

4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทมีฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีความสำคัญต่อบริษัท โดยมีภารกิจหลักดังต่อไปนี้

- 1) **ค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่** : โดยเริ่มตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ทั้งภายนอกและภายใน การคัดเลือกวัสดุ การทดสอบความทนทานของวัสดุ การทดสอบคุณภาพน้ำที่ได้จากการกรอง เป็นต้น เพื่อเสนอเป็นทางเลือกให้แก่ลูกค้า โดยมีสินค้าที่อยู่ระหว่างการพัฒนา อาทิเช่น
 - เครื่องกรองน้ำขนาดเล็ก โดยเน้นลูกค้ากลุ่มผู้อาศัยในอพาร์ทเมนท์ และคอนโดมิเนียม
 - เครื่องกรองน้ำ RO (Reverse Osmosis) เจาะลูกค้ากลุ่มที่อาศัยในพื้นที่ที่แหล่งน้ำที่มีคุณภาพต่ำ
- 2) **วิจัยผลิตภัณฑ์ของบริษัทเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งรายอื่นในตลาด** : เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้มีความทัดเทียมหรือเหนือกว่า
- 3) **ค้นคว้าวิจัยปรับปรุงคุณภาพไส้กรอง** : รวมทั้งการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารกรองที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาไส้กรองของบริษัทให้ได้น้ำที่มีคุณภาพ มีความสะอาดตามมาตรฐาน หรือแม้แต่มีรสชาติดีขึ้น
- 4) **วิเคราะห์คุณภาพน้ำจากแหล่งต่างๆ ทั่วประเทศ** : เพื่อช่วยในการกำหนดพื้นที่การขายและการให้บริการลูกค้า
- 5) **วิเคราะห์และแก้ปัญหาคุณภาพน้ำที่กรองได้ไม่ตรงตามมาตรฐาน** : เนื่องจากน้ำประปาในแต่ละพื้นที่มีคุณภาพที่แตกต่างกันตามคุณลักษณะของแหล่งน้ำดิบ

ทั้งนี้ปี 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จำนวนรวม 0.72 ล้านบาท