

ส่วนที่ 1

Update ข้อมูลไตรมาส 3 ปี 2556

ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

สรุปข้อมูลสำคัญของหุ้นนี้เป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลและหนังสือชี้ชวน ซึ่งเป็นเพียงข้อมูลสรุปเกี่ยวกับการเสนอขาย ลักษณะความเสี่ยงของบริษัทที่ออกและเสนอขายหุ้น ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลในหนังสือชี้ชวนโดยละเอียดก่อนการตัดสินใจลงทุน โดยสามารถดูแบบแสดงรายการข้อมูลและหนังสือชี้ชวนฉบับเต็มได้ที่ สรุปข้อมูลสำคัญนี้เป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน ซึ่งเป็นเพียงข้อมูลสรุปเกี่ยวกับการเสนอขาย ลักษณะความเสี่ยงของบริษัทที่ออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (“บริษัท”) ดังนั้นผู้ลงทุนต้องศึกษาข้อมูลในรายละเอียดจากหนังสือชี้ชวนฉบับเต็ม ซึ่งสามารถขอได้จากผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ และบริษัท หรืออาจศึกษาข้อมูลได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลและหนังสือชี้ชวนที่บริษัท ยื่น ต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ได้ที่ website ของสำนักงาน ก.ล.ด.

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)

(ระยะเวลาการเสนอขาย: 11-13 ธันวาคม 2556)

ข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขาย

ผู้เสนอขาย : บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)
ประเภทธุรกิจ : ประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple รวมทั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple เป็นหลัก
จำนวนหุ้นที่เสนอขาย : 110,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 27.50 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนครั้งนี้

ราคาเสนอขายต่อประชาชน : 0.90 บาทต่อหุ้น มูลค่าการเสนอขาย : 99,000,000 บาทการเสนอขายหุ้นหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพในช่วง 90 วันก่อนหน้า ☒ ไม่มี
☐ มี

มูลค่าที่ตราไว้ (par) : 0.50 บาทต่อหุ้น

มูลค่าตามราคาบัญชี (Book Value) : 0.58 บาทต่อหุ้น

(ตามมูลค่าส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2556 หาดด้วยจำนวนหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2556 จำนวน 290,000,000 หุ้น)
ที่มาของการกำหนดราคาเสนอขาย :

อัตราส่วนราคาต่อกำไร (“P/E Ratio”) : 14.02 เท่า ซึ่งคำนวณจากผลรวมกำไรสุทธิของบริษัทฯ ในช่วง 4 ไตรมาสล่าสุด (ตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ปี 2555 ถึงไตรมาสที่ 3 ปี 2556) ซึ่งมีค่าเท่ากับ 25.67 ล้านบาท หาดด้วยจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ ซึ่งเท่ากับ 400 ล้านหุ้น (Fully Diluted) จะได้กำไรสุทธิต่อหุ้นเท่ากับ 0.06 บาท

P/E Ratio ของบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน : ในการกำหนดราคาเสนอขายในครั้งนี้ ได้พิจารณาจากอัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรสุทธิต่อหุ้นของบริษัทฯ เปรียบเทียบกับอัตราส่วนราคาต่อกำไรสุทธิของหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เฉลี่ยในช่วงระยะเวลา 3 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2556 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2556 ซึ่งมีค่าเท่ากับ 27.97 เท่า ซึ่งเป็นตลาดรองที่หลักทรัพย์ของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียน และพิจารณาจาก P/E เฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนที่มีลักษณะการประกอบธุรกิจคล้ายคลึงกับธุรกิจของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน) บริษัท สามารต ไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน) บริษัท เอ็ม ลิงค์ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทที่ดัดบลิวดแซด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในช่วงวันที่ 1 กันยายน -30 พฤศจิกายน 2556 เช่นเดียวกัน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 36.69 เท่า

1. บริษัท [-] จำกัด (มหาชน) [-] เท่า

2. บริษัท [-] จำกัด (มหาชน) [-] เท่า

3. บริษัท [-] จำกัด (มหาชน) [-] เท่า

ตลาดรอง : ☐ SET ☒ MAIเกณฑ์เข้าจดทะเบียน : ☒ Profit Test ☐ Market Capitalization Test ☐ Holding Company

วัตถุประสงค์การใช้เงิน: ขยายสาขาและศูนย์บริการ ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และปรับปรุงและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 55.00 ล้านบาท จำนวน 22.85 ล้านบาท และจำนวน 15.00 ล้านบาท ตามลำดับ

นโยบายการจ่ายปันผล: ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิภายหลังการหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้เสนอขายหลักทรัพย์

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS และอุปกรณ์เสริมต่างๆ รวมทั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ ที่สามารถนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ Apple เป็นหลัก เพื่อที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายธุรกิจการบริการให้แก่ลูกค้า โดยมีศูนย์บริการสำหรับสินค้าภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ Apple ในนาม Smart Bar รวมทั้งเปิดศูนย์ฝึกอบรมตามมาตรฐาน Apple

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์และบริการหลักของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกได้ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple South Asia (Thailand) Limited ให้เป็นตัวแทนจำหน่าย (Reseller) ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple สามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ MAC OS (MAC Operating System) : คอมพิวเตอร์ทุกรุ่นภายใต้ตราสินค้าของ Apple (MAC OS) ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ไอแมค (iMac) แมคโปร (Mac Pro) แมคมินิ (Mac Mini), คอมพิวเตอร์แบบพกพาทั้ง แมคบุ๊กโปร (MacBook Pro) และ แมคบุ๊กแอร์ (MacBook Air)
- ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iOS Devices) : ผลิตภัณฑ์ประเภทไอแพด (iPad) และไอพอด (iPod) สำหรับไอโฟน (iPhone) เนื่องจาก Apple แต่งตั้งผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นตัวแทนจำหน่ายโดยตรง บริษัทฯ จะซื้อจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่จำหน่าย
- ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริมภายใต้ตราสินค้า Apple (Apple Accessories) : เช่น ที่ชาร์จแบตเตอรี่ หูฟัง สายพ่วง เครื่องส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ต แผนความคุ้มครอง AppleCare เป็นต้น

2. ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น (Non-Apple Products)

เพื่อที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจร บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ ได้แก่

- ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม (Accessories) : ได้แก่ ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลสำหรับงานวีดีโอ ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลแบบพกพา หูฟัง Case ป้องกันการกระแทก ฟิล์มกันรอย ลำโพง แบตเตอรี่สำรองแบบพกพา และที่ชาร์จแบตเตอรี่
- ผลิตภัณฑ์ประเภทกราฟิก (Professional Graphics) : ได้แก่ เครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทหน้ากว้าง กระดาษสำหรับงานพิมพ์ และ อุปกรณ์วัดคุณภาพการพิมพ์
- ผลิตภัณฑ์ประเภทซอฟต์แวร์ (Software) : ได้แก่ Adobe และ EFI (โปรแกรม Colorproof XF)
- ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ : ได้แก่ คอมพิวเตอร์ของบริษัท เดลล์ คอมพิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อเป็นทางเลือกเสริมสำหรับลูกค้าที่ต้องการสินค้าประเภทคอมพิวเตอร์ภายใต้ตราสินค้าอื่น

3. งานบริการ (Services)

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็น Apple Authorized Service Provider ทำให้สามารถเปิดศูนย์บริการ สำหรับสินค้า Apple

ภายใต้ชื่อ Smart Bar รวมทั้งเปิดศูนย์ฝึกอบรมการใช้งานให้แก่ลูกค้าและองค์กร ตามมาตรฐาน Apple ซึ่งได้รับการแต่งตั้งเป็น Authorized Apple Training Center แห่งเดียวในประเทศไทย

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสาขาทั้งหมดจำนวน 17 สาขา โดยสาขาของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น iStudio จำนวน 6 สาขา iShop จำนวน 1 สาขา iBeat จำนวน 1 สาขา U-Store จำนวน 9 สาขา และศูนย์บริการ Smart Bar จำนวน 3 สาขา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีจุดจำหน่ายสินค้า Apple ใน IT City และ Big C จำนวน 54 แห่ง ทั่วประเทศ โดยตั้งอยู่ที่ IT City จำนวน 28 สาขา และที่ Big C จำนวน 26 สาขา

(ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2 ข้อ 3 เรื่องการประกอบธุรกิจของแต่ละผลิตภัณฑ์)

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 30 กันยายน 2556 รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ก่อนการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุน		หลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุน	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. บริษัท ไอที ซีดี จำกัด(มหาชน)	116,000,000	40.00	116,000,000	29.00
2. กลุ่มวรรณโกศล				
นางเพชรรัตน์ วรรณโกศล	32,994,000	11.38	32,994,000	8.25
นายไตรสรณ์ วรรณโกศล	25,011,050	8.62	25,011,050	6.25
นายสมชาย วรรณโกศล	8,556,860	2.95	8,556,860	2.14
นายพีรภัทร วรรณโกศล	7,359,668	2.54	7,359,668	1.84
นางสาวภัทรินดา วรรณโกศล	7,359,112	2.54	7,359,112	1.84
นายวีรศักดิ์ วรรณโกศล	5,332,834	1.84	5,332,834	1.33
นายวีระพันธ์ วรรณโกศล	4,892,710	1.69	4,892,710	1.22
นางสาวทิพย์วรรณ วรรณโกศล	2,445,527	0.84	2,445,527	0.61
นางดวงนภา วรรณโกศล	1,540,480	0.53	1,540,480	0.39
รวมกลุ่มวรรณโกศล	95,492,241	32.93	95,492,241	23.87
3. นางสาวพัชรา เกียรตินันทวิมล	11,600,000	4.00	11,600,000	2.90
4. นางภัทรา พงษ์เพียรสกุล	9,779,863	3.37	9,779,863	2.44
5. นางสาวนพรัตน์ กุลทรัพย์ไพศาล	8,700,000	3.00	8,700,000	2.18
6. นางสาวขวัญใจ อุดมมงคลกิจ	8,700,000	3.00	8,700,000	2.18
7. นายนราธร วงศ์วิเศษ	7,250,000	2.50	7,250,000	1.81
8. นางสาวชุตินา ศรีระมย์สิทธิ์	5,104,000	1.76	5,104,000	1.28
9. นางสุดา หาญวิริยะฤทธา	4,892,710	1.69	4,892,710	1.22
10. นางสาวจินตนา เจียรนัยรุ่งโรจน์	4,350,000	1.50	4,350,000	1.09
11. นางมาริสา เทพพรหม	4,350,000	1.50	4,350,000	1.09
12. นางสาวพรเพ็ญ รักสุรงค์	4,350,000	1.50	4,350,000	1.09
13. นายดรณ์ นางนวล	2,900,000	1.00	2,900,000	0.73
14. นางสาวสุปราณี โรจนศักดิ์โสธร	2,900,000	1.00	2,900,000	0.73
15. นางสาวนันทนา วงศ์สัมพันธ์เวช	2,900,000	1.00	2,900,000	0.73
16. นายพงศกร บุญศรีเมือง	731,186	0.25	731,186	0.18
รวมจำนวนหุ้น	290,000,000	100.00	290,000,000	72.50
จำนวนหุ้นที่เสนอขายต่อกรรมการและพนักงาน			5,500,000	1.37
จำนวนหุ้นที่เสนอขายต่อประชาชน			104,500,000	26.13
รวมจำนวนหุ้นหลังการเสนอขายหลักทรัพย์			400,000,000	100.00

หมายเหตุ : มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 0.50 บาท

สัดส่วนรายได้

Update ข้อมูลไตรมาส 3 ปี 2556

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2554-2555 และไตรมาสที่ 1-งวด 9 เดือนแรก ปี 2556 เป็นดังนี้

รายได้	ปี 2554		ปี 2555		ม.ค.ก.ย. พ.ค. 56	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple						
- ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์	1,298.19	58.48	846.65	33.60	484.74	28.47
- ผลิตภัณฑ์ประเภท IOS	621.69	28.00	1,380.08	54.76	955.65	56.13
- ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม	75.09	3.38	91.78	3.64	93.38	5.48
รวมรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple	1,994.97	89.87	2,318.50	92.00	1,533.76	90.08
รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น						
- ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม	159.22	7.17	133.90	5.31	98.25	5.77
- ผลิตภัณฑ์ประเภทกราฟิก	44.70	2.01	29.47	1.17	32.39	1.90
- ผลิตภัณฑ์ประเภทซอฟต์แวร์	7.60	0.34	20.35	0.81	11.95	0.70
- ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์	0.77	0.03	1.96	0.08	1.76	0.10
รวมรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น	212.28	9.56	185.68	7.37	144.34	8.48
รวมรายได้จากการขาย	2,207.25	99.43	2,504.19	99.37	1,678.11	98.56
รายได้ค่าบริการ	12.21	0.55	13.55	0.54	16.52	0.97
รายได้อื่น	0.45	0.02	2.34	0.09	7.94	0.47
รายได้รวม	2,219.92	100.00	2,520.08	100.00	1,702.57	100.00

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 7 ท่านประกอบด้วย

1.	นายธีระ อภัยวงศ์	ประธานกรรมการ/ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ
2.	นายมินทร์ อิงค์ธเนศ	กรรมการ
3.	นายนาถ วงศ์วิเศษ	กรรมการ
4.	นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล	กรรมการ
5.	นางเพ็ชรรัตน์ วรญาณโกศล	กรรมการ
6.	นายสุจิน สุวรรณเกตุ	กรรมการตรวจสอบ
7.	นางสุษมา รัตวานิช	กรรมการตรวจสอบ

สรุปปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จำหน่ายสินค้ารายใหญ่
2. ความเสี่ยงจากการล้าสมัยของสินค้า
3. ความเสี่ยงจากการการแข่งขัน
4. ความเสี่ยงเกี่ยวกับสัญญาเช่าพื้นที่
5. ความเสี่ยงจากเงินทุนหมุนเวียน
6. ความเสี่ยงจากการเกิดความเสียหายจากการทุจริตของพนักงานระดับปฏิบัติงาน
7. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลักซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
(กรุณาดูรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2 ข้อ 1 เรื่องปัจจัยความเสี่ยง)

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานย้อนหลัง 3 ปี และงวด ~~เก้าสาม~~เดือนสิ้นสุด ~~30 กันยายน 31 มีนาคม~~ 2556

รายการ (หน่วย : ล้านบาท)	งบการเงินรวม		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		งวด เก้าสาม เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 31 มีนาคม 2556
	2554	2555	
สินทรัพย์รวม	441.50	524.71	<u>319.55</u> 607.75
หนี้สินรวม	262.58	302.91	<u>150.35</u> 374.96
ส่วนของผู้ถือหุ้น	178.92	221.80	<u>169.21</u> 135.79
รายได้รวม	2,219.92	2,520.08	<u>1,702.57</u> 704.99
ค่าใช้จ่ายรวม	2,129.92	2,455.04	<u>1,685.71</u> 698.72
กำไรสุทธิ	57.49	44.85	<u>10.40</u> 4.99
กำไรสุทธิต่อหุ้น (EPS) (บาท)	4.79	3.74	<u>0.04</u> 0.04
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) (เท่า)	1.47	1.37	<u>0.89</u> 2.74
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) (ร้อยละ)	13.02	9.28	<u>3.28</u> 4.54 *
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) (ร้อยละ)	32.13	22.38	<u>7.09</u> 4.45 *

*หมายเหตุ : ปรับตัวเลขให้เป็นตัวเลขเต็มปี

อธิบายเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีรายได้รวมในช่วงระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมาของบริษัทฯ ปรับตัวสูงขึ้น จากจำนวน 2,219.92 ล้านบาท ในปี 2554 เป็นจำนวน 2,520.08 ล้านบาท ในปี 2555 คิดเป็นอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 13.52 โดยรายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2555 ประกอบด้วยรายได้จากการขาย รายได้จากการบริการ และรายได้อื่น โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.37 ร้อยละ 0.54 และร้อยละ 0.09 ตามลำดับ สำหรับรายได้รวมงวด 9-3 เดือน ~~แรก~~ของปี 2556 เป็นจำนวน 1,702.57~~704.99~~ ล้านบาท เพิ่มขึ้น~~ลดลง~~จากจำนวน 1,871.86~~649.43~~ ล้านบาท ของงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นอัตราการเติบโตหรือลดลงร้อยละ 9.04~~13.38~~ โดยรายได้รวมของบริษัทฯ สำหรับงวด 9-3 เดือนแรกปี 2556 ประกอบด้วย รายได้จากการขาย รายได้จากการบริการ และรายได้อื่น โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.56~~99.43~~ ร้อยละ 0.97~~0.45~~ และร้อยละ 0.47~~0.42~~ ตามลำดับ

รายได้จากการขายของบริษัทฯ สามารถแบ่งเป็นรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple และรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น โดยรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ในปี 2554-2555 เป็นจำนวน 1,994.97 ล้านบาท และ 2,318.50 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 16.22 ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากการเปิดตัวของ iPad Mini และ iPhone 5 ทำให้ยอดขายของผลิตภัณฑ์ iOS เติบโตขึ้น สำหรับงวด 9-3 เดือน ~~แรก~~ของปี 2556 รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา Apple เพิ่มขึ้น~~ลดลง~~จากยอดขายของงวดเดียวกันปี 2555 ที่จำนวน 1,726.33~~579.23~~ ล้านบาท เป็นจำนวน 1,533.76~~654.55~~ ล้านบาท หรือ ลดลง~~ในอัตราเพิ่มขึ้น~~ร้อยละ 11.15~~12.49~~ ซึ่งยังเป็นผลมาจากการจำหน่ายความนิยมในผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ iOS ลดลง และอุปกรณ์เสริมที่เพิ่มขึ้น ซึ่งสาเหตุหลักมาจากความนิยมในสินค้าประเภทคอมพิวเตอร์ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เน้นการจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าองค์กรเพิ่มมากขึ้น ซึ่งกลุ่มลูกค้าองค์กรส่วนใหญ่ ยังใช้ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ โดยจะเห็นได้จากสัดส่วนลูกค้าองค์กรเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 17.48 ในปี 2555 เป็นร้อยละ 22.60 ในงวด 9 เดือนปี 2556 ส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นในปี 2554-2555 ของบริษัทฯ เป็นจำนวน 212.28 ล้านบาท และ 185.68 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงร้อยละ 12.53 เนื่องจากสินค้าที่บริษัทฯ จำหน่าย เป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูง ราคาของสินค้าจึงสูงตาม ประกอบกับยอดขายสินค้าประเภทกราฟิกเป็นสินค้าที่แปรผันตามความต้องการของเครื่องคอมพิวเตอร์ซึ่งมีแนวโน้มลดลง สำหรับงวด 9-3 เดือน ~~แรก~~ของปี 2556 รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นเพิ่มขึ้น จากยอดขายของงวดเดียวกันปี 2555 ที่จำนวน 134.93~~399.48~~ ล้าน

บาท เป็นจำนวน 144.3446.44 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9748.53 เป็นผลจากการที่รายได้จากผลิตภัณฑ์กราฟิกเพิ่มมากขึ้น เนื่องจาก Epson ได้มีการเปิดตัวสินค้ารุ่นใหม่ และทำการขายส่งเสริมการขายสำหรับเครื่องพิมพ์รุ่นปัจจุบัน ซึ่งเป็นการเร่งทำให้ลูกค้าหลายรายตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์ตัวใหม่เพิ่ม หรือเพื่อทดแทนตัวเดิม พร้อมทั้งมีการซื้อ Software ชุดใหม่และ Upgrade เพื่อทำงานร่วมกับเครื่องพิมพ์ที่จำหน่ายไป และมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์สำหรับลูกค้าองค์กรเพิ่มมากขึ้น

รายได้จากการบริการของบริษัทฯ ในปี 2554-2555 เป็นจำนวน 12.21 ล้านบาท และจำนวน 13.55 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 10.95 โดยรายได้จากการบริการส่วนใหญ่เป็นรายได้จากค่าบริการจาก Smart Bar ซึ่งเป็นค่าบริการซ่อมแซมสินค้า Apple เป็นหลัก สำหรับงวด 93 เดือน ~~แรก~~ ของปี 2556 รายได้จากการบริการ เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2555 จำนวน 9.450.74 ล้านบาท เป็น 16.523.45 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 74.81346.34%

ในปี 2554-2555 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 57.49 ล้านบาท และจำนวน 44.85 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 2.59 และร้อยละ 1.78 ตามลำดับ ในปี 2555 บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิลดลงเนื่องจาก มีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น จาก การเพิ่มสาขา การโฆษณาและการส่งเสริมการขายต่างๆ รวมทั้งมีจ้างบริการและเช่าพื้นที่ออกงานฝ่ายขายเพื่อโปรโมทสินค้าเพิ่มขึ้น สำหรับงวด 93 เดือน ~~แรก~~ ของปี 2556 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 10.404.99 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 0.610.28 ถึงแม้รายได้ของบริษัทฯ จะเพิ่มขึ้นแต่เนื่องจากสินค้าหลักที่เข้ามาเพิ่มยอดขาย คือ iPad Mini ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีกำไรขั้นต้นต่ำกว่า iPad รุ่นก่อนๆ ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากเดิม อย่างไรก็ตาม โดยปกติแล้ว Apple จะออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ในช่วงไตรมาส 3-4 ซึ่ง Apple ได้เปิดตัว iPhone 5s และ iPhone 5c ไปเมื่อ 11 กันยายน 2556 และสินค้าเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทย เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2556 รวมทั้ง iPad Air และ iPad Mini Retina Display ที่ Apple ได้เปิดตัวไปแล้วเมื่อ 22 ตุลาคม 2556 และ iPad Air เข้ามาจำหน่ายในประเทศไทยเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2556 ซึ่งทั้ง iPhone 5s และ iPad Air มียอดขายเพิ่มขึ้นสูงจากเดิมเมื่อเทียบกับช่วงการเข้ามาจำหน่ายของ iPhone 5 และ iPad 4 นอกจากนี้ iPad Air ที่ได้รับความนิยมค่อนข้างมาก มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่า iPad Mini ซึ่งเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมในช่วงปลายปี 2555 จนถึงต้นปี 2556 ซึ่งจะส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นในช่วงดังกล่าวแทน ในขณะที่เดียวกัน บริษัทฯ จะเพิ่มสินค้ากลุ่มอื่นที่มีอัตรากำไรสูงเข้ามาขาย เพื่อช่วยเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยให้สูงกว่าเดิม รวมทั้งเพิ่มยอดขายของบริษัทฯ ให้มากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มการศึกษา และองค์กร

ฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 30 ก.ย. 34 มี.ค. 2556 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 319.55507.75 ล้านบาท ทั้งนี้สินทรัพย์ที่สำคัญ ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สินค้าคงเหลือ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และอุปกรณ์ มีสัดส่วนร้อยละ 11.1542.00 ร้อยละ 29.4036.28 ร้อยละ 32.0530.29 และร้อยละ 12.897.96 ตามลำดับ ในขณะที่หนี้สินมีจำนวน 150.35374.96 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นหนี้สินหมุนเวียนที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจปกติคิดเป็นร้อยละ 96.3298.60 ของหนี้สินรวม ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 169.21435.79 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2555 จำนวน 52.5986.04 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 88.00 ล้านบาท อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 ก.ย. 34 มี.ค. 2556 เท่ากับ 0.891.522.74 เท่า ลดลงเพิ่มขึ้นจากปี 2555 ที่เท่ากับ 1.37 เท่า เนื่องจากโดยบริษัทฯ มีการกู้ยืมเงินระยะสั้นเพิ่มมากขึ้น เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ ในแต่มีการซื้อสินค้ามาจำหน่ายเพื่อขยายธุรกิจน้อยลง เนื่องจาก Apple เพิ่งออกสินค้าใหม่ ส่งผลทำให้เจ้าหนี้การค้าลดลง ขณะเดียวกันก็มีการจ่ายเงินปันผลเพิ่มขึ้นเช่นกัน อย่างไรก็ตาม และหากบริษัทฯ สามารถระดมทุนจากการเสนอขายหุ้นให้กับประชาชนในครั้งนี จะทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ลดลงและสะท้อนให้เห็นถึงโครงสร้างเงินทุนที่แข็งแกร่งขึ้น

(ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2 ข้อ 12 เรื่องฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน)

นักลงทุนสัมพันธ์ : คุณไตรสรณ์ วรญาณโกศล

โทร.: 0-2559-2901

แฟกซ์: 0-2559-2488

อีเมล: trisorn@spvi.co.th

ที่อยู่: 1213/58-59 ซอยลาดพร้าว 94 ถนนศรีวิภา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร

104310

เว็บไซต์: www.spvi.co.th