

4. การวิจัยและพัฒนา

การวิจัยและพัฒนาถือเป็นหนึ่งในหัวใจหลักของการดำเนินธุรกิจของบริษัท เนื่องจากถือเป็นขั้นตอนที่ช่วยเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันเพื่อความเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจเครื่องดื่ม และเพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง อาทิ ฝ่ายธุรกิจเครื่องดื่ม ฝ่ายโรงงาน และฝ่ายการตลาดเข้ามามีส่วนร่วมกับแผนกวิจัยในการออกแบบ พัฒนา และปรับปรุงวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อรักษาระดับความพึงพอใจของผู้บริโภค ทั้งนี้ การวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทหลักๆ ดังนี้

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีแผนงานออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องโดยเฉลี่ยประมาณ 3-4 ผลิตภัณฑ์/ปี โดยมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และรสชาติใหม่ๆ อาทิ เครื่องดื่มชาเขียวผสมสมุนไพรสูตรจับเลี้ยง ภายใต้ชื่อสินค้า “เย็น เย็น โดย อิชิตัน” หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ให้ดีขึ้น โดยบริษัทฯ ย้ำเน้นให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องเข้ามามีบทบาทในการออกแบบและพัฒนา เริ่มตั้งแต่ฝ่ายการตลาดนำผลการสำรวจตลาดแจ้งแก่ฝ่ายวิจัยเพื่อดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และจัดส่งผลการออกแบบและพัฒนาให้แก่ฝ่ายการตลาดเครื่องดื่มและธุรกิจโรงงานดำเนินการอนุมัติการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อไป บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้าต่อทุกผลิตภัณฑ์ที่คิดค้นขึ้นโดยภายหลังการออกผลิตภัณฑ์ใหม่แล้ว ฝ่ายวิจัยจะมีการออกแบบสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มของบริษัทฯ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้นและตรงตามความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น

การลดต้นทุนวัตถุดิบ และบรรจุภัณฑ์

นอกจากการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แล้ว แผนกวิจัยยังมีขอบข่ายการดำเนินการที่สำคัญในการวิจัยพัฒนากรรมวิธีใหม่ๆ หรือการใช้วัตถุดิบหรือวัสดุทดแทน เพื่อลดต้นทุนการผลิตอีกด้วย ตัวอย่างเช่น การเปลี่ยนแปลงชนิดฉลากบรรจุภัณฑ์จาก PVC Label PET 420 ml. ขนาด 0.037 – 0.047 mm. เป็นขนาด 0.035 -0.045 mm. ช่วยให้อิชิตัน ลดต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาด้านกระบวนการผลิต

นอกจากการวิจัยและพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์แล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการคิดค้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อลดขั้นตอนการทำงานของกระบวนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานอีกด้วย ซึ่งส่งผลดีต่อการลดต้นทุนการผลิตโดยรวม ตัวอย่างโครงการที่กำลังศึกษาอยู่ ณ ปัจจุบัน ได้แก่ โครงการใช้ถัง Solution Premix Tank ในกระบวนการผลิต แทนการใช้คนตัก Premix ใส่ถุง เพื่อลดกำลังคน ลดขั้นตอนการทำงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน