

4. การวิจัยและพัฒนา

ในอดีตที่ผ่านมาธุรกิจของบริษัทนั้นเติบโตมาจากกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมที่มีความต้องการเฉพาะและมาตรฐานที่หลากหลายในระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ ดังนั้นจึงเป็นเหตุให้บริษัทมีความริเริ่มในการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ มาโดยตลอด เพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งของบริษัทและสนองต่อความต้องการของลูกค้า

ทั้งนี้ บริษัท เออร์วิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้มีการเข้าไปทำการตลาดในกลุ่มของโรงพยาบาลหรือสถานพยาบาลตั้งแต่ปี 2546 เนื่องจากบริษัทเล็งเห็นถึงความต้องการของลูกค้ากลุ่มนี้ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ที่มีความซับซ้อนและต้องอาศัยความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านสูง ซึ่งลักษณะการดำเนินการและการให้บริการมีความคล้ายคลึงกับกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มลูกค้าเพื่อการพาณิชย์ที่บริษัทมีความเข้าใจเป็นอย่างดี นอกจากนี้เข้าใจถึงความต้องการของลูกค้าแล้วบริษัทยังริเริ่มที่จะสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ทำให้ลูกค้าเกิดความสะดวกรบายมากขึ้น โดยบริษัทได้มีการประดิษฐ์เครื่องผลิตน้ำบริสุทธิ์พร้อมระบบฆ่าเชื้อแบบเคลื่อนที่ ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างยื่นขอจดทะเบียนขอรับสิทธิบัตรการประดิษฐ์จากกรมทรัพย์สินทางปัญญาในระดับสากล โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อสิทธิบัตร	เครื่องผลิตน้ำบริสุทธิ์พร้อมระบบการฆ่าเชื้อแบบเคลื่อนที่
ลักษณะสิ่งประดิษฐ์	เครื่องผลิตน้ำบริสุทธิ์พร้อมระบบฆ่าเชื้อแบบเคลื่อนที่ สำหรับใช้กับเครื่องไตเทียม
ชื่อผู้ขอ	บริษัท เออร์วิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด
ชื่อผู้ประดิษฐ์	ดร. วิจิตร เตชะเกษม
วันที่ยื่นคำขอ	4 ธันวาคม 2552
อายุสิทธิบัตร	20 ปี
คุณลักษณะ	เป็นเครื่องที่สามารถถอดฆ่าเชื้อในตัวทำให้ดูแลรักษาง่ายมีการออกแบบและประกอบให้ตัวเครื่องกับฐานล้อแน่นและสมดุล ทำให้เคลื่อนย้ายง่ายสะดวก และไม่ทำให้เกิดรอยบนพื้นผิวเมื่อมีการเคลื่อนที่ สามารถใช้ในห้องฉุกเฉิน และห้องยาได้
ลูกค้าเป้าหมาย	โรงพยาบาล หรือสถานพยาบาลในศูนย์ไตเทียม

ทั้งนี้ในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยและพัฒนาแต่อย่างใด โดยปกติงานพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมใหม่ๆ จะเกิดขึ้นจากความต้องการของลูกค้าที่มีความต้องการเฉพาะ หากผลิตภัณฑ์จำเป็นต้องอาศัยระยะเวลาในการวิจัยและพัฒนาและค่าใช้จ่ายที่มีมูลค่าสูง บริษัทจะมีการเสนองบประมาณและโอกาสทางธุรกิจต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อการอนุมัติงานวิจัยและพัฒนาเป็นคราวๆ ไป