

บมจ. วินเนอร์กรุ๊ป อินเตอร์ไพร์ซ

---

ส่วนที่ 1

ข้อมูลสรุป

(Executive Summary)

## ส่วนที่ 1

## ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

สรุปข้อมูลสำคัญนี้เป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลและหนังสือชี้ชวน ซึ่งเป็นเพียงข้อมูลสรุปเกี่ยวกับการเสนอขาย ลักษณะและความเสี่ยงของบริษัทที่ออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (“บริษัท”) ดังนั้น ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลในหนังสือชี้ชวนฉบับเต็ม ซึ่งสามารถขอได้จากผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ และบริษัท (หากสามารถขอจากบริษัทได้ด้วย) หรืออาจศึกษาข้อมูลได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลและหนังสือชี้ชวนที่บริษัทยื่นต่อ สำนักงาน ก.ล.ต. ได้ที่ Website ของสำนักงาน ก.ล.ต.

## สรุปข้อมูลสำคัญของการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อประชาชน

บริษัท วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์ จำกัด (มหาชน)

(ระยะเวลาการเสนอขาย: วันที่ 25 - 27 กันยายน 2556)

## ข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขาย:

ผู้เสนอขาย	: บริษัท วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์ จำกัด (มหาชน) (“WINNER”)
ประเภทธุรกิจ	: นำเข้าผลิต และจำหน่ายวัตถุดิบ ส่วนผสม และเคมีภัณฑ์อาหารเพื่ออุตสาหกรรม และผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภค
จำนวนหุ้นที่เสนอขาย	: 88,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 22.00 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้ว ทั้งหมดของบริษัทภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้
ราคาเสนอขายต่อ	: 2.00 บาทต่อหุ้น
ประชาชน	
มูลค่าเสนอขาย	: 176,000,000 บาท
การเสนอขายหุ้นหรือ	: ไม่มี
หลักทรัพย์แปลงสภาพ	
ในช่วง 90 วันก่อนหน้า	
มูลค่าที่ตราไว้ (Par)	: 0.25 บาท
มูลค่าตามราคาบัญชี (Book Value)	: 0.92 บาทต่อหุ้น คำนวณจากส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2556 ซึ่งเท่ากับ 367.2 ล้านบาท และหารด้วยจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทจากการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ จำนวน 400.0 ล้านหุ้น (Fully Diluted)
ที่มาของการกำหนดราคา	● อัตราส่วนราคาต่อกำไร (P/E) 9.2 เท่า
เสนอขายและข้อมูลทางการเงินเพื่อประกอบการประเมินมูลค่าหุ้นที่เสนอขาย	● P/E ของบริษัทจดทะเบียนที่ประกอบธุรกิจใกล้เคียงกับบริษัทฯ

บริษัท	P/E เฉลี่ย (เท่า) <sup>1/</sup>	ราคาพาร์ (บาท)
บริษัท เบอร์ลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน) (BJC)	25.6	1.00
บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (PM)	11.9	1.00



<sup>1/</sup> เฉลี่ยในช่วงระยะเวลา 1 เดือน ตั้งแต่วันที่ 16 สิงหาคม 2556 ถึง 16 กันยายน 2556

ตลาดรอง : ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI)

เกณฑ์เข้าจดทะเบียน : เกณฑ์กำไรสุทธิ (Profit Test)

**วัตถุประสงค์การใช้เงิน**

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้โดยประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาที่ใช้เงินโดยประมาณ
1. ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบกิจการและขยายธุรกิจในอนาคต	117	2556 - 2559
2. ลงทุนขยายคลังสินค้า	30	ภายในปี 2557
3. ลงทุนในระบบสารสนเทศ	20	ภายในปี 2557
<b>รวม</b>	<b>167</b>	

**นโยบายการจ่ายเงินปันผล**

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินของบริษัทฯ หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล เงินสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองต่าง ๆ ทั้งหมด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราที่แตกต่างจากที่กำหนดข้างต้นได้ โดยขึ้นอยู่กับความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน การขยายธุรกิจ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ และจะดำเนินการรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบในการประชุมต่อไป

## รายละเอียดเกี่ยวกับผู้เสนอขายหลักทรัพย์

บริษัท วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “Winner”) ก่อตั้งขึ้นในปี 2526 โดยกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหารนำโดยนายเจน วองอิสรียะกุล ดำเนินธุรกิจนำเข้า ผลิต และจัดจำหน่ายวัตถุดิบ ส่วนผสม และเคมีภัณฑ์อาหารที่ใช้ในการแปรรูปอาหาร และเบเกอรี่อย่างครบวงจรจากแหล่งกำเนิดที่ดีที่สุดจากทั่วทุกมุมโลก ภายใต้ตราสินค้าชั้นนำระดับโลก (Global Brand) และภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ และเป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภค ภายใต้ตราสินค้าชั้นนำระดับโลก โดยบริษัทฯ มีสินค้าที่จัดจำหน่ายหลากหลายมากกว่า 500 รายการ ซึ่งผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จะนำเข้าจากผู้ผลิตในต่างประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เยอรมัน ฝรั่งเศส เนเธอร์แลนด์ ญี่ปุ่น เกาหลี และสิงคโปร์ เป็นต้น

ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2556 บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประมาณ 46 ตราสินค้า โดยแบ่งเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทวัตถุดิบ ส่วนผสม และเคมีภัณฑ์อาหารเพื่ออุตสาหกรรมจำนวน 15 ตราสินค้า และผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภคจำนวน 31 ตราสินค้า โดยบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนผู้จัดจำหน่ายแต่เพียงรายเดียวในประเทศไทย (Exclusive Distributor) สำหรับตราสินค้าจำนวน 8 ตราสินค้าดังนี้

- “AVEBE” เป็นตราสินค้าที่มีชื่อเสียงด้านผลิตภัณฑ์แป้งมันฝรั่ง
- “IGRECA” เป็นตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ไข่ผง
- “JB Cocoa” เป็นตราสินค้าของผลิตภัณฑ์โกโก้
- “Betty Crocker” เป็นตราสินค้าของสินค้าประเภทแป้งผสมสำเร็จรูปสำหรับทำผลิตภัณฑ์เบเกอรี่
- “Nature Valley” เป็นตราสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ธัญพืชแห้งที่ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ
- “Old El Paso” ตราสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเม็กซิกันสำเร็จรูป ที่สะดวกในการปรุงด้วยตนเอง
- “Progresso” ตราสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ซूपกระป๋องระดับพรีเมียม
- “Bugles” เป็นตราสินค้าขนมขบเคี้ยว

และบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการ (Authorized Distributor) สำหรับตราสินค้าCP Kelco” ซึ่งเป็นตราสินค้าของผลิตภัณฑ์กลุ่ม สารให้ความคงตัว สารให้ความเหนียว และสารที่ทำให้เกิดเจล

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการพัฒนาตราสินค้าของบริษัทฯ เองในผลิตภัณฑ์วัตถุดิบ ส่วนผสมและเคมีภัณฑ์อาหาร ที่ใช้ในการแปรรูปอาหาร และสารผสม (Premix) ได้แก่ ตราสินค้าดังนี้ “PANDA Kid” , “Bamboo Tree” , “BAKETEX” , “WINGUM” , “WINSOFT” , “WINPHOS” , “แป๊ะยิ้ม” , “ไบเฟิร์นเขียว” และ “ไบเฟิร์นแดง”

ปัจจุบันบริษัทฯ มีโรงงานที่ใช้ในการดำเนินการผลิต ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน พื้นที่รวม 5 ไร่ 3 งาน 76 ตารางวา มีพื้นที่ใช้สอยประมาณ 4,700 ตารางเมตร สินค้าที่บริษัทฯ ผลิตเพื่อจัดจำหน่าย มีทั้งวัตถุดิบ และส่วนผสมที่ใช้ในการแปรรูปอาหาร (Food Ingredient) ได้แก่ น้ำตาลไอซิ่ง น้ำตาลเคลือบ น้ำตาลที่ใช้ในอุตสาหกรรม เป็นต้น และสารเติมแต่งอาหารและสารเสริมสร้างคุณสมบัติของอาหาร (Food Additive) และสารผสม (Premix) ได้แก่ ผงฟู สารให้ความคงตัว และสารให้ความนุ่ม เป็นต้น และมีคลังสินค้าสำหรับเก็บสินค้าของบริษัทฯ เพื่อจำหน่าย จำนวน 2 แห่ง พื้นที่ใช้สอยรวมประมาณ 4,400 ตารางเมตร ซึ่งเป็นคลังสินค้าที่ใช้จัดเก็บสินค้าทั่วไป และคลังสินค้าประเภทควบคุมอุณหภูมิและความชื้น โดยปัจจุบันบริษัทฯ เช่าพื้นที่คลังสินค้าเพิ่มเติมอีกหนึ่งแห่ง อายุสัญญาเช่า 1 ปี ซึ่งสัญญาเช่าสิ้นสุดวันที่ 9 กันยายน 2556

นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2556 บริษัทฯ ยังมีร้านให้บริการด้านอาหารในรูปแบบร้านกาแฟและเบเกอรี่ ภายใต้แบรนด์ “Delice” จำนวน 6 สาขา ซึ่งจัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นช่องทางแนะนำผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภคของบริษัทฯ

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จัดจำหน่าย แบ่งออกเป็นสองกลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทวัตถุดิบ ส่วนผสม และเคมีภัณฑ์อาหารเพื่ออุตสาหกรรม (Industry products) และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภค (Consumer products) โดยมีสัดส่วนรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ประเภทวัตถุดิบ ส่วนผสม และเคมีภัณฑ์อาหารเพื่ออุตสาหกรรม คิดเป็นร้อยละ 43.7 และร้อยละ 47.3 ของรายได้จากการขายในปี 2555 และในงวดหกเดือนแรกของปี 2556 ตามลำดับ และมีสัดส่วนรายได้จากการขายสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภคเท่ากับร้อยละ 56.3 และร้อยละ 52.7 ของรายได้จากการขายในปี 2555 และในงวดสามเดือนแรกของปี 2556 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### ลักษณะผลิตภัณฑ์

#### 1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทวัตถุดิบ ส่วนผสม และเคมีภัณฑ์อาหารเพื่ออุตสาหกรรม (Industry products)

วัตถุดิบ ส่วนผสม และเคมีภัณฑ์อาหารเพื่ออุตสาหกรรมที่บริษัทฯ จัดจำหน่าย จำแนกได้เป็น

1.1 วัตถุดิบ และส่วนผสมที่ใช้ในการแปรรูปอาหาร (Food Ingredient) ประกอบไปด้วย ผลิตภัณฑ์กลุ่มแป้ง ได้แก่ แป้งสาลี แป้งมันฝรั่ง แป้งโมดิฟายด์จากมันฝรั่ง แป้งถั่ว และแป้งข้าวโพด เป็นต้น ผลิตภัณฑ์กลุ่มโกโก้ ผลิตภัณฑ์ไข่ผง ผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำตาล และสารให้ความหวาน สารปรุงแต่งรสชาติอาหาร และเครื่องเทศ

1.2 สารเติมแต่งและสารเสริมคุณสมบัติของอาหาร (Food Additive) ประกอบไปด้วย สารให้ความคงตัว (Stabilizers) สารให้ความเหนียว (Thickeners) และสารที่ทำให้เกิดเจล (Gelling Agent) สารที่ทำให้เกิดการขึ้นฟู วัตถุกันเสีย และสารเติมแต่งอื่นๆ

#### 2. กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภค (Consumer products)

ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภคที่บริษัทฯ จัดจำหน่าย ประกอบด้วย 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่

(1) ขนมขบเคี้ยว เช่น ป๊อปคอร์นสำหรับไมโครเวฟ ตราป๊อปซีเคร็ต (POP SECRET) กล้วยพีชแท่ง ทรานเจอร์ วัลเลย์ (Nature Valley) สาหร่ายปรุงรส ตราซีเฟรนด์ และตราคิมโนริ อาหารเข้าซีเรียล ตรา Kolln

(2) ผลิตภัณฑ์วัตถุดิบกึ่งสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง เช่น มันฝรั่งแช่แข็ง ผักและผลไม้แช่แข็ง และอาหารทะเลแช่แข็ง

(3) ผลิตภัณฑ์ประกอบอาหารและเบเกอรี่ เช่น แป้งเบเกอรี่สำเร็จรูป ตราเบ็ตตี้ คร็อกเกอร์ (Betty Crocker) แยมผลไม้ ตรา Streamline เส้นพาสต้า ตรา Campagna และน้ำมันมะกอก ตรา Romulo

(4) น้ำผลไม้และเครื่องดื่ม เช่น น้ำผลไม้ตรา ฮาร์วี เฟรช (Harvey Fresh) น้ำบอรั้ ตรา แลงเจอร์ (Langer) น้ำผลไม้อัดแก๊ส ตรา Bel Nomande ชาผลไม้ ตรา Teekanne ชาเขียว ตรา Maruyama และกาแฟ ตรา J.J. Darboven

ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นผลิตภัณฑ์นำเข้าจากต่างประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สเปน อิตาลี ออสเตรเลีย สิงคโปร์ จีน ญี่ปุ่น และเกาหลี

### กลุ่มลูกค้าและช่องทางการจัดจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายมีความหลากหลายตั้งแต่วัตถุดิบ ส่วนผสม เคมีภัณฑ์อาหาร สารปรุงแต่ง เพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งในการแปรรูปอาหาร ตลอดจนถึงผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภคปลายทาง ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ครอบคลุมทั่วถึงตั้งแต่ลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรม ลูกค้าผู้ที่ให้บริการทางด้านอาหารและผู้บริโภค และลูกค้าผู้บริโภครายย่อย โดยในปี 2555 บริษัทฯ มีลูกค้าอุตสาหกรรมและลูกค้าผู้ที่ให้บริการทางด้านอาหารรวมมากกว่า 1,500 ราย และลูกค้า 10 รายแรกของบริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากการขายประมาณร้อยละ 44.0 และร้อยละ 42.0 ของรายได้จากการขายในปี 2555 และในงวดหกเดือนแรกของปี 2556 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ลูกค้าอุตสาหกรรม (Industry) ได้แก่ กลุ่มลูกค้าที่เป็นโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารและเบเกอรี่ ทั้งภาคเอกชน และรัฐบาล โดยกลุ่มลูกค้ากลุ่มนี้จะนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปผ่านกระบวนการผลิตของตนเองก่อนแล้วจึงจำหน่ายต่อไปให้ผู้บริโภค เช่น ผู้ผลิตขนมปังสำเร็จรูป ผู้ผลิตขนม ผู้ผลิตถ้วยเตี๋ย ผู้ผลิตวุ้นเส้น ผู้ผลิตน้ำผลไม้และเครื่องดื่ม ผู้ผลิตอาหารกระป๋อง ผู้ผลิตอาหารแช่แข็ง ผู้ผลิตซอสและเครื่องปรุงรส ผู้ผลิตนมและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับนม และผู้ผลิตเบเกอรี่ขนาดใหญ่และขนาดกลาง
2. ลูกค้าผู้ที่ให้บริการทางด้านอาหาร (Food service/HoReCa) เป็นกลุ่มลูกค้าที่นำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปใช้เองโดยตรง และผ่านกระบวนการผลิตเพื่อได้เป็นผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทาน เช่น โรงแรม สายการบิน ผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการอาหาร (Catering) ภัตตาคาร และร้านอาหาร และร้านเบเกอรี่ที่มีลักษณะเช่น
3. ลูกค้าผู้บริโภคทั่วไป (Consumer) เป็นกลุ่มผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อการบริโภคผ่านช่องทางค้าปลีกของบริษัทฯ และผู้บริโภคที่เข้าใช้บริการจากร้านให้บริการด้านอาหาร (Delice) ของบริษัทฯ โดยตรง

### สัดส่วนรายได้ :

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ในปี 2553 – 2555 และงวดหกเดือนแรกของปี 2556 (มกราคม – มิถุนายน)

ประเภทรายได้	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555		งวดหกเดือนแรกของปี 2556 (ม.ค.-มิ.ย..)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>1. รายได้จากการขาย</b>								
1.1 ผลิตภัณฑ์วัตถุดิบ ส่วนผสมและเคมีภัณฑ์อาหารเพื่ออุตสาหกรรม (Industry Products)	684.6	56.0	647.8	50.1	609.6	43.2	311.5	46.9
1.2 ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภค (Consumer Products)	532.1	43.5	631.4	48.8	785.0	55.6	346.9	52.2
<b>2. รายได้อื่นๆ <sup>1/</sup></b>	5.4	0.5	13.6	1.1	16.6	1.2	5.9	0.9
<b>รวม</b>	<b>1,222.1</b>	<b>100.0</b>	<b>1,292.8</b>	<b>100.0</b>	<b>1,411.1</b>	<b>100.0</b>	<b>663.8</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ : <sup>1/</sup> รายได้อื่นๆ ประกอบด้วย รายได้ค่าขายหน้า ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน และรายได้เงินชดเชยจากเหตุการณ์

## สรุปปัจจัยความเสี่ยง :

### 1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ

#### 1.1 ความเสี่ยงจากการที่ธุรกิจอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันรุนแรง

ธุรกิจนำเข้า จัดจำหน่ายวัตถุดิบ ส่วนผสม และเคมีภัณฑ์อาหารเพื่ออุตสาหกรรม และผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภคนั้น มีคู่แข่งจำนวนมากมาย จึงส่งผลให้ธุรกิจมีการแข่งขันในด้านราคาสูง ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ คาดว่าจะมีความเสี่ยงดังกล่าวไม่มากนัก เนื่องจากบริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าที่มีตราสินค้าที่มีชื่อเสียง มีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับของลูกค้า และบริษัทฯ ยังสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารในรูปแบบต่างๆ อาทิเช่น ใบบรรรองคุณภาพสินค้า ใบบรรรองแหล่งกำเนิดของสินค้า และบริษัทฯ ยังมีทีมพนักงานขายที่มีความรู้ด้านเทคโนโลยีอาหารเพื่อให้คำปรึกษาด้านเทคนิคเกี่ยวกับการใช้สินค้า โดยเฉพาะ ประกอบกับประสบการณ์ของผู้บริหารในการดำเนินธุรกิจมากกว่า 30 ปี โดยบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในการคัดสรรสินค้า ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า ซึ่งสะท้อนให้เห็นการเติบโตของรายได้จากการขายอย่างต่อเนื่องของธุรกิจ

#### 1.2 ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของราคาและปริมาณของผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากสินค้าเกษตรที่บริษัทจัดจำหน่าย

บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปมาจากสินค้าเกษตร อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์กลุ่มแป้ง ซึ่งแปรรูปมาจากข้าวสาลี มันฝรั่ง ข้าวโพด และถั่ว เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 31.7 ของรายได้จากการขายในปี 2555 สินค้าเกษตรแปรรูปอาจมีความผันผวนของราคาสินค้าเป็นไปตามความต้องการซื้อขายของสินค้าเกษตรในตลาดโลก รวมทั้งปริมาณผลผลิตที่ผลิตได้ในแต่ละปีอาจมีปริมาณไม่คงที่ขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศในพื้นที่นั้นๆ หากปริมาณผลผลิตสินค้าเกษตรมีจำกัด อาจส่งผลให้ราคาสินค้าเกษตรปรับตัวสูงขึ้นหรือเปลี่ยนแปลงไป หรืออาจทำให้บริษัทฯ ได้รับความกดดันจากรัฐบาลผู้ผลิตในปริมาณที่จำกัด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ นำเข้าสินค้าเกษตรแปรรูปจากผู้ผลิตในต่างประเทศซึ่งดำเนินการแปรรูปสินค้าเกษตรเป็นสินค้าสำเร็จรูป ผู้ผลิตในต่างประเทศดังกล่าวจึงมีการป้องกันความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบ โดยการทำสัญญาซื้อขายสินค้าเกษตร เช่น ข้าวสาลี ล่วงหน้าไว้แล้วระดับหนึ่ง ดังนั้น ผู้ผลิตจะทำการเสนอราคาแบ่งให้กับบริษัทฯ ล่วงหน้าเป็นรายไตรมาส และคงราคาเสนอขายให้กับบริษัทฯ อย่างน้อยสามเดือน ประกอบกับลักษณะการจัดการจัดหาหรือการสั่งซื้อสินค้าเกษตรแปรรูปรวมทั้งแป้งสาลี และแป้งมันฝรั่ง โดยส่วนใหญ่ของ บริษัทฯ มากกว่าร้อยละ 50 ของรายได้จากการขาย จะเป็นการจับคู่ระหว่างคำสั่งซื้อของลูกค้า กับการเสนอซื้อสินค้าของ บริษัทฯ จากผู้ผลิต ซึ่งเป็นปกติธุรกิจของลักษณะการเป็นตัวแทนการจัดจำหน่ายสินค้า ทำให้บริษัทฯ ได้รับความกระทบจากความผันผวนของราคาสินค้าในตลาดโลกที่เปลี่ยนแปลงไปลดลง

ทั้งนี้ ผู้บริหารของบริษัทฯ มีประสบการณ์ในการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรแปรรูปมากกว่า 30 ปี ประกอบกับมีการบริหารความเสี่ยงโดยฝ่ายขายสินค้าอุตสาหกรรมได้ติดตามความเคลื่อนไหวของแนวโน้มราคาสินค้าเกษตรในตลาดโลกอย่างต่อเนื่อง และสอบถามสถานการณ์ตลาดจากทั้งลูกค้าและผู้ผลิตอยู่เป็นระยะ โดยผู้ผลิตแต่ละรายที่บริษัทฯ นำเข้าสินค้าจะแจ้งความเคลื่อนไหวของราคาผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปสินค้าเกษตรทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง ทำให้บริษัทฯ ทราบถึงแนวโน้มทั้งด้านราคาและปริมาณในอนาคตเป็นอย่างดี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ตระหนักดีว่าบริษัทฯ เผชิญกับความไม่แน่นอนของราคาและปริมาณของผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปที่บริษัทฯ จัดจำหน่าย บริษัทฯ จึงมีนโยบายกระจายความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนดังกล่าว ด้วยการเพิ่ม



สัดส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภคให้สูงขึ้น ซึ่งเป็นการจำหน่ายผ่านช่องทางการจำหน่ายอื่น โดยในไตรมาสที่ 2 ปี 2556 บริษัทฯ มีสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าในกลุ่มวัตถุดิบ ส่วนผสม และเคมีภัณฑ์อาหารเพื่ออุตสาหกรรม เท่ากับร้อยละ 47.3 และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภค เท่ากับร้อยละ 52.7

### 1.3 ความเสี่ยงจากการความไม่แน่นอนของต้นทุนการนำเข้าผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ นำเข้าผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายประมาณร้อยละ 92.2 ของมูลค่าสั่งซื้อทั้งหมดของบริษัทฯ ในปี 2555 ซึ่งค่าขนส่งเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขายของผลิตภัณฑ์ โดยที่การเปลี่ยนแปลงของอัตราค่าระวางเรือในการขนส่งจะเป็นไปในทิศทางเดียวกับราคาน้ำมันในตลาดโลก การเปลี่ยนแปลงของอัตราค่าขนส่งจึงส่งผลกระทบต่อต้นทุนขายของบริษัทฯ และอาจมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงด้านความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตาม ในปี 2555 ค่าระวางเรือของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 1.7 ของต้นทุนขาย และบริษัทฯ มีการบริหารจัดการต้นทุนค่าระวางเรือ โดยเลือกใช้บริการจากสายเรือหรือตัวแทนสายเรือ (Freight Forwarder) ที่หลากหลาย ซึ่งจะทำให้สามารถเปรียบเทียบ และต่อรองเพื่อให้ได้อัตราค่าระวางเรือที่ดีที่สุด นอกจากนี้ ในกรณีที่ต้องจัดซื้อค่าระวางเรือสำหรับสินค้าหลักที่มีปริมาณ และความถี่ในการนำเข้าสูง บริษัทฯ จะต่อรองขอให้สายเรือ หรือตัวแทนสายเรือยื่นอัตราค่าระวางเรืออย่างน้อย 3 เดือน เพื่อลดความผันผวนของต้นทุนในส่วนนี้

### 1.4 ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่อสัญญาตัวแทนจำหน่าย หรือ ผู้ผลิตในต่างประเทศแต่งตั้งตัวแทนอื่นจัดจำหน่ายในประเทศไทย

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายของผลิตภัณฑ์วัตถุดิบ ส่วนผสม และเคมีภัณฑ์อาหารเพื่ออุตสาหกรรม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กลุ่มแป้งมันฝรั่ง สารเติมแต่งและสารเสริมคุณสมบัติอาหาร และผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภค ได้แก่ ขนมขบเคี้ยว ผลิตภัณฑ์เพื่อประกอบอาหารและเบเกอรี่ เป็นต้น โดยรูปแบบของสัญญาเป็นทั้งตัวแทนจำหน่ายเพียงรายเดียวในประเทศไทย และเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ มีอายุสัญญา 1 – 5 ปี ภายหลังจากครบกำหนดอายุสัญญา สัญญาดังกล่าวจะถูกต่ออายุโดยอัตโนมัติไปจนกว่าคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะมีหนังสือยกเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่ได้รับการต่อสัญญา หรือผู้ผลิตต่างประเทศแต่งตั้งตัวแทนอื่นจัดจำหน่ายในประเทศไทย จะทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเพื่อจัดจำหน่ายได้ หรือมีการแข่งขันสูงขึ้นได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

ในปี 2555 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในกลุ่มสินค้าที่บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทยคิดเป็นร้อยละ 52.2 ของรายได้จากการขายทั้งหมด ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อมั่นว่า บริษัทฯ ประกอบธุรกิจร่วมกับคู่ค้าผู้ให้สิทธิการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์แก่บริษัทฯ โดยส่วนใหญ่มีมานานมากกว่า 10 ปี มีความสัมพันธ์ทางการค้าที่ดีกับคู่ค้ามาโดยตลอด และสามารถสร้างการเติบโตของยอดขายของสินค้าที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายมาอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงได้รับความไว้วางใจจากคู่ค้าในการต่ออายุสัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์มาโดยตลอด ผู้บริหารจึงเชื่อมั่นว่า บริษัทฯ มีความเสี่ยงในระดับต่ำที่จะไม่ได้รับการต่อสัญญาตัวแทนจำหน่าย

บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากการที่คู่สัญญาที่เป็นผู้ผลิตสินค้า จะเข้ามาดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้าและทำการตลาดในประเทศไทยด้วยตนเองโดยไม่ผ่านตัวแทนจำหน่าย ซึ่งการดำเนินการดังกล่าว ผู้ผลิตต้องมีต้นทุนเงินลงทุนในการสร้างเครือข่ายการจัดจำหน่ายสินค้าและการกระจายสินค้าด้วยตนเอง หรือในกลุ่มสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภค ซึ่งต้องมีความเชี่ยวชาญในการทำการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคทั่วประเทศ

อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารเชื่อมั่นว่า ด้วยประสบการณ์และความชำนาญในการจัดหาแหล่งวัตถุดิบ ส่วนผสมและ เภมิกซ์อาหารเพื่ออุตสาหกรรม และความสามารถในการจัดหาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภคจากผู้ผลิตหลายแห่งทั่วโลก บริษัทฯ สามารถหาผลิตภัณฑ์อื่นๆ มาทดแทนผู้ผลิตรายเดิมได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ สั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตในต่างประเทศทั้งหมดประมาณ 75 ราย โดยในปี 2555 โดยสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตในต่างประเทศรายใหญ่รายหนึ่งที่มีสัดส่วนมูลค่าสั่งซื้อร้อยละ 24.6 ซึ่งผู้ผลิตในต่างประเทศรายใหญ่นั้น บริษัทฯ ได้สิทธิเป็นตัวแทนจำหน่ายรายเดียวในประเทศไทยจากผู้ผลิตในต่างประเทศและบริษัทฯ บริษัทฯ จึงเชื่อมั่นว่า ปริมาณการสั่งซื้อดังกล่าวไม่เป็นการกระจุกตัวกับผู้ผลิตในต่างประเทศรายใดรายหนึ่ง

### 1.5 ความเสี่ยงจากการที่ลูกค้าของบริษัทฯ อาจติดต่อซื้อสินค้าจากผู้ผลิตในต่างประเทศโดยตรง

บริษัทฯ มีลักษณะการประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้านำเข้าเป็นหลัก ซึ่งรายได้หลักของการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้านำเข้า คือ รายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีรายได้อื่นที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ รายได้ค่าขนานหน้า ซึ่งเป็นรายได้ที่เกิดจากการที่ลูกค้ากลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมบางรายของบริษัทฯ ที่มีปริมาณคำสั่งซื้อสูง ติดต่อซื้อสินค้าจากผู้ผลิตในต่างประเทศโดยตรง เพื่อที่ลูกค้าสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตและควบคุมอัตราการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศได้เอง โดยบริษัทฯ จะทำหน้าที่ให้บริการและประสานงานด้านเอกสารทั้งหมดรวมทั้ง ติดตามการนำเข้า (Shipment) สินค้าดังกล่าว ได้แก่ การติดตามการนำสินค้าลงเรือ การติดตามสายการบินเรือที่นำเข้ามาสินค้าของลูกค้ามายังประเทศไทย เป็นต้น และแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการนำเข้าสินค้าจนกระทั่งส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า แต่เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับสิทธิเป็นตัวแทนจำหน่ายรายเดียวในประเทศไทยจากผู้ผลิตต่างประเทศในกลุ่มสินค้านำเข้าดังกล่าว เมื่อลูกค้าซื้อสินค้าจากผู้ผลิตในต่างประเทศ ผู้ผลิตในต่างประเทศจะต้องจ่ายค่าขนานหน้าให้กับบริษัทฯ ในฐานะผู้ได้รับสิทธิเป็นตัวแทนจำหน่ายในสินค้านั้น หากในอนาคตลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ติดต่อซื้อสินค้าจากผู้ผลิตในต่างประเทศโดยตรง อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ เนื่องจาก อัตราค่าใรรายได้ค่าขนานหน้าต่ำกว่า อัตราค่าใรรายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้า

อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่ลูกค้าเลือกที่จะนำเข้าวัตถุดิบโดยตรงจากผู้ผลิตในต่างประเทศเพื่อผลิตนั้น ลูกค้ามีภาระหน้าที่ในฐานะผู้นำเข้าสินค้าอาหารจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น ซึ่งลูกค้าจะต้องดำเนินการขั้นตอนต่างๆ ทั้งการขอขึ้นทะเบียนนำเข้า (“การขอขึ้นทะเบียนกับ อ.ย.”) กับ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อ.ย.) ที่มีขั้นตอนและการเตรียมเอกสารที่ซับซ้อน และใช้ระยะเวลาในการดำเนินการดังกล่าวค่อนข้างนาน และต้องดำเนินการเคลียร์สินค้าผ่านพิธีการศุลกากร อาจจะทำให้ลูกค้าเสียเวลาในการดำเนินการในขั้นตอนดังกล่าวก่อนที่จะนำเข้าวัตถุดิบต่างๆ เพื่อมาผลิตสินค้า บริษัทฯ จึงเชื่อมั่นว่าลูกค้ากลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร โดยส่วนใหญ่ยังคงเลือกที่จะใช้บริการนำเข้าสินค้าจากตัวแทนจำหน่ายเป็นหลัก โดยบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากการที่ลูกค้าของบริษัทฯ จะติดต่อซื้อสินค้าจากผู้ผลิตในต่างประเทศโดยตรงไม่มากนัก และไม่มีแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าขนานหน้าอย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ในปี 2555 บริษัทฯ มีรายได้ค่าขนานหน้าจำนวน 5.3 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 0.4 ของรายได้รวม และในงวดหกเดือนแรกของปี 2556 บริษัทฯ มีรายได้ค่าขนานหน้าจำนวน 2.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.3 ของรายได้รวม ซึ่งสัดส่วนรายได้ค่าขนานหน้าค่อนข้างต่ำ

## 1.6 ความเสี่ยงเกี่ยวกับสินค้าหมดอายุ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทั้งหมดเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริโภค ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 1-3 ปี คุณภาพของสินค้ามีความสัมพันธ์โดยตรงกับอายุของสินค้า ดังนั้น บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงที่สินค้าจะหมดอายุก่อนที่จะสามารถจัดจำหน่ายได้ จึงต้องดำเนินการตั้งสำรองค่าเสื่อมสภาพและค่าเพื่อสินค้าล้าสมัย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และการจำหน่ายสินค้าที่หมดอายุ อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้

บริษัทฯ ตระหนักดีถึงความเสี่ยงของสินค้าหมดอายุที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งทางด้านภาพลักษณ์และความสูญเสียที่เกิดขึ้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับระบบและมาตรการในการควบคุมอายุของผลิตภัณฑ์ก่อนการจัดจำหน่ายและส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าแต่ละราย ตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง โดยคำนึงถึงวิธีการบริหารจัดการสินค้าที่แตกต่างกันไปตามแต่ละอายุของผลิตภัณฑ์ในแต่ละกลุ่มสินค้า สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภคนั้น บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายและระบบการบริหารการหมุนเวียนของสินค้าที่วางจำหน่ายตามร้านค้าปลีกสมัยใหม่และร้านค้าปลีกดั้งเดิม โดยให้มีอายุของสินค้าคงเหลือที่วางขายนั้น (Shelf life) มีอายุไม่น้อยกว่า 3 เดือนก่อนวันหมดอายุที่ระบุบนสินค้า สำหรับสินค้ากลุ่มวัตถุดิบ ส่วนผสม และเคมีภัณฑ์อาหารเพื่ออุตสาหกรรม บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและระบบการบริหารการหมุนเวียนสินค้า ให้สอดคล้องกับระยะเวลาการสั่งซื้อล่วงหน้า (Lead Time) ของแต่ละประเภทสินค้า รวมทั้งบริษัทฯ มีระบบการจัดเก็บผลิตภัณฑ์ตามอายุของผลิตภัณฑ์ และจะมีการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าตามระบบ First – in First – out (FIFO) โดยผลิตภัณฑ์ที่ผลิตก่อน จะถูกขายออกไปก่อน และบริษัทฯ ยังมีการตรวจนับผลิตภัณฑ์ พร้อมตรวจสอบวันครบกำหนดอายุของผลิตภัณฑ์ทุกเดือน เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ก่อนส่งมอบให้กับลูกค้านั้นเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการตั้งค่าเพื่อสำรองสินค้าเสื่อมสภาพร้อยละ 100 สำหรับสินค้าที่มีอายุต่ำกว่า 3 เดือน ในปี 2555 และงวดหกเดือนแรกของปี 2556 บริษัทฯ ได้ตั้งสำรองค่าเพื่อสินค้าเสื่อมสภาพและการตัดจำหน่ายสินค้าเสื่อมสภาพ มูลค่า 3.2 ล้านบาท และมูลค่า 2.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.2 และร้อยละ 0.4 ของรายได้จากการขายในปี 2555 และงวดหกเดือนแรกของปี 2556 ซึ่งสะท้อนถึงความมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการสินค้า และความเสี่ยงจากผลกระทบดังกล่าวซึ่งมีสัดส่วนอยู่ในระดับต่ำตลอดช่วง 3 ปีที่ผ่านมา และในไตรมาสที่ 2 ปี 2556

## 1.7 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จำหน่ายส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ โดยยอดการสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 92.2 ของยอดซื้อรวมในปี 2555 ซึ่งการเสวนอราคาและการชำระเงินค่าสินค้าจะใช้เงินสกุลดอลลาร์สหรัฐอเมริกาเป็นหลัก ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 85.2 ของมูลค่านำเข้าในปี 2555 ในขณะที่ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในประเทศเป็นสกุลเงินบาททั้งหมด ดังนั้น บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศดังกล่าว บริษัทฯ ได้ทำธุรกรรมทางการเงินโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ในทุกครั้งที่มีการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถกำหนดต้นทุนสินค้าที่จำหน่าย และเพื่อป้องกันความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ในปี 2555 บริษัทฯ มีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 1.1 ล้านบาท และในงวดหกเดือนแรกของปี 2556 บริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 2.5 ล้านบาทแต่การทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราล่วงหน้าที่ผ่านมามิได้เป็นการรับประกันว่า บริษัทฯ จะสามารถบริหารจัดการให้บริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความผันผวนของอัตรา

แลกเปลี่ยนในขณะที่สำคัญ

### 1.8 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อเพื่อการนำเข้าสู่สินค้าจากสถาบันการเงินเป็นวงเงินกู้ระยะสั้นในประเภททรัสต์รีซีท เป็นอัตราดอกเบี้ยอัตราตลาด (MMR: Money Market Rate) เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2556 วงเงินสินเชื่อทรัสต์รีซีทมียอดคงค้างรวม 126.6 ล้านบาท ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยย่อมส่งผลกระทบต่อต้นทุนการเงินของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารเงินทุนหมุนเวียนเป็นไปตามโครงสร้างเงินทุนของบริษัทฯ โดยมีแหล่งเงินทุนส่วนใหญ่มาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานและส่วนของทุนเป็นหลัก บริษัทฯ มีกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานตลอดระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา โดยมีกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานจำนวน 56.5 ล้านบาท ในงวด 6 เดือนปี 2556 นอกจากนี้บริษัทฯสามารถดำรงอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในระดับที่คงที่ คิดเป็น 0.3 เท่า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2556 ประกอบกับบริษัทฯ ได้ติดตามแนวโน้มของอัตราดอกเบี้ย และให้ความสำคัญในการบริหารการใช้เงินทุนหมุนเวียนให้มีต้นทุนทางการเงินที่ต่ำที่สุด

### 1.9 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารของบริษัท

การเติบโตของผลประกอบการของบริษัทตลอดระยะเวลา 30 ปีที่ผ่านมา เป็นผลมาจากความเชี่ยวชาญและประสบการณ์เฉพาะทางในอุตสาหกรรมอาหารของผู้บริหารหลักของบริษัท ซึ่งได้แก่ นายเจน วงอสิริชะกุล นางวรรณพร วงอสิริชะกุล และนางสาวกนกพรธรรม เกรียงไกรกฤษฎา ซึ่งหากบริษัทฯ เกิดความสูญเสียกลุ่มผู้บริหารไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม อาจจะทำให้บริษัทฯ ประสบปัญหาในด้านการบริหารจัดการซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันบริษัทฯ มีโครงสร้างการบริหารจัดการในรูปแบบคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) ผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุมมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโดยตรงเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารและแสดงความคิดเห็นในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการเพื่อดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ มีนโยบายให้ผู้บริหารมืออาชีพที่มีประสบการณ์เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารกิจการ รวมทั้งบริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรในทุกหน่วยงาน และสร้างให้พนักงานมีความรู้สึกร่วมในการเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ นอกจากนี้ กลุ่มผู้บริหารดังกล่าวยังเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 53.5 ภายหลังจากเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไปในครั้งนี้

### 1.10 ความเสี่ยงจากการกำหนดนโยบายการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำของภาครัฐ

จากการที่รัฐบาลมีนโยบายปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำเป็น 300 บาทต่อวันที่ผ่านมา ทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบต่อต้นทุนค่าแรงของพนักงานในโรงงานของบริษัทฯ และมีความเสี่ยงเกี่ยวกับการขาดแคลนแรงงาน เนื่องจากอัตราค่าแรงที่ปรับขึ้นมีผลบังคับใช้ทั่วประเทศ ส่งผลให้เกิดการโยกย้ายแรงงานไปยังต่างจังหวัดมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ผลของการปรับค่าแรงดังกล่าวทำให้ค่าแรงของพนักงานในโรงงานเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 0.04 ของรายได้จากการขาย ในงวดหกเดือนแรกของปี 2556 ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่ได้รับผลกระทบจากการกำหนดนโยบายการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำของรัฐบาลมากนัก

## 2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการเสนอขายหลักทรัพย์

### 2.1 ความเสี่ยงในการนำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

บริษัทฯ มีความประสงค์จะเสนอขายหุ้นสามัญฯ ของบริษัทฯ ต่อประชาชนในครั้งนี้อย่างที่จะได้รับผลการพิจารณาของตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ยื่นคำขออนุญาตนำหลักทรัพย์เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2556 โดยเป็นการยื่นขออนุญาตตามเกณฑ์ผลการดำเนินงาน คือ มีผลการดำเนินงานไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนยื่นคำขออนุญาต และมีกำไรสุทธิในปีล่าสุด และมีกำไรในงวดสะสมก่อนยื่นคำขอ โดยมีได้ใช้เกณฑ์มูลค่าหุ้นสามัญตามราคาตลาด (Market Capitalization) แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัทในเบื้องต้นแล้ว เห็นว่า บริษัทมีคุณสมบัติครบถ้วนที่จะสามารถเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอได้ ตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เว้นแต่คุณสมบัติ เรื่อง การกระจายการถือหุ้นรายย่อย ซึ่งบริษัทจะต้องมีผู้ถือหุ้นสามัญรายย่อยไม่น้อยกว่า 300 ราย และถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของทุนชำระแล้ว ซึ่งขึ้นอยู่กับผลของการเสนอขายหุ้นต่อประชาชน ดังนั้น บริษัทฯ ยังคงมีความไม่แน่นอนในการที่จะได้รับอนุญาตจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้หุ้นสามัญของบริษัทเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ดังนั้น ผู้ลงทุนจึงอาจมีความเสี่ยงเกี่ยวกับสภาพคล่องในการซื้อขายหุ้นของบริษัทในตลาดรองและอาจไม่ได้รับผลตอบแทนจากการขายหุ้นได้ตามราคาที่คาดการณ์ไว้ หากหุ้นสามัญของบริษัทไม่สามารถเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ได้



## รายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 10 เมษายน 2556

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ก่อนการเสนอขาย หุ้นสามัญต่อประชาชน		หลังการเสนอขาย หุ้นสามัญต่อประชาชน	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. ครอบครัววงอิสริยะกุล <sup>1/ และ 2/</sup>	202,254,000	64.83	202,254,000	50.56
2. ครอบครัวโรจนวิศาสตร์ <sup>1/ และ 3/</sup>	32,994,000	10.58	32,994,000	8.25
3. ครอบครัวต้นทนาวิวัฒน์ <sup>1/ และ 4/</sup>	13,288,800	4.26	13,288,800	3.32
4. ครอบครัวมานัสสถิตย์ <sup>1/ และ 5/</sup>	18,544,400	5.94	18,544,400	4.64
5. นางสาวกนกพรรณ เกรียงไกรกฤษฎา	11,700,000	3.75	11,700,000	2.93
6. นายเพ็ชร ฟูชัยไพฑูริย์	7,020,000	2.25	7,020,000	1.76
7. นายวิวัฒน์ ตั้งไพฑูริย์วัฒน์	6,055,200	1.94	6,055,200	1.51
8. นายพนชัย ศรีสุวรรณนท์	5,265,200	1.69	5,265,200	1.32
9. นายเกษศ สุคันติวรคุณ	3,588,000	1.15	3,588,000	0.90
10. นางสาวรัชดาดี โขขารี	3,000,000	0.96	3,000,000	0.75
11. นายสรณ์ หังสุชาติ	2,850,000	0.91	2,850,000	0.71
12. นายจักรกฤษ ลิมปิกริตติ	2,700,000	0.87	2,700,000	0.68
13. นางสาวศศิภา ลิมปิกริตติ	2,565,200	0.82	2,565,200	0.64
14. นายมานพ ชำรงธนกิจการ	175,200	0.06	175,200	0.04
<b>รวมจำนวนหุ้นสามัญก่อนเสนอขายต่อประชาชน</b>	<b>312,000,000</b>	<b>100.00</b>	<b>312,000,000</b>	<b>78.00</b>
<b>จำนวนหุ้นที่เสนอขายต่อประชาชน</b>			<b>88,000,000</b>	<b>22.00</b>
<b>รวม</b>	<b>312,000,000</b>	<b>100.00</b>	<b>400,000,000</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> เป็นการรวมกลุ่มของผู้ถือหุ้นตามนามสกุลของผู้ถือหุ้นดังกล่าวข้างต้น มิได้เป็นการนับรวมการถือหุ้นโดยผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 แห่ง พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ

<sup>2/</sup> ครอบครัววงอิสริยะกุล ประกอบไปด้วย 1) นายเจน วงอิสริยะกุล ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการผู้จัดการ 2) นางวรรณพร วงอิสริยะกุล ซึ่งเป็นภรรยาของนายเจน วงอิสริยะกุล 3) นางสาวกมลลัส วงอิสริยะกุล และ 4) นางสาวกะรัตรัตน์ วงอิสริยะกุล ซึ่งเป็นบุตรสาวของนายเจน วงอิสริยะกุล และนางวรรณพร วงอิสริยะกุล

<sup>3/</sup> ครอบครัวโรจนวิศาสตร์ ประกอบไปด้วย 1) นายสุรภักดิ์ โรจนวิศาสตร์ ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท 2) นายปวิณ โรจนวิศาสตร์ ซึ่งเป็นบุตรชายของนายสุรภักดิ์ โรจนวิศาสตร์ 3) นายวันชัย โรจนวิศาสตร์ ซึ่งเป็นน้องชายของนายสุรภักดิ์ โรจนวิศาสตร์

<sup>4/</sup> ครอบครัวต้นทนาวิวัฒน์ ประกอบไปด้วย 1) นางวิไลพร ต้นทนาวิวัฒน์ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท 2) นางสาวภาวดี ต้นทนาวิวัฒน์ 3) นางสาววิภาวี ต้นทนาวิวัฒน์ และ 4) นางสาวอินภา ต้นทนาวิวัฒน์ ซึ่งเป็นบุตรสาวของนางวิไลพร ต้นทนาวิวัฒน์

<sup>5/</sup> ครอบครัวมานัสสถิตย์ ประกอบไปด้วย 1) นายอนันต์ มานัสสถิตย์ 2) นายสถาพร มานัสสถิตย์ 3) นางสาวจันทิพย์ มานัสสถิตย์และ 4) นายจักรพันธ์ มานัสสถิตย์



**คณะกรรมการบริษัท**

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 28 พฤษภาคม 2556	ตำแหน่ง
1. นายปรภากร ทวีสุวรรณ	ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
2. นายเจน วงอริษยะกุล	กรรมการ
3. นางวรรณพร วงอริษยะกุล	กรรมการ
4. นางสาวกนกพรรณ เกரியงไกรกฤษฎา	กรรมการ
5. นางสาวกมลลัส วงอริษยะกุล	กรรมการ
6. นางวิไลพร ตันทนาวีวัฒน์	กรรมการ
7. นายสุรภัทร์ โรจนวิศาส	กรรมการ
8. ดร.วารุณี วารัญญานนท์	กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
9. นางสาวทิพวรรณ อุทัยสง	กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

**สรุปฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน :**

ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ปรากฏในงบการเงินงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 ถึง 2555 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2556

รายละเอียด (หน่วย: ล้านบาท)	รอบปีบัญชี			งวดหกเดือน สิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2556
	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	
สินทรัพย์รวม	579.6	568.4	726.5	723.0
หนี้สินรวม	290.6	233.1	367.9	355.8
ส่วนของผู้ถือหุ้น	288.9	335.3	358.7	367.2
รายได้รวม	1,222.2	1,292.8	1,411.1	664.7
ต้นทุนขายสินค้า	943.5	994.3	1,102.7	516.6
กำไรสุทธิ	84.3	78.0	92.4	37.3
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท) <sup>1/</sup>	210.86	195.06	219.51	0.12
กำไรต่อหุ้นปรับลด (บาท) <sup>2/</sup>	0.21	0.20	0.23	0.09
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)	1.0	0.7	1.0	1.0
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.3	0.1	0.3	0.3
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	15.6	13.6	14.3	10.3
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)	32.8	25.0	26.6	20.6

หมายเหตุ :

<sup>1/</sup> กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน สำหรับ ปี 2553 และ 2554 คำนวณจากจำนวนหุ้นทั้งหมด 400,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน สำหรับ ปี 2555 คำนวณจากจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกในระหว่างปี จำนวน 420,822 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท และกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2556 คำนวณจากจำนวนหุ้นทั้งหมด 312,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท

<sup>2/</sup> คำนวณจากจำนวนหุ้นภายหลังการเสนอขายต่อประชาชนทั่วไปจำนวนทั้งหมด 400,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท

**คำอธิบายเกี่ยวกับฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน**
**ผลการดำเนินงาน**

บมจ. วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ มีรายได้จากการขายเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 1,216.7 ล้านบาท ในปี 2553 เป็น 1,279.2 ล้านบาท ในปี 2554 และเพิ่มเป็น 1,394.6 ล้านบาทในปี 2555 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 7.1 ในระหว่างปี 2553 - 2555 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในปี 2553 ถึงปี 2555 จำนวน 84.3 ล้านบาท 78.0 ล้านบาท และ 92.4 ล้านบาท ตามลำดับ โดยกำไรสุทธิในปี 2554 ที่ลดลงจากปี 2553 เป็นผลมาจากเหตุการณ์อุทกภัยครั้งใหญ่ที่เกิดขึ้นในปี 2554 ซึ่งส่งผลกระทบต่อโรงงานของบริษัทฯ ที่ตั้งอยู่ที่อำเภอบางปะอิน จังหวัดอยุธยา ได้รับความเสียหายจากอุทกภัยดังกล่าว โดยบริษัทฯ ได้บันทึกผลขาดทุนจากการที่สินค้าและสินทรัพย์ถาวรได้รับความเสียหายจากน้ำท่วม ไม่สามารถจำหน่ายได้จำนวนรวม 9.2 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้บันทึกเงินชดเชยเหตุการณ์น้ำท่วมดังกล่าวจากบริษัทฯ ประกันภัยจำนวน 6.5 ล้าน



บาท ในปี 2555 และได้รับเงินแล้วในเดือนมีนาคม 2556

สำหรับผลประกอบการในงวดหกเดือนแรกของปี 2556 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 657.9 ล้านบาท ลดลงจากรายได้จากการขายในงวดหกเดือนแรกของปี 2555 ซึ่งมีมูลค่า 664.8 ล้านบาท เป็นผลเนื่องมาจากเหตุการณ์อุทกภัยในช่วงปลายปี 2554 ส่งผลให้ลูกค้าหลายรายชะลอการสั่งซื้อสินค้าในไตรมาสสุดท้ายของปี 2554 ซึ่งตามปกติแล้วเป็นไตรมาสที่บริษัทฯ มียอดขายสูงที่สุดในปี โดยลูกค้ากลุ่มดังกล่าวกลับมาซื้อสินค้าจากบริษัทฯ อีกครั้งในไตรมาส 1 ของปี 2555 ทดแทน จึงทำให้รายได้จากการขายในไตรมาสแรกของปี 2555 มีมูลค่าเติบโตสูง สำหรับกำไรสุทธิ ลดลงจาก 41.9 ล้านบาท ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2555 เป็น 37.3 ล้านบาทในงวดเดียวกันสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2556 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานขายที่เพิ่มสูงขึ้นจากการขยายทีมงานเพื่อรองรับการขายตัวในอนาคต นอกจากนี้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายพิเศษที่เกี่ยวกับการจัดงานครบรอบ 30 ปี ของบริษัทฯ ที่จัดขึ้นในเดือนมกราคม 2556 ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ และจัดเลี้ยงให้กับลูกค้าเพื่อเป็นการกระชับความสัมพันธ์ทางธุรกิจเป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้บันทึกค่าใช้จ่ายทั้งหมดในไตรมาส 1 ปี 2556 จำนวน 4.6 ล้านบาท

#### ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี ปี 2553 2554 และ 2555 มีมูลค่า 579.6 ล้านบาท 568.4 ล้านบาท และ 726.5 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 12.0 ในระหว่างปี 2553 - 2555 การเติบโตของสินทรัพย์มีสาเหตุหลักมาจากลูกหนี้การค้าที่เติบโตขึ้นตามรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ในปี 2555 บริษัทฯ ได้ก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่เพื่อทดแทนโรงงานเก่าที่ได้รับความเสียหายจากเหตุการณ์อุทกภัย และทดแทนพื้นที่คลังสินค้าที่ใช้จัดเก็บวัตถุดิบที่โครงสร้างอาคารหมดอายุการใช้งาน โดยบริษัทฯ ได้ลงทุนก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่จำนวน 47.1 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ขยายกำลังการผลิตรวมของโรงงานเพิ่มขึ้นจาก 4,305 ตันต่อปี เป็น 9,493 ตันต่อปี ซึ่งคาดว่าจะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ภายในปี 2556 2) เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มสารเติมแต่งและสารสร้างคุณสมบัติอาหาร และผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภค และเพิ่มขนาดบรรจุของผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายเพื่อตอบสนองกับความต้องการของลูกค้าได้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการรับจ้างผลิตสินค้า (OEM) เพิ่มมากขึ้น และ 3) เพื่อเป็นการลดการพึ่งพิงการใช้แรงงานของคนงานในระยะยาว

หนี้สินรวมของบริษัทฯ มีมูลค่า 290.6 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 เท่ากับ 233.1 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 367.9 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ซึ่งเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของธุรกิจในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกันกับผลการดำเนินงาน โดยเพิ่มจาก 288.9 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 เป็น 335.3 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 358.7 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 โดยมีอัตราการจ่ายปันผลในปี 2553 ปี 2554 และปี 2555 คิดเป็นร้อยละ 28.5 ร้อยละ 41.0 และร้อยละ 119.2 ตามลำดับ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2556 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ทั้งหมด 723.0 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียน 459.7 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 263.3 ล้านบาท เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ทั้งหมด 726.5 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียน 479.5 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 247.0 โดยสินทรัพย์ที่ลดลงส่วนใหญ่มาจาก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ลดลงจาก 44.2 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เป็น 22.2 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2556 เนื่องจากการจ่ายปันผลในเดือนมกราคมและเมษายน ปี 2556 จำนวน 32 ล้านบาท และ 35.1 ล้านบาท ตามลำดับ และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลงจาก 278.4 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เป็น 253.2 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2556



**ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต**

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายกับผู้ผลิตในต่างประเทศรายหนึ่ง ในปลายปี 2555 และบริษัทฯ อยู่ระหว่างการดำเนินการขออนุญาตจดทะเบียนกลุ่มผลิตภัณฑ์ภายใต้ผู้ผลิตดังกล่าวกับองค์การอาหารและยา ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าการจดทะเบียนขออนุญาตจะแล้วเสร็จและเริ่มจัดจำหน่ายได้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2556

**นักลงทุนสัมพันธ์**

ชื่อ : นางสาว ดวงพร พงษ์ภัทระวิทย์  
ที่อยู่ : 889 อาคารไทยซีซีทาวเวอร์ ชั้น 21 ห้อง 214-219 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร  
กรุงเทพมหานคร 10120  
โทรศัพท์ : 0-2675-6525-31 ต่อ 162  
E-mail Address : ir@winnergroup.co.th