

6. โครงการในอนาคต

บริษัทวางแผนงานสำหรับโครงการในอนาคต เพื่อให้สอดคล้องกับแผนเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งการเติบโตของธุรกิจในอนาคต ดังต่อไปนี้

1. สร้างโรงงานแห่งใหม่ในจังหวัดปทุมธานี ซึ่งบริษัทได้ซื้อที่ดินไว้แล้ว ขนาด 9 ไร่ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการออกแบบและวางผังโรงงาน
2. บริษัทได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องกรองน้ำของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดบริษัทได้อยู่ระหว่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องกรองน้ำรุ่นใหม่ รุ่น UV Plus



ซึ่งเครื่องกรองน้ำรุ่นล่าสุดนี้ บริษัทได้ออกแบบให้มีความแข็งแรง สามารถทนแรงดันน้ำได้ดีขึ้น โดยวางแผนผลิตสินค้าแบ่งเป็นได้ 2 รุ่นย่อย คือ รุ่นหลักที่ใช้สารกรองน้ำมาตรฐาน และรุ่นพิเศษที่เพิ่มระบบการกรองด้วยรังสีอัลตราไวโอเล็ต โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการทดลอง และปรับปรุงประสิทธิภาพการกรอง

3. ขยายสาขาทั่วประเทศเพื่อรุกสู่ตลาดภูมิภาคที่มีขนาดใหญ่กว่ากรุงเทพมหานครและปริมณฑล
4. การทำการตลาดแนวใหม่ โดยใช้สื่อต่างๆ รวมทั้งผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต (E-Commerce)