

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1. ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “อิชิตัน”) เดิมชื่อ บริษัท ไมตัน จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 3 กันยายน 2553 ด้วยทุนจดทะเบียน 500 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจร้านอาหาร ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำ

บริษัทฯ ได้เริ่มต้นด้วยการเป็นผู้จำหน่ายเครื่องดื่มน้ำปั่นจำนวน 2 รสชาติ ภายใต้ชื่อทางการค้า อิชิตัน ดับเบิ้ลดริงค์ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ปี 2554 และวางจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่มครั้งแรก จำนวน 3 รสชาติ ภายใต้ชื่อทางการค้า อิชิตัน กรีนที ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม ปี 2554 โดยเป็นการว่าจ้างผู้ผลิตภายนอกเป็นผู้ผลิต ต่อมา บริษัทฯ ลงทุนก่อสร้างโรงงานเครื่องดื่มน้ำปั่นที่ ก่อสร้างการผลิต 1 สายการผลิตขวดและ 1 สายการผลิตกล่อง ที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จ. พระนครศรีอยุธยา และโรงงานเริ่มดำเนินการทดสอบการผลิตครั้งแรกในเดือนกันยายน 2554 ทั้งนี้ เกิดเหตุการณ์หมอกควันในเขตภาคเหนือตอนบนในเดือนตุลาคม 2554 ส่งผลให้สายการผลิตของบริษัทฯ ได้รับความเสียหาย โดยโรงงานสามารถเริ่มดำเนินการผลิตในช่วงต้นปี 2555 ด้วยกำลังการผลิต 1 สายการผลิตขวดและ 1 สายการผลิตกล่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เพิ่มกำลังการผลิตอีก 1 สายการผลิตขวดและ 1 สายการผลิตกล่อง ในปี 2555

ระหว่างปี 2556 บริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มกำลังการผลิตอีก 1 สายการผลิตขวดรวมเป็น 3 สายการผลิตขวดและ 2 สายการผลิตกล่อง เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 บริษัทฯ มีกำลังการผลิตทั้งหมด 600 ล้านขวดและ 200 ล้านกล่องต่อปี โดยผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มทั้งหมดเป็นจำนวน 16 รสชาติซึ่งสามารถแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ (1) เครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่มน้ำปั่นภายใต้ชื่อสินค้า “อิชิตัน กรีนที” (2) เครื่องดื่มน้ำปั่นภายใต้ชื่อสินค้า “ดับเบิ้ลดริงค์” (3) เครื่องดื่มชาดำ ภายใต้ชื่อสินค้า “อิชิตัน ดราก้อน แบล็คที” และ (4) เครื่องดื่มชาเขียวผสมสมุนไพรสูตรจับเลี้ยง ภายใต้ชื่อสินค้า “เย็น เย็น โดย อิชิตัน”

บริษัทฯ ได้ขายธุรกิจอาหารออกไปในเดือน มกราคม 2556 เพื่อให้ทีมงานบริษัทฯ มุ่งเน้นธุรกิจเครื่องดื่มเพียงอย่างเดียวเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการเป็นผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มคุณภาพของประเทศไทย

ลำดับความเป็นมา การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

เดือน / ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
ปี 2553	
ก.ย. 2553	- ก่อตั้งบริษัท ไมตัน จำกัด เมื่อวันที่ 3 ก.ย. 2553 ด้วยทุนจดทะเบียน 500.0 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 5.0 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท/หุ้น
พ.ย. 2553	- เข้าทำสัญญาเช่าซื้อที่ดินตั้งอยู่ที่ สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จ. พระนครศรีอยุธยา พื้นที่รวม 75-3-80 ไร่ เพื่อก่อสร้างอาคารโรงงาน - ยื่นขอบัตรส่งเสริมการลงทุน และดำเนินการขอใบอนุญาตอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ - ว่าจ้างผู้ผลิตภายนอกผลิตเครื่องดื่ม อิชิตัน ดับเบิ้ลดริงค์ และเริ่มทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ดับเบิ้ล ดริงค์
ปี 2554	
ม.ค. 2554	- วางจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำปั่นดับเบิ้ลดริงค์ ขนาดบรรจุ 420 มล.
มี.ค. 2554	- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2554 มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 600.0 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 6.0 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท/หุ้น
เม.ย. 2554	- ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1496(2)/2554 (สิทธิและประโยชน์ เงื่อนไขที่สำคัญโดยสรุป ปรากฏตามหัวข้อ 3 “การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์”)
พ.ค. 2554	- วางจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่มน้ำปั่น กรีนที แบบขวด ขนาดบรรจุ 420 มล.

เดือน / ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
ก.ย. 2554	- โรงงานเริ่มทดสอบกระบวนการผลิตครั้งแรกด้วยกำลังการผลิต 1 สายการผลิตขวด และ 1 สายการผลิตกล่อง
ต.ค. 2554	- เกิดเหตุการณ์มหาอุทกภัย ส่งผลให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายจากมหาอุทกภัย 1,180.6 ล้านบาท ในขณะที่มีรายได้เงินสดขายจากบริษัทประกันภัยจำนวน 600.0 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิ 580.6 ล้านบาท ในปี 2554
พ.ย. 2554	- เปลี่ยนชื่อบริษัทฯ เป็น บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด
ปี 2555	
ม.ค. 2555	- วางจำหน่ายเครื่องดื่มอิชิตัน กรีนที แบบกล่อง ขนาดบรรจุ 250 มล.
มี.ค.-เม.ย. 2555	- โรงงานเริ่มดำเนินการผลิตด้วยกำลังการผลิต 1 สายการผลิตขวด (มี.ค.) และ 1 สายการผลิตกล่อง (เม.ย.)
ก.ค. 2555	- เพิ่มกำลังการผลิตอีก 1 สายการผลิตกล่อง รวมเป็น 2 สายการผลิตกล่อง
ก.ย. 2555	- เพิ่มกำลังการผลิตอีก 1 สายการผลิตขวด รวมเป็น 2 สายการผลิตขวด - ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 4/2555 มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1,000.0 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10.0 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท/หุ้น - วางจำหน่ายเครื่องดื่มชาดำพร้อมดื่ม อิชิตัน ดราโก้ แบล็คที ขนาดบรรจุ 420 มล. - วางจำหน่ายเครื่องดื่มอิชิตัน กรีนที ขนาดบรรจุ 840 มล.
ปี 2556	
ม.ค. 2556	- จำหน่ายธุรกิจอาหาร
ก.พ. 2556	- วางจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวสมุนไพรสูตรจับเลี้ยง เย็น เย็น โดย อิชิตัน ขนาดบรรจุ 400 มล.
มี.ค. 2556	- เพิ่มกำลังการผลิตอีก 1 สายการผลิตขวด รวมเป็น 3 สายการผลิตขวด
ก.ค. 2556	- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2556 มีมติอนุมัติการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท พร้อมทั้งอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1,300.0 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,300 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาท/หุ้น

2.2. ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มภายใต้ชื่อการค้า อิชิตัน ดับเบิ้ลริงค์, อิชิตัน กรีนที, อิชิตัน ดราโก้ แบล็คที, และ เย็น เย็น โดย อิชิตัน

สำหรับกลยุทธ์การตลาด บริษัทฯ วางตำแหน่งผลิตภัณฑ์เป็นเครื่องดื่มที่มีคุณภาพสูง เริ่มจากการคัดสรรวัตถุดิบตลอดจนกรรมวิธีการผลิตที่พิถีพิถันและบรรจุผลิตภัณฑ์ที่สะอาดปลอดภัย เพื่อสุขภาพของผู้บริโภคและรสชาติที่ยังคงความเป็นธรรมชาติ โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีจุดเด่นหลักๆ คือ

- เป็นเครื่องดื่มคุณภาพที่ดีต่อสุขภาพ ผลิตจากใบชาเขียวออร์แกนิกที่ได้รับใบรับรองจากกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- ผลิตภัณฑ์มีรูปลักษณ์ทันสมัย และมีขนาดบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในทุกกลุ่ม
- รสชาติตรงกับความชื่นชอบของคนไทย
- เป็นเครื่องดื่มที่รักและเติบโตไปพร้อมกับสังคมที่ดี

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 กำลังการผลิตรวมของบริษัทฯ เป็นดังนี้

- กำลังสายการผลิตขวดรวม 3 สายการผลิต หรือคิดเป็น 600 ล้านขวด/ปี (หรือเทียบเท่า 252 ล้านลิตร/ปี)
- กำลังสายการผลิตกล่องยูเอชทีรวม 2 สายการผลิต หรือคิดเป็น 200 ล้านกล่อง/ปี (หรือเทียบเท่า 50 ล้านลิตร/ปี)

ปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีทั้งหมด 4 สายผลิตภัณฑ์อยู่ในรูปแบบบรรจุภัณฑ์แบบขวดและกล่องยูเอชที

1. เครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม อิชิตัน กรีนที เป็นเครื่องดื่มชาเขียวที่มุ่งเน้นในคุณภาพของวัตถุดิบ มีทั้งหมด 9 รสชาติ ได้แก่ (1) รสต้นตำรับผสมดอกชา (2) รสน้ำผึ้งผสมมะนาว (3) รสคึคุชะ (เก๊กฮวย) (4) รสจมูกข้าวญี่ปุ่น (5) สูตรไม่มีน้ำตาลผสม มีทั้ง ฉะ (6) รสมิโตรีพันธ์ (7) รสเบอร์รี่เบอร์รี่ (8) รสแอปเปิ้ล กีวี และ (9) รสข้าวโพด
2. เครื่องดื่มฟังก์ชันนัล อิชิตัน ดับเบิ้ลดริงค์ เกิดจากการผสมผสานสมุนไพรไทยและผลไม้ที่มากคุณค่า มีทั้งหมด 4 รสชาติ ได้แก่ (1) ดับเบิ้ลดริงค์ อัญชันและเบอร์รี่ (2) ดับเบิ้ลดริงค์ มัลเบอร์รี่และแอปเปิ้ลแดง (3) ดับเบิ้ลดริงค์ ไบเบตและยอดอ่อนข้าวสาลี และ (4) ดับเบิ้ลดริงค์ กระเจี๊ยบและเชอร์รี่
3. เครื่องดื่มชาดำพร้อมดื่ม อิชิตัน ดราก้อนแบล็คที มีทั้งหมด 2 รสชาติ ได้แก่ (1) รสเลมอน และ (2) รสสตอเบอร์รี่
4. เครื่องดื่มชาเขียวผสมสมุนไพรสูตรจับเลี้ยง ภายใต้ชื่อการค้า เย็น เย็น โดย อิชิตัน

2.3. โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้สำหรับปี 2554 ถึงไตรมาสที่ 1 ปี 2556 สามารถสรุปได้ดังนี้

โครงสร้างรายได้	ปี 2554		ปี 2555		ม.ค. – มี.ค. 2555		ม.ค. – มี.ค. 2556	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย สุทธิ	1,056.8	100.0%	3,906.8	87.1%	629.2	95.1%	1,631.7	97.5%
รายได้สุทธิจากมหาอุทกภัย	-	-	518.8	11.6%	-	-	-	-
รายได้อื่น	0.3	0.0%	57.3	1.3%	32.7	4.9%	42.5	2.5%
รายได้รวม	1,057.1	100.0%	4,482.9	100.0%	661.9	100.0%	1,674.2	100.0%
อัตราการเติบโตของยอดขาย	n/a		269.7%		n/a		159.3%	
ส่วนแบ่งตลาด*	7.7%		27.1%		19.0%		40.9%	
จำนวนรสชาติ	9 รสชาติ		16 รสชาติ		11 รสชาติ		16 รสชาติ	

*ที่มา: ดัชนีค่าปลีกจาก Nielsen ข้อมูลเมษายน 2556

2.4. เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มคุณภาพและนวัตกรรมที่เติบโตไปพร้อมกับสังคมที่ดี ดังนั้น ในระยะเวลา 5 ปี ข้างหน้า บริษัทฯ จะมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความหลากหลายและรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น บริษัทฯ คาดว่าจะพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่โดยเฉลี่ยปีละ 3-4 รสชาติ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงาน โดยจะนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาสนับสนุนกระบวนการผลิตเพื่อประหยัดเวลาและเพิ่มประสิทธิภาพตลอดจนเพิ่มการตอบสนองให้สังคม