

#### 4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทมีฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีความสำคัญต่อบริษัท โดยมีภารกิจหลักดังต่อไปนี้

Formatted: Thai Distributed Justification

- 1) ค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ : โดยเริ่มตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ทั้งภายนอกและภายใน การคัดเลือกวัสดุ การทดสอบความทนทานของวัสดุ การทดสอบคุณภาพน้ำที่ได้จากการกรอง เป็นต้น เพื่อเสนอเป็นทางเลือกให้แก่ลูกค้า โดยมีสินค้าที่อยู่ระหว่างการพัฒนา อาทิเช่น
  - เครื่องกรองน้ำขนาดเล็ก โดยเน้นลูกค้ากลุ่มผู้อาศัยในอพาร์ทเมนท์ และคอนโดมิเนียม
  - เครื่องกรองน้ำ RO (Reverse Osmosis) เจาะลูกค้ากลุ่มที่อาศัยในพื้นที่ที่แหล่งน้ำที่มีคุณภาพต่ำ
- 2) วิจัยผลิตภัณฑ์ของบริษัทเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งรายอื่นในตลาด : เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้มีความทัดเทียมหรือเหนือกว่า
- 3) ค้นคว้าวิจัยปรับปรุงคุณภาพไส้กรอง : รวมทั้งการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารกรองที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาไส้กรองของบริษัทให้ได้น้ำที่มีคุณภาพ มีความสะอาดตามมาตรฐานหรือแม้แต่มิรสุขภาพดียิ่งขึ้น
- 4) วิเคราะห์คุณภาพน้ำจากแหล่งต่างๆ ทั่วประเทศ : เพื่อช่วยในการกำหนดพื้นที่การขายและการให้บริการลูกค้า
- 5) วิเคราะห์และแก้ปัญหาคุณภาพน้ำที่กรองได้ไม่ตรงตามมาตรฐาน : เนื่องจากน้ำประปาในแต่ละพื้นที่มีคุณภาพที่แตกต่างตามคุณลักษณะของแหล่งน้ำดิบ

ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จำนวนรวม 3.85 ล้านบาท และ 0.19 ล้านบาท ในปี 2556 และในงวด 3 เดือน 2557

Formatted: Not Highlight

Deleted: ปี 2556

Formatted: Not Highlight

Deleted: s

Deleted: 0.72