

บริษัท วันทูวัน คอนแทคส์ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 1

ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

สรุปข้อมูลสำคัญของหุ้นนี้เป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลและหนังสือชี้ชวน ซึ่งเป็นเพียงข้อมูลสรุปเกี่ยวกับการเสนอขาย ลักษณะและความเสี่ยงของบริษัทที่ออกและเสนอขายหุ้น ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลในหนังสือชี้ชวนโดยละเอียดก่อนการตัดสินใจลงทุน โดยสามารถดูแบบแสดงรายการข้อมูลและหนังสือชี้ชวนฉบับเต็มได้ที่ www.sec.or.th

**สรุปข้อมูลสำคัญของการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อประชาชน
เพื่อซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นครั้งแรก ("IPO")**

บริษัท วันทูวัน คอนแทคส์ จำกัด (มหาชน)
(ระยะเวลาการเสนอขาย : [•])

ข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขาย

ผู้เสนอขาย: บริษัท วันทูวัน คอนแทคส์ จำกัด (มหาชน) ("OTO")

จำนวนหุ้นที่เสนอขาย: 70,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 25.00 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้

ผู้เสนอขาย: บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("SAMART")

จำนวนหุ้นที่เสนอขาย: 10,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 3.57 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้

มูลค่าที่ตราไว้: 1 บาท/หุ้น **ราคาเสนอขายต่อประชาชน:** [●] บาท/หุ้น **มูลค่าการเสนอขาย:** [●] บาท

ตลาดรอง: SET mai

เกณฑ์เข้าจดทะเบียน: Profit test Market capitalization test

วิธีคำนวณราคา: Price/Earnings ratio Book Building อื่น ๆ

อัตราส่วนราคาต่อกำไรสุทธิ (P/E ratio):..... (กรณีไม่สามารถคำนวณได้ ให้แสดงเหตุผลไว้ด้วย).....

P/E ratio ของบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน: (1).....(2).....(3).....

นโยบายการจ่ายเงินปันผล: บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมหลังหักเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ และตามกฎหมาย อย่างไรก็ตามการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน และการขยายธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต ส่วนนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯย่อยและบริษัทร่วมกำหนดจ่ายในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของแต่ละบริษัทและตามกฎหมาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับฐานะทางการเงินของบริษัทฯนั้นๆ ด้วย

ข้อมูลเกี่ยวกับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น

จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นที่ออก: หน่วย **ราคาเสนอขาย:** บาท/หน่วย

อัตราราคาใช้สิทธิ: **ราคาใช้สิทธิ:** บาท/หุ้น

อายุใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น: ปี **วันใช้สิทธิครั้งแรก:**

ส่วนที่ 1

ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

วัตถุประสงค์การใช้เงิน:

- ขยายการลงทุนในประเทศและต่างประเทศ
- ชำระคืนเงินกู้

สัดส่วนการเสนอขายหลักทรัพย์:

- ผู้ลงทุนในประเทศจำนวนรวม 80 ล้านหุ้น แบ่งเป็น
 - ผู้ถือหุ้น SMART ประมาณ 20 ล้านหุ้น
 - บุคคลทั่วไป ประมาณ 30 ล้านหุ้น
 - นักลงทุนสถาบัน ประมาณ 20 ล้านหุ้น
 - ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ ประมาณ 10 ล้านหุ้น
- ผู้ลงทุนในต่างประเทศจำนวนรวม - ล้านหุ้น

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้เสนอขายหลักทรัพย์:

บริษัท วันทูวัน คอนแทคส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2543 ด้วยทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเริ่มแรก 20.0 ล้านบาท และในปัจจุบันบริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนเป็น 280 ล้านบาท และทุนเรียกชำระแล้ว 210 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท บริษัทฯมีสถานะเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“SMART”) ดำเนินธุรกิจให้บริการลูกค้าผ่านศูนย์บริการข้อมูล (Contact Center) ครบวงจร แบ่งการให้บริการออกเป็น 2 ประเภทหลัก ดังนี้

- รับจ้างบริการศูนย์บริการข้อมูล (Outsourced Contact Center) ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 บริการย่อย ดังนี้
 - บริการบริหารจัดการศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์แบบเต็มรูปแบบ (Fully Outsourced Contact Center Management Service)
 - บริการจัดหาเจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Service Representative Outsourced)
 - บริการระบบศูนย์บริการข้อมูลและอุปกรณ์ (Contact Center Facility Outsourced)
- บริการออกแบบ พัฒนา และติดตั้งระบบศูนย์บริการข้อมูลแบบเบ็ดเสร็จ (Turnkey Total Solutions)

บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 1 แห่ง คือบริษัท วันทูวัน โพรเฟสชันแนล จำกัด (“OTP”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.9 ของทุนชำระแล้ว OTP ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2551 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 1.0 ล้านบาทและมีทุนเรียกชำระแล้ว 0.25 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการรับเป็นที่ปรึกษา ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล และบริการด้านการจัดหาบุคลากรด้านบริการลูกค้าสัมพันธ์โดยเฉพาะ อย่างไรก็ตามปัจจุบัน OTP ยังมิได้เริ่มประกอบธุรกิจแต่อย่างใด

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่:

หน่วย: ร้อยละ

ผู้ถือหุ้น	ก่อนการเสนอขายหุ้น	หลังการเสนอขายหุ้น
บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	96.00	68.43
บริษัท สามารถ คอมเทค จำกัด	2.00	1.50
บริษัท สามารถวิศวกรรม จำกัด	1.00	0.75
บริษัท สามารถ เทลคอม จำกัด (มหาชน)	1.00	0.75
ผู้ถือหุ้นของ SMART	-	7.14
ประชาชนทั่วไป	-	21.43
รวม	100.00	100.00

สัดส่วนรายได้:

หน่วย: ล้านบาท

ปี 2555	ไตรมาส 1 ปี 2556
<p>การขาย 218.79 (24.59%) การบริการ 670.81 (75.41%)</p>	<p>การขาย 15.43 (8.25%) การบริการ 171.53 (91.75%)</p>

- รายได้จากการขายประกอบด้วย: บริการออกแบบ พัฒนา และติดตั้งระบบศูนย์บริการข้อมูลแบบเบ็ดเสร็จ
- รายได้จากการบริการประกอบด้วย
 - บริการบริหารจัดการศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์แบบเต็มรูปแบบ
 - แบบบริการจัดหาเจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์
 - บริการระบบศูนย์บริการข้อมูลและอุปกรณ์
 - ซ่อมแซมและบริการบำรุงรักษาระบบศูนย์บริการข้อมูล

คณะกรรมการบริษัท:

1. นายวิชัย ศรีขวัญ	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ
2. นายชัยศักดิ์ อังค์สุวรรณ	รองประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ
3. น.พ. ระพีพร ศรีมงคล	กรรมการ กรรมการอิสระและ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ
4. น.พ. ไพโรจน์ บุญคงชื่น	กรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
5. นายเจริญรัฐ วิไลลักษณ์	กรรมการ
6. นายวัฒน์ชัย วิไลลักษณ์	กรรมการ
7. นายธนานันท์ วิไลลักษณ์	กรรมการ
8. นางสุกัญญา วณิชจักรวงศ์	กรรมการและ กรรมการผู้จัดการ
9. นายศิริชัย รัศมีจันทร์	กรรมการ
10. นายประชา พัทธยากร	กรรมการ

สรุปปัจจัยความเสี่ยง:

1. ความเสี่ยงจากอัตราการเข้าออก (Turnover) ของบุคลากรที่มีทักษะและประสบการณ์ในงานให้บริการศูนย์บริการข้อมูล (Contact Center) สูง
2. ความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของค่าจ้างบุคลากรอื่นเนื่องมาจากนโยบายรัฐบาล
3. ความเสี่ยงจากการที่ลูกค้าเปลี่ยนแปลงนโยบายจากการจ้างให้บริการศูนย์บริการข้อมูลของบริษัทฯ (Outsourced Contact Center Services) มาดำเนินการตั้งศูนย์บริการข้อมูลของตนเอง (In-house Contact Center)
4. ความเสี่ยงจากการเปิดเสรีทางการค้าในระดับภูมิภาค
5. ความเสี่ยงในเรื่องการต่ออายุสัญญา
6. ความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของค่าเช่า
7. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในการให้บริการ
8. ความเสี่ยงจากการใช้ระบบบริการระบบศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการให้ความช่วยเหลือด้านการบริหารจัดการจากบริษัทแม่
9. ความเสี่ยงจากการที่บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นรวมกันมากกว่าร้อยละ 50
10. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการนำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ
11. ความเสี่ยงของผู้ถือหุ้นสามัญของ SMART จากการลดลงของส่วนแบ่งกำไรหรือสิทธิในการออกเสียงของ SMART จากการนำบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานย้อนหลัง 3 ปี และไตรมาสล่าสุด หรือเท่าที่มีผลการดำเนินงานจริง:

หน่วย : พันบาท

รายละเอียด	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ไตรมาส 1 ปี 2556
สินทรัพย์รวม	540,958	832,072	642,945	617,883
หนี้สินรวม	352,688	598,468	334,932	282,540
ส่วนของผู้ถือหุ้น	188,270	233,604	308,013	335,343
รายได้รวม	893,973	915,251	896,874	188,510
ต้นทุน	856,062	823,301	782,943	153,518
กำไรสุทธิ	20,990	38,561	75,524	27,330
กำไรสุทธิต่อหุ้น(EPS) ¹	2.10	3.86	7.55	2.73
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น (D/E)	1.87	2.56	1.09	0.84
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	4.78%	5.62%	10.24%	17.34% ²
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)	11.81%	18.28%	27.89%	33.98% ²

หมายเหตุ ¹ คำนวณจากมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 10 บาท ทั้งนี้บริษัทได้มีการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้เป็น 1 บาท เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2556

² ปรับการคำนวณเป็นรายปีเพื่อการเปรียบเทียบ

คำอธิบายเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน:

รายได้

บริษัทฯ รับรู้รายได้จากการให้บริการ ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ (1) การให้บริการออกแบบ พัฒนา และติดตั้งระบบ ศูนย์บริการข้อมูลแบบเบ็ดเสร็จ (Turnkey Total Solutions) (2) การรับจ้างบริการศูนย์บริการข้อมูล (Outsourced Contact Center)

รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในปี 2553 ปี 2554 ปี 2555 และ ไตรมาสแรก ปี 2556 เท่ากับ 505.69 ล้านบาท 203.86 ล้านบาท 218.79 ล้านบาท และ 15.43 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้จากการขายมีลักษณะไม่ต่อเนื่อง ซึ่งจะสิ้นสุดเป็นรายโครงการไป ดังนั้น รายได้จากการขายของบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้นและลดลงจึงเป็นไปตามโครงการที่บริษัทฯ ชนะการประมูลหรือได้รับการว่าจ้าง

รายได้จากการบริการ

รายได้จากการบริการของบริษัทฯ ประกอบด้วย (ก) บริการบริหารจัดการศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์แบบเต็มรูปแบบ (Fully Outsourced Contact Center Management Service) (ข) บริการจัดหาเจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Service Representative Outsourced) และ (ค) บริการระบบศูนย์บริการข้อมูลและอุปกรณ์ (Contact Center Facility Outsourced) นอกจากนี้รายได้จากการบริการยังประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการบำรุงรักษาระบบ (Maintenance Service) ซึ่งเกิดจากการที่บริษัทฯ ให้บริการออกแบบ พัฒนา และติดตั้งระบบศูนย์บริการข้อมูลแบบเบ็ดเสร็จ (Turnkey Total Solutions) และมีสัญญาให้บริการบำรุงรักษาระบบต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีรายได้จากการบริการในปี 2553 ปี 2554 ปี 2555 และ ไตรมาสแรก ปี 2556 เท่ากับ 384.99 ล้านบาท 702.73 ล้านบาท 670.81 ล้านบาท และ 171.53 ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2554 รายได้จากการบริการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2553 เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับการว่าจ้างจากลูกค้ารายใหม่ รวมถึงการขยายการให้บริการแก่ลูกค้ารายเดิมเพิ่มขึ้น ในปี 2555 รายได้จากการบริการของบริษัทฯ ลดลงเนื่องจากการให้บริการประเภทบริการจัดหาเจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Service Representative Outsourced) มีมูลค่าลดลง อย่างไรก็ตาม การให้บริการบริหารจัดการศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์แบบเต็มรูปแบบ (Fully Outsourced Contact Center Management Service) ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่า มีมูลค่าสูงขึ้น

ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วยต้นทุนขาย และต้นทุนการให้บริการ

ต้นทุนขาย

บริษัทฯ มีต้นทุนขายในปี 2553 ปี 2554 ปี 2555 และไตรมาสแรก ปี 2556 เท่ากับ 481.01 ล้านบาท 209.15 ล้านบาท 205.08 ล้านบาท และ 13.91 ล้านบาท ตามลำดับ ต้นทุนขายของบริษัทฯ ได้แก่ ค่าอุปกรณ์ ค่าจ้างพนักงาน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการให้บริการออกแบบ พัฒนาและติดตั้งระบบศูนย์บริการข้อมูลแบบเบ็ดเสร็จ (Turnkey Total Solutions) ให้แก่ลูกค้า ต้นทุนขายของบริษัทฯ ลดลงอย่างมากในปี 2554 เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้จากการขายที่ลดลง อย่างไรก็ตามต้นทุนขายในปี 2555 ลดลงเล็กน้อยแม้รายได้จากการขายจะเพิ่มมากขึ้น ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการบันทึกบัญชีรายได้จากการขายที่มีความล่าช้ากว่าประมาณการรวมถึงในปี 2555 มีรายได้จากโครงการที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น

ต้นทุนการให้บริการ

บริษัทฯ มีต้นทุนการให้บริการในปี 2553 ปี 2554 ปี 2555 และไตรมาสแรก ปี 2556 เท่ากับ 324.48 ล้านบาท 553.34 ล้านบาท 515.43 ล้านบาท และ 125.03 ล้านบาท ตามลำดับ โดยต้นทุนการให้บริการส่วนใหญ่มาจากค่าจ้างเจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Service Representative) ซึ่งมีสัดส่วนมากกว่าครึ่งหนึ่งของต้นทุนการให้บริการทั้งหมด ต้นทุนการให้บริการของบริษัทฯ ลดลงร้อยละ 9.94 จากไตรมาสแรก ปี 2555 เนื่องจากการให้บริการประเภทบริการจัดหาเจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Service Representative Outsourced) มีมูลค่าลดลง อย่างไรก็ตาม การให้บริการบริหารจัดการศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์แบบเต็มรูปแบบ (Fully Outsourced Contact Center Management Service) มีมูลค่าสูงขึ้น ประกอบกับการบริหารจัดการต้นทุนการให้บริการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

กำไรสุทธิ

ในปี 2553 ปี 2554 และ ปี 2555 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 20.99 ล้านบาท 38.56 ล้านบาท และ 75.52 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ ร้อยละ 2.35 ร้อยละ 4.21 และ ร้อยละ 8.42 ตามลำดับ โดยในปี 2554 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากสัดส่วนรายได้ในการให้บริการที่สูงขึ้น ซึ่งกิจกรรมการให้บริการให้อัตรากำไรที่สูงกว่ากิจกรรมจากการขาย บริษัทฯ จึงมีรายได้สูงขึ้นและอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น ในปี 2555 กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ปรับตัวสูงขึ้น แม้รายได้จะลดลงเล็กน้อย เป็นผลมาจากมีการปรับลดอัตราภาษีเงินได้จากร้อย 30 เป็นร้อยละ 23 ซึ่งมีผลบังคับใช้ในปี 2555

อัตราผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น

ในปี 2553 ปี 2554 และ ปี 2555 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 25.07 ร้อยละ 18.28 และร้อยละ 27.89 ตามลำดับ อัตราผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับกำไรสุทธิของบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สินทรัพย์

สินทรัพย์หลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ รายได้ค้างรับ และอุปกรณ์ ณ สิ้นปี 2553 ปี 2554 ปี 2555 และ ณ สิ้นไตรมาสแรก ปี 2556 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 540.96 ล้านบาท 832.07 ล้านบาท 642.95 ล้านบาท และ 617.88 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นในปี 2554 จากลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับที่เพิ่มขึ้นซึ่งสอดคล้องกับเติบโตของรายได้จากการบริการ และสินทรัพย์ของบริษัทฯ ลดลงในปี 2555 เนื่องจากรายได้ค้างรับที่ลดลงจากการเรียกเก็บเงินลูกค้า ซึ่งเป็นไปตามระยะเวลาที่ระบุไว้ในสัญญาเกี่ยวกับลูกค้าของบริษัทฯ

หนี้สิน

ณ สิ้นปี 2553 ปี 2554 ปี 2555 และ ณ สิ้นไตรมาสแรก ปี 2556 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 352.69 ล้านบาท 598.47 ล้านบาท 334.93 ล้านบาท และ 282.54 ล้านบาท ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของหนี้สินรวมในปี 2554 มีปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเงินกู้ยืมระยะยาว จำนวนรวม 382.41 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ต้องการให้เงินทุนเพิ่มสำหรับงาน Turnkey Total Solutions และงาน Fully Outsourced Contact Center Management Service

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2553 ปี 2554 ปี 2555 และ ณ สิ้นไตรมาสแรก ปี 2556 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 188.27 ล้านบาท 233.60 ล้านบาท 308.01 ล้านบาท และ 335.34 ล้านบาท ตามลำดับโดยส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็นลำดับจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมของบริษัทฯซึ่งเป็นผลมาจากผลกำไรที่บริษัทฯ ได้รับในแต่ละปี

นักลงทุนสัมพันธ์: คุณกฤษมา เกิดผล โทร.02-685-0020