

4. วิจัยและพัฒนา

บริษัทให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตอิฐมวลเบา ตั้งแต่ขั้นตอนการคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ไปจนถึงการวิจัยและพัฒนาเพื่อลดอัตราการสูญเสียและลดเวลาการผลิตให้สั้นลง โดยหากพิจารณาในรูปแบบการวิจัยและพัฒนาของบริษัท สามารถแบ่งรูปแบบการวิจัยและพัฒนาออกเป็น 2 รูปแบบ คือ

1. การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดต้นทุนการผลิต และลดระยะเวลาการผลิตเพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้มากขึ้น โดยการเปลี่ยนเชื้อเพลิงที่ใช้จาก LPG เป็นเชื้อเพลิงแข็ง รวมถึงการนำไอน้ำที่ได้จากกระบวนการผลิตกลับมาเพิ่มความร้อนในเตาอบ
2. การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพมากขึ้น โดยการวิจัยและพัฒนาสูตรการผลิตเพื่อลดอัตราการสูญเสีย ซึ่งบริษัทเน้นควบคุมอัตราการสูญเสียให้อยู่ระดับไม่เกินร้อยละ 3 ของปริมาณการผลิตทั้งหมด ทั้งนี้ บริษัทเน้นให้ความสำคัญกับคุณภาพวัตถุดิบเป็นหลัก เนื่องจากคุณภาพวัตถุดิบที่ดีจะสามารถช่วยลดอัตราการสูญเสีย อันจะนำมาซึ่งความสามารถในการบริหารต้นทุนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้

นอกจากนี้ บริษัทมีการจัดอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้และความชำนาญให้กับพนักงานของบริษัท โดยการจัดอบรมทั้งภายในองค์กร และส่งพนักงานเข้าร่วมการอบรมในหลักสูตรต่างๆ ทั้งของหน่วยงานราชการและเอกชน ทั้งนี้ เพื่อให้พนักงานของบริษัทเกิดการเชื่อมโยงความรู้จากประสบการณ์ที่ได้รับและนำมาเผยแพร่ต่อกับบุคลากรในบริษัท เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้น ซึ่งปัจจุบัน บริษัทอยู่ระหว่างการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการนำของเสียจากการผลิตมาเพิ่มมูลค่า ด้วยการมุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ อาทิ ง่ายต่อการใช้งาน ประหยัดเวลาการก่อสร้าง และลดการฟุ้งกระจาย เป็นต้น ทั้งนี้ การวิจัยและพัฒนาดังกล่าว อยู่ระหว่างการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

เพิ่มเติมข้อมูลให้เป็นงวด 6 เดือน 2557

ตารางแสดงค่าใช้จ่ายวิจัยและพัฒนา ในปี 2554 – ปี 2556 และงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2557

	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556	งวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2557
ค่าฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร	37,279.47	82,756.30	41,957.95	-
รวม	37,279.47	82,756.30	41,957.95	-