

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

สรุปข้อมูลสำคัญของหุ้นนี้เป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลและหนังสือชี้ชวน ซึ่งเป็นเพียงข้อมูลสรุปเกี่ยวกับการเสนอขายลักษณะและความเสี่ยงของบริษัทที่ออกและเสนอขายหุ้น ผู้ลงทุนการศึกษาข้อมูลในหนังสือชี้ชวนโดยละเอียด ก่อนการตัดสินใจลงทุน โดยสามารถดูแบบแสดงรายการข้อมูลและหนังสือชี้ชวนฉบับเต็มได้ที่ [www.sec.or.th](http://www.sec.or.th)

สรุปข้อมูลสำคัญของการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อประชาชน  
เพื่อซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นครั้งแรก (“IPO”)  
บริษัท เนียรสุรัตน์ จำกัด (มหาชน)  
(ระยะเวลาการเสนอขาย : [●])

## วัตถุประสงค์การใช้เงิน

1. เพื่อขยายกำลังการผลิตในโรงงานปัจจุบัน [●] ล้านบาท

2. ขยายสำนักงานสาขาต่างจังหวัด [●] ล้านบาท

3. เงินทุนหมุนเวียน [●] ล้านบาท

นโยบายการจ่ายเงินปันผล : บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิภายนอกหลังการหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย โดยพิจารณาจากงบการเงินรวม ทั้งนี้ การพิจารณาจ่ายเงิน

ปั้นผลประจำปีของบริษัทจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ และรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

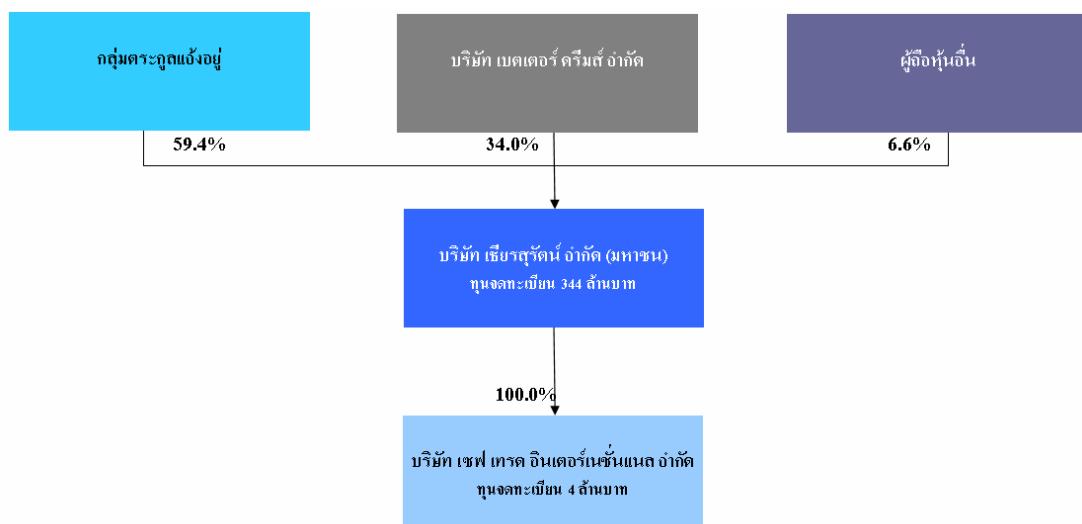
อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลในอัตราที่น้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้น หรือจ่ายเงินปันผลโดยบีบี้อยู่กับภาวะทางเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่องของบริษัทและบริษัทอื่น และความจำเป็นในการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการบริหารกิจการและการขยายธุรกิจของบริษัทและบริษัทอื่น

### รายละเอียดเกี่ยวกับผู้เสนอขายหลักทรัพย์ :

บริษัท เรียร์สูร์วัน จำกัด (มหาชน) “บริษัท” หรือเดิม บริษัท เรียร์สูร์วัน จำกัด ได้เริ่มก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2535 มีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท โดยมีจุดมุ่งหมาย คือ การผลิตและจำหน่ายเครื่องกรองน้ำแบบขายตรง ซึ่งเริ่มจากเครื่องกรองน้ำแบบท่อศูนย์ และได้พัฒนาเรื่อยมาจนเป็นเครื่องกรองน้ำที่มีระบบการกรองหลายระบบ เพื่อให้น้ำที่ผ่านการกรองมีคุณภาพ ปลอดภัยรวมทั้งมีประโยชน์ต่อร่างกาย โดยในปี 2556 บริษัทได้จดทะเบียนและสภาพเป็นบริษัทมหาชน โดยใช้ชื่อว่า บริษัท เรียร์สูร์วัน จำกัด (มหาชน)

ปัจจุบัน บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องกรองน้ำ โดยใช้ระบบการขายแบบขายตรงแบบชั้นเดียว (Single Level Direct Sale) ในการจำหน่ายเครื่องกรองน้ำมาอย่างยาวนาน ปัจจุบันมีลูกค้า ทั่วกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล รวมถึงตามหัวเมืองหลักในต่างจังหวัด นอกจากนั้น บริษัทยังคงลงทุนในธุรกิจคือ บริษัท เชฟ เทรค อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ดำเนินธุรกิจด้านจำหน่ายเครื่องกรองน้ำในรูปแบบการขายส่ง

บริษัทมีโครงสร้างการถือหุ้นแสดงดังแผนภาพ



## ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ :

ลำดับ	ผู้ถือหุ้น	ก่อนการเสนอขายหุ้น IPO		ภายหลังการเสนอขายหุ้น IPO	
		จำนวนหุ้น	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (ร้อยละ)
1	กลุ่มแจ้งอู่	240,885,000	93.37%	240,885,000	70.02%
1.1	ตรวจสอบแจ้งอู่	231,185,000	89.61%	231,185,000	67.20%
1.1.1	นายวีรวัฒน์ แจ้งอู่	71,115,100	27.56%	71,115,100	20.67%
1.1.2	นางชนิยสูชา แจ้งอู่	4,000,000	1.55%	4,000,000	1.16%
1.1.3	นายอัศวิน แจ้งอู่	3,800,000	1.47%	3,800,000	1.10%
1.1.4	นางสาวเบญจวรรณ尼 แจ้งอู่	22,893,700	8.87%	22,893,700	6.66%
1.1.5	นางสาวสวิตา แจ้งอู่	21,241,200	8.23%	21,241,200	6.17%
1.1.6	นายเอกรัตน์ แจ้งอู่	20,415,000	7.91%	20,415,000	5.93%
1.1.7	บริษัทเบตเดอร์ดิริมส์ จำกัด	87,720,000	34.00%	87,720,000	25.50%
1.2	ตรวจสอบศิริพัทย์และตรวจสอบวัชรธรรม	9,700,000	3.76%	9,700,000	2.82%
1.2.1	นายชินโนรรถ ศิริพัทย์	8,000,000	3.10%	8,000,000	2.33%
1.2.2	นายวัชรินทร์ วัชรธรรม	1,500,000	0.58%	1,500,000	0.44%
1.2.3	นายวัชรชัย วัชรธรรม	200,000	0.08%	200,000	0.06%
2	นายธีระ ดีสวัสดิ์	4,000,000	1.55%	4,000,000	1.16%
3	นายไพบูลย์ หอมจันทร์	3,800,000	1.47%	3,800,000	1.10%
4	นายเพ็งศักดิ์ พอดพิพัฒน์	3,000,000	1.16%	3,000,000	0.87%
5	นายวิฐุ ชั่นวิรชิริ	3,000,000	1.16%	3,000,000	0.87%
6	นายวิรัช วงศ์นิรันดร์	500,000	0.19%	500,000	0.15%
7	นายณรงค์ รักฝึกฝน	400,000	0.16%	400,000	0.12%
8	นางสาวสุทธิ์ จึงอนุวงศ์	400,000	0.16%	400,000	0.12%
9	นายอนันต์ชิต วิมุกตจะนันทน์	400,000	0.16%	400,000	0.12%
10	นางสาวสุสานี วงศ์ศิริพร้อม	400,000	0.16%	400,000	0.12%
11	ผู้ถือหุ้นอื่น	1,215,000	0.47%	2,015,000	1.10%
เสนอขายประชาชนทั่วไป		-	-	86,000,000	25.00%
รวม		258,000,000	100%	344,000,000	100.00%

## คณะกรรมการบริษัทฯ วันที่ 30 เมษายน 2556 :

- |                               |                                   |
|-------------------------------|-----------------------------------|
| 1. นายสหัส ศรีทิพยบุตร        | ประธานกรรมการ                     |
| 2. นายวีรวัฒน์ แจ้งอู่        | กรรมการ                           |
| 3. นางสาวเบญจวรรณ尼 แจ้งอู่    | กรรมการ                           |
| 4. นายวิรัช วงศ์นิรันดร์      | กรรมการ                           |
| 5. นางสาวสวิตา แจ้งอู่        | กรรมการ                           |
| 6. นายเอกรัตน์ แจ้งอู่        | กรรมการ                           |
| 7. นางบุญเสริม วิมุกตจะนันทน์ | ประธานกรรมการตรวจสอบและการอิสรภาพ |
| 8. นายสุปรีดิ์ วงศ์ศิริพร้อม  | กรรมการตรวจสอบและการอิสรภาพ       |
| 9. นายสุธี ศรีพรชัยศักดิ์     | กรรมการตรวจสอบและการอิสรภาพ       |

**สรุปปัจจัยความเสี่ยง :**

1. ความเสี่ยงจากการพึงพาช่องทางการจำหน่ายจำกัด
2. ความเสี่ยงจากการปล่อยสินเชื่อ
3. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัสดุดิบ
4. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่ภาครัฐ
5. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย
6. ความเสี่ยงเกี่ยวกับในอนุญาตการประกอบธุรกิจ
7. ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร
8. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการนำหุ้นสามัญของบริษัท เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

**สรุปฐานะการเงินและดำเนินงานย้อนหลัง 3 ปี และ ไตรมาสล่าสุด :**

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	หน่วย	2553	2554	2555	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1
					2555	2556
สินทรัพย์รวม	(ล้านบาท)	620.34	694.64	745.07	N/A	769.26
หนี้สินรวม	(ล้านบาท)	336.92	417.30	378.21	N/A	356.53
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(ล้านบาท)	283.42	277.34	366.85	N/A	412.72
รายได้จากการขาย	(ล้านบาท)	675.37	886.21	940.42	249.97	225.26
รายได้รวม	(ล้านบาท)	807.51	975.10	1,056.56	277.63	252.92
ต้นทุน	(ล้านบาท)	(149.01)	(205.36)	(196.21)	(50.82)	(48.15)
กำไรสุทธิ	(ล้านบาท)	28.09	22.72	93.23	18.28	20.87
กำไรสุทธิต่อหุ้น (EPS)	(บาท / หุ้น)	0.14	0.10	0.40	0.08	0.09
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)	(เท่า)	1.19	1.50	1.03	N/A	0.86
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	(ร้อยละ)	4.44	3.46	12.95	N/A	11.03
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)	(ร้อยละ)	12.34	8.10	28.94	N/A	21.42

**ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการให้ส่วนลดของบริษัท**

ในระหว่างปี 2555 บริษัทได้พิจารณาออกนโยบายการให้ส่วนลดแก่ลูกค้าที่ซื้อสินค้าผ่านช่องทางการขายตรงเพื่อจูงใจลูกค้าให้ซื้อสินค้า ซึ่งนโยบายดังกล่าวเป็นผลจากความพึงพอใจของบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาให้ส่วนลดสินค้าแก่ลูกค้าของเพื่อกระตุ้นการขาย และพนักงานแต่ละรายจะนำรายได้ค่ารายน้ำหนักของตนเองชำระเงินแก่บริษัทเป็นค่าส่วนลดดังกล่าว โดยบริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นว่า การให้ส่วนลดดังกล่าวไม่มีข้อกำหนดที่ชัดเจน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อนโยบายราคาและภาพพจน์สินค้าของบริษัท รวมทั้งทำให้การวัดประสิทธิภาพการขายของพนักงานไม่ชัดเจน ดังนั้นบริษัทจึงพิจารณาออกนโยบายการให้ส่วนลดแก่ลูกค้าเช่นโดยมีการกำหนดส่วนลดสูงสุดอย่างชัดเจน

อย่างไรก็ดี การเปลี่ยนแปลงนโยบายดังกล่าวเป็นผลให้ไม่สามารถเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในปี 2555 กับปี 2553 และปี 2554 รวมถึงไม่สามารถเปรียบเทียบผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2555 กับผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2556 บริษัทจึงได้จัดทำงบกำไรขาดทุนเบ็ดเตล็ดบันปรับปรุงเพื่อวัดคุณประสิทธิภาพในการเปลี่ยนแปลงและวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน โดยแบ่งการปรับปรุงดังกล่าวเป็น 2 ลักษณะ คือ

(1) งบกำไรเบ็ดเตล็ดประจำปี 2555 : ปรับปรุงโดยสมมุติว่าบริษัทใช้นโยบายให้ส่วนลดแบบเดิม (บริษัทรับรู้

รายได้เต็มจำนวน) ตลอดทั้งปี 2555 จึงสามารถเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในปี 2555 กับผลการดำเนินงานในปี 2553 และ 2554 ได้ ทั้งนี้จากการประเมินของบริษัทพบว่า การปรับปรุงดังกล่าวเป็นผลให้รายได้จากการขายในปี 2555 เพิ่มขึ้นจำนวน 37.18 ล้านบาท ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจำนวน 37.18 ล้านบาท เช่นกัน

(2) งบกำไรเบ็ดเตล็ดประจำไตรมาส 1 ปี 2555 : ปรับปรุงโดยสมมุติว่าบริษัทใช้เงินโดยน้ำเงินในปัจจุบัน (บริษัทรับรู้รายได้สุทธิภัยหลังหักส่วนลด) ตลอดทั้งไตรมาส 1 ปี 2555 จึงสามารถเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในไตรมาส 1 ปี 2555 และผลการดำเนินงานในไตรมาส 1 ปี 2556 ได้ ทั้งนี้จากการประเมินของบริษัทพบว่า การปรับปรุงดังกล่าวเป็นผลให้รายได้จากการขายในไตรมาส 1 ปี 2555 ลดลงจำนวน 12.97 ล้านบาท ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายลดลงจำนวน 12.97 ล้านบาท เช่นกัน

การปรับปรุงงบกำไรขาดทุนเบ็ดเตล็ดข้างต้น ยังส่งผลกระทบอัตราส่วนทางการเงินที่มีความเกี่ยวข้องกับผลการดำเนินงานเช่นกัน โดยบริษัทจะอ้างอิงตัวเลขผลการดำเนินงานและอัตราส่วนทางการเงินตามงบการเงินฉบับปรับปรุงเพื่อเป็นฐานในการวิเคราะห์ทั้งหมดในหัวข้อ 12.2 โดยงบการเงินฉบับปรับปรุงสรุปดังนี้

สรุปฐานการเงินและผลการดำเนินงาน (ปรับปรุงตามนโยบายการให้ส่วนลด)	หน่วย	2553			ไตรมาส 1 2555		ไตรมาส 1 2556	
		2554	2555					
สินทรัพย์รวม	(ล้านบาท)	620.34	694.64	745.07	N/A	769.26		
หนี้สินรวม	(ล้านบาท)	336.92	417.30	378.21	N/A	356.53		
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(ล้านบาท)	283.42	277.34	366.85	N/A	412.72		
รายได้จากการขาย	(ล้านบาท)	675.37	886.21	977.60	237.00	225.26		
รายได้รวม	(ล้านบาท)	807.51	975.10	1,093.73	264.67	252.92		
ต้นทุน	(ล้านบาท)	(149.01)	(205.36)	(196.21)	(50.82)	(48.15)		
กำไรสุทธิ	(ล้านบาท)	28.09	22.72	93.23	18.28	20.87		
กำไรสุทธิต่อหุ้น (EPS)	(บาท / หุ้น)	0.14	0.10	0.40	0.08	0.09		
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)	(เท่า)	1.19	1.50	1.03	N/A	0.86		
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	(ร้อยละ)	4.44	3.46	12.95	N/A	11.03		
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)	(ร้อยละ)	12.34	8.10	28.94	N/A	21.42		

(หมายเหตุ : โปรดพิจารณาเพิ่มเติมในส่วนที่ 2 หัวข้อ 12.2.1 - ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการให้ส่วนลดของบริษัท)

#### คำอธิบายเกี่ยวกับฐานการเงินและผลการดำเนินงาน:

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องกรองน้ำ โดยรายได้ของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่ รายได้จากการขาย และรายได้ค่าตอบแทนสัญญาเช่าซื้อ โดยในระหว่างปี 2555 บริษัททำการปรับโครงสร้างเตรียมความพร้อมในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์โดยการลงทุนในหุ้นสามัญร้อยละ 100.0 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วของบริษัท เชฟ เทρէ օնିଟୋର ୱେନ୍ଚନ୍ ନେକ୍ସନ୍ ଲାଇସ୍ ଜାକଟ ("บริษัทฯ") ซึ่งมีธุรกิจหลักได้แก่การรับจ้างผลิตสินค้าให้แก่บริษัทฯ ขายตรงขนาดใหญ่แห่งหนึ่ง ทั้งนี้จากการโดยคาดเด่นของสินค้าและศักยภาพของทีมงานขายตรง ส่งผลให้บริษัทสามารถขยายธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทมีสัดส่วนรายได้ดังนี้

รายได้จากการขาย (ปรับปรุงตาม ใบขาย การให้ส่วนลด)	ปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						งวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2553		2554		2555		2555		2556	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
การขายผ่านช่องทางขายตรง	637.25	94.4	795.82	89.8	892.79	91.3	214.72	90.6	207.32	92.0
รับจ้างผลิตสินค้าและฝาขาย	38.12	5.6	90.39	10.2	84.81	8.7	22.28	9.4	17.94	8.0
รวมรายได้จากการขาย	<b>675.37</b>	<b>100.0</b>	<b>886.21</b>	<b>100.0</b>	<b>977.60</b>	<b>100.0</b>	<b>237.00</b>	<b>100.0</b>	<b>225.26</b>	<b>100.0</b>

บริษัทสามารถขายเครื่องกรองน้ำได้เพิ่มขึ้นจาก 98,206 เครื่อง ในปี 2553 เป็น 114,610 เครื่อง ในปี 2555 หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 8.0 ต่อปี ซึ่งผลักดันให้รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจาก 675.37 ล้านบาท เป็น 977.60 ล้านบาท (ตามงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จปี 2555 ฉบับปรับปรุง) หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 20.3 อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานระหว่างไตรมาส 1 ปี 2555 และไตรมาส 1 ปี 2556 บริษัทมีรายได้จากการขายลดลงจาก 237.00 ล้านบาท (ตามงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จไตรมาส 1 ปี 2555 ฉบับปรับปรุง) เป็น 225.26 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.0 เนื่องจากเหตุการณ์มหაอุทกภัยในระหว่างปลายปี 2554 ต่อเนื่องถึงต้นปี 2555 ส่งผลให้ยอดขายในช่วงไตรมาส 1 ปี 2555 ลงเป็นพิเศษ ในขณะที่ช่วงไตรมาส 1 ปี 2556 มีระดับการขายเครื่องกรองน้ำตามปกติเนื่องจากไม่มีผลกระทบจากปัจจัยพิเศษดังกล่าว

สินทรัพย์ของบริษัทดิน โดยอย่างต่อเนื่องตามการเติบโตของรายได้ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 620.34 ล้านบาท 694.64 ล้านบาท 745.07 ล้านบาท และ 769.26 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้สินทรัพย์หลักของบริษัทได้แก่ ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อและที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อได้แก่ลูกหนี้จากการขายสินค้าแบบผ่อนชำระ ซึ่งบริษัทมีรายได้หลักจากการขายสินค้าในลักษณะดังกล่าว ในขณะที่บริษัทลงทุนในสินทรัพย์ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์อย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับความต้องการสินค้าของบริษัทที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

บริษัทมีภาระหนี้สินประจำเดือนกู้ยืมทั้งระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ซึ่งส่วนใหญ่เพื่อใช้สนับสนุนการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อระยะสั้น และรองรับการลงทุนในสินทรัพย์ระยะยาวย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นคงค้างเป็นจำนวน 150.15 ล้านบาท 177.65 ล้านบาท 138.54 ล้านบาท และ 99.19 ตามลำดับ ในขณะที่มีเงินกู้ยืมระยะยาวคงค้างเป็นจำนวน 66.51 ล้านบาท 82.33 ล้านบาท 87.72 ล้านบาท และ 82.47 ล้านบาท ตามลำดับ

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 283.42 ล้านบาท 277.34 ล้านบาท 366.85 ล้านบาท และ 412.72 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นผลจากบริษัทสามารถทำกำไรได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทได้ทยอยเพิ่มทุนในช่วงปี 2553 2554 และ 2556 เป็นจำนวน 100.00 ล้านบาท 33.00 ล้านบาท และ 25.00 ล้านบาท ตามลำดับ ส่งผลให้หุ้นขาดทุนเบ็ดเสร็จลดลงของบริษัทเพิ่มขึ้นเป็น 258.00 ล้านบาทในปัจจุบัน

นักลงทุนสัมพันธ์ : นางสาวจรุญลักษณ์ หร่องกระโทก หมายเลขติดต่อ โทร 0-2962-6888 ต่อ 536