า และ (9) ภาษีอื่นๆ

ค่าใช้จ่ายบุคลากรสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 เท่ากับ 289.9 ล้านบาท 350.3 ล้านบาท และ 415.5 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 60.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.8 ในปี 2554 และเพิ่มขึ้น 65.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.6 ในปี 2555 ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนบุคลากร การปรับฐานเงินเดือน และการปรับค่าจ้างขั้นต่ำตามนโยบายของรัฐบาลไทยในปี 2555

ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 เท่ากับ 47.9 ล้านบาท 59.7 ล้านบาท และ 72.9 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 11.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.5 ในปี 2554 และ 13.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.2 ในปี 2555 ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นค่าเบี่ยงสำหรับการเดินทาง และค่าสวัสดิการรถยนต์สำหรับพนักงานของบริษัทฯ

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ยืมธนาคารและเงินเบิกเกินบัญชีในรูปของเงินหมุนเวียน ทรัสต์รีซีท แพคกิ้งเครดิต ดินเชื่อเพื่อการส่งออก และตั๋วสัญญาใช้เงิน ปัจจุบัน บริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อเป็นเงินหมุนเวียนและวงเงินสินเชื่ออื่นกับธนาคารพาณิชย์หลายแห่งในประเทศและต่างประเทศ โดยเป็นวงเงินสินเชื่อสกุลเงินบาทและดอลลาร์สหรัฐฯ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 27.9 ล้านบาท 22.9 ล้านบาท และ 25.1 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 5.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.0 ในปี 2554 และเพิ่มขึ้น 2.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.5 ในปี 2555 ทั้งนี้ ต้นทุนทางการเงินลดลงในปี 2554 เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว และการลดอัตราดอกเบี้ยในปีดังกล่าว และต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในปี 2555 เนื่องจากการขยายธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีการใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้นเพื่อนำไปใช้เป็นเงินหมุนเวียน รวมถึงต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นจากการกู้ยืมเงินเพื่อเป็นเงินทุนในการสร้างโรงงานผลิตแห่งใหม่ในประเทศออสเตรเลีย

กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เท่ากับ 462.3 ล้านบาท 565.7 ล้านบาท และ 698.3 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 103.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.4 ในปี 2554 และเพิ่มขึ้น 132.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.4 ในปี 2555

ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 เท่ากับ 92.6 ล้านบาท 107.4 ล้านบาท และ 141.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่แท้จริงเท่ากับร้อยละ 20.0 ร้อยละ 19.0 และร้อยละ 20.2 ตามลำดับ ทั้งนี้ รายได้บางส่วนของกลุ่มบริษัทมาจากการผลิตยาซึ่งได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริม

การลงทุน โดยนับแต่วันที่ 31 กรกฎาคม 2555 บริษัทฯ จะได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 5 ปี ซึ่งเป็นสิทธิประโยชน์ที่บริษัทฯ ได้รับจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน คิดเป็นผลประโยชน์ภาษีรวมทั้งสิ้น 339.9 ล้านบาท โดยสิทธิประโยชน์จำนวนนี้จะทยอยหักออกจากค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลประจำปีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจผลิดยาในประเทศไทย ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ ได้ใช้สิทธิประโยชน์ดังกล่าวไปแล้วเป็นจำนวนทั้งสิ้น 17.7 ล้านบาท บริษัทฯ ยังเหลือสิทธิประโยชน์รวมเท่ากับ 322.2 ล้านบาท

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 เท่ากับ 369.8 ล้านบาท 458.3 ล้านบาท และ 557.1 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 8.8 ร้อยละ 9.4 และร้อยละ 9.2 ตามลำดับ

12.2.2.2 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556

รายได้จากการขายและให้บริการ

รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯ หลังหักรายการระหว่างกันแล้ว สามารถแบ่งตามกลุ่มธุรกิจสามารถสรุปได้ดังนี้

กลุ่มธุรกิจ	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2555		2556	
	รายได้สุทธิ	ร้อยละ ¹	รายได้สุทธิ	ร้อยละ ¹
(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)				
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	592.0	44.6	696.8	45.3
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	616.2	46.4	719.3	46.7
ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)	107.5	8.1	113.4	7.4
รายได้อื่น	11.0	0.8	10.1	0.7
รวม	1,326.7	100.0	1,539.5	100.0

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของรายได้รวมทั้งหมด

รายได้รวมทั้งหมดสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 เท่ากับ 1,326.7 ล้านบาท และ 1,539.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 212.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.0

ตารางต่อไปนี้แสดงรายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯ แบ่งตามกลุ่มธุรกิจ และแหล่งที่มาของรายได้

กลุ่มธุรกิจ	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2555		2556	
	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹
(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)				
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ				
ในประเทศ	205.4	34.7	241.8	34.7
ต่างประเทศ				
- รายได้จากการขายและให้บริการในต่างประเทศรวม	409.8	69.2	481.7	69.1
- หัก รายการระหว่างกัน ²	(23.3)	(3.9)	(26.6)	(3.8)
- รายได้จากการขายและให้บริการในต่างประเทศสุทธิ	386.6	65.3	455.1	65.3
รายได้รวมสุทธิ	592.0	100.0	696.8	100.0
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™				
ในประเทศ	-	-	-	-
ต่างประเทศ				
- รายได้จากการขายและให้บริการในต่างประเทศรวม	592.9	96.2	692.7	96.3
- บวก รายการระหว่างกัน ²	23.3	3.8	26.6	3.7
- รายได้จากการขายและให้บริการในต่างประเทศสุทธิ	616.2	100.0	719.3	100.0
รายได้รวมสุทธิ	616.2	100.0	719.3	100.0
ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)				
ในประเทศ	32.7	30.5	44.9	39.6
ต่างประเทศ	74.8	69.5	68.4	60.4
รายได้รวมสุทธิ	107.5	100.0	113.4	100.0

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของรายได้จากการขายและให้บริการของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

² รายการระหว่างกันเป็นค่าธรรมเนียมการให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ หลังหักรายการระหว่างกันส่วนใหญ่จะเป็นรายได้จากการขายและให้บริการในต่างประเทศ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 65.3 และร้อยละ 65.3 ของรายได้รวมจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 ตามลำดับ ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ มีรายได้ทั้งหมดมาจากต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทฯ มีโครงสร้างพื้นฐานในการกระจายสินค้าในประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา และประเทศไนจีเรีย ในขณะที่ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ มีรายได้จากการรับจ้างผลิตให้แก่ลูกค้าในต่างประเทศในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 คิดเป็นร้อยละ 69.5 และร้อยละ 60.4 ของรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ตามลำดับ

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ หลังหักรายการระหว่างกัน สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 เท่ากับ 592.0 ล้านบาท และ 696.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 104.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.7

ตารางดังต่อไปนี้แสดงปริมาณสินค้าที่ขายได้เป็นจำนวนหน่วยของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ที่มียอดขายสูงสุด 15 อันดับแรก สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 ทั้งนี้รายได้จากการขายในตารางดังกล่าวเป็นรายได้จากการขายก่อนหักรายการระหว่างกัน

	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม					
	2555			2556		
	ปริมาณสินค้าที่ขายได้ (ล้านหน่วย) ¹	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ ²	ปริมาณสินค้าที่ขายได้ (ล้านหน่วย) ¹	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ ²
1. Livolin™	12.5	55.4	9.0	15.2	65.0	9.0
2. Enat™ / Nat E™	16.5	50.8	8.2	14.9	54.4	7.5
3. Nat C™	10.0	41.3	6.7	13.5	48.7	6.7
4. Nat B™	6.0	29.7	4.8	6.8	32.1	4.4
5. Acnotin™	4.1	26.5	4.3	4.2	30.7	4.2
6. Ginsomin™	5.5	22.0	3.6	6.1	29.7	4.1
7. Ferrotone™ / Ferrovit™	23.1	24.3	4.0	24.6	28.9	4.0
8. Gofen™	4.5	19.7	3.2	5.7	24.5	3.4
9. Pynocare™	1.3	16.5	2.7	1.5	21.3	2.9
10. Vitacap™	8.2	15.7	2.6	10.7	20.5	2.8
11. Barole™	4.9	19.9	3.2	4.9	19.6	2.7
12. Giloba™	4.3	21.3	3.5	4.1	19.6	2.7
13. Glow™	2.3	15.7	2.5	2.8	19.2	2.7
14. Fish Oil	6.4	13.9	2.3	8.5	17.7	2.4
15. Flexsa™	1.7	14.5	2.4	2.1	16.2	2.2
รวม	111.5	387.3	63.0	125.8	448.1	61.9
16. อื่นๆ		227.9	37.0		275.4	38.1
รวมทั้งสิ้น		615.3	100.0		723.4	100.0

หมายเหตุ: ¹ ปริมาณสินค้าที่ขายได้วัดเป็นหน่วยของผลิตภัณฑ์ซึ่งอยู่ในรูปของจำนวนแคปซูลเจลนิม จำนวนแคปซูลแข็ง จำนวนยาเม็ด จำนวนซองน้ำ หรือจำนวนซองผง

² ร้อยละของรายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ก่อนหักรายการระหว่างกัน

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 รายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ที่มียอดขายสูงสุด 15 อันดับแรก คิดเป็นร้อยละ 63.0 และร้อยละ 61.9 ของรายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ก่อนหักรายการระหว่างกันแล้ว ตามลำดับ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 จำนวนหน่วยของสินค้าที่ขายได้สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ที่มียอดขายสูงสุด 15 อันดับแรก เท่ากับ 111.5 ล้านหน่วย และ 125.8 ล้านหน่วย เพิ่มขึ้น 14.3 ล้านหน่วย หรือร้อยละ 12.8 ตามลำดับ ดังนั้น อัตราการเติบโตของปริมาณสินค้าที่ขายได้จึงเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้รายได้ของบริษัท จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ สามารถเพิ่มรายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นในทำการตลาดโดยใช้หลักการทางวิทยาศาสตร์สำหรับกลุ่มลูกค้า/ผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในประเทศต่างๆ

ตารางดังต่อไปนี้แสดงรายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ หลังหักรายการระหว่างกัน เป็นรายประเทศ

ประเทศ	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2555		2556	
	รายได้ ¹	ร้อยละ ²	รายได้	ร้อยละ ²
(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)				
ไทย	205.4	34.7	241.8	34.7
เวียดนาม	87.2	14.8	99.9	14.3
เมียนมาร์	73.0	12.3	93.8	13.5
ไนจีเรีย	29.5	5.0	40.1	5.8
ยูเครน	35.7	6.0	42.5	6.1
มาเลเซีย	22.9	3.9	30.5	4.4
กัมพูชา	14.8	2.5	20.7	3.0
เปรู	26.7	4.5	19.8	2.8
ฟิลิปปินส์	17.9	3.0	18.4	2.6
อินโดนีเซีย	12.7	2.1	16.5	2.4
ประเทศอื่นๆ	66.2	11.2	72.8	10.4
รวม	592.0	100.0	696.8	100.0

หมายเหตุ: ¹ รายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ หลังหักรายการระหว่างกัน ซึ่งรายการระหว่างกันเป็นค่าธรรมเนียมการให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ

² ร้อยละของรายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ หลังหักรายการระหว่างกัน

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 รายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ จากประเทศที่มียอดขายสูงสุด 5 ประเทศ ซึ่งได้แก่ ประเทศไทย ประเทศเวียดนาม ประเทศเมียนมาร์ ประเทศไนจีเรีย และประเทศยูเครน คิดเป็นร้อยละ 72.8 และร้อยละ 74.4 ของรายได้รายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ หลังหักรายการระหว่างกัน ตามลำดับ

ในประเทศไทย รายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ หลังหักรายการระหว่างกัน สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 เท่ากับ 205.4 ล้านบาท และ 241.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.7 โดยการเพิ่มขึ้นของรายได้ดังกล่าวเกิดจากการดำเนินกิจกรรมทาง

การตลาดและการโฆษณาที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 ผลิตรภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ซึ่งมียอดขายสูงสุดห้าอันดับแรกในประเทศไทย ได้แก่ Nat C™ Nat B™ นมข้นปลาขนาด 1000 มิลลิกรัม Enat™ / Nat E™ (อาหารเสริมวิตามินอี) และ Gofen™

ในประเทศเวียดนาม รายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตรภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 เท่ากับ 87.2 ล้านบาท และ 99.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.6 โดยรายได้ดังกล่าวปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากกิจกรรมทางการตลาดและการโฆษณาที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 ผลิตรภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ซึ่งมียอดขายสูงสุดห้าอันดับแรกในประเทศเวียดนาม ได้แก่ Enat™/Nat E™ (อาหารเสริมวิตามินอี) Ferrotone™ / Ferrovit™ Giloba™ Acnotin™ และ Barole™

ในประเทศเมียนมาร์ รายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตรภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 เท่ากับ 73.0 ล้านบาท และ 93.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.5 รายได้ที่เพิ่มขึ้นเป็นผลจากการจัดกิจกรรมในด้านการขาย การตลาด การส่งเสริมการขาย และการให้การศึกษาสำหรับผลิตรภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 ผลิตรภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ซึ่งมียอดขายสูงสุดห้าอันดับแรกในประเทศเมียนมาร์ ได้แก่ Nutrivita™ Ferrotone™ / Ferrovit™ Livolin™ Vitacap™ และ Gofen™

ในประเทศไนจีเรีย รายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตรภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 เท่ากับ 29.5 ล้านบาท และ 40.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 35.8 โดยรายได้ดังกล่าวปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากการที่บริษัทฯ มีกิจกรรมทางการตลาดและการโฆษณาในประเทศเพิ่มขึ้น สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 ผลิตรภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ซึ่งมียอดขายสูงสุดห้าอันดับแรกในประเทศไนจีเรีย ได้แก่ Livolin™ Ginsonim™ Panfor™ Vitacap™ และ Glow™

ในประเทศยูเครน รายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตรภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 เท่ากับ 35.7 ล้านบาท และ 42.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.0 โดยรายได้ดังกล่าวปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากกิจกรรมทางการตลาดและการโฆษณาที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 ผลิตรภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ซึ่งมียอดขายสูงสุดห้าอันดับแรกในประเทศยูเครนคือ Livolin™ Barole™ Giloba™ Limzer™ และ Vitacap™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ หลังหักรายการระหว่างกัน เท่ากับ 616.2 ล้านบาท และ 719.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 103.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.7

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 บริษัทฯ ให้บริการการจัดจำหน่ายแก่บริษัทลูกค้าจำนวน 31 บริษัทในประเทศเมียนมาร์ (ซึ่งรวมถึงบริษัทลูกค้าในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคจำนวน 12 บริษัท) 16 บริษัทในประเทศเวียดนาม 9 บริษัทในประเทศกัมพูชา และ 1 บริษัทในประเทศไนจีเรีย

ตารางดังต่อไปนี้แสดงรายได้จากการจัดจำหน่ายหลังรวมรายการระหว่างกัน จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์

ประเภทผลิตภัณฑ์	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2555		2556	
	รายได้	ร้อยละ ¹	รายได้	ร้อยละ ¹
(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)				
ผลิตภัณฑ์ยา	496.6	80.6	509.0	70.8
สินค้าอุปโภคบริโภค	96.3	15.6	183.7	25.5
บวก รายการระหว่างกัน ²	23.3	3.8	26.6	3.7
รวม	616.2	100.0	719.3	100.0

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ หลังรวมรายการระหว่างกัน

² รายการระหว่างกันเป็นค่าธรรมเนียมการให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ

รายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาก่อนรวมรายการระหว่างกัน สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 เท่ากับ 496.6 ล้านบาท และ 509.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.5

รายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ก่อนรวมรายการระหว่างกันสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 เท่ากับ 96.3 ล้านบาท และ 183.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 87.4 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 90.8 โดยมีสาเหตุจากการเปลี่ยนรูปแบบการจัดจำหน่ายระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้านิติบุคคลรายหนึ่งที่ว่าจ้างให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ตั้งแต่เดือนกันยายน 2555 โดยในอดีต บริษัทย่อยของบริษัทฯ ให้บริการการจัดจำหน่ายแก่ลูกค้านิติบุคคลเพียงอย่างเดียว และบันทึกรายได้ในรูปแบบของค่าธรรมเนียมการให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่เดือนกันยายน 2555 เป็นต้นมา บริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้เปลี่ยนรูปแบบธุรกิจโดยทำการจัดซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคจากลูกค้านิติบุคคล และนำไปจัดจำหน่ายต่อ ซึ่งการเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจดังกล่าวส่งผลให้บริษัทฯ บันทึกรายได้จากการขายเท่ากับมูลค่าของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายให้แก่ช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งมีจำนวนเท่ากับ 72.1 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 แทนที่จะบันทึกเฉพาะค่าธรรมเนียมการบริการจัดจำหน่ายสินค้า ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างมาก

ตารางต่อไปนี้แสดงรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ หลังหักรายการระหว่างกัน จำแนกตามประเทศ

ประเทศ	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2555		2556	
	รายได้	ร้อยละ ²	รายได้	ร้อยละ ²
(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)				
เมียนมาร์	346.8	56.3	439.2	61.1
เวียดนาม	219.0	35.5	221.9	30.9
กัมพูชา	37.7	6.1	52.0	7.2
ไนจีเรีย	12.7	2.1	6.1	0.8
รวม	616.2	100.0	719.3	100.0

หมายเหตุ: ¹ รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ หลังหักรายการระหว่างกัน ซึ่งรายการระหว่างกันเป็นค่าธรรมเนียมการให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ

² ร้อยละของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ หลังหักรายการระหว่างกัน

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ หลังหักรายการระหว่างกันในประเทศเมียนมาร์ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 เท่ากับ 346.8 ล้านบาทและ 439.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 92.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.7 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีปัจจัยหนุนจากจำนวนลูกค้าข้ามชาติที่เพิ่มขึ้นในประเทศเมียนมาร์ อันเป็นผลมาจากเศรษฐกิจของประเทศเมียนมาร์ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และการที่บริษัทฯ มีความพร้อมในโครงสร้างพื้นฐานในการกระจายสินค้าสำหรับธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ในประเทศเมียนมาร์ ดังนั้นรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ จึงเติบโตขึ้นเป็นอย่างมาก

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ หลังหักรายการระหว่างกันในประเทศเวียดนาม สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 เท่ากับ 219.0 ล้านบาท และ 221.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.3 ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นดังกล่าวไม่มีนัยสำคัญ

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ หลังหักรายการระหว่างกันในประเทศกัมพูชา สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 เท่ากับ 37.7 ล้านบาทและ 52.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 38.0 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการที่อุปสงค์ในผลิตภัณฑ์ของลูกค้าที่ว่าจ้างให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ หลังหักรายการระหว่างกันในประเทศไนจีเรีย สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 เท่ากับ 12.7 ล้านบาท และ 6.1 ล้านบาท ลดลง 6.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 51.9 รายได้ที่ลดลงมีสาเหตุจากการที่ลูกค้าที่ว่าจ้างให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายไม่สามารถจัดส่งผลิตภัณฑ์เพื่อให้บริษัทฯ จัดจำหน่ายได้อย่างต่อเนื่อง

รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ เท่ากับ 107.5 ล้านบาท และ 113.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.5

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ จำแนกตามประเทศของลูกค้าที่จ้างบริษัทฯ ผลิต

ประเทศ	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2555		2556	
	รายได้	ร้อยละ ¹	รายได้	ร้อยละ ¹
ออสเตรเลีย	60.2	56.0	59.4	52.4
ไทย	32.7	30.5	44.9	39.6
อื่นๆ	14.6	13.5	9.0	8.0
รวม	107.5	100.0	113.4	100.0

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)

รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ มาจากประเทศออสเตรเลียและประเทศไทยเป็นหลัก โดยลูกค้าจากสองประเทศข้างต้นสร้างรายได้รวมกันคิดเป็นร้อยละ 86.5 และร้อยละ 92.0 ของรายได้รวมจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 ตามลำดับ

รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ในประเทศออสเตรเลียสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 เท่ากับ 60.2 ล้านบาท และ 59.4 ล้านบาท ลดลง 0.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.3 โดยมีสาเหตุจากการที่โรงงานผลิตในประเทศออสเตรเลียหยุดการผลิตชั่วคราว เนื่องจากบริษัทฯ อยู่ในระหว่างการสร้างโรงงานผลิตแห่งใหม่ในประเทศออสเตรเลีย

รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ในประเทศไทยสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 เท่ากับ 32.7 ล้านบาท และ 44.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 37.3 โดยรายได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจากการที่ลูกค้าของบริษัทฯ ได้จ้างให้บริษัทฯ ผลิตจำนวนมากขึ้น

ต้นทุนขาย

ตารางต่อไปนี้จะแสดงต้นทุนขายแบ่งตามกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจ	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2555		2556	
	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹
(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)				
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care TM ของบริษัทฯ	215.5	30.9	246.6	27.8
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare TM	394.1	56.4	538.9	60.8
ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)	88.8	12.7	100.5	11.3
รวม	698.4	100.0	886.0	100.0

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของต้นทุนขายทั้งหมด

ต้นทุนขายรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 เท่ากับ 698.4 ล้านบาท และ 886.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 187.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.8 ในปี 2556

ต้นทุนขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We CareTM ของบริษัทฯ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 ต้นทุนขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We CareTM ของบริษัทฯ เท่ากับ 215.5 ล้านบาท และ 246.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.4

ตารางต่อไปนี้จะแสดงองค์ประกอบของต้นทุนขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We CareTM ของบริษัทฯ

ประเทศ	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2555		2556	
	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹
(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)				
วัตถุดิบ	129.1	59.9	157.6	63.9
แรงงานทางตรง	37.1	17.2	37.1	15.0
ค่าใช้จ่ายในการผลิต	49.3	22.9	51.9	21.1
รวม	215.5	100.0	246.6	100.0

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของต้นทุนขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We CareTM ของบริษัทฯ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 ต้นทุนค่าวัตถุดิบเท่ากับ 129.1 ล้านบาท และ 157.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.1 ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบดังกล่าวมีความสัมพันธ์สอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มสูงขึ้นจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We CareTM ของบริษัทฯ

ต้นทุนขายจากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 ต้นทุนขายจากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เท่ากับ 394.1 ล้านบาท และ 538.9 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 114.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 36.7 ต้นทุนขายจากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ มีความสัมพันธ์โดยตรงกับมูลค่าสินค้าที่บริษัทฯ ซื้อและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่แสดงในตารางต่อไปนี้

ต้นทุนขาย	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	2555	2556
	จำนวน	จำนวน
(หน่วย : ล้านบาท)		
สินค้าที่ซื้อ	394.1	538.9

ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ให้บริการการจัดจำหน่ายทั้งผลิตภัณฑ์ของบุคคลอื่นและผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เอง อย่างไรก็ตาม ต้นทุนขายจากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ข้างต้นเป็นมูลค่าสินค้าที่บริษัทฯ ซื้อจากลูกค้าที่วางใจให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายเท่านั้น สำหรับมูลค่าของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ นำไปจัดจำหน่ายจะไม่รวมอยู่ในต้นทุนขายข้างต้น เนื่องจากบริษัทฯ บันทึกเพียงรายได้จากค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่ายเท่านั้น (ณ ปัจจุบัน ค่าธรรมเนียมดังกล่าวถูกบันทึกเป็นรายการระหว่างกัน) ทั้งนี้ ต้นทุนขายจากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ที่แสดงไว้ข้างต้นนี้ไม่รวมต้นทุนค่าขนส่ง ค่าระวาง และค่าแรงงานพนักงานในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ต้นทุนขายจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 ต้นทุนขายจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) เท่ากับ 88.8 ล้านบาท และ 100.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.2

ตารางต่อไปนี้แสดงองค์ประกอบของต้นทุนขายจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)

ต้นทุนขาย	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2555		2556	
	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹
(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)				
วัตถุดิบ	46.0	51.8	54.9	54.6
แรงงานทางตรง	27.6	31.1	23.9	23.7
ค่าใช้จ่ายในการผลิต	15.2	17.1	21.8	21.7
รวม	88.8	100.0	100.5	100.0

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของต้นทุนขายจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 องค์ประกอบหลักของต้นทุนขายจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ได้แก่ ต้นทุนวัตถุดิบ ซึ่งเท่ากับ 46.0 ล้านบาท และ 54.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 51.8 และร้อยละ 54.6 ของต้นทุนขายรวมในธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ตามลำดับ ความผันผวนของแต่ละองค์ประกอบของต้นทุนขายจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) เป็นไปตามลักษณะของผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้าที่ว่าจ้างให้บริษัทฯ ผลิต

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 เท่ากับ 617.2 ล้านบาท และ 643.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.3

ตารางต่อไปนี้จะแสดงกำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นของแต่ละกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ

กลุ่มธุรกิจ	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2555		2556	
	จำนวน	อัตรากำไรขั้นต้นของ กลุ่มธุรกิจ	จำนวน	อัตรากำไรขั้นต้นของ กลุ่มธุรกิจ
(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นอัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจ)				
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	376.5	63.6	450.2	64.6
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	222.1	36.0	180.3	25.1
ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)	18.7	17.4	12.9	11.4
รวม	617.2	46.9	643.5	42.1

กำไรขั้นต้นจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ มีอัตรากำไรเติบโตที่สอดคล้องกับรายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 ลดลงจากงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ กับลูกค้าบริษัทข้ามชาติรายหนึ่งตามที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น นอกจากนี้ ปริมาณ และชนิดของผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าว่าจ้างให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายยังมีการเปลี่ยนแปลง โดยค่าธรรมเนียมในการจัดจำหน่ายจะแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด ส่งผลให้กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ มีความผันผวน โดยเฉพาะเมื่อเปรียบเทียบกันในแต่ละไตรมาส ทั้งนี้ปริมาณ และชนิดของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวขึ้นอยู่กับแผนทางการตลาดรายไตรมาสของลูกค้าแต่ละราย โดยหากพิจารณาเป็นรายปี ผลกระทบของความผันผวนดังกล่าวจะลดลง

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 กำไรขั้นต้นจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ เท่ากับ 18.7 ล้านบาท และ 12.9 ล้านบาท ลดลง 5.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.8 เนื่องจากโรงงานผลิตในประเทศออสเตรเลียได้หยุดการผลิตชั่วคราว เนื่องจากบริษัทฯ อยู่ในระหว่างการสร้างโรงงานผลิตแห่งใหม่ในประเทศออสเตรเลีย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มการผลิตในโรงงานแห่งใหม่แล้วตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2556

รายได้อื่น

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 รายได้อื่น เท่ากับ 11.0 ล้านบาท และ 10.1 ล้านบาท ลดลง 0.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.2 รายได้อื่นมีสัดส่วนคิดเป็นประมาณร้อยละ 0.8 และร้อยละ 0.7 ของรายได้รวมทั้งหมดของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 ตามลำดับ

องค์ประกอบหลักของรายได้อื่นของบริษัทฯ ได้แก่ (1) รายได้ค่าบริการการตลาด (2) สิทธิประโยชน์จากการส่งออก และ (3) กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ ทั้งนี้ รายได้ค่าบริการการตลาดเป็นรายได้ค่านายหน้าของบริษัทย่อยของบริษัทฯ เรียกเก็บจากผู้นำเข้าในท้องถิ่นสำหรับการสนับสนุนด้านการตลาดในประเทศที่เกี่ยวข้อง อาทิ ประเทศเมียนมาร์ โดยในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 รายได้ค่าบริการทางการตลาดเท่ากับ 1.2 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 12.2 ของรายได้อื่นรวมของบริษัทฯ สำหรับสิทธิประโยชน์การส่งออก (หรือที่เรียกว่า “blue corners incentives”) เป็นสิทธิประโยชน์ที่กระทรวงพาณิชย์ของประเทศไทยมอบให้แก่ผู้ส่งออกในรูปของผลประโยชน์ทางภาษี ตามผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งบริษัทฯ ได้มีการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในต่างประเทศ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 รายได้สิทธิประโยชน์จากการส่งออกเท่ากับ 2.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.7 ของรายได้อื่นรวมของบริษัทฯ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิเท่ากับ 1.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.9 ของรายได้อื่นรวมในปี 2555

ค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 ค่าใช้จ่ายในการขาย เท่ากับ 203.7 ล้านบาท และ 279.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 75.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 37.2

ตารางต่อไปนี้แสดงค่าใช้จ่ายในการขาย จำแนกตามรายการหลัก ดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการขาย	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2555		2556	
	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹
	(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)			
ค่าโฆษณา	110.0	54.0	186.4	66.7
ค่าบุคลากร	50.9	25.0	46.3	16.6
ค่าขนส่ง	20.5	10.1	20.4	7.3
ค่านายหน้า	0.4	0.2	0.4	0.1
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	0.5	0.2	0.5	0.2
อื่นๆ	21.5	10.5	25.5	9.1
รวม	203.7	100.0	279.5	100.0

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 ค่าใช้จ่ายในการขายรายการหลักของกลุ่มบริษัท ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 66.7 และร้อยละ 16.6 ของค่าใช้จ่ายในการขายรวมของบริษัทฯ ตามลำดับ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 ค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 9.1 ของค่าใช้จ่ายในการขายรวมของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วย (1) ค่าเช่าอุปกรณ์ขนส่ง (2) ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ขนส่ง และรับส่งสำหรับกิจกรรมการขาย (3) ค่าจัดจำหน่ายและกระจายสินค้า (4) ค่าส่งเสริมการขาย และ (5) ค่าซ่อมแซมและซ่อมบำรุงยานยนต์

ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 เท่ากับ 110.0 ล้านบาท และ 186.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 76.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 69.5 ในปี 2556 โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวทวีเพิ่มขึ้น เนื่องจากการที่บริษัทฯ มีกิจกรรมส่งเสริมการขายมากขึ้นเพื่อกระตุ้นยอดขายในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We CareTM ของบริษัทฯ ในประเทศไทย

ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 เท่ากับ 50.9 ล้านบาท และ 46.3 ล้านบาท ลดลง 4.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.0 ค่าใช้จ่ายดังกล่าวปรับตัวลดลง เป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ ได้บันทึกค่าตอบแทนพิเศษ (incentives) และค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายสำหรับบุคลากรในเดือนธันวาคม 2555 โดยคำนวณจากการประมาณการค่าตอบแทนพิเศษที่บริษัทฯ ต้องจ่ายให้แก่บุคลากรในปี 2556 อย่างไรก็ตาม ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2556 บริษัทฯ ได้อนุมัติค่าตอบแทนดังกล่าวในจำนวนที่น้อยกว่าที่บริษัทฯ ได้บันทึกค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายไว้ ดังนั้น ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 บริษัทฯ จึงได้มีการกลับรายการดังกล่าว

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 208.9 ล้านบาท และ 239.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.6

ตารางต่อไปนี้จะแสดงค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำแนกตามรายการหลักๆ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2555		2556	
	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹
(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)				
ค่าบุคลากร	108.5	51.9	125.7	52.5
ค่าขนส่ง	16.5	7.9	16.8	7.0
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	7.0	3.4	8.9	3.7
ค่าบริการวิชาชีพ	4.2	2.0	3.0	1.2
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา	1.5	0.7	3.7	1.6
อื่นๆ	71.3	34.1	81.3	33.9
รวม	208.9	100.0	239.4	100.0

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 ค่าใช้จ่ายในการบริหารส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทฯ คือ ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรและต้นทุนค่าขนส่ง ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 52.5 และร้อยละ 7.0 ของค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 33.9 ของค่าใช้จ่ายในการบริหาร ซึ่งประกอบด้วย (1) ค่าเบี้ยประกันภัยสำหรับสินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการผลิต ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์สินค้า (product liabilities) และประกันสุขภาพและประกันชีวิตสำหรับพนักงานของบริษัทฯ (2) อุปกรณ์การพิมพ์ (3) ค่าใช้จ่ายในการประชุม (4) ค่าซ่อมแซมและซ่อมบำรุง (5) ค่าใช้จ่ายสำนักงานและในการบริหาร (6) ค่าธรรมเนียมธนาคาร (7) ค่าจดทะเบียน (8) ค่าเช่า และ (9) ภาษีอื่นๆ

ค่าใช้จ่ายบุคลากรสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 เท่ากับ 108.5 ล้านบาทและ 125.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.8 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มจำนวนบุคลากรและการปรับฐานเงินเดือนตามสภาวะตลาด

ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 เท่ากับ 16.5 ล้านบาทและ 16.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.3 ซึ่งไม่ได้เป็นการเพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญ

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ยืมธนาคารและเงินเบิกเกินบัญชีในรูปของเงินหมุนเวียน ทรัสต์รีซีต แพคเกจเครดิต สินเชื่อเพื่อการส่งออก และตั๋วสัญญาใช้เงิน ปัจจุบัน บริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อเป็นเงินหมุนเวียน และวงเงินสินเชื่ออื่นกับธนาคารพาณิชย์หลายแห่งในประเทศและต่างประเทศ โดยเป็นวงเงินสินเชื่อสกุลเงินบาทและดอลลาร์สหรัฐฯ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 5.2 ล้านบาท และ 7.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 40.3 สาเหตุที่ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นข้างต้นเกิดจากการกู้ยืมเงินเพิ่มเติมเพื่อเข้าซื้อเครื่องหมายการค้า Eugica™ และเพื่อนำไปขยายโรงงานผลิตในประเทศไทย และเพื่อเป็นเงินทุนในการสร้างโรงงานผลิตแห่งใหม่ในประเทศออสเตรเลีย

กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 กำไรก่อนหักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เท่ากับ 210.4 ล้านบาท และ 124.0 ล้านบาท ตามลำดับโดยลดลง 86.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 41.1 เนื่องจาก (1) ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทฯ ได้พยายามทำการตลาดเพิ่มขึ้นอย่างมากในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 (2) กำไรขั้นต้นในธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ลดลงชั่วคราว และ (3) โรงงานผลิตในประเทศออสเตรเลียหยุดการผลิตชั่วคราว เนื่องจากบริษัทฯ อยู่ในระหว่างการสร้างโรงงานผลิตแห่งใหม่ในประเทศออสเตรเลีย

ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 เท่ากับ 29.5 ล้านบาท และ 10.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่แท้จริงเท่ากับร้อยละ 14.0 และร้อยละ 8.2 ตามลำดับ นอกจากนี้อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่รัฐบาลกำหนดขึ้นใหม่ให้มีอัตราลดลงจากร้อยละ 23.0 เป็นร้อยละ 20.0 ในปี 2556 แล้ว สาเหตุที่ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่แท้จริงสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 ลดลงเกิดจากการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับสิทธิประโยชน์จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน คิดเป็นผลประโยชน์ภาษีรวมทั้งสิ้น 339.9 ล้านบาท โดยสิทธิประโยชน์จำนวนนี้จะทยอยหักออกจากค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลประจำปีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจผลิตยาในไทย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 บริษัทฯ ได้ใช้สิทธิประโยชน์ดังกล่าวไปแล้วเป็นจำนวนทั้งสิ้น 8.6 ล้านบาท และหลังจากรวมสิทธิประโยชน์ที่ได้ใช้ไปแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 จำนวน 17.7 ล้านบาท บริษัทฯ ยังเหลือสิทธิประโยชน์รวมเท่ากับ 313.6 ล้านบาท

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และ 2556 เท่ากับ 180.9 ล้านบาท และ 113.9 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธির้อยละ 13.7 และร้อยละ 7.4 ตามลำดับ

12.2.3 การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 31 มีนาคม
	2553	2554	2555	2556
(หน่วย : ล้านบาท)				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	100.7	330.0	353.8	359.6
ลูกหนี้การค้า	929.0	1,386.2	1,176.6	1,136.0
ลูกหนี้อื่น	52.1	99.2	115.7	169.8
สินค้าคงเหลือ	688.4	904.2	1,442.0	1,612.0
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย	59.7	112.6	82.4	75.5
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,829.9	2,832.2	3,170.4	3,352.8
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค่าประกัน	17.6	17.8	17.6	10.6
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	361.8	368.5	731.8	810.7
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	6.7	5.7	8.9	15.7
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	-	-	101.4
เงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อเครื่องหมายการค้า	-	-	185.4	185.4
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	4.7	3.5	21.1	15.2
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	390.8	395.5	964.9	1,139.0

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 31 มีนาคม
	2553	2554	2555	2556
รวมสินทรัพย์	2,220.7	3,227.6	4,135.3	4,491.9

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 เท่ากับ 2,220.7 ล้านบาท 3,227.6 ล้านบาท 4,135.3 ล้านบาท และ 4,491.9 ล้านบาท ตามลำดับ องค์ประกอบหลักในสินทรัพย์รวม ได้แก่ ลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ และที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 จำนวน 1,006.9 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.3 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 229.2 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าจำนวน 457.2 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือจำนวน 215.8 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและให้บริการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำนวน 907.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 28.1 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือจำนวน 537.9 ล้านบาท ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์จำนวน 363.4 ล้านบาท และเงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อเครื่องหมายการค้าจำนวน 185.4 ล้านบาท สาเหตุสำคัญที่สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นเป็นเพราะบริษัทฯ ได้เปลี่ยนรูปแบบธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ กับลูกค้าข้ามชาติรายหนึ่งในประเทศเมียนมาร์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย โดยแทนที่บริษัทฯ จะบันทึกเพียงรายได้ค่าธรรมเนียมการให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าจากลูกค้ารายดังกล่าว บริษัทฯ ต้องเป็นผู้ซื้อและรับกรรมสิทธิ์ทั้งหมดในสินค้าที่ลูกค้ารายดังกล่าวขายให้แก่บริษัทฯ เพื่อทำการจัดจำหน่ายต่อไปยังช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทฯ การเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์มีสาเหตุหลักจากการสร้างโรงงานผลิตแห่งใหม่ในประเทศออสเตรเลีย และการขยายกำลังการผลิตในประเทศไทย คิดเป็นจำนวนเงิน 302.7 ล้านบาท นอกจากนี้ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาซื้อเครื่องหมายการค้า Eugica™ จากบริษัท ดีเอสจี ฟาร์มาชูติคอลล จอยท์ สต็อก ในประเทศเวียดนามเป็นจำนวนเงิน 185.4 ล้านบาท โดยได้บันทึกเป็นเงินจ่ายล่วงหน้า ซึ่งรายการดังกล่าวจะถูกถัวรายการเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายหลังจากดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าดังกล่าวกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นที่แล้วเสร็จ อย่างไรก็ตาม ส่วนที่เพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวมบางส่วนได้ถูกหักล้างกับการลดลงของลูกหนี้การค้าจำนวน 209.6 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การปรับปรุงการเรียกเก็บเงินสดในประเทศเมียนมาร์ และ (2) การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจในประเทศเมียนมาร์ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวทำให้ผู้นำเข้าท้องถิ่นเป็นผู้เสียค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดและการโฆษณาแทนบริษัทย่อยของบริษัทฯ และบริษัทฯ จะบันทึกรายได้จากการขายและลูกหนี้การค้าในประเทศเมียนมาร์ หลังหักค่าใช้จ่ายข้างต้นให้แก่ผู้นำเข้าท้องถิ่นแล้ว (ในอดีต บริษัทย่อยของบริษัทฯ ในประเทศเมียนมาร์เป็นผู้เสียค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาด การโฆษณา และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย) จึงส่งผลให้บริษัทฯ บันทึกรายได้จากการขาย และลูกหนี้การค้าลดลง ดังนั้น ลูกหนี้การค้าโดยรวมจึงลดลง

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 จำนวน 256.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.6 โดยมีสาเหตุสำคัญมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือจำนวน 170.0 ล้านบาท ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจำนวน 101.4

ล้านบาท และที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์จำนวน 78.9 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและให้บริการ นอกจากนี้ ตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้ใช้มาตรฐานการบัญชีฉบับใหม่ กล่าวคือ มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (TAS 12) เรื่องภาษีเงินได้ ซึ่งกำหนดให้บริษัทฯ ต้องบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในงบแสดงฐานะทางการเงินของบริษัทฯ เป็นครั้งแรกสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 สำหรับการเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เกิดจากการที่บริษัทฯ ได้ลงทุนเพื่อสร้างโรงงานผลิตแห่งใหม่ในประเทศออสเตรเลีย และการขยายสายการผลิตในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง

สินทรัพย์หมุนเวียน

ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ ประกอบด้วยลูกหนี้การค้าจากตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ ผู้นำเข้าในท้องถิ่น และช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น โรงพยาบาล ร้านขายยา ตัวแทนจำหน่าย และอื่นๆ

ลูกหนี้การค้าสุทธิของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 เท่ากับ 929.0 ล้านบาท 1,386.2 ล้านบาท 1,176.6 ล้านบาท และ 1,136.0 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ลูกหนี้การค้าสุทธิเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 จำนวน 457.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 49.2 โดยที่การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นผลมาจาก (1) การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและให้บริการ และ (2) การที่บริษัทฯ หยุดการใช้บริการขายคิดลดลูกหนี้ (factoring) กับสถาบันการเงินเพื่อให้ต้นทุนทางการเงินอยู่ในระดับที่เหมาะสม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ลูกหนี้การค้าสุทธิลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำนวน 209.6 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 15.1 การลดลงดังกล่าวเป็นผลมาจาก (1) การปรับปรุงการเรียกเก็บเงินสดในประเทศเมียนมาร์ และ (2) การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจในประเทศเมียนมาร์ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวทำให้ผู้นำเข้าท้องถิ่นเป็นผู้เสียค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดและการโฆษณาแทนบริษัทย่อยของบริษัทฯ และบริษัทฯ จะบันทึกรายได้จากการขายและลูกหนี้การค้าในประเทศเมียนมาร์ หลังหักค่าใช้จ่ายข้างต้นให้แก่ผู้นำเข้าท้องถิ่นแล้ว (ในอดีต บริษัทย่อยของบริษัทฯ ในประเทศเมียนมาร์เป็นผู้เสียค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาด การโฆษณา และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย) จึงส่งผลให้บริษัทฯ บันทึกรายได้จากการขาย และลูกหนี้การค้าลดลง ดังนั้น ลูกหนี้การค้าโดยรวมจึงลดลง

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 ลูกหนี้การค้าสุทธิลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 จำนวน 40.6 บาท หรือลดลงร้อยละ 3.4 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับปรุงการเรียกเก็บเงินสดของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

ตารางต่อไปนี้จะแสดงอายุหนี้การค้าของบริษัทฯ จากบุคคลต่างๆ

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 31 มีนาคม
	2553	2554	2555	2556
(หน่วย : ล้านบาท)				
ผู้ที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-
บุคคลอื่น				
ภายในระยะเวลาชำระหนี้	527.5	947.5	578.5	441.3
เกินกำหนดชำระหนี้				
น้อยกว่า 3 เดือน	232.8	372.1	491.1	446.3
3 ถึง 6 เดือน	109.8	51.0	84.8	154.7
6 ถึง 12 เดือน	51.0	18.5	21.9	88.3
เกินกว่า 12 เดือน	26.1	17.8	22.0	26.8
ลูกหนี้การค้ารวม	947.2	1,406.9	1,198.2	1,157.5
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้	(18.2)	(20.7)	(21.6)	(21.5)
ลูกหนี้การค้าสุทธิ	929.0	1,386.2	1,176.6	1,136.0

บริษัทฯ จัดกลุ่มลูกหนี้การค้าตามระยะเวลาการให้เครดิตทางการค้าแก่ช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ในท้องถิ่น ผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายในท้องถิ่น อย่างไรก็ตาม ผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายเหล่านี้ จะต้องใช้เวลาในการนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปขายต่อให้แก่ช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ อีกทั้งต้องเรียกเก็บเงินจากช่องทางจำหน่ายดังกล่าวเพื่อนำส่งเงินคืนให้แก่บริษัทฯ ด้วยเหตุนี้จึงมีความแตกต่างระหว่างระยะเวลาที่ผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายในท้องถิ่นได้รับสินค้าจากบริษัทฯ และระยะเวลาที่ผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายดังกล่าวสามารถขายสินค้าต่อให้แก่ช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ และได้รับเงินค่าสินค้า และส่งผลให้บริษัทฯ มีมูลค่าลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดเป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม ระยะเวลาเก็บเงินหนี้เฉลี่ยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 เท่ากับ 83.6 วัน 85.8 วัน 77.3 วัน และ 68.0 วัน ตามลำดับ ซึ่งถือได้ว่าเป็นระดับปกติ อีกทั้ง ลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่ก็เป็นผู้จัดจำหน่ายข้ามชาติรายใหญ่ และผู้นำเข้าในท้องถิ่นที่มีชื่อเสียง ทั้งนี้ ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีหนี้เสียในจำนวนน้อย และไม่มีสาระสำคัญ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้การค้าที่ถือว่าเป็นหนี้สงสัยจะสูญ โดย ณ ปัจจุบัน ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของบริษัทฯ ประกอบด้วย (1) ลูกหนี้การค้าในประเทศในจีเรีย โดยบริษัทฯ ได้ตั้งสำรองไว้จำนวนไม่เกินร้อยละ 2.0 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ในประเทศดังกล่าว และ (2) ลูกหนี้อื่นที่เรียกเก็บเงินไม่ได้ในประเทศไทย และประเทศศรีลังกาก่อนปี 2553

สินค้าคงเหลือ

ตารางต่อไปนี้แสดงรายการของสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 31 มีนาคม
	2553	2554	2555	2556
(หน่วย : ล้านบาท)				
สินค้าสำเร็จรูป	495.7	596.3	1,106.1	1,233.8
วัตถุดิบ	85.9	143.4	200.5	240.6
งานระหว่างผลิต	46.5	91.3	41.4	52.8
วัสดุบรรจุภัณฑ์	20.3	27.3	45.2	48.4
ชิ้นส่วนอะไหล่และวัสดุ	0.4	0.4	0.3	0.2
สินค้าระหว่างทาง	41.4	47.6	54.9	40.8
สินค้าคงเหลือรวม	690.2	906.4	1,448.4	1,616.6
หัก: ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	(1.9)	(2.2)	(6.4)	(4.6)
สินค้าคงเหลือสุทธิ	688.4	904.2	1,442.0	1,612.0

สินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ประกอบด้วย (1) สินค้าสำเร็จรูป ประมาณร้อยละ 65.0 ถึงร้อยละ 77.0 (2) วัตถุดิบ ประมาณร้อยละ 12.0 ถึงร้อยละ 16.0 (3) งานระหว่างผลิต ประมาณร้อยละ 3.0 ถึงร้อยละ 10.0 (4) วัสดุบรรจุภัณฑ์ ประมาณร้อยละ 3.0 (5) ชิ้นส่วนอะไหล่และวัสดุ ประมาณร้อยละ 0.0 ถึงร้อยละ 1.0 และ (6) สินค้าระหว่างทาง ประมาณร้อยละ 2.0 ถึงร้อยละ 6.0 ของสินค้าคงเหลือสุทธิของบริษัทฯ

สินค้าคงเหลือสุทธิของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 เท่ากับ 688.4 ล้านบาท 904.2 ล้านบาท 1,442.0 ล้านบาท และ 1,612.0 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 สินค้าคงเหลือสุทธิเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 จำนวน 215.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.4 การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือสุทธิดังกล่าวเป็นผลจากการคาดการณ์ความต้องการในผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 สินค้าคงเหลือสุทธิเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำนวน 537.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 59.5 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุจากการเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ สำหรับลูกค้าบริษัทข้ามชาติรายหนึ่งในประเทศเมียนมาร์ โดยแทนที่บริษัทฯ จะบันทึกเพียงรายได้ค่าธรรมเนียมการให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าจากลูกค้ารายดังกล่าว บริษัทฯ ต้องเป็นผู้ซื้อและรวบรวมสิทธิทั้งหมดในสินค้าที่ลูกค้ารายดังกล่าวขายให้แก่บริษัทฯ และบันทึกเป็นสินค้าคงเหลือเพื่อทำการจัดจำหน่ายต่อไปยังช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 สินค้าคงเหลือสุทธิเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 จำนวน 170.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.8 การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือสุทธิดังกล่าวเป็นผลจากการคาดการณ์ความต้องการในผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 เท่ากับ 123.6 วัน 112.5 วัน 126.8 วัน และ 155.1 วัน ตามลำดับ

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายละเอียดของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ของบริษัทฯ

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 31 มีนาคม
	2553	2554	2555	2556
(หน่วย : ล้านบาท)				
ที่ดิน	25.0	25.0	71.0	69.2
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	-	-	-	-
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	87.2	85.7	79.4	199.7
ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	-	-	0.4	3.6
เครื่องจักรและอุปกรณ์	179.2	173.2	188.8	289.0
เครื่องตกแต่ง เครื่องติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	45.5	48.7	71.8	66.5
ยานพาหนะ	23.5	24.5	31.7	39.2
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	1.4	11.2	288.7	143.5
รวมมูลค่าตามบัญชีสุทธิ	361.8	368.5	731.8	810.7

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย เครื่องจักรและอุปกรณ์ อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร และสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างที่เกี่ยวข้องกับโรงงานของบริษัทฯ ในประเทศออสเตรเลียและประเทศไทย

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 เท่ากับ 361.8 ล้านบาท 368.5 ล้านบาท 731.8 ล้านบาท และ 810.7 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 จำนวน 6.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 การเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการที่บริษัทฯ ซื้อเครื่องบรรจุชนิดลงขวดใหม่สำหรับโรงงานในประเทศไทยในปี 2554

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำนวน 363.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 98.6 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุมาจากการลงทุนอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ เพื่อสร้างโรงงานผลิตแห่งใหม่ในประเทศออสเตรเลีย และเพื่อขยายสายการผลิตในประเทศไทย

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 จำนวน 78.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.8 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุมาจากการลงทุนอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ เพื่อสร้างโรงงานผลิตแห่งใหม่ในประเทศออสเตรเลีย และเพื่อขยายสายการผลิตในประเทศไทย บริษัทฯ โดยโรงงานผลิตแห่งใหม่ในประเทศไทย

ออสเตรเลียได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วในเดือนเมษายน 2556 และสำหรับการขยายสายการผลิตในประเทศไทย บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ในเดือนมกราคม 2557

สำหรับการขยายสายการผลิตในโรงงานผลิตในประเทศไทย บริษัทฯ ยังได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่คิดคำนวณจากจำนวนเงินลงทุนทั้งหมด เป็นระยะเวลา 5 ปี รวมจำนวน 339.9 ล้านบาท ตามที่ระบุในบัตรส่งเสริมการลงทุนของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 31 กรกฎาคม 2555 การขยายสายการผลิตในโรงงานผลิตในประเทศไทย และการสร้างโรงงานผลิตแห่งใหม่ในประเทศออสเตรเลียจะทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าให้มากขึ้น เพื่อรองรับความต้องการที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในอีก 3 ถึง 5 ปีข้างหน้าโดยไม่จำเป็นต้องมีการลงทุนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

เงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อเครื่องหมายการค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และวันที่ 31 มีนาคม 2556 เงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ เท่ากับ 185.4 ล้านบาท บริษัทฯ บันทึกเป็นรายการดังกล่าว เนื่องจากในวันที่ 12 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อเครื่องหมายการค้า สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธิที่เกี่ยวข้องกับสินค้าที่ผลิตและขายภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™ จากบริษัท ดีเอชจี ฟาร์มาชูติคอลล จอยท์ สต็อค ในประเทศเวียดนาม ในราคา 6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ บริษัทฯ ได้รับโอนเครื่องหมายการค้า Eugica™ เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2556 ดังนั้น เงินจ่ายล่วงหน้าดังกล่าวจะถูกกลับรายการเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2556

ความเหมาะสมของโครงสร้างต้นทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนของบริษัทฯ เท่ากับ 1.5 เท่า 1.6 เท่า 1.5 เท่า และ 1.5 เท่า ตามลำดับ อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนของบริษัทฯ มีอัตราอยู่ในระดับที่ค่อนข้างคงที่ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงโครงสร้างทุนที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ

หนี้สิน

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 31 มีนาคม
	2553	2554	2555	2556
(หน่วย : ล้านบาท)				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	509.2	711.5	771.2	842.7
เจ้าหนี้การค้า	480.4	787.1	768.9	883.1
เจ้าหนี้อื่น	41.2	67.5	80.9	72.6
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	28.4	20.3	79.8	99.9
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2.0	1.2	0.5	0.5
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	39.2	69.8	89.9	101.9

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 31 มีนาคม
	2553	2554	2555	2556
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	186.9	242.0	300.3	324.2
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,287.3	1,899.5	2,091.4	2,324.9
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	24.7	4.4	346.5	325.3
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	1.6	0.5	0.3	0.6
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	-	-	1.1
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	17.7	64.9	68.6	70.5
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	4.3	2.0	2.2	2.0
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	43.8	71.9	417.6	399.4
รวมหนี้สิน	1,335.7	1,971.4	2,509.0	2,724.4

หนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 เท่ากับ 1,335.7 ล้านบาท 1,971.4 ล้านบาท 2,509.0 ล้านบาท และ 2,724.4 ล้านบาท ตามลำดับ หนี้สินรวมของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้า และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 หนี้สินรวมเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 จำนวน 600.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.8 โดยมีสาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าจำนวน 306.7 ล้านบาท เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 202.3 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายจำนวน 55.1 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 หนี้สินรวมเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำนวน 537.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.3 โดยมีสาเหตุสำคัญมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 342.1 ล้านบาท เพื่อเป็นเงินทุนสำหรับ (1) การสร้างโรงงานผลิตแห่งใหม่ในประเทศออสเตรเลีย (2) การขยายสายการผลิตในโรงงานผลิตในประเทศไทย และ (3) เพื่อเข้าซื้อเครื่องหมายการค้า EugicaTM ในประเทศเวียดนาม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 หนี้สินรวมเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 จำนวน 215.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.6 โดยมีสาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าจำนวน 114.2 ล้านบาท และเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 71.5 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นดังกล่าวสอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We CareTM ของบริษัทฯ และธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า MaxxcareTM ของบริษัทฯ โดยการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจะส่งผลให้บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 และวันที่ 31 มีนาคม 2556 เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเท่ากับ 509.2 ล้านบาท 711.5 ล้านบาท 771.2 ล้านบาท และ 842.7 ล้านบาท ตามลำดับ เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทฯ ถูกนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ

เจ้าหนี้การค้า

เจ้าหนี้การค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้าที่เป็นผู้ขายวัตถุดิบ เจ้าหนี้ค่าสินค้าจากลูกค้าของธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และเจ้าหนี้อื่นๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 เจ้าหนี้การค้ารวมของบริษัทฯ เท่ากับ 480.4 ล้านบาท 787.1 ล้านบาท 768.9 ล้านบาท และ 883.1 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 จำนวน 306.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 63.8 การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าดังกล่าวมีสาเหตุจากการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นดังกล่าวยังสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือสุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการคาดการณ์ความต้องการในผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เจ้าหนี้การค้าลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำนวน 18.2 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.3 การลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงของลูกค้าสำหรับธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ซึ่งลูกค้าบางรายมีระยะเวลาในการชำระหนี้ทางการค้าที่แตกต่างจากเดิม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 จำนวน 114.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.9 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการในผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในอนาคต

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 94.6 วัน 89.5 วัน 84.1 วัน และ 83.9 วัน ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายที่เกี่ยวข้องกับเงินเดือน ค่าโฆษณา และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ของสำนักงานผู้แทนในต่างประเทศ (representative office) ของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 186.9 ล้านบาท 242.0 ล้านบาท 300.3 ล้านบาท และ 324.2 ล้านบาท ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายค้างจ่ายดังกล่าว เป็นเพราะ (1) กิจกรรมทางการตลาดเพื่อสนับสนุนธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น และ (2) ผลประโยชน์สำหรับพนักงานคงค้างเพิ่มขึ้น

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินของบริษัทฯ เท่ากับ 53.1 ล้านบาท 24.7 ล้านบาท 426.3 ล้านบาท และ 425.2 ล้านบาท ตามลำดับ

ตารางต่อไปนี้นำสรุปยอดเงินกู้คงค้างของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556

ผู้กู้	สกุลเงิน	จำนวนเงินในสกุลเงินที่กู้ยืม	อัตราดอกเบี้ย	ยอดคงค้าง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 (ล้านบาท)
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)	บาท	50.0	MLR - 1.25	1.6
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)	บาท	330.0	THBFIX + ส่วนเพิ่ม	129.0
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)	ดอลลาร์สหรัฐฯ	7.0	USD LIBOR + ส่วนเพิ่ม	176.8
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ทีทีวาย จำกัด	ดอลลาร์สหรัฐฯ	4.0	LIBOR + ส่วนเพิ่ม	117.8
			รวมยอดคงค้าง	425.2

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 วงเงินกู้ระยะยาวของบริษัทฯ ประกอบด้วย (1) เงินกู้สกุลเงินบาทสำหรับการขยายสายการผลิตในโรงงานผลิตในประเทศไทย (2) เงินกู้สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ สำหรับการเข้าซื้อเครื่องหมายการค้า Eugica™ ในประเทศเวียดนามในปี 2555 และ (3) เงินกู้ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ เพื่อเป็นเงินทุนในการสร้างโรงงานแห่งใหม่ในประเทศออสเตรเลีย ทั้งนี้ ตามเงื่อนไขกำหนดการชำระหนี้ บริษัทฯ คาดว่าจะชำระคืนหนี้เงินกู้ระยะยาวทั้งหมดได้ภายในปี 2560

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ 885.1 ล้านบาท 1,256.3 ล้านบาท 1,626.2 ล้านบาท และ 1,767.5 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากกำไรสุทธิของบริษัทฯ ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นจำนวน 132.1 ล้านบาท 93.9 ล้านบาท และ 144.9 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 บริษัทฯ ยังไม่ได้มีการจ่ายเงินปันผลใดๆ

ทั้งนี้ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทฯ ได้ใช้มาตรฐานการบัญชีฉบับใหม่ กล่าวคือ มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 (TAS 19) เรื่องผลประโยชน์พนักงาน ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ ต้องบันทึกภาระผูกพันของผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น 35.2 ล้านบาท โดยการปรับปรุงจำนวนดังกล่าวในกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2554

สภาพคล่อง

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ใช้กระแสเงินสดดังกล่าว และเงินกู้ยืมเพิ่มเติมจากสถาบันการเงินเพื่อใช้ลงทุนในการขยายธุรกิจของบริษัทฯ

(1) กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทฯ มีจำนวน 336.1 ล้านบาท 266.7 ล้านบาท 342.0 ล้านบาท และ 22.3 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 เงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 336.1 ล้านบาท เงินสดจากการดำเนินงานดังกล่าวมาจากกำไรสุทธิของบริษัทฯ จำนวน 369.8 ล้านบาท ปรับปรุงด้วยการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 179.4 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือจำนวน 98.1 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่ไม่ใช่เงินสด ได้แก่ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจำนวน 68.7 ล้านบาท และหักด้วยการลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 70.5 ล้านบาท

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 เงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 266.7 ล้านบาท เงินสดจากการดำเนินงานดังกล่าวมาจากกำไรสุทธิของบริษัทฯ จำนวน 458.3 ล้านบาท ปรับปรุงด้วยการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 312.1 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายที่ไม่ใช่เงินสด ได้แก่ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจำนวน 68.7 ล้านบาท และหักด้วยการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 424.8 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือจำนวน 217.8 ล้านบาท ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญในปี 2554 จากปี 2553 มีสาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 เงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 342.0 ล้านบาท เงินสดจากการดำเนินงานดังกล่าวมาจากกำไรสุทธิของบริษัทฯ จำนวน 557.1 ล้านบาท ปรับปรุงด้วยการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 14.6 ล้านบาท การลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 164.1 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่ไม่ใช่เงินสด ได้แก่ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจำนวน 76.5 ล้านบาท และหักด้วยการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือจำนวน 542.0 ล้านบาท ในปี 2555 สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น จากปี 2554 เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า MaxxcareTM ระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้าบริษัทข้ามชาติที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศเมียนมาร์ โดยบริษัทฯ ได้เริ่มซื้อสินค้าจากลูกค้าบริษัทข้ามชาติดังกล่าว และนำไปจัดจำหน่ายต่อ ดังนั้น บริษัทฯ จึงรับรู้มูลค่าของสินค้าคงเหลือเต็มจำนวนในงบแสดงฐานะการเงินของบริษัทฯ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 เงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 22.3 ล้านบาท เงินสดจากการดำเนินงานดังกล่าวมาจากกำไรสุทธิของบริษัทฯ จำนวน 113.9 ล้านบาท ปรับปรุงด้วยการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 116.3 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายที่ไม่ใช่เงินสด ได้แก่ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจำนวน 24.5 ล้านบาท และหักด้วยการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 52.9 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือจำนวน 168.2 ล้านบาท

(2) กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนของบริษัทฯ เท่ากับ 36.8 ล้านบาท 76.9 ล้านบาท 625.6 ล้านบาท และ 102.5 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 36.8 ล้านบาท เงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนดังกล่าวส่วนใหญ่คือ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อทรัพย์สิน โรงงาน และอุปกรณ์ จำนวน 29.9 ล้านบาท

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 76.9 ล้านบาท เงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นการชำระเงินเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์จำนวน 79.9 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยเครื่องจักรและอุปกรณ์ประเภทเครื่องบรรจุนิดลงขวดสำหรับโรงงานผลิตในประเทศไทยเป็นจำนวน 24.1 ล้านบาท เครื่องตกแต่ง เครื่องติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงานจำนวน 19.9 ล้านบาท และเงินมัดจำค่าซื้อที่ดินเพื่อสร้างโรงงานผลิตแห่งใหม่ในประเทศออสเตรเลียจำนวน 137,729 ดอลลาร์ออสเตรเลีย หรือเทียบเท่ากับ 4.4 ล้านบาท

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 625.6 ล้านบาท เงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนดังกล่าวส่วนใหญ่ประกอบด้วย (1) เงินชำระล่วงหน้าเพื่อซื้อเครื่องหมายการค้า Eugica™ ในเวียดนามในราคา 185.4 ล้านบาท และ (2) เงินชำระเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์จำนวน 438.9 ล้านบาท เพื่อนำไปลงทุนในที่ดิน อาคาร และโรงงาน ซึ่งรวมถึงการขยายสายการผลิตในโรงงานผลิตในประเทศไทย คิดเป็นมูลค่าประมาณ 119.8 ล้านบาท และการสร้างโรงงานผลิตแห่งใหม่ในประเทศออสเตรเลีย เท่ากับ 214.7 ล้านบาท

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 102.5 ล้านบาท เงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนดังกล่าวส่วนใหญ่ประกอบด้วยเงินชำระค่าซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์จำนวน 45.0 ล้านบาท และเงินชำระค่าก่อสร้างสำหรับการขยายสายการผลิตในโรงงานผลิตในประเทศไทยจำนวน 47.6 ล้านบาท

(3) กระแสเงินสดจากกิจกรรมทางการเงิน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 กระแสเงินสดที่ได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมทางการเงินของบริษัทฯ มีจำนวน (273.1) ล้านบาท 39.5 ล้านบาท 303.6 ล้านบาท และ 86.0 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 เงินสดสุทธิที่ใช้ในกิจกรรมทางการเงินจำนวน 273.1 ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินสดที่ใช้ในการจ่ายเงินปันผลจำนวน 132.1 ล้านบาท การลดลงของเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 81.3 ล้านบาท และการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 19.6 ล้านบาท

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 เงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมทางการเงินเท่ากับ 39.5 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 186.9 ล้านบาทซึ่งได้ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ เป็นหลัก โดยมีทั้งทรัพย์สินที่และตัวส่งออกลดราคา และหักด้วยเงินปันผลจ่ายจำนวน 93.9 ล้านบาท และการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 28.4 ล้านบาท

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 เงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมทางการเงินเท่ากับ 303.6 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการแสวงเงินสดที่มาจากกรกั้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 421.9 ล้านบาท และหักด้วยการจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดจำนวน 144.9 ล้านบาท และเงินชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารจำนวน 20.3 ล้านบาท

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 เงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 86.0 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 81.5 ล้านบาท และเงินสดรับจากการกู้ยืมเงินระยะยาวจำนวน 14.9 ล้านบาท

(4) อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 และวันที่ 31 มีนาคม 2556 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ เท่ากับ 1.4 เท่า 1.5 เท่า 1.5 เท่า และ 1.4 เท่า ตามลำดับ

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 48.4 ร้อยละ 47.5 ร้อยละ 44.1 และ ร้อยละ 42.1 ตามลำดับ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า MaxxcareTM สำหรับลูกค้าบริษัทข้ามชาติรายหนึ่ง ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย โดยตั้งแต่เดือนกันยายน 2555 เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้เริ่มซื้อสินค้าแทนการรับค่าธรรมเนียมนการจัดจำหน่าย ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ปรับใช้โครงสร้างการซื้อสินค้ามาและขายต่อทั้งหมดแล้ว และรับรู้มูลค่าของสินค้าที่ซื้อจากลูกค้าบริษัทข้ามชาติเป็นต้นทุนขายทั้งจำนวน ส่งผลให้บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นน้อยลงในปี 2555

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับร้อยละ 41.4 ร้อยละ 43.5 ร้อยละ 38.7 และ ร้อยละ 26.8 ตามลำดับ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นลดลงเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เท่ากับร้อยละ 15.8 ร้อยละ 16.8 ร้อยละ 15.1 และ ร้อยละ 10.6 ตามลำดับ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ลดลงเนื่องจากการลดลงของกำไรสุทธิ และการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ถาวรที่เกิดจากการขยายสายการผลิตในโรงงานผลิตในประเทศไทย และการสร้างโรงงานผลิตแห่งใหม่ในประเทศออสเตรเลีย

อัตราส่วนนโยบายทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 และวันที่ 31 มีนาคม 2556 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ 1.5 เท่า 1.6 เท่า 1.5 เท่า และ 1.5 ตามลำดับ แม้ว่าบริษัทฯ จะมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อใช้ในการขยายธุรกิจของบริษัทฯ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ยังอยู่ในระดับที่ค่อนข้างคงที่ในตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ทั้งนี้ เนื่องจากกำไรสุทธิของบริษัทฯ เติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จึงเพิ่มขึ้นตามลำดับ

12.3 ปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะการเงินฯ ในอนาคต

- การที่มีผลิตภัณฑ์ปลอมในตลาดค้าปลีกของผลิตภัณฑ์ยาอาจทำให้เครื่องหมายการค้าและชื่อเสียงของบริษัทฯ ได้รับความเสียหาย และส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

ผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพบางชนิด ที่จำหน่ายในตลาดค้าปลีกบางแห่ง อาจได้รับการผลิตโดยไม่มีใบอนุญาต หรือไม่ได้รับการอนุญาตโดยถูกต้อง และ/หรือมีการติดฉลากผิดโดยเจตนา และข้อผิดพลาดเกี่ยวกับตัวยาที่บรรจุภายในและ/หรือแอมบ์ข้างชื่อผู้ผลิตโดยมิชอบ โดยทั่วไปผลิตภัณฑ์ดังกล่าว คือ ผลิตภัณฑ์ปลอม โดยจะถูกจำหน่ายในราคาต่ำกว่าผลิตภัณฑ์ของแท้ เนื่องจากมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า และในบางกรณีมีลักษณะคล้ายคลึงกับผลิตภัณฑ์ของแท้ นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ปลอมอาจมี หรืออาจไม่มี ส่วนประกอบทางเคมีเหมือนกับผลิตภัณฑ์ของแท้อีกด้วย

ทั้งนี้ กฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ปลอม ซึ่งมีอยู่จำนวนมากในตลาดที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ ไม่ได้ถูกบังคับใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ไม่สามารถกักจัดการผลิต และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปลอมได้อย่างเด็ดขาด การที่ผู้อื่นจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปลอมโดยใช้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยผิดกฎหมาย

อาจทำให้บริษัทฯ เสียชื่อเสียงถูกปรับ หรือได้รับโทษอื่นๆ รวมทั้งอาจทำให้บริษัทฯ ต้องถูกฟ้องร้องดำเนินคดี

นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของจำนวนผลิตภัณฑ์ปลอมอย่างต่อเนื่องอาจทำให้ภาพลักษณ์ของผู้จำหน่ายและผู้ค้าปลีกในสายตาของผู้บริโภคเป็นไปได้ในทางลบ และอาจทำให้ชื่อเสียงและเครื่องหมายการค้าของบริษัทอื่นๆ เสียหายเช่นเดียวกับบริษัทฯ นอกจากนี้ ผู้บริโภคอาจซื้อผลิตภัณฑ์ปลอมซึ่งแข่งขันโดยตรงกับผลิตภัณฑ์ของลูกค้านำธุรกิจการจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ หรือผลิตภัณฑ์อื่นภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ดังนั้น การเพิ่มขึ้นของจำนวนผลิตภัณฑ์ปลอมอย่างต่อเนื่องในตลาดที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงานฐานะทางการเงิน และชื่อเสียงของบริษัทฯ

■ ความเสี่ยงบางประการในการประกอบธุรกิจในประเทศเมียนมาร์

ในปี 2553 2554 และ 2555 รายได้จากการขายจากประเทศเมียนมาร์ ของบริษัทฯ คิดเป็นประมาณร้อยละ 22.4 ร้อยละ 28.3 และร้อยละ 30.1 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของบริษัทฯ ตามลำดับ

ในช่วงที่ผ่านมารัฐบาลของประเทศเมียนมาร์ได้มีการปฏิรูปเศรษฐกิจ และระบบการเงินบางส่วนให้พึ่งพากลไกตลาดมากขึ้นกว่าเดิม อย่างไรก็ตาม การปฏิรูปประเทศของรัฐบาลเมียนมาร์ล้มเหลว บัญชีดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

■ การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินหรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ มีการทำธุรกรรมที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศอื่นๆ นอกจากสกุลเงินบาท (ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการรายงานผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินในงบการเงินของบริษัทฯ) ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเนื่องจากบริษัทฯ อาจไม่สามารถผลักภาระที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนไปที่ราคาสินค้าที่บริษัทฯ ขายให้แก่ผู้บริโภคได้อย่างทันท่วงที

■ อัตราเงินเฟ้อในประเทศเวียดนามและการผันผวนของค่าเงินดองอาจทำให้ต้นทุนการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการดำเนินงานในประเทศเวียดนามของบริษัทฯ ปรับเพิ่มสูงขึ้น

ประเทศเวียดนามประสบกับภาวะอัตราเงินเฟ้อสูงในช่วงระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา โดยมีอัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยต่อปีประมาณร้อยละ 14.5 ระหว่างปี 2551 - 2554 นอกจากนี้ ค่าเงินดองของประเทศเวียดนาม มีความผันผวนเมื่อเทียบกับสกุลเงินอื่นๆ ในภูมิภาค (เงินดองมีอัตราค่าลงต่อปีประมาณร้อยละ 8.0 ระหว่างปี 2551 - 2554) บัญชีดังกล่าวอาจส่งผลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ในประเทศเวียดนามมีต้นทุนและ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูงกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน และอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

- การเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ ส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับการเพิ่มขึ้นของรายได้สุทธิส่วนบุคคลที่แท้จริง (real disposable income) และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัว (per capitaspending) ในประเทศต่างๆ ที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ ซึ่งอาจไม่เติบโตได้รวดเร็วเท่ากับในอดีตที่ผ่านมา หรืออาจไม่มีการเติบโตเลยก็เป็นได้

โดยทั่วไป การเพิ่มขึ้นของรายได้สุทธิส่วนบุคคลทำให้ความต้องการผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นของความต้องการดังกล่าวต้องใช้เวลาระยะหนึ่งภายหลังจากการเพิ่มขึ้นของรายได้สุทธิส่วนบุคคล ในขณะที่การลดลงของรายได้สุทธิส่วนบุคคลจะมีผลในทางลบต่อความต้องการผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในทันที

รายได้สุทธิส่วนบุคคล และค่าใช้จ่ายต่อหัวในส่วนของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในประเทศต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ ได้เพิ่มขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม หากรายได้สุทธิส่วนบุคคล และค่าใช้จ่ายต่อหัวในส่วนของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ไม่สามารถเติบโตได้รวดเร็วเท่ากับในอดีตที่ผ่านมา หรือไม่มีการเติบโตเลย อาจส่งผลในทางลบกับธุรกิจผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

- สภาพเศรษฐกิจ การเมืองสังคม และนโยบายของรัฐบาลในตลาดที่สำคัญบางแห่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 รายได้รวมของบริษัทฯ ส่วนใหญ่มาจากประเทศกำลังพัฒนาเช่น ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา ประเทศไนจีเรีย ประเทศยูเครน และประเทศเปรู (“ตลาดที่มีความเสี่ยงสูง”) ซึ่งคิดเป็นประมาณ ร้อยละ 65.7 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ดังนั้น ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน ตลอดจนการเติบโตของธุรกิจของบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากการพัฒนา ด้านเศรษฐกิจ การเมือง และกฎหมายในประเทศดังกล่าว

- ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ตกอยู่ภายใต้การกำกับดูแลอย่างเข้มงวด และข้อบังคับของทางราชการ ซึ่งในอนาคตอาจสร้างภาระเพิ่มให้แก่ธุรกิจของบริษัทฯ และส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

โดยทั่วไป ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ตกอยู่ภายใต้ข้อบังคับและการกำกับดูแลที่เข้มงวดของหน่วยงานราชการ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กรอบการกำกับดูแลที่ครอบคลุมทุกด้านของการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับขั้นตอนการอนุมัติ

การผลิต การอนุญาต และการรับรอง ขั้นตอนการต่ออายุ และการประเมินตามรอบระยะเวลา การขึ้นทะเบียนยาใหม่ การควบคุมคุณภาพ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ยา และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับเหล่านี้ อาจถือเป็นความผิดทางแพ่ง หรือทางอาญา และอาจมีผลในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ กิจกรรมที่ดำเนินการ หรือจะเริ่มดำเนินการเกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพโดยรัฐบาลในประเทศที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจ อาจส่งผลให้อุตสาหกรรมยาและผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพเติบโตขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่า หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง จะนำนโยบายซึ่งเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมดังกล่าวมาใช้ นอกจากนี้ หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอาจนำเสนอแนะนโยบายที่ไม่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมดังกล่าว โดยการยกเลิก หรือการแก้ไขซึ่งนโยบายที่เป็นประโยชน์ หรือการนำนโยบายที่ไม่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมดังกล่าวมาบังคับใช้ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

■ **การดำเนินงานทางการเงินของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย**

ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 บริษัทฯ มียอดหนี้เงินกู้จากสถาบันการเงิน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,267.9 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 842.7 ล้านบาท และหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 425.2 ล้านบาท ซึ่งหนี้เงินกู้ดังกล่าวส่วนใหญ่คิดอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว

การปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ย อาจทำให้ต้นทุนการกู้ยืมเงินในอนาคตของบริษัทฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก และ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

12.4 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัทและสำนักงานผู้แทน	ผู้สอบบัญชี	ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น (บาท)	รวม (บาท)
ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 (บริษัทฯ)				
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด	2,605,000	-	2,605,000
บริษัท แนนเซอร์ล เฮลท์ ฟูดส์ จำกัด	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด	210,000	-	210,000
บริษัท เมก้า วี แคร่ จำกัด	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด	15,000	-	15,000
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิตเนส จำกัด	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด	3,550,000	-	3,550,000
บริษัท อี-เซ็นซ จำกัด	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด	20,000	-	20,000

บริษัทและสำนักงานผู้แทน	ผู้สอบบัญชี	ค่าตอบแทน จากการสอบ บัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น (บาท)	รวม (บาท)
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ (ออสเตรเลีย) พีที วาย จำกัด	เคพีเอ็มจี เมลเบิร์น	601,013	-	601,013
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ (เวียดนาม) จำกัด	บริษัท เคพีเอ็มจีจำกัด เวียดนาม	461,316	-	461,316
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ เอสดีเอ็น. บีเอสดี.	โกเมซ แอนด์ โค	29,558	-	29,558
บริษัท พีที เมก้า ไลฟ์ไชนส์	แกรนท์ ธอร์นตัน เฮนดรัววินตา กานี แอนด์ ไฮดาเยท	104,406	-	104,406
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ พีทีวาย จำกัด	บริษัท เคพีเอ็มจี กัมพูชา จำกัด	238,612	-	238,612
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ โนจีเรีย จำกัด	สปิริโบลอส เอดีเล โอดพารา แอนด์ โค.ซึ่ง เป็นบริษัทในกลุ่มแกรนท์ ธอร์นตัน	190,889	180,284	371,174
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ กานา จำกัด	โบเต็ง ออฟฟี่ แอนด์ โค. ซึ่งเป็นบริษัทใน กลุ่มแกรนท์ ธอร์นตัน	11,266	-	11,266
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ไพรเวท จำกัด	แอมเบดการ์ แอนด์ โคชิ	46,006	58,694	104,700
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด	ยู ทิน วิน กรุ๊ป	143,167	-	143,167
บริษัท เมก้า โปรดักส์ (มอริเชียส) จำกัด	ไพร์ซฮิวเตอร์เอร์แอสคูเปอร์ส	409,776	137,218	546,994
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ พีทีอี จำกัด	เคพีเอ็มจี แอลแอลพี	-	-	-
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ พีทีวาย เปรู เอส.เอ.ซี	เอเรียส ปราดา เอสไอซี. ซีวิล อาร์.แอล	37,860	-	37,860
รวม		8,673,868	376,196	9,050,064
ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 (สำนักงานผู้แทน)				
ประเทศศรีลังกา	เคพีเอ็มจี ฟอร์ด ไรด์ส ธอร์นตัน แอนด์ โค	120,154	-	120,154
สำนักงานสาขาศรีลังกา	เคพีเอ็มจี ฟอร์ด ไรด์ส ธอร์นตัน แอนด์ โค	52,626	-	52,626
ประเทศเวียดนาม	บริษัท แกรนท์ ธอร์นตัน (เวียดนาม) จำกัด	238,612	-	238,612
ประเทศเมียนมาร์	ยู ทิน วิน กรุ๊ป	31,815	-	31,815
ประเทศอินโดนีเซีย	แกรนท์ ธอร์นตัน เฮนดรัววินตา กานี แอนด์ ไฮดาเยท	210,551	-	210,551
ประเทศมาเลเซีย	โกเมซ แอนด์ โค	14,779	-	14,779
ประเทศฟิลิปปินส์	บีดีไอ	60,882	-	60,882
ประเทศอินเดีย	แอมเบดการ์ แอนด์ โคชิ	-	7,668	7,668
สาธารณรัฐกานา	โบเต็ง ออฟฟี่ แอนด์ โค. ซึ่งเป็นบริษัทใน กลุ่มแกรนท์ ธอร์นตัน	51,823	-	51,823
รวม		781,242	7,668	788,909
รวมทั้งสิ้น		9,455,110	383,863	9,838,973
ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 (บริษัทฯ)				
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด	2,755,000	-	2,755,000
บริษัท เนทเชอร์ลีย์ เฮลท์ ฟู๊ดส์ จำกัด	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด	210,000	-	210,000
บริษัท เมก้า วี แคร่ จำกัด	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด	15,000	-	15,000
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ พีทีวาย จำกัด	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด	3,700,000	-	3,700,000
บริษัท อี-เซ็นช จำกัด	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด	20,000	-	20,000
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ (ออสเตรเลีย) พีที	เคพีเอ็มจี เมลเบิร์น	866,181	-	866,181

บริษัทและสำนักงานผู้แทน	ผู้สอบบัญชี	ค่าตอบแทน จากการสอบ บัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น (บาท)	รวม (บาท)
วาย จำกัด				
บริษัท เมก้า ไฟฟ้าเอ็นพี (เวียดนาม) จำกัด	บริษัท เคพีเอ็มจีจำกัด เวียดนาม	443,617	-	443,617
บริษัท เมก้า ไฟฟ้าเอ็นพี เอสดีเอ็น. บีเอสดี.	โกเมซ แอนด์ โค	33,034	-	33,034
บริษัท พีที เมก้า ไฟฟ้าเอ็นพี	พอล ฮาดิวินาตา ฮิตาจาท อาร์โซโน อาเด พัทมาแอนด์เรคัน	104,731	-	104,731
บริษัท เมก้า ไฟฟ้าเอ็นพี พีทีวาย จำกัด	บริษัท เคพีเอ็มจี กัมพูชา จำกัด	244,754	-	244,754
บริษัท เมก้า ไฟฟ้าเอ็นพี ไนจีเรีย จำกัด	สปีโรพูลอส เอดีเล โอคพาวา แอนด์ โค.ซึ่ง เป็นบริษัทในกลุ่มแกรนท์ ธอร์นตัน	299,944	639,881	939,825
บริษัท เมก้า ไฟฟ้าเอ็นพี กาน่า จำกัด	โบเต็ง ออฟฟี่ แอนด์ โค. ซึ่งเป็นบริษัทใน กลุ่มแกรนท์ ธอร์นตัน	40,792	-	40,792
บริษัท เมก้า ไฟฟ้าเอ็นพี ไพรเวท จำกัด	แอมเบดการ์ แอนด์ โคชี่	46,775	-	46,775
บริษัท เมก้า ไฟฟ้าเอ็นพี จำกัด	ยู ทิน วิน กรุ๊ป	198,863	-	198,863
บริษัท เมก้า โพรดักส์ (มอริเชียส) จำกัด	ไฟร์ชวอเตอร์แฮ็ลส์คูเปอร์ส	411,340	153,063	564,404
บริษัท เมก้า ไฟฟ้าเอ็นพี พีทีอี จำกัด	เคพีเอ็มจี แอลแอลพี	694,674	-	694,674
บริษัท เมก้า ไฟฟ้าเอ็นพี พีทีวาย เปรู เอส.เอ.ซี	เอเวียส ปราดา เอสไอซี. ซีวิล อาร์.แอล	54,152	-	54,152
รวม		10,138,859	792,944	10,931,803
ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 (สำนักงานผู้แทน)				
ประเทศศรีลังกา	เคพีเอ็มจี พอร์ด โรดส์ ธอร์นตัน แอนด์ โค	106,556	-	106,556
สำนักงานสาขาศรีลังกา	เคพีเอ็มจี พอร์ด โรดส์ ธอร์นตัน แอนด์ โค	47,928	-	47,928
ประเทศเวียดนาม	บริษัท แกรนท์ ธอร์นตัน (เวียดนาม) จำกัด	260,052	-	260,052
ประเทศเมียนมาร์	ยู ทิน วิน กรุ๊ป	30,594	-	30,594
ประเทศอินโดนีเซีย	พอล ฮาดิวินาตา ฮิตาจาท อาร์โซโน อาเด พัทมาแอนด์เรคัน	211,207	-	211,207
ประเทศมาเลเซีย	โกเมซ แอนด์ โค	16,517	-	16,517
ประเทศฟิลิปปินส์	บีดีโอ	2,982	-	62,982
ประเทศอินเดีย	แอมเบดการ์ แอนด์ โคชี่	10,788	-	10,788
สาธารณรัฐ กาน่า	โบเต็ง ออฟฟี่ แอนด์ โค. ซึ่งเป็นบริษัทใน กลุ่มแกรนท์ ธอร์นตัน	46,911	-	46,911
รวม		793,536	-	793,536
รวมทั้งสิ้น		10,932,395	792,944	11,725,339
ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 (บริษัทฯ)				
บริษัท เมก้า ไฟฟ้าเอ็นพี จำกัด	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด	3,055,000	4,668,540	7,723,540
บริษัท แนทเซอร์ล เฮลท์ ฟู๊ดส์ จำกัด	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด	210,000	-	210,000
บริษัท เมก้า วี แคร่ จำกัด	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด	15,000	-	15,000
บริษัท เมก้า ไฟฟ้าเอ็นพี พีทีวาย จำกัด	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด	4,070,000	-	4,070,000
บริษัท อี-เซ็นช จำกัด	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด	20,000	-	20,000
บริษัท เมก้า ไฟฟ้าเอ็นพี (ออสเตรเลีย) พีที วาย จำกัด	เคพีเอ็มจี เมลเบิร์น	1,111,662	-	1,111,662

บริษัทและสำนักงานผู้แทน	ผู้สอบบัญชี	ค่าตอบแทน จากการสอบ บัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น (บาท)	รวม (บาท)
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ (เวียดนาม) จำกัด	บริษัท เคพีเอ็มจี จำกัด เวียดนาม	512,728	-	512,728
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ เฮลตี้เอ็น. บี.เอชดี.	โกเมซ แอนด์ โค	33,186	-	33,186
บริษัท พีที เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์	พอล ฮาดิวินาตา ฮิตาจาท อาร์โซโน อาเด พัทมาแอนด์เรคัน	100,050	-	100,050
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด	บริษัท เคพีเอ็มจี กัมพูชา จำกัด	310,744	-	310,744
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ โนจีเรีย จำกัด	สปิโรพูลอส เอดีเล โอคพาวา แอนด์ โค.ซึ่ง เป็นบริษัทในกลุ่มแกรนท์ ธอร์นตัน	358,551	199,195	557,746
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ กาน่า จำกัด	โบเต็ง ออฟฟี่ แอนด์ โค. ซึ่งเป็นบริษัทใน กลุ่มแกรนท์ ธอร์นตัน	46,988	-	46,988
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ไพรเวท จำกัด	แอมเบดการ์ แอนด์ โคชิ	16,288	-	16,288
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด	ยู ทิน วิน กรุ๊ป	233,058	-	233,058
บริษัท เมก้า โปรดักส์ (มอริเชียส) จำกัด	ไพร์ซฮิวเตอร์เฮอร์สคูเปอร์ส	447,938	133,620	581,558
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ พีทีอี จำกัด	เคพีเอ็มจี แอลแอลพี	690,784	-	690,784
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ พีทีวาย เปรู เอส.เอ.ซี	พาน่ ซากาลิซ่าแอนด์อาร์โซเนี่ยคอส โซซิ แอส ซิวิล เดอ อาร์.แอล	234,674	-	234,674
รวม		11,466,650	5,001,355	16,468,005
ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 (สำนักงานผู้แทน)				
ประเทศศรีลังกา	เคพีเอ็มจี ฟอร์ด โรดส์ ธอร์นตัน แอนด์ โค	130,527	-	130,527
สำนักงานสาขาศรีลังกา	เคพีเอ็มจี ฟอร์ด โรดส์ ธอร์นตัน แอนด์ โค	58,761	-	58,761
ประเทศเวียดนาม	บริษัท แกรนท์ ธอร์นตัน (เวียดนาม) จำกัด	332,496	-	332,496
ประเทศเมียนมาร์	ยู ทิน วิน กรุ๊ป	31,074	-	31,074
ประเทศอินโดนีเซีย	พอล ฮาดิวินาตา ฮิตาจาท อาร์โซโน อาเด พัทมาแอนด์เรคัน	201,767	-	201,767
ประเทศมาเลเซีย	โกเมซ แอนด์ โค	16,593	-	16,593
ประเทศฟิลิปปินส์	บีดีไอ	79,058	-	79,058
ประเทศอินเดีย	แอมเบดการ์ แอนด์ โคชิ	9,778	-	9,778
สาธารณรัฐกาน่า	โบเต็ง ออฟฟี่ แอนด์ โค. ซึ่งเป็นบริษัทใน กลุ่มแกรนท์ ธอร์นตัน	41,002	-	41,002
รวม		901,057	-	901,057
รวมทั้งสิ้น		12,367,707	5,001,355	17,369,062
งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556²⁰ (บริษัทฯ)				
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด	3,055,000	330,000	3,385,000
บริษัท เนทเซอร์ล เฮลท์ ฟู๊ดส์ จำกัด	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด	210,000	-	210,000
บริษัท เมก้า วี แคร่ จำกัด	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด	15,000	-	15,000
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด	4,300,000	-	4,300,000
บริษัท อี-เซ็นซ จำกัด	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด	20,000	-	20,000

²⁰ ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 แสดงจำนวนค่าตอบแทนทั้งหมดที่ต้องมีการชำระสำหรับทั้งปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

บริษัทและสำนักงานผู้แทน	ผู้สอบบัญชี	ค่าตอบแทน จากการสอบ บัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น (บาท)	รวม (บาท)
บริษัท เมก้า ไฟไฟโซแอนด์ (ออสเตรเลีย) พีที วาย จำกัด	เคพีเอ็มจี เมลเบิร์น	1,344,256	-	1,344,256
บริษัท เมก้า ไฟไฟโซแอนด์ (เวียดนาม) จำกัด	บริษัท เคพีเอ็มจีจำกัด เวียดนาม	561,860	-	561,860
บริษัท เมก้า ไฟไฟโซแอนด์ เอสดีเอ็น. บีเอสดี.	โกเมซ แอนด์ โค	36,606	-	36,606
บริษัท พีที เมก้า ไฟไฟโซแอนด์	พอล ฮาดิวินาตา ฮิดาจาห์ อาร์โซโน อาเด พัทมาแอนด์เรตัน	118,201	-	118,201
บริษัท เมก้า ไฟไฟโซแอนด์ พีทีวาย จำกัด	บริษัท เคพีเอ็มจี กัมพูชา จำกัด	340,521	-	340,521
บริษัท เมก้า ไฟไฟโซแอนด์ โนจีเรีย จำกัด	สปรีโรลูตส เอดีเล โอดพารา แอนด์ โค.ซึ่ง เป็นบริษัทในกลุ่มแกรนท์ ธอร์นตัน	392,909	218,283	611,191
บริษัท เมก้า ไฟไฟโซแอนด์ กาน่า จำกัด	โบเต็ง ออฟฟี่ แอนด์ โค. ซึ่งเป็นบริษัทใน กลุ่มแกรนท์ ธอร์นตัน	50,954	-	50,954
บริษัท เมก้า ไฟไฟโซแอนด์ ไพรเวท จำกัด	แอมเบดการ์ แอนด์ โคชิ	42,307	-	42,307
บริษัท เมก้า ไฟไฟโซแอนด์ จำกัด	ยู ทิน วิน กู๊ป	431,842	-	431,842
บริษัท เมก้า โปรดักส์ (มอริเชียส) จำกัด	ไพร์ซฮอเวอร์เตอร์แฮร์สคูเปอร์ส	464,347	139,304	603,651
บริษัท เมก้า ไฟไฟโซแอนด์ พีทีอี จำกัด	เคพีเอ็มจี แอลแอลพี	773,911	-	773,911
บริษัท เมก้า ไฟไฟโซแอนด์ พีทีวาย เปรู เอส.เอ.ซี	พาน่ ซากาลิซ่าแอนด์อาร์โซเชียดอส โซซิ แอล ซิวิล เคอ อาร์.แอล	268,851	-	268,851
รวม		12,426,564	687,587	13,114,151
งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556²¹ (สำนักงานผู้แทน)				
ประเทศศรีลังกา	เคพีเอ็มจี พอร์ด โรดส์ ธอร์นตัน แอนด์ โค	151,219	-	151,219
สำนักงานสาขาศรีลังกา	เคพีเอ็มจี พอร์ด โรดส์ ธอร์นตัน แอนด์ โค	68,075	-	68,075
ประเทศเวียดนาม	บริษัท แกรนท์ ธอร์นตัน (เวียดนาม) จำกัด	364,357	-	364,357
ประเทศเมียนมาร์	ยู ทิน วิน กู๊ป	32,504	-	32,504
ประเทศอินโดนีเซีย	พอล ฮาดิวินาตา ฮิดาจาห์ อาร์โซโน อาเด พัทมาแอนด์เรตัน	238,372	-	238,372
ประเทศมาเลเซีย	โกเมซ แอนด์ โค	18,303	-	18,303
ประเทศฟิลิปปินส์	บีดีโอ	95,005	-	95,005
ประเทศอินเดีย	แอมเบดการ์ แอนด์ โคชิ	-	-	-
สาธารณรัฐกาน่า	โบเต็ง ออฟฟี่ แอนด์ โค. ซึ่งเป็นบริษัทใน กลุ่มแกรนท์ ธอร์นตัน	44,463	-	44,463
รวม		1,012,298	-	1,012,298
รวมทั้งสิ้น		13,438,863	687,587	14,126,449

²¹ ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 แสดงจำนวนค่าตอบแทนทั้งหมดที่ต้องมีการชำระสำหรับทั้งปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556