

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ความเป็นมาและเปลี่ยนแปลงพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ หรือ Winner”) ก่อตั้งขึ้นในปี 2526 โดยกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหารนำโดยนายเจน วงศ์อิทธิยะกุล ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท ดำเนินธุรกิจนำเข้า และจัดจำหน่ายวัตถุดิบ ส่วนผสม และเคมีภัณฑ์อาหาร ที่ใช้ในการแปรรูปในอุตสาหกรรมอาหาร ได้แก่ วัตถุดิบ ส่วนผสมที่ใช้ในการแปรรูปอาหาร (Food Ingredient) และสารเติมแต่งและสารเสริมสร้างคุณสมบัติของอาหาร (Food Additive) จากแหล่งกำเนิดทั่วโลก เช่น แป้งมันฝรั่ง แป้งโมดิฟายด์ แป้งสาลี ไข่ผง สารให้ความเหนียว สารให้ความคงตัว ผงโกโก้ วัตถุกันเสีย สารให้ความหวานแทนน้ำตาล และเคมีภัณฑ์อาหารอื่นๆ

ในปี 2547 บมจ. วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ ได้ขยายการค้าปลีกด้วยการเข้าซื้อโรงงานเพื่อใช้เป็นสายการผลิตสารเติมแต่งและสารเสริมสร้างคุณสมบัติอาหาร และสารผสม (Premix) ได้แก่ น้ำตาลไอซิ่งและน้ำตาลเพื่ออุตสาหกรรมอาหาร ผงฟู (Baking Powder) สารเสริมสร้างคุณสมบัติของอาหารให้มีความนุ่มหรือเหนียว และสารปรุงแต่งรสชาติอาหาร (Seasoning) เป็นต้น

ด้วยความเชี่ยวชาญและชำนาญของบริษัทฯ ในการจัดหาวัตถุดิบ และเคมีภัณฑ์อาหารที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหาร ประกอบกับบริษัทฯ มีฐานพนักงานขายที่แข็งแกร่งเข้าใจในธุรกิจของลูกค้าทำให้สามารถสรรหาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า บริษัทฯ จึงได้ขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายได้หลากหลายขึ้น และขยายฐานลูกค้าไปสู่กลุ่มลูกค้าใหม่ที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในอุตสาหกรรมอาหารประเภทต่างๆ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภคภายใต้แบรนด์ชั้นนำระดับโลก ได้แก่ ป๊อปคอร์นสำหรับไมโครเวฟ ทรายป๊อปซีเคร็ต (POP SECRET) ธัญพืชแห้ง ทรานเจอร์ วัลเลย์ (Nature Valley) แป้งเบเกอรี่สำเร็จรูป ทรายเบ็ตตี้ คร็อกเกอร์ (Betty Crocker) แยมผลไม้ ทรายสตรีมไลน์ (Streamline) น้ำผลไม้ตรา ฮาร์วี เฟรช (Harvey Fresh) เป็นต้น โดยการจัดส่งผลิตภัณฑ์วางจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และร้านค้าปลีกดั้งเดิม (Traditional Trade) และได้ขยายฐานลูกค้าไปสู่ผู้ให้บริการทางด้านอาหาร หรือลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร จัดเลี้ยง (Food Service / HoReCa : Hotel, Restaurant & Catering) และผู้ค้ารายย่อยอื่น ๆ เป็นต้น

2.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) มีพัฒนาการที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

| ปี | พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ |
|------|---|
| 2526 | ● ก่อตั้งบริษัท วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท |
| 2532 | ● ก่อสร้างคลังสินค้าทั่วไป บนที่ดินพื้นที่รวม 2 ไร่ ตั้งอยู่ที่ถนนบางนาตราด เพื่อใช้เป็นศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทฯ |
| 2547 | ● บริษัทฯ ได้เข้าซื้อโรงงานที่ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน บนที่ดินเนื้อที่รวมประมาณ 5 ไร่ โดยมีพื้นที่ใช้สอยโรงงาน 2,100 ตารางเมตร เพื่อใช้เป็นสายการผลิต |



| ปี | พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ |
|------|---|
| | สารเติมแต่งและสารเสริมสร้างคุณสมบัติอาหาร และสารผสม (Premix) |
| 2550 | <ul style="list-style-type: none">● บริษัทฯ ได้รับใบรับรองมาตรฐานระบบ ISO 9001:2000 จาก TUV NORD CERT GmbH (“TUV”) เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2550 |
| 2551 | <ul style="list-style-type: none">● บริษัทฯ ได้ก่อสร้างคลังสินค้าทั่วไปแห่งที่ 2 และคลังสินค้าพิเศษ ซึ่งเป็นพื้นที่ควบคุมอุณหภูมิและความชื้น บนที่ดินเนื้อที่รวมประมาณ 3 ไร่ ตั้งอยู่ที่ถนนบางนาตราด เพื่อเป็นศูนย์กลางกระจายสินค้าในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล |
| 2552 | <ul style="list-style-type: none">● บริษัทฯ ได้รับใบรับรองการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต (Good Manufacturing Practices : GMP) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2552 |
| 2553 | <ul style="list-style-type: none">● บริษัทฯ ได้รับใบรับรองมาตรฐานระบบ ISO 9001:2008 จาก SGS United Kingdom Ltd. (“SGS”) เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2553● บริษัทฯ ได้ขยายพื้นที่คลังสินค้าทั่วไปแห่งที่ 2 ซึ่งตั้งอยู่ที่ถนนบางนาตราด เพิ่มเติมอีกประมาณ 1 ไร่ เพื่อใช้รองรับการขยายธุรกิจของบริษัทฯ● บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจค้าปลีก โดยเพิ่มการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารประเภทพร้อมรับประทานผ่านร้านค้าของบริษัทฯ ในรูปแบบร้านกาแฟและเบเกอรี่ ภายใต้แบรนด์ “Delice” โดยร้าน Delice สาขาที่ 1 ตั้งอยู่ที่อาคารไทยซีซีทาวเวอร์ สาทร และ สาขาที่ 2 ตั้งอยู่ที่โครงการพาร์คเลน เอกมัย |
| 2555 | <ul style="list-style-type: none">● บริษัทฯ ได้ก่อสร้างโรงงานผลิตสารเติมแต่งและสารเสริมสร้างคุณสมบัติอาหาร เบเกอรี่และเครื่องคั่ว และสารผสม (Premix) ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ และรับจ้างผลิตสารผสม (Premix) บนที่ดินบริเวณเดียวกันกับโรงงานเดิม ที่ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน ทำให้มีพื้นที่ใช้สอยของโรงงานเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 4,700 ตารางเมตร● บริษัทฯ ขยายสาขาของร้าน Delice เป็นสาขาที่ 3 ตั้งอยู่ที่โครงการเดอะพรอமானาดรามอินทรา● บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 40 ล้านบาท เป็น 78 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 780,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อใช้ในการรองรับการขยายตัวของธุรกิจ |
| 2556 | <ul style="list-style-type: none">● ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2556 ได้มีมติให้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 78 ล้านบาทเป็น 100 ล้านบาท พร้อมกับเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 0.25 บาท เพื่อวัตถุประสงค์ในการนำบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ และเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไป |



| ปี | พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ |
|----|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้รับหนังสือรับรองให้ใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาล จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย บริษัทฯ ขยายสาขาของร้าน Delice เป็นสาขาที่ 4 ตั้งอยู่ที่โครงการเดอะ วอล์ค สาขาเกษตร – นวมินทร์ สาขาที่ 5 ตั้งอยู่ที่เทสโก้ โลตัส สาขาศรีนครินทร์ และสาขาที่ 6 ตั้งอยู่ที่เทสโก้ โลตัส สาขาศาลายา |

2.3 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

Updated ข้อมูลไตรมาส 2 ปี 2556 และปรับปรุงข้อมูลตามงบการเงินปี 2555 ฉบับแก้ไข

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้นำเข้า ผลิต และจัดจำหน่ายวัตถุดิบ ส่วนผสม และเคมีภัณฑ์อาหาร ที่ใช้ในการแปรรูปอาหาร ได้แก่ วัตถุดิบ และส่วนผสมที่ใช้ในการแปรรูปอาหาร (Food Ingredient) สารเติมแต่งและสารเสริมสร้างคุณสมบัติของอาหาร (Food Additive) จากแหล่งกำเนิดทั่วโลกและที่ผลิตภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ เอง และดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภค ภายใต้ตราสินค้าชั้นนำระดับโลก ได้แก่ ป๊อปปอร์นสำหรับไมโครเวฟ ธัญพืชแห้ง สาหร่ายปรุงรส พาสต้า น้ำมันมะกอก แยมผลไม้ และน้ำผลไม้ เป็นต้น ปัจจุบันกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แบ่งได้ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์วัตถุดิบ ส่วนผสมและเคมีภัณฑ์อาหารเพื่ออุตสาหกรรม (Industry Products)

ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้มีสัดส่วนการขายคิดเป็นร้อยละ 43.42 และร้อยละ 45.646.9 ของรายได้รวมในปี 2555 และงวด **หกสาม**เดือนแรกของปี 2556 ตามลำดับ ประกอบไปด้วย 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังนี้ 1) วัตถุดิบและส่วนผสมที่ใช้ในการแปรรูปอาหาร (Food Ingredient) 2) สารเติมแต่งและสารเสริมสร้างคุณสมบัติของอาหาร (Food Additive) โดยจำหน่ายให้กับกลุ่มลูกค้า ผู้ประกอบการ โรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร (Industry) ได้แก่ ผู้ผลิตขนมขบเคี้ยว ผู้ผลิตวุ้นเส้น ผู้ผลิตบะหมี่และก๋วยเตี๋ยว ผู้ผลิตอาหารแช่แข็ง ผู้ผลิตเครื่องดื่ม ผู้ผลิตอาหารกระป๋อง ผู้ผลิตซอสและเครื่องปรุงรส ผู้ผลิตอาหารปรุงสำเร็จและกึ่งสำเร็จรูป และผู้ผลิตเบเกอรี่ เป็นต้น

2. ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภค (Consumer Products)

ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้มีสัดส่วนการขายคิดเป็นร้อยละ 55.69 และร้อยละ 51.852.2 ของรายได้รวมในปี 2555 และงวด **หกสาม**เดือนแรกของปี 2556 ตามลำดับ โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ประกอบไปด้วย ขนมขบเคี้ยว (Snack) น้ำผลไม้ และเครื่องดื่ม (Beverage) ผลิตภัณฑ์วัตถุดิบกึ่งสำเร็จรูปและผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง (Frozen & Chilled) และผลิตภัณฑ์เพื่อประกอบอาหารและเบเกอรี่ (Gourmet and Other) เป็นต้น โดยบริษัทฯ จัดจำหน่ายให้กับลูกค้าประเภทร้านค้าปลีกทั้งร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และร้านค้าปลีกดั้งเดิม (Traditional Trade) สำหรับตลาดผู้บริโภค และจำหน่ายให้ลูกค้าประเภทผู้ที่ให้บริการด้านอาหาร (Food Service / HoReCa) ได้แก่ โรงแรมภัตตาคาร ร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ และร้านอาหารที่มีลักษณะเชน (Chain Restaurant) คริวสายการบิน และผู้ประกอบการให้บริการบริหารจัดการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (Catering) ผู้ประกอบการรายย่อย ได้แก่ ร้านเบเกอรี่ต่างๆ เป็นต้น



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีร้านให้บริการด้านอาหารของบริษัทฯ ซึ่งจัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นช่องทางแนะนำผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภคของบริษัทฯ ซึ่งรูปแบบของร้านให้บริการด้านอาหารอยู่ในลักษณะร้านกาแฟและเบเกอรี่ ภายใต้แบรนด์ “Delice”



2.4 โครงสร้างรายได้

Updated ข้อมูลไตรมาส 2 ปี 2556 และปรับปรุงข้อมูลตามงบการเงินปี 2555 ฉบับแก้ไข

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ในปี 2553 – 2555 และงวด**หกสาม**เดือนแรกของปี 2556 (มกราคม – มิถุนายน**มีนาคม**) สามารถจำแนกตามผลิตภัณฑ์ ดังนี้

| ประเภทรายได้ | 2553 | | 2554 | | 2555 | | งวด หกสาม เดือนแรก ของปี 2556 (ม.ค.- มิ.ย. มี.ค.) | |
|--|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------------------------|--------------------|---|----------------------|
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| 1. รายได้จากการขาย | | | | | | | | |
| 1.1 ผลิตภัณฑ์วัตถุดิบ ส่วนผสม และเคมีภัณฑ์อาหารเพื่ออุตสาหกรรม (Industry Products) | 684.6 | 56.0 | 647.8 | 50.1 | 609.6 | 43.24 | 138.4 311.5 | 45.6 46.9 |
| 1.2 ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภค (Consumer Products) | 532.1 | 43.5 | 631.4 | 48.8 | 785.0 | 55.69 | 157.1 346.4 | 51.8 52.2 |
| 2. รายได้อื่นๆ^{1/} | 5.4 | 0.5 | 13.6 | 1.1 | 10.0 16.6 | 0.7 1.2 | 7.6 5.9 | 2.5 0.9 |
| รวม | 1,222.1 | 100.0 | 1,292.8 | 100.0 | 1,404.61,411.1 | 100.0 | 303.1663.8 | 100.0 |

หมายเหตุ: ^{1/} รายได้อื่นๆ ประกอบด้วย รายได้ค่าขายหน้า ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน และรายได้เงินชดเชยจากเหตุการณ์อุทกภัย เป็นต้น

2.5 เป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจ

วิสัยทัศน์ของบมจ. วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ “เป็นบริษัทชั้นนำ ซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจอาหารครบวงจรในทุกช่องทางทางการจัดจำหน่าย”

โดยบริษัทฯ ได้กำหนดพันธกิจของบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและให้บริการที่เชื่อถือได้ เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้า พร้อมพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ ให้มีความแข็งแกร่งและมีประสิทธิภาพเชี่ยวชาญในกลุ่มธุรกิจอาหาร และรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจในระยะเวลา 2-3 ปีข้างหน้า ดังนี้

1. บริษัทฯ มีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย โดยมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า (Customized) ในกลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหาร และผู้ประกอบการให้บริการด้านอาหาร (Food Service/HoReCa) และจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภครายย่อย หรือผู้บริโภคขั้นสุดท้าย เพื่อขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายของบริษัทฯ ให้หลากหลายมากขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ มีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตเองเพื่อส่งออก อาทิเช่น น้ำตาลไอซิ่ง และผงฟู ไปยังประเทศในภูมิภาคใกล้เคียง และรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์สารผสม และการแบ่งบรรจุรูปแบบต่างๆ รวมถึงการว่าจ้างผลิต ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภคภายใต้ตราสินค้าของตนเอง เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับบริษัทฯ และสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

2. บริษัทฯ มีแผนสร้างการรับรู้ตราสินค้าของบริษัทฯ ในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภค ต่อผู้บริโภคชั้นสุดท้าย ผ่านกิจกรรมทางการตลาดในรูปแบบต่างๆ
3. บริษัทฯ มีแผนขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมลูกค้าทุกกลุ่มในอุตสาหกรรมอาหารมากขึ้น โดยขยายฐานลูกค้าจากเดิมที่มุ่งเน้นกลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารเป็นหลัก ไปยังกลุ่มลูกค้าที่ให้บริการด้านอาหาร (Food Service / HoReCa) และผู้บริโภคชั้นสุดท้ายที่มีแนวโน้มเติบโตค่อนข้างสูง และขยายกลุ่มลูกค้าจากลูกค้าในกรุงเทพฯและปริมณฑลไปยังกลุ่มลูกค้าต่างจังหวัด โดยเฉพาะในจังหวัดใหญ่ในแต่ละภูมิภาค โดยมุ่งเน้นในจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว
4. บริษัทฯ มีแผนเพิ่มกำลังการผลิตของโรงงานให้ใกล้เคียงกำลังการผลิตสูงสุด เพื่อให้บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์เพียงพอที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้า
5. บริษัทฯ มีแผนในการเปิดศูนย์กลางการผลิตผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ (Bakery Center) เพื่อผลิตและกระจายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ให้กับสาขาโรงงานเบเกอรี่ของบริษัทฯ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมการผลิต และรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ