

6. โครงการในอนาคต

1. การขยายกำลังการผลิต และเพิ่มขนาดบรรจุภัณฑ์ของสินค้า

ในปี 2555 บริษัทฯ ได้ดำเนินการก่อสร้างโรงงานใหม่ในบริเวณที่ดินใกล้เคียงกับโรงงานเดิม ในนิคมอุตสาหกรรม บางปะอิน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทดแทนโรงงานเดิมที่ได้รับความเสียหายจากเหตุการณ์น้ำท่วมในปี 2554 และทดแทนพื้นที่โรงงานเดิมในส่วนของคลังสินค้าที่ใช้จัดเก็บวัตถุดิบที่โครงสร้างอาคารหมดอายุการใช้งาน ซึ่งโรงงานใหม่ก่อสร้างแล้วเสร็จในเดือนธันวาคม 2555 และเปิดดำเนินการผลิตแล้ว ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สั่งซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ใหม่เพิ่มเติม ได้แก่ เครื่องบรรจุผลิตภัณฑ์ และเครื่องมือและอุปกรณ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ขยายกำลังการผลิต ซึ่งจะทำการผลิตรวมของโรงงานเพิ่มขึ้นจาก 4,305 ตันต่อปี เป็น 9,493 ตันต่อปี และ (2) เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มสารเติมแต่งและสารสร้างคุณสมบัติอาหาร และผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภค และเพิ่มขนาดบรรจุภัณฑ์ของสินค้าใหม่ให้ตอบสนองกับความต้องการของลูกค้าได้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น และ (3) เพื่อเป็นการลดการพึ่งพิงการใช้แรงงานของพนักงานในระยะยาว โดยบริษัทฯ คาดว่าจะรับมอบเครื่องจักรใหม่ดังกล่าวและเริ่มดำเนินการผลิตในเชิงพาณิชย์ได้ภายในปี 2556 ซึ่งใช้งบประมาณในการลงทุนประมาณ 25 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม เพื่อปรับปรุงให้การผลิตสินค้าของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ คาดว่าจะมีการลงทุนเครื่องจักรและเครื่องมืออุปกรณ์เพิ่มเติม เช่น เครื่องดักฝุ่นระหว่างกระบวนการผลิต (Dust collector) เครื่องบรรจุผลิตภัณฑ์ และเครื่องจักรและเครื่องมือซึ่งสามารถปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีความต่อเนื่องและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมากขึ้น โดยบริษัทฯ คาดว่าจะใช้งบประมาณในการลงทุนเพิ่มเติมประมาณ 20 ล้านบาทภายในปี 2557 ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของสถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจและการตลาดในช่วงเวลาดังกล่าว

2. ขยายคลังสินค้าและเพิ่มศักยภาพในด้านโลจิสติกส์

บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายคลังสินค้าที่ควบคุมอุณหภูมิและความชื้น ในบริเวณที่ดินซึ่งเป็นที่ตั้งคลังสินค้าบางนา เพื่อรองรับการขยายตัวของการนำเข้าสินค้าประเภทอาหารแช่เย็น (Chilled Food) และอาหารแช่แข็ง (Frozen Food) ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ ใช้งานพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้าในคลังสินค้าควบคุมอุณหภูมิและความชื้นเต็มพื้นที่การใช้สอย และทำให้พื้นที่คลังสินค้าควบคุมอุณหภูมิและความชื้นขยายจาก 1,154 ตารางเมตร เป็น 2,000 ตารางเมตรโดยบริษัทฯ คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในปี 2557 และใช้งบประมาณในการลงทุนประมาณ 30 ล้านบาท

3. เปิดสาขาร้านอาหารแบรนด์ “Delice”

ด้วยเป้าหมายของบริษัทฯ ที่จะเป็นผู้ดำเนินธุรกิจอาหารที่ครบวงจร โดยมีแผนการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมทุกภาคส่วนอุตสาหกรรมอาหารในประเทศไทย และตอบสนองทิศทางการเติบโตของธุรกิจร้านอาหาร ตลอดจนแนวโน้มการใช้ชีวิตของผู้บริโภคในปัจจุบัน ที่ส่งผลให้ร้านกาแฟและเบเกอรี่ของบริษัทฯ ภายใต้อแบรนด์ “Delice” ได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้บริโภค บริษัทฯ จึงมีแผนงานการขยายธุรกิจร้านกาแฟและเบเกอรี่ของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าจะลงทุนในร้านกาแฟและเบเกอรี่เพิ่มขึ้น จำนวน 9 สาขาภายในปี 2558 โดยคาดว่าจะใช้งบประมาณลงทุนประมาณ 15 ล้านบาท ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของสถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจและการตลาดในช่วงเวลาดังกล่าว



นอกจากนั้น เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ และช่วยให้บริษัทฯ สามารถควบคุมและรักษาคุณภาพสินค้าของร้าน Delice ได้ รวมถึง เป็นศูนย์ฝึกอบรมด้านผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อส่งเสริมการให้ความรู้และเสริมสร้างเข้าใจทางเทคนิคเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจัดจำหน่าย บริษัทฯ มีแผนจะลงทุนในศูนย์กลางการผลิตผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ (Bakery Center) โดยบริษัทฯ คาดว่าจะใช้งบประมาณในการลงทุนประมาณ 5 ล้านบาท และคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2557