

6. โครงการในอนาคต

บริษัทฯ มีโครงการขยายการให้บริการไปยังประเทศใกล้เคียง เพื่อรองรับการเปิดประเทศไปสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และเป็นการขยายฐานลูกค้าให้เพิ่มขึ้น โดยในปี 2556 บริษัทฯ มีแผนขยายธุรกิจไปยังกัมพูชาและเมียนมาร์บริษัทฯ ได้สังเกตเห็นว่าธุรกิจการให้บริการ Contact Center ในทั้ง 2 ประเทศ มีศักยภาพที่จะเติบโตได้เป็นอย่างดี โดย SAMART ซึ่งเป็นบริษัทแม่มีบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจอยู่ในประเทศกัมพูชาอยู่แล้ว ทำให้มีความรู้ความเข้าใจในสภาพแวดล้อมและกฎหมายของกัมพูชาเป็นอย่างดี ส่วนเมียนมาร์ได้เริ่มเปิดประเทศเมื่อปี 2555 ที่ผ่านมา ทำให้มีบริษัทข้ามชาติเข้าไปลงทุนเพิ่มขึ้น จึงเป็นโอกาสที่บริษัทฯ จะขยายการลงทุนเพื่อให้บริการ Contact Center แก่บริษัทเหล่านั้น นอกจากนี้ยังมีอัตราค่าจ้างแรงงาน ซึ่งรวมถึงการจ้างเจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Service Representative) ต่ำกว่าประเทศไทย และเจ้าหน้าที่สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารได้ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีแผนเพิ่มการให้บริการในด้าน Telesales Telemarketing และ Outbound ในประเทศไทยเพิ่มขึ้นอีกด้วย