



3. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

3.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ประเภท 1) ปูนขาว คือ แคลเซียมออกไซด์ (Calcium Oxide, CaO) และแคลเซียมไฮดรอกไซด์ (Calcium Hydroxide, Ca(OH)₂) 2) แคลเซียมคาร์บอเนต (Calcium Carbonate, CaCO₃) และ 3) ผลิตภัณฑ์ที่ซื้อมาขายไปและรายได้จากการขายอื่น

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีการนำไปใช้ได้หลากหลาย โดยปูนขาวสามารถนำไปใช้เป็นตัวตั้งสารเจือปนในกระบวนการผลิต การหลอม การฟอกสี/ฟอกขาว และการตกตะกอนต่างๆ เป็นสารช่วยในการปรับสภาพความเป็นกรดให้เป็นกลาง เป็นต้น และสามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมสำคัญต่างๆ ของประเทศ เช่น อุตสาหกรรมเหล็ก อุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษ อุตสาหกรรมเหมืองแร่ อุตสาหกรรมน้ำตาล อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมพลาสติกและอุตสาหกรรมเคมี เป็นต้น ในส่วนของแคลเซียมคาร์บอเนต สามารถนำไปใช้เป็นสารตัวเติมเต็ม (Filler) และตัวเพิ่มปริมาณ (Extender) เพื่อลดต้นทุนในการผลิต

3.1.1 ปูนขาว

3.1.1.1 แคลเซียมออกไซด์ (Calcium Oxide, CaO) หรือปูนสุก หรือควิกไลม์ (Quick lime)

แคลเซียมออกไซด์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการเผาหินปูน (Lime Stone) ซึ่งประกอบด้วยแคลเซียมคาร์บอเนต (CaCO₃) เป็นส่วนใหญ่ เพื่อให้หินปูนมีอุณหภูมิสูงจนถึงจุดที่คาร์บอเนตหลอมละลาย จนกระทั่งเกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ซึ่งเรียกว่า กระบวนการแคลซิเนชัน (calcination) โดยบริษัทใช้ความร้อนสูงในการเผา ที่อุณหภูมิประมาณ 900 องศาเซลเซียสในระบบปิด ใช้เวลาประมาณ 18 ชั่วโมง ซึ่งแคลเซียมออกไซด์ที่ได้มีลักษณะเป็นสารสีขาว ประกอบด้วยแคลเซียมออกไซด์ประมาณ 90% และสารทางเคมีอื่นๆ เช่น แมกนีเซียมออกไซด์ (MgO) และเฟอร์ริกออกไซด์ (Fe₂O₃) และมีคุณสมบัติเป็นด่าง มีค่า pH ประมาณ 12.2 ซึ่งเมื่อทำปฏิกิริยากับน้ำแล้วจะเกิดความร้อนสูงแล้วละลายจนเหลือแกนเพียงเล็กน้อย

บริษัทมีการจัดจำหน่ายในรูปของปูนก้อน (ขนาดประมาณ 2-4 นิ้ว) ปูนเกล็ด (ขนาดประมาณ 0.1-10.0 มิลลิเมตร) และปูนบด (ขนาดประมาณ 100-200 เมช (mesh)¹) โดยในกรณีของปูนเกล็ดและปูนบด จะต้องนำปูนก้อนที่ผ่านกระบวนการเผาแล้ว ไปบดต่อในเครื่องบดเพื่อให้ได้ตามขนาดที่ต้องการ จากนั้นจะบรรจุใส่บรรจุภัณฑ์ หรือใส่รถเพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้า ภายใต้เครื่องหมายการค้าตราแรด (Rhino Brand) และ ตราภูเขา

ปฏิกิริยาทางเคมี: $\text{CaCO}_3 + \text{ความร้อน} \rightarrow \text{CaO} + \text{CO}_2$

¹ เมช เป็นการวัดขนาดอนุภาคโดยใช้ตะแกรงร่อน จำนวนรูต่อพื้นที่ตะแกรงหนึ่งตารางนิ้ว ตัวเลขยิ่งสูงหมายถึงจำนวนรูต่อพื้นที่ตะแกรงหนึ่งตารางนิ้วมาก



ผลิตภัณฑ์แคลเซียมออกไซด์



ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์สำหรับแคลเซียมออกไซด์



25 กิโลกรัม



500 กิโลกรัม



1,000 กิโลกรัม

3.1.1.2 แคลเซียมไฮดรอกไซด์ (Calcium Hydroxide, Ca(OH)_2) หรือปูนไฮเดรต (Hydrated lime)

แคลเซียมไฮดรอกไซด์ หรือ ปูนไฮเดรต เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้มาจากการนำแคลเซียมออกไซด์ที่ผ่านกระบวนการเผาและบดแล้วไปทำปฏิกิริยากับน้ำในเครื่องผสม และทำการย่อยผลิตภัณฑ์ที่ได้จนเป็นแคลเซียมไฮดรอกไซด์ในรูปผง ขนาดประมาณ 170 เมช (mesh) บรรจุในบรรจุภัณฑ์ หรือใส่รถบรรทุก (Bulk truck) เพื่อจัดจำหน่ายแก่ลูกค้า ภายใต้เครื่องหมายการค้าตราแรด (Rhino brand) และตราภูเขา

ปฏิกิริยาทางเคมี: $\text{CaO} + \text{H}_2\text{O} (\text{น้ำ}) \rightarrow \text{Ca(OH)}_2$



ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์สำหรับแคลเซียมไฮดรอกไซด์



20 กิโลกรัม



500 กิโลกรัม



1,000 กิโลกรัม



รถบรรทุก (Bulk truck)



ซึ่งปูนขาว (แคลเซียมออกไซด์และแคลเซียมไฮดรอกไซด์) สามารถนำไปใช้งานได้หลากหลายในอุตสาหกรรมสำคัญต่างๆ ดังจะสรุปได้ดังนี้

อุตสาหกรรม	งานที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท
อุตสาหกรรมเหล็ก	- ดึงสารเจือปนต่างๆ ในกระบวนการผลิตเหล็ก
อุตสาหกรรมเคมี	- ปรับสภาพความเป็นกรดของสารจากการผลิตกรด - ดึงสารเจือปนในกระบวนการผลิต - สารที่ใช้ในระบบบำบัดน้ำเสีย
อุตสาหกรรมน้ำตาล	- ดึงสารเจือปนต่างๆ ออกจากน้ำอ้อย - ใช้เป็นสารฟอกขาวในการผลิตน้ำตาลทรายขาว
อุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษ	- การผลิตสารฟอกขาว - ใช้ในการผลิต Precipitated Calcium Carbonate (PCC) ที่ใช้ในการเคลือบกระดาษ - ใช้ในระบบบำบัดน้ำเสีย
อุตสาหกรรมเหมืองแร่	- ดึงสารเจือปนในกระบวนการผลิต - สารยับยั้งการลอยตัวของแร่บางชนิด (Depressant in ore floatation) - สารปรับสภาพความเป็นกรด - สารที่ใช้ในระบบบำบัดน้ำเสีย - ส่วนผสมในกระบวนการสกัดแร่ (Cyanidation of ores)
อุตสาหกรรมการเกษตร	- สารปรับสภาพความเป็นกรดในดิน หรือน้ำ - สารที่ใช้ในระบบบำบัดน้ำเสีย
อุตสาหกรรมก่อสร้าง	- สารป้องกันการแยกตัวออกจากกัน (anti-stripping agent) และสารตัวเติมในการทำยางแอสฟัลต์ - ใช้ผสมในกระบวนการเพิ่มความสามรถในการรับน้ำหนักของทราย (Soil stabilization) - เป็นส่วนผสมในการผลิตปูนซีเมนต์ หรืออิฐ - เป็นส่วนผสมในการผลิตวัสดุประเภทแก้ว
อุตสาหกรรมการผลิตน้ำประปา	- กำจัดความกระด้างของน้ำ (water softening) - สารปรับสภาพความเป็นกรด - ดึงสารเจือปนต่างๆ หรือช่วยตกตะกอนสิ่งเจือปน - ปรับสภาพตะกอน (sludge conditioning)
การบำบัดน้ำเสีย	- สารที่ใช้ในระบบบำบัดน้ำเสีย - สารที่ใช้สำหรับการตกตะกอน - สารปรับสภาพความเป็นกรด



3.1.2 แคลเซียมคาร์บอเนต (Calcium Carbonate, CaCO₃)

แคลเซียมคาร์บอเนต เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการบดหินทราย (Calcite) จนได้เป็นผง โดยหินทรายเป็นแร่คาร์บอเนตที่เสถียรที่สุดในกลุ่มแร่ที่มีสูตรโครงสร้างเป็นแคลเซียมคาร์บอเนต (CaCO₃) มีความวาวคล้ายแก้ว โปร่งใสถึงโปร่งแสง โดยปกติมีสีขาวหรือไม่มีสี

บริษัทผลิตแคลเซียมคาร์บอเนตใน 2 รูปแบบ คือ แบบไม่เคลือบผิว (Uncoated) และแบบเคลือบผิว (Coated) มีขนาดประมาณ 1.5-4.0 ไมครอน โดยแคลเซียมคาร์บอเนตแบบไม่เคลือบผิว มีกระบวนการผลิตโดยการนำหินทรายมาผ่านกระบวนการบดให้ได้ขนาดตามที่ต้องการแล้วบรรจุขาย ในส่วนของแคลเซียมคาร์บอเนตแบบเคลือบผิว จะเป็นการนำหินทรายที่ผ่านกระบวนการบดแล้วนำมาผสมกับกรดไขมัน (stearic acid) เพื่อเป็นสารเคลือบแล้วบรรจุขาย ทั้งนี้ แคลเซียมคาร์บอเนต สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมที่ต่างกัน เช่น เป็นตัวเติมเต็ม (Filler) และเป็นตัวเพิ่มปริมาณ (Extender) ในอุตสาหกรรมต่างๆ ได้แก่ สี ยาง พลาสติก ท่อพีวีซี กระดาษ หรืออาจใช้เป็นส่วนผสมในยาสีฟัน ผงซักฟอก ยา สายหุ้มโทรศัพท์ ฉนวนหุ้มสายไฟ ปากกา ยางลบ ถู่มือ และแว่นตา เป็นต้น โดยบริษัทจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าตราแรด (Rhino brand)

ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์สำหรับแคลเซียมคาร์บอเนต



25 กิโลกรัม



1,000 กิโลกรัม

3.1.3 ผลิตภัณฑ์ที่ซื้อขายไปและรายได้จากการขายอื่น

ผลิตภัณฑ์ที่มีการซื้อเข้ามาเพื่อจำหน่ายต่อภายในประเทศ ส่วนใหญ่จะเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทปูนขาวและแคลเซียมคาร์บอเนต โดยบริษัทจะมีการซื้อจากผู้ผลิตรายอื่นในกรณีที่บริษัทไม่สามารถผลิตสินค้าได้ตามความต้องการของลูกค้า หรือในกรณีที่ลูกค้าต้องการใช้สินค้าอย่างเร่งด่วน

ในส่วนของผลิตภัณฑ์อื่นที่ซื้อเข้ามาเพื่อส่งออกต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าเคมีภัณฑ์อื่น เช่น SSL (Sodium Stearyl Lactylate) และ Finalux G-161 เป็นต้น อย่างไรก็ตามในปี 2555 บริษัทลดปริมาณการจำหน่ายสินค้าดังกล่าวนี้ลง เนื่องจากไม่ตรงกับสายการผลิตหลักของบริษัท



3.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

3.2.1 กลยุทธ์ในการแข่งขัน

บริษัทมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทปูนขาว (แคลเซียมออกไซด์ และแคลเซียมไฮดรอกไซด์) และแคลเซียมคาร์บอเนต ที่ใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ของประเทศ ตลอดระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจมาเป็นเวลากว่า 10 ปี บริษัทได้มีการพัฒนากระบวนการผลิต และเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นและหลากหลายของลูกค้า โดยมุ่งพัฒนาประสิทธิภาพ สร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ามาโดยตลอด ดังนั้นบริษัทจึงได้วางกลยุทธ์ในการแข่งขัน โดยมุ่งตอบสนองความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าทุกกลุ่ม ดังนี้

(1) การผลิตและจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ

บริษัทมีเตาเผาหินปูนสำหรับผลิตแคลเซียมออกไซด์ ที่เป็นเทคโนโลยีระดับสูง โดยใช้เทคโนโลยีที่มีกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐานสากล โดยมีการควบคุมกระบวนการผลิตด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ตั้งแต่การลำเลียงหินปูน การเผาในระบบปิด และการลำเลียงผลิตภัณฑ์เพื่อจัดเก็บ โดยมีการตรวจสอบคุณภาพในทุกขั้นตอน ได้แก่ สภาพทางกายภาพและค่าเคมีของวัตถุดิบหินปูน การคัดขนาดของหินปูน การตรวจวัดอุณหภูมิและความดันในการเผา การละลายในน้ำของปูนสุก นอกจากนี้ บริษัทยังมีผู้บริหารที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการเผาปูนมากกว่า 30 ปี ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเป็นไปตามความต้องการของลูกค้าในแต่ละราย

ในส่วนของแคลเซียมคาร์บอเนต บริษัทใช้เทคโนโลยีการผลิตจากประเทศเยอรมัน ซึ่งเครื่องจักรมีความสามารถบดแคลเซียมคาร์บอเนตด้วยความละเอียดสูง ในระดับ 1.0-5.0 ไมครอน และทำให้มีการกระจายตัวที่ดี

(2) ความตรงต่อเวลาในการส่งมอบ

บริษัทมีการวางแผนการขนส่งที่มีประสิทธิภาพในการบริการจัดส่งสินค้าจนถึงลูกค้า โดยมีการขนส่งทั้งโดยรถขนส่งของบริษัท รถขนส่งที่จ้างภายนอก (outsourc) และรถขนส่งของลูกค้าเอง โดยรถขนส่งของบริษัทมีการติดตั้งระบบ GPS เพื่อใช้ในการตรวจสอบเส้นทางและติดตามสถานะของรถขนส่งได้ตลอดเวลา จึงมั่นใจได้ว่าจะสามารถจัดส่งให้กับลูกค้าอย่างปลอดภัย ตรงต่อเวลา และมีประสิทธิภาพ ในส่วนของรถขนส่งภายนอก บริษัทเลือกใช้บริษัทขนส่งที่มีการดำเนินการร่วมกันมานาน และไว้ใจได้

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการวางแผนการส่งวัตถุดิบ แผนการผลิต และมีการกำหนดปริมาณขั้นต่ำของวัตถุดิบ และเชื้อเพลิงไว้ เพื่อให้มีเพียงพอสำหรับการผลิตและการส่งสินค้าให้กับลูกค้าได้ครบถ้วนและตรงเวลาที่ลูกค้าต้องการ

(3) ความยืดหยุ่นและประสิทธิภาพในการผลิต

บริษัทมีเตาเผาปูนจำนวน 6 เตา เดินเครื่องตลอดระยะเวลา 24 ชั่วโมง โดยมีกำลังการผลิตประมาณ 150 ตันต่อวันต่อเตา เนื่องด้วยเตาเผาหินปูนมีขนาดเล็กจึงมีความยืดหยุ่นในการผลิตสูง หากมีเตาใดเตาหนึ่งไม่สามารถทำงานได้ ก็สามารถใช้เตาอื่นผลิตทดแทนได้ เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าตามความต้องการลูกค้าได้ นอกจากนี้ บริษัทยังมีทีมงานที่มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญในการควบคุมดูแลกระบวนการเผาหินปูน การควบคุมระบบการผลิตด้วยระบบคอมพิวเตอร์ รวมทั้งการควบคุมคุณภาพการผลิต ช่วยให้การบวนการผลิตมีประสิทธิภาพมากขึ้น

(4) สร้างความพึงพอใจและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ซึ่งบริษัทได้ศึกษาการใช้งานป้อนข้าวและแคลเซียมคาร์บอเนตของลูกค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าว รวมทั้งศึกษาแนวโน้มของตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละอุตสาหกรรม และแต่ละราย ทั้งทางด้านปริมาณ และคุณภาพ ตลอดจนการจัดส่งที่ตรงต่อเวลา อีกทั้งยังมีการติดต่อ และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าสามารถเชื่อมั่นและไว้วางใจในกระบวนการผลิต และการบริการที่มีประสิทธิภาพของบริษัท

(5) ความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุน

บริษัทมุ่งเน้นการควบคุมและบริหารต้นทุน โดยเริ่มต้นตั้งแต่การส่งทีมงานฝ่ายควบคุมและประกันคุณภาพไปสำรวจเหมืองหินปูน และเก็บตัวอย่างหินปูนมาทดสอบคุณภาพก่อนการสั่งซื้อ และเมื่อมีการสั่งซื้อ ก็มีการสุ่มตรวจสอบอยู่เสมอ

นอกจากนี้ บริษัทยังได้พัฒนาเทคโนโลยีระบบการเผาหินปูนแบบใหม่ด้วยเชื้อเพลิงที่ทำให้มีต้นทุนต่ำกว่าระบบเดิม รวมถึงมีการวางระบบการขนส่งทั้งการขนส่งวัตถุดิบและสินค้า เพื่อควบคุมต้นทุนการผลิต และลดต้นทุนจากการสูญเสียของวัตถุดิบและสินค้า รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง

3.2.2 ลักษณะลูกค้า

กลุ่มลูกค้าของบริษัทแบ่งเป็น 2 ประเภทหลัก คือ 1) โรงงาน/ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่างๆ ที่ต้องการผลิตภัณฑ์กลุ่มป้อนข้าว และแคลเซียมคาร์บอเนตไปใช้ในกระบวนการผลิต ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ และ 2) ผู้จำหน่ายที่ซื้อผลิตภัณฑ์ไปเพื่อดำเนินการขายต่อหรือส่งออกให้กับลูกค้า ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทเป็นโรงงาน/ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่างๆ ได้แก่ อุตสาหกรรมเหล็ก อุตสาหกรรมเคมี อุตสาหกรรมน้ำตาล อุตสาหกรรมเหมืองแร่ และอุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษ ฯลฯ

ลูกค้าหลักของบริษัทภายในประเทศ คือ กลุ่มอุตสาหกรรมเหล็ก โดยมีสัดส่วนรายได้รวมกันประมาณร้อยละ 36-47 ของรายได้จากการขายป้อนข้าวภายในประเทศ รองลงมา คือ อุตสาหกรรมเคมี และอุตสาหกรรมน้ำตาล ซึ่งสามารถจำแนกสัดส่วนรายได้ของบริษัทตามกลุ่มอุตสาหกรรมที่เป็นลูกค้าบริษัทในช่วงปี 2553-2555 ตามสัดส่วนรายได้จากการขายได้ดังต่อไปนี้

กลุ่มอุตสาหกรรม	2553		2554		2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ป้อนข้าว						
อุตสาหกรรมเหล็ก	242.48	41.71	294.72	47.38	252.40	36.71
อุตสาหกรรมเคมี	135.66	23.34	106.53	17.13	114.04	16.59
อุตสาหกรรมน้ำตาล	44.53	7.66	55.77	8.97	111.05	16.15
อุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษ	67.97	11.69	57.50	9.24	61.39	8.93
อุตสาหกรรมเหมืองแร่	0.34	0.06	20.26	3.26	38.70	5.63
อื่นๆ	83.66	14.56	84.95	13.71	108.03	15.76
รวมรายได้จากการขายป้อนข้าว*	574.64	100.00	619.72	100.00	685.61	100.00

หมายเหตุ:* รายได้จากการขายป้อนข้าว เป็นรายได้จากการขายป้อนข้าวภายในประเทศ โดยรวมทั้งการจำหน่ายป้อนข้าวที่ผลิตโดยบริษัท และป้อนข้าวที่ซื้อจากผู้ผลิตรายอื่น (สินค้าซื้อมาขายไปภายในประเทศ)

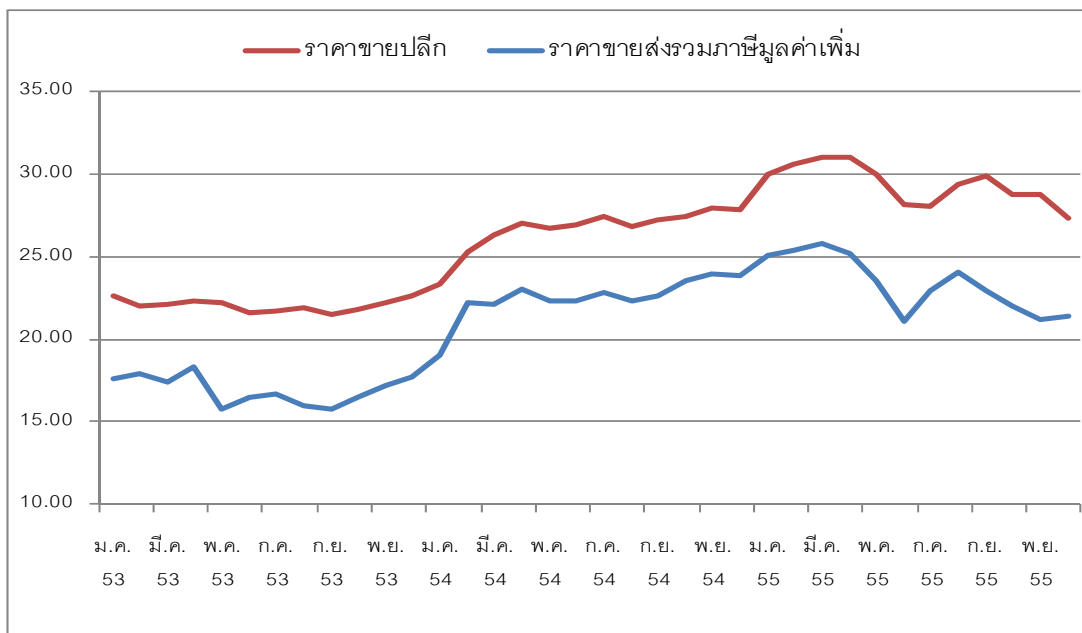


ปัจจุบันบริษัทมีจำนวนลูกค้ามากกว่า 200 ราย และมีลูกค้าเพียงรายเดียวที่มียอดขายในสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้จากการขายในปี 2555 และบริษัทไม่มีรายได้จากการขายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้จากการขายรวมของบริษัท

3.2.3 นโยบายราคา

บริษัทมีนโยบายกำหนดราคาขายสินค้า ผันแปรกับราคาขายส่งของน้ำมันเตาเกรด C (FO 1500) ซึ่งราคาดังกล่าว ในช่วง 2553-2555 มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ราคาขายส่งเฉลี่ยในปี 2554 เป็น 22.49 บาทต่อลิตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.82 จากปี 2553 ที่ 16.93 บาทต่อลิตร และเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.94 เป็น 23.38 บาทต่อลิตร นอกจากนี้ การกำหนดราคาขาย ยังขึ้นอยู่กับประเภทสินค้า ประเภทของลูกค้า ประวัติของลูกค้าที่เคยมีธุรกรรมร่วมกัน ปริมาณและมูลค่าการสั่งซื้อ รวมทั้ง การแข่งขันทางด้านราคากับคู่แข่ง บริษัทจะมีการกำหนดราคาขายให้ใกล้เคียงกับคู่แข่งในตลาด หากเป็นสินค้าหรือเป็นการเสนอขายให้กับลูกค้าที่มีการแข่งขันที่รุนแรง แต่ราคาดังกล่าวจะต้องไม่ต่ำกว่าต้นทุนสินค้าบวกอัตรากำไร (Cost plus pricing) เพื่อรักษาอัตรากำไรขั้นต้นที่เหมาะสมได้

ราคาน้ำมันเตา C (FO 1500) (บาทต่อลิตร) ณ สิ้นเดือน



ที่มา: สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน



3.2.4 การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทผ่าน 2 ช่องทาง ดังนี้

1) การจำหน่ายผ่านลูกค้าโดยตรง

เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดจะเป็นผู้ติดต่อกับลูกค้าโดยตรง กอปรกับอาศัยความสัมพันธ์อันดีของผู้บริหารกับลูกค้า ซึ่งมีทั้งที่เป็นผู้ผลิตในแต่ละอุตสาหกรรม ผู้จัดจำหน่าย ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก และลูกค้ารายย่อย รวมถึงลูกค้าใหม่ที่ติดต่อมาโดยตรง หรือได้รับการแนะนำจากลูกค้าเดิมของบริษัท โดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด จะทำความเข้าใจต่อความต้องการของลูกค้า เพื่อให้เสนอแนะข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับการใช้งานของลูกค้าได้ตรงความต้องการ

2) การจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย

บริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านตัวแทนจำหน่าย โดยเฉพาะหากเป็นลูกค้าในกลุ่มรัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานของภาครัฐ เพื่อความคล่องตัวในการกระจายสินค้าและมีประสิทธิภาพในการบริหารงาน

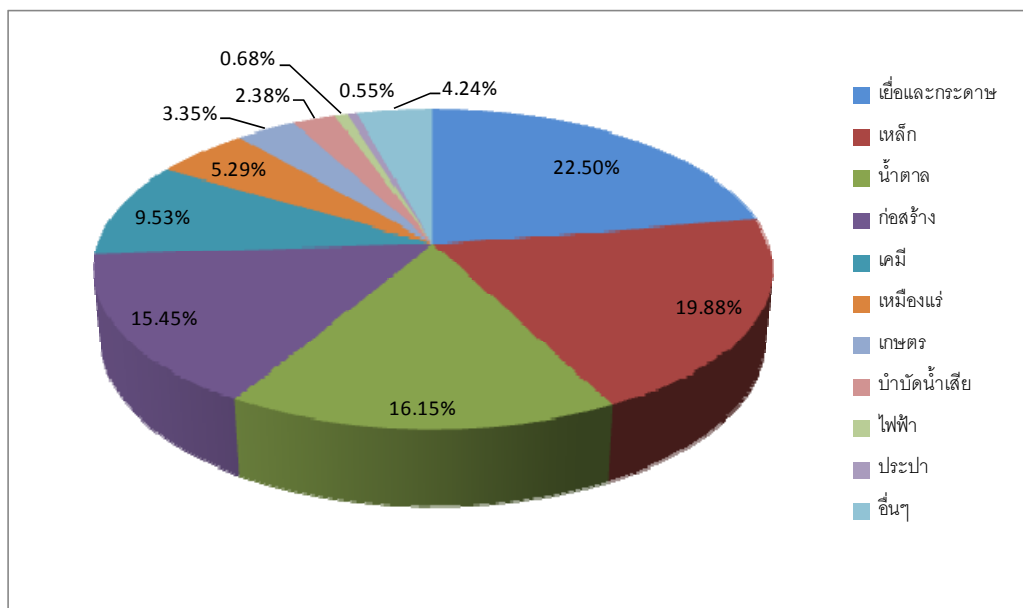
ทั้งนี้ บริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านลูกค้าโดยตรงมากกว่าการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณมากกว่าร้อยละ 90 ของรายได้จากการขายทั้งหมด

3.2.5 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรมปูนขาวและแคลเซียมคาร์บอเนต

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายปูนขาวและแคลเซียมคาร์บอเนต (CaCO_3) ที่ใช้ในกระบวนการผลิตของหลากหลายภาคอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมเหล็ก อุตสาหกรรมเคมี อุตสาหกรรมน้ำตาล อุตสาหกรรมเหมืองแร่ และอุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษ โดยจากข้อมูลที่บริษัทสามารถสำรวจได้ ความต้องการผลิตภัณฑ์ปูนขาวภายในประเทศในปี 2555 คาดว่ามีปริมาณอย่างน้อย 852,000 ตัน

ประมาณการความต้องการผลิตภัณฑ์ปูนขาวภายในประเทศแยกตามอุตสาหกรรม



ที่มา: การสำรวจของบริษัท



บริษัทประมาณการว่า อุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษมีความต้องการมากที่สุดที่ประมาณร้อยละ 22.50 และมีอุตสาหกรรมเหล็ก อุตสาหกรรมน้ำตาล อุตสาหกรรมก่อสร้าง และอุตสาหกรรมเคมี มีความต้องการรองลงมาที่ประมาณร้อยละ 19.88, 16.15, 15.45 และ 9.53 ตามลำดับ

สำหรับการนำเข้าและส่งออก ในปี 2555 ผลิตภัณฑ์กลุ่มปูนขาว (Quick lime, Slaked lime และ Hydraulic lime) มีมูลค่าการส่งออก 965.59 ล้านบาท มูลค่าการนำเข้า 17.41 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าดุลการค้า 948.18 ล้านบาท โดยมีอัตราการเพิ่มขึ้นของดุลการค้าร้อยละ 36.63 จากปี 2554 โดยในปี 2555 ประเทศไทยมีการส่งออกผลิตภัณฑ์ปูนขาวไปยังประเทศลาวสูงที่สุด โดยมีมูลค่าการส่งออกประมาณ 278.57 ล้านบาท รองลงมาคือ ประเทศแอฟริกาใต้ อินเดีย ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และอินโดนีเซีย ตามลำดับ ซึ่งมีความต้องการการใช้งานปูนขาวในอุตสาหกรรมหลักที่แตกต่างกัน¹ ในแต่ละประเทศ ดังเช่น

หมายเหตุ: ¹ การสำรวจของบริษัท

- อุตสาหกรรมเหล็ก : ออสเตรเลีย
- อุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษ : อินโดนีเซีย, อินเดีย
- อุตสาหกรรมเหมืองแร่ : ลาว ออสเตรเลีย อินโดนีเซีย แอฟริกาใต้

มูลค่าการนำเข้า และการส่งออกของผลิตภัณฑ์กลุ่มปูนขาว (Quick lime, Slaked lime, Hydraulic lime) ปี 2551-2555

(หน่วย: ล้านบาท)

	2551	2552	2553	2554	2555
นำเข้า (CIF)	4.79	6.01	31.52	100.05	17.41
ส่งออก (FOB)	224.46	342.12	599.48	794.03	965.59
ดุลการค้า	219.68	336.11	567.96	693.98	948.18
อัตราการเพิ่มขึ้นของดุลการค้า		53.00%	68.98%	22.19%	36.63%

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

มูลค่าการส่งออกของผลิตภัณฑ์กลุ่มปูนขาวแยกตามประเทศปลายทาง ปี 2551-2555

(หน่วย: ล้านบาท)

	2551	2552	2553	2554	2555
ลาว	33.52	55.15	190.95	229.09	278.57
แอฟริกาใต้	6.75	-	-	93.81	190.59
อินเดีย	-	36.58	83.06	142.92	185.79
ญี่ปุ่น	-	0.38	-	19.53	118.01
ออสเตรเลีย	-	0.08	22.67	38.01	74.02
อินโดนีเซีย	140.03	197.94	191.21	253.49	57.87
อื่นๆ	44.29	51.99	111.60	17.18	60.74
รวม	224.58	342.12	599.48	794.03	965.59
อัตราการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออก		52.34%	75.23%	32.45%	21.61%

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



อย่างไรก็ตาม นอกเหนือจากความต้องการผลิตภัณฑ์ปูนขาวภายในประเทศ และแนวโน้มการนำเข้าและส่งออก ปูนขาวแล้ว การเติบโตของผลิตภัณฑ์ปูนขาวยังผันแปรตามอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและสภาพเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ โดยรายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทมาจากการจำหน่ายภายในประเทศให้แก่ภาคอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมเหล็ก อุตสาหกรรมเคมี อุตสาหกรรมน้ำตาล อุตสาหกรรมเหมืองแร่ และอุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษ และมีการส่งออกบางส่วนให้กับผู้จัดจำหน่าย และผู้ประกอบการที่มีการนำไปใช้ในอุตสาหกรรม อาทิเช่น อุตสาหกรรมเหมืองแร่ และอุตสาหกรรมพลาสติก จึงทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทมีความสัมพันธ์โดยตรงกับการเติบโตของอุตสาหกรรมดังกล่าว

อุตสาหกรรมเหล็ก

อุตสาหกรรมเหล็กถือว่าเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของไทยเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง อาทิเช่น อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยเหล็กที่นำมาใช้ดังกล่าวส่วนมากจะได้จากอุตสาหกรรมเหล็กขั้นปลาย ได้แก่ เหล็กที่ผ่านกระบวนการรีดร้อน รีดเย็น ตีขึ้นรูป เป็นต้น

ในปี 2554 อุตสาหกรรมเหล็กขั้นปลายในประเทศ มีปริมาณการผลิตในประเทศอยู่ที่ระดับ 6.94 ล้านตัน และมีการบริโภคเหล็กขั้นปลายถึง 14.65 ล้านตัน ในภาพรวมของอุตสาหกรรม การบริโภคยังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องภายหลังปี 2552 เป็นต้นมา โดยมีการชะลอตัวในช่วงปี 2551-2552 เนื่องด้วยภาวะเศรษฐกิจโลก และราคาเหล็กในช่วงครึ่งหลังของปี 2551 ลดลง ทำให้มีจำนวนเหล็กค้างสต็อกจำนวนมาก

ปริมาณการผลิต การนำเข้า การส่งออก และการบริโภคอุตสาหกรรมเหล็กในประเทศปี 2550 - 2554

(หน่วย: 1,000 ตัน)

	2550	2551	2552	2553	2554
การผลิต	7,877	7,615	6,970	7,483	6,936
นำเข้า	6,470	8,158	5,128	8,087	9,057
ส่งออก	2,198	2,245	1,371	1,559	1,346
การบริโภคจริง	12,148	13,528	10,727	14,012	14,647

ที่มา: สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมเคมี

อุตสาหกรรมเคมีเป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานที่สำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมภาคการผลิตและภาคบริการอื่นๆ ของประเทศ โดยประกอบด้วย 6 กลุ่มหลัก ดังนี้

1. เคมีภัณฑ์ขั้นต้นหรือขั้นพื้นฐาน (Upstream Chemical Industry) เป็นอุตสาหกรรมที่ผลิตเคมีภัณฑ์อินทรีย์ (Inorganic Chemical) ที่เกิดจากการทำปฏิกิริยาการสังเคราะห์ทางเคมี ได้แก่ กรด เกลือ และด่าง และเคมีภัณฑ์อินทรีย์ (Organic Chemical) ซึ่งเกิดจากสสารประกอบของคาร์บอนที่มีอยู่ในสิ่งมีชีวิต ได้แก่ กรดซิตริก กรดอะซิติก เอทิลแอลกอฮอล์ เป็นต้น โดยเคมีภัณฑ์ขั้นพื้นฐานใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับการนำไปผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปต่างๆ



2. เคมีภัณฑ์ขั้นกลาง (Intermediate chemical industry) ส่วนใหญ่เป็นเคมีภัณฑ์อินทรีย์ที่ได้จากผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เช่น ไวนิลคลอไรด์ เอทิลีนไกลคอล ลิเนียร์อัลคิล เบนซินสไตรีน เป็นต้น เพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย

3. เคมีภัณฑ์ขั้นปลาย (Downstream chemical industry) เป็นอุตสาหกรรมผลิตผลิตภัณฑ์เคมีสำเร็จรูป โดยใช้วัตถุดิบจากเคมีภัณฑ์ขั้นกลางและขั้นต้น ได้แก่ อุตสาหกรรมปุ๋ยเคมี สารเคมีกำจัดศัตรูพืช สีและผลิตภัณฑ์ร่วม เครื่องสำอาง ผงซักฟอก เป็นต้น

4. กรด หมายถึง ได้แก่ กรดน้ำส้ม กรดเกลือ Hydrofluoric Acid เป็นต้น

5. เกลือ

6. เคมีภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและกรรมวิธีการผลิตยารักษาโรค รวมทั้งผลิตภัณฑ์ประเภทยาปฏิชีวนะ และเคมีภัณฑ์ที่ใช้รักษาโรค

ในปี 2554 มีมูลค่าการนำเข้าเคมีภัณฑ์ขั้นพื้นฐานประมาณ 228,933 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.45 จากปี 2553 และมีมูลค่าการส่งออกประมาณ 204,910 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 45.78 จากปี 2553 โดยคาดว่าแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการเติบโตในภาคอุตสาหกรรม และความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในการฟื้นฟูหลังจากผ่านพ้นวิกฤตปัญหาน้ำท่วมหนักที่ลุกลามไปหลายพื้นที่ของประเทศ (ข้อมูล: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม)

มูลค่าการนำเข้า-ส่งออกเคมีภัณฑ์ขั้นพื้นฐานในประเทศไทย ปี 2550-2554

(หน่วย: ล้านบาท)

	2550	2551	2552	2553	2554
มูลค่าการนำเข้า	193,289	225,111	143,389	193,282	228,933
มูลค่าการส่งออก	107,627	107,463	117,205	140,564	204,910

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมน้ำตาล

อุตสาหกรรมการผลิตน้ำตาล ถือเป็นอุตสาหกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรที่สำคัญของประเทศไทย โดยในปีการผลิต 2554/2555 มีโรงงานน้ำตาล 47 โรงงานทั่วประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รองลงมา คือ ภาคกลาง และภาคเหนือ

ในช่วงการผลิตปี 2554/2555 ปริมาณอ้อยเข้าหีบของโรงงานน้ำตาลทั่วประเทศมากกว่า 90 ล้านตันอ้อยต่อปี และสามารถผลิตน้ำตาลได้มากกว่า 10 ล้านตันต่อปี และมีการส่งออกมากกว่า 6 ล้านตัน ซึ่งปริมาณการผลิตอ้อยในแต่ละปีมีการเติบโตสูงอย่างต่อเนื่องในช่วงปีการผลิต 2551/52 เป็นต้นมา โดยในระยะเวลา 3 ปีการผลิตล่าสุด 2552/53-2554/55 มีปริมาณอ้อยเข้าหีบ 68.49, 95.36 และ 97.98 ล้านตันอ้อย ตามลำดับ ซึ่งมีอัตราขยายตัวร้อยละ 3.04, 39.24 และ 2.75 ตามลำดับ โดยปกติ การผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายจะมีผลกระทบจากฤดูกาลการตัดอ้อย (Seasonal Effect) ซึ่งในประเทศไทย ฤดูกาลตัดอ้อยจะเริ่มตั้งแต่ช่วงปลายเดือนพฤศจิกายนถึงต้นเดือนธันวาคม และโรงงานน้ำตาลจะมีการผลิตในช่วงเดือนธันวาคม และสิ้นสุดการผลิตน้ำตาลในช่วงเดือนสิงหาคม



ปริมาณอ้อยเข้าหีบและการผลิตน้ำตาลภายในประเทศ

(หน่วย: ตัน)

ปีการผลิต	2550/51	2551/52	2552/53	2553/54	2554/55
ปริมาณอ้อยเข้าหีบ	73,308,343	66,463,253	68,485,300	95,358,928	97,979,690
อัตราการขยายตัวของปริมาณอ้อยเข้าหีบ		-9.34%	3.04%	39.24%	2.75%
ปริมาณน้ำตาล (รวมทุกประเภท)	7,816,545	7,186,577	6,928,713	9,663,009	10,251,217

ที่มา: สำนักบริหารอ้อยและน้ำตาลทราย

ตารางแสดงปริมาณและมูลค่าการส่งออกน้ำตาลของประเทศ

	2550	2551	2552	2553	2554
ปริมาณน้ำตาล รวมทุกประเภท (น้ำตาลทรายดิบ ทรายขาว และ ทรายขาวบริสุทธิ์) (ตัน)	4,496,996	4,882,365	5,098,927	4,478,930	6,681,070
มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)	44,527	47,534	62,991	70,845	122,510

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย

อุตสาหกรรมเหมืองแร่

อุตสาหกรรมเหมืองแร่ทองคำและสังกะสีเป็นหนึ่งในลูกค้าหลักของบริษัท จากข้อมูลการผลิตแร่ของประเทศไทย ปริมาณการผลิตแร่ทองคำและสังกะสีของปี 2554 ประมาณ 3.01 ล้านตัน ซึ่งลดลงจากปี 2554 คิดเป็นร้อยละ 28.23 ในขณะที่มีมูลค่ารวมของการผลิตแร่ทองคำและสังกะสีมีการลดลงในปี 2551 จากภาวะเศรษฐกิจโลกและมีผลทำให้ความต้องการในประเทศลดลง และเพิ่มขึ้นมาอยู่ในระดับสูงกว่า 7,000 ล้านบาทในปี 2552-2553 และลดลงจากปี 2553 ประมาณร้อยละ 9.70 ในปี 2554 โดยมีมูลค่ารวม 6,432 ล้านบาท

ปริมาณและมูลค่าการผลิตแร่ทองคำและสังกะสีในประเทศ

(หน่วย: ตัน)

	2550	2551	2552	2553	2554
ทองคำ	3,401,384	2,721,146	4,866,133	4,045,567	2,860,219
สังกะสี	176,042	118,739	183,288	146,470	148,391
ปริมาณรวม	3,577,426	2,839,885	5,049,421	4,192,037	3,008,610
มูลค่ารวม (ล้านบาท)	7,000	3,936	7,291	7,122	6,432

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษและกระดาษ

เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ในปี 2554 การผลิตเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2553 ในทุกกลุ่มกระดาษ ยกเว้นแต่กระดาษลูกฟูก และกระดาษแข็ง เนื่องจากสถานการณ์น้ำท่วมในประเทศไทยเมื่อปลายปี 2554 ทำให้ผู้ประกอบการ ระบบการขนส่งและศูนย์กระจายสินค้าได้รับผลกระทบและยังไม่สามารถกลับมาผลิตได้เหมือนเดิม



ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ และกระดาษ

	2551	2552	2553	2554
เยื่อกระดาษ	127.53	104.42	107.74	97.96
กระดาษพิมพ์เขียน	117.88	116.54	116.38	101.71
กระดาษแข็ง	132.12	123.31	138.42	142.53
กระดาษคราฟท์	125.94	121.87	125.40	118.57
กระดาษลูกฟูก	200.58	166.23	189.04	206.46

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ในปี 2554 มีมูลค่าการส่งออก 7,034.56 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 99.18 เมื่อเทียบกับปี 2553 เนื่องจากมูลค่าการส่งออกของกระดาษ ผลิตภัณฑ์กระดาษ หนังสือและสิ่งพิมพ์ เพิ่มสูงขึ้นมาก จากปัจจัยด้านราคาที่มีการปรับตัวสูงขึ้นในปี 2554 และการขยายตัวของปริมาณการส่งออก ซึ่งประเทศไทยยังมีโอกาสทางการตลาดในธุรกิจสิ่งพิมพ์ เนื่องจากมีวัตถุดิบ และสามารถผลิตกระดาษได้เองในประเทศ รวมถึงค่าแรงงานและปัญหาการขาดแคลนแรงงานที่ยังน้อยกว่าประเทศคู่แข่ง คือ สิงคโปร์ และฮ่องกง สำหรับการนำเข้าในปี 2554 มีมูลค่า 2,655.38 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.55 เมื่อเทียบกับปี 2553 เนื่องจากประสบกับภาวะน้ำท่วมในประเทศและส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตที่ไม่สามารถผลิตได้ รวมทั้งความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้น

มูลค่าการนำเข้า ส่งออก และดุลการค้าเยื่อกระดาษ กระดาษ ผลิตภัณฑ์กระดาษ และสิ่งพิมพ์

(หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

	2551	2552	2553	2554
การนำเข้า	2,260.57	1,713.08	1,849.76	2,655.38
การส่งออก	2,893.78	2,845.69	3,531.82	7,034.56
ดุลการค้า	633.21	1,132.61	1,682.06	4,379.18

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ภาวะการแข่งขัน

ปัจจุบันมีผู้ประกอบการธุรกิจการผลิตและจำหน่ายปูนขาว และแคลเซียมคาร์บอเนตหลายราย โดยในอุตสาหกรรม การผลิตปูนขาว (แคลเซียมออกไซด์และแคลเซียมไฮดรอกไซด์) มีผู้ผลิตในประเทศจำนวนประมาณ 122 โรงงาน² ซึ่งส่วนมากจะมีสถานที่ตั้งอยู่ใกล้กับแหล่งเหมืองหินปูน อาทิเช่น จังหวัดสระบุรี นครราชสีมา ราชบุรี เพื่อให้มีการขนส่งหินปูนไปยังโรงงานเผาหินปูนได้สะดวก โดยบริษัทที่มีการผลิตเคมีภัณฑ์ประเภทเดียวกันกับบริษัทซึ่งมีโรงงานตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัด สระบุรี ได้แก่ บริษัท เคมีแมน จำกัด บริษัท โลว์มาสเตอร์ จำกัด บริษัท กรุงเทพ ซี.เอ.โอ จำกัด บริษัท สระบุรีปูนขาว จำกัด เป็นต้น

² ที่มา: กรมโรงงานอุตสาหกรรม ข้อมูล ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2556



บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทปูนขาว และแคลเซียมคาร์บอเนต ซึ่งมีการจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยในอุตสาหกรรมการผลิตปูนขาว บริษัทถือได้ว่าเป็นหนึ่งในผู้นำตลาด เนื่องจากบริษัทได้มีการดำเนินธุรกิจมากกว่า 10 ปี และผู้บริหารมีประสบการณ์การผลิตผลิตภัณฑ์ในกลุ่มปูนขาวและแคลเซียมคาร์บอเนต มามากกว่า 30 ปี ทำให้มีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า มีฐานลูกค้าเพิ่มมากขึ้น กอปรกับความมุ่งมั่นของบริษัทในการพัฒนาระบบการผลิตและการควบคุมต้นทุนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทมีความได้เปรียบทางด้านต้นทุนการผลิตเมื่อเทียบกับบริษัทอื่นที่ประกอบธุรกิจเดียวกัน

บริษัทยังมีนโยบายที่จะขยายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปูนขาวและแคลเซียมคาร์บอเนต ทั้งภายในและภายนอกประเทศมากขึ้น ด้วยคุณภาพและประสิทธิภาพการผลิต รวมถึงความรู้ความเชี่ยวชาญของผู้บริหารและพนักงาน เพื่อตอบสนองความต้องการปูนขาวและแคลเซียมคาร์บอเนตในอุตสาหกรรมสำคัญในประเทศและประเทศใกล้เคียงที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

3.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

3.3.1 การผลิต

ปัจจุบันบริษัทมีโรงงาน 2 แห่ง คือ โรงงานที่ช่องสาริกา และโรงงานที่หน้าพระลาน ซึ่งในส่วนของโรงงานที่ช่องสาริกาตั้งอยู่ที่ ต.ช่องสาริกา อ.พัฒนานิคม จ.ลพบุรี บนเนื้อที่โรงงานประมาณ 151 ไร่ และโรงงานที่หน้าพระลานตั้งอยู่ที่ ต.หน้าพระลาน อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.สระบุรี บนเนื้อที่โรงงานประมาณ 29 ไร่ ประกอบไปด้วยเครื่องจักรสำคัญ ได้แก่ เตาเผาหินปูนและอุปกรณ์จำนวน 6 เตา เครื่องผลิตแคลเซียมไฮดรอกไซด์ เครื่องผลิตแคลเซียมคาร์บอเนต เครื่องบดปูนก้อน-ปูนเกล็ด เครื่องบดเชื้อเพลิง เป็นต้น

ในช่วงปี 2553-2555 บริษัทได้มีการลงทุนขยายกำลังการผลิตโดยสร้างเตาเผาหินปูนเพิ่มเติม และได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนรวมทั้งสิ้น 356,000 ตัน

3.3.2 กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

การผลิตและการใช้กำลังการผลิต

	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
ปูนขาว (แคลเซียมออกไซด์และแคลเซียมไฮดรอกไซด์)			
กำลังการผลิต (ตัน) ^{1/2/}	226,880	233,930	336,690
ปริมาณการผลิต (ตัน)	209,203	226,126	270,909
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	92.21	96.66	80.46
แคลเซียมคาร์บอเนต			
กำลังการผลิต (ตัน) ^{1/}	23,650	23,650	23,650
ปริมาณการผลิต (ตัน)	9,989	12,466	16,472
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	42.24	52.71	69.65

^{1/} ดำเนินการผลิต 24 ชั่วโมง 365 วัน (กำลังการผลิตเป็นตัวเลขเต็มหน่วยสิบ)

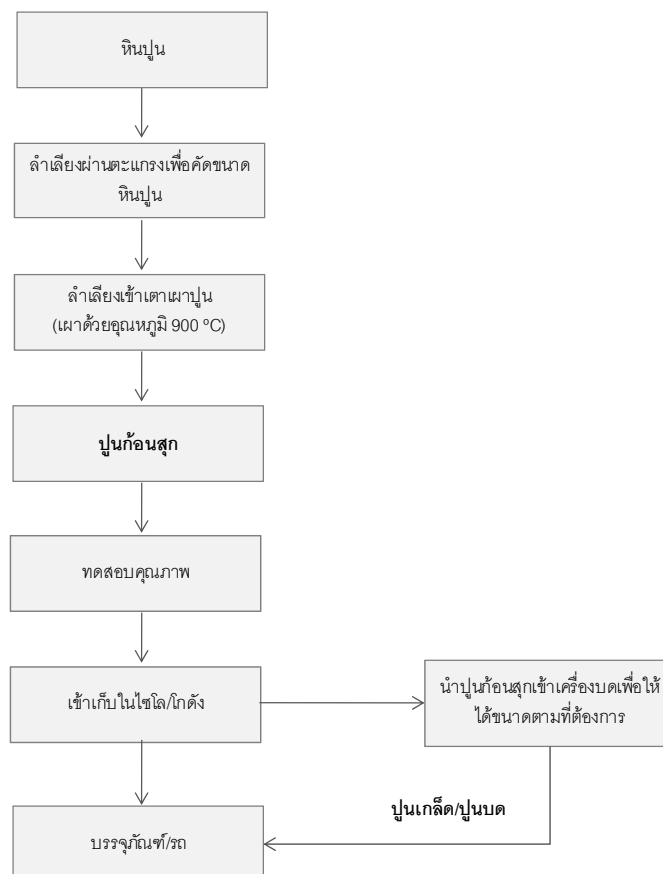
^{2/} คำนวณกำลังการผลิตจากสัดส่วนการผลิตแคลเซียมออกไซด์และแคลเซียมไฮดรอกไซด์



3.3.3 การผลิตและกระบวนการผลิต

กระบวนการผลิตแคลเซียมออกไซด์ (CaO)

1. หินปูนที่เก็บไว้ในอุโมงค์หิน จะถูกลำเลียงเข้าเครื่องคัดขนาดหินปูน เพื่อให้ได้ขนาดหินที่ต้องการและฉีดน้ำทำความสะอาดหิน เพื่อชะล้างดินออกจากหินปูน
2. หินปูนจะถูกลำเลียงผ่านสายพาน และบรรจุใส่ถัง (bucket) ด้วยระบบอัตโนมัติ เพื่อลำเลียงหินปูนใส่เตาเผาปูน (Kiln)
3. เตาเผาหินปูนด้วยความร้อนที่อุณหภูมิประมาณ 900 องศาเซลเซียสในเตาเผาหินปูนระบบปิด โดยใช้เวลาเผาประมาณ 18 ชั่วโมง เพื่อให้ได้ปูนก้อนสุก โดยควบคุมการเผาด้วยระบบคอมพิวเตอร์
4. เมื่อกระบวนการเผาหินปูนเสร็จสมบูรณ์ จะทำการเป่าลมเย็น เพื่อลดอุณหภูมิปูนก้อนสุกให้เย็นลง แล้วทำการคัดเลือกปูนก้อนที่ลักษณะทางกายภาพไม่ตรงตามความต้องการออก ตรวจสอบความสามารถในการละลายน้ำเบื้องต้น และเก็บตัวอย่างปูนก้อนสุกจากสายพานให้กับแผนกควบคุมคุณภาพ (QC)
5. ลำเลียงปูนก้อนสุกเก็บเข้าไซโล และ/หรือโกดังที่จัดเก็บ
6. หากลูกค้าต้องการผลิตภัณฑ์เป็นปูนเกล็ดหรือปูนบด จะส่งปูนก้อนไปยังโรงบด เพื่อบดให้ได้ตามขนาดที่ต้องการ
7. นำปูนก้อน/ปูนเกล็ด/ปูนบด บรรจุใส่บรรจุภัณฑ์ที่ลูกค้าต้องการ หรือนำใส่รถบรรทุก/รถแบร์ท์ (bulk) เพื่อจัดส่งให้ลูกค้า พร้อมออกเอกสารแสดงผลการตรวจวิเคราะห์ หรือ Certificate of Analysis (COA)





กระบวนการผลิตแคลเซียมไฮดรอกไซด์ (Ca(OH)_2)

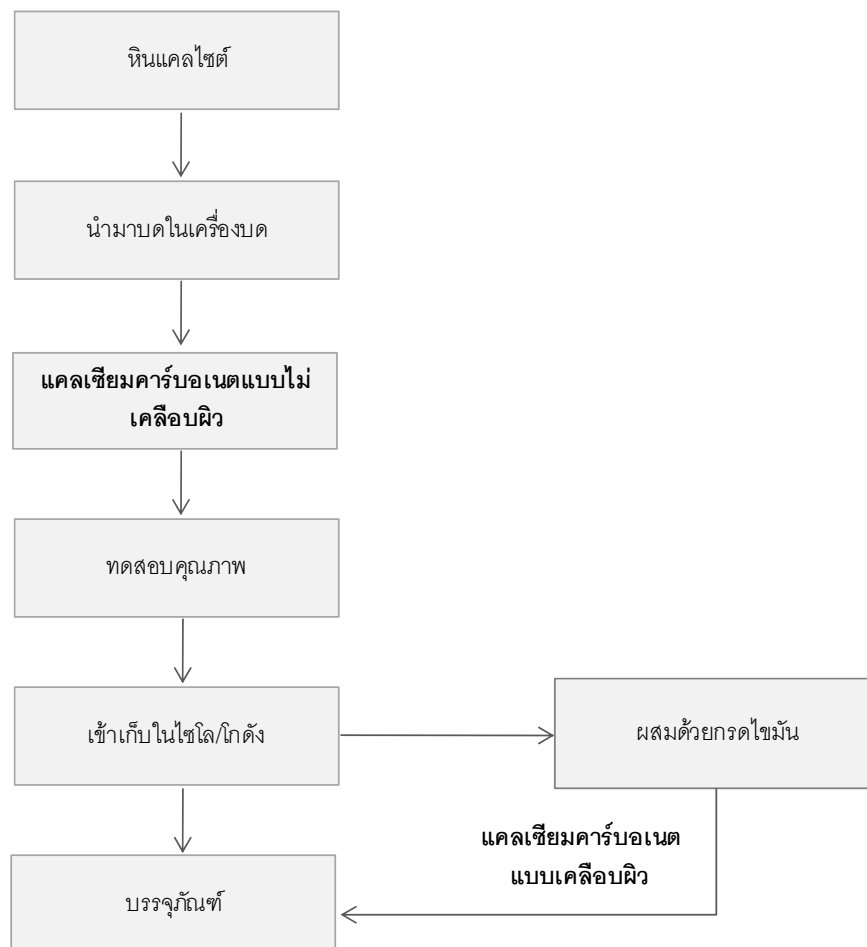
1. นำปูนก้อนสุกที่ได้จากการผลิตแคลเซียมออกไซด์มาบดละเอียด
2. นำแคลเซียมออกไซด์ที่บดแล้วมาทำปฏิกิริยากับน้ำในเครื่องผลิตแคลเซียมไฮดรอกไซด์ (Hydrator)
3. ผ่านเครื่องตีผลิตภัณฑ์ให้ละเอียด เพื่อให้ได้ขนาดตามที่ต้องการ แล้วสูบลำเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์ส่งให้กับแผนกควบคุมคุณภาพ
4. บรรจุใส่บรรจุภัณฑ์ที่ลูกค้าต้องการ หรือนำใส่รถบรรทุก/รถเบ้าท์ (bulk) เพื่อจัดส่งให้ลูกค้า





กระบวนการผลิตแคลเซียมคาร์บอเนต (CaCO₃)

1. ตรวจสอบคุณภาพหินแคลไซต์ทางกายภาพ
2. นำหินแคลไซต์มาบดละเอียดเพื่อให้ได้ขนาดตามต้องการ
3. สุ่มเก็บตัวอย่างส่งให้กับแผนกควบคุมคุณภาพ (QC)
4. หากเป็นผลิตภัณฑ์แคลเซียมคาร์บอเนตแบบไม่เคลือบผิว (Uncoated Calcium Carbonate) จะทำการบรรจุใส่บรรจุภัณฑ์ตามที่ลูกค้าต้องการ และจัดส่งให้กับลูกค้า
5. หากเป็นผลิตภัณฑ์แคลเซียมคาร์บอเนตแบบเคลือบผิว (Coated Calcium Carbonate) จะนำแคลเซียมที่บดแล้วมาเคลือบด้วยกรดไขมัน บรรจุใส่บรรจุภัณฑ์ตามที่ลูกค้าต้องการและจัดส่งให้กับลูกค้า





ประกาศนียบัตรและมาตรฐานสากล

บริษัทมุ่งเน้นที่จะพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตและการจัดการเพื่อให้เป็นโรงงานที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของลูกค้า โดยบริษัทได้รับประกาศนียบัตรที่เป็นมาตรฐานสากลในด้านต่างๆ ดังนี้

มาตรฐาน	ระยะเวลาที่ได้รับการรับรอง	รายละเอียด
1. ISO 9001: 2008	24 ม.ค. 56 – 23 ม.ค. 59	การรับรองมาตรฐานสากลด้านการจัดการระบบคุณภาพ
2. ISO 14001: 2004	22 ต.ค. 54 – 21 ต.ค. 57	การรับรองมาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อม
3. OHSAS 18001: 2007	4 พ.ย. 54 – 3 พ.ย. 57	การรับรองมาตรฐานสากลด้านระบบจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

3.3.4 การจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์

วัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตของบริษัท ได้แก่ หินปูนและหินทราย โดยเป็นวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกัน ซึ่งในปี 2555 มีสัดส่วนการซื้อหินปูนและหินทรายร้อยละ 88.51 และร้อยละ 11.49 ตามลำดับ จากยอดการซื้อหินรวม

1. หินปูน (Limestone)

หินปูน เป็นวัตถุดิบหลักเพื่อใช้ในการผลิตแคลเซียมออกไซด์ และแคลเซียมไฮดรอกไซด์ โดยหินปูนเป็นหินตะกอนซึ่งมีส่วนประกอบส่วนใหญ่เป็นแคลเซียมคาร์บอเนต (CaCO_3) มีเนื้อแน่นละเอียดหยาบ มีสีออกขาว เทา ชมพู หรือสีด่างก็ได้ และเป็นหินที่ละลายน้ำได้ดี โดยบริษัทสั่งซื้อหินปูนมาจากผู้จัดจำหน่ายหินปูนภายในประเทศทั้งหมด ซึ่งพิจารณาคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายจากคุณภาพของหินปูน ระยะทางการขนส่ง ราคาหินปูน อายุสัมปทานของเหมืองหินนั้นๆ และการบริการของผู้จัดหา โดยบริษัทรับผิดชอบค่าสินค้า และค่าขนส่ง ซึ่งการจัดส่งหินปูนจากเหมืองหินปูนมาที่โรงงานของบริษัทจะขึ้นอยู่กับการตกลงกันระหว่างบริษัทและผู้จัดหา ทั้งนี้ บริษัทมีการสุ่มตรวจสอบคุณภาพของหินปูนที่เหมืองหินเป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพของหินปูนที่สั่งซื้อ

ในการบริหารจัดการหินปูน โดยทั่วไปบริษัทมีการจัดเก็บวัตถุดิบประมาณ 1-3 เดือน เพื่อให้บริษัทไม่ต้องแบกภาระต้นทุนและพื้นที่จัดเก็บวัตถุดิบ

2. หินทราย (Calcite)

หินทรายหรือแคลไซต์ มีลักษณะเป็นหินผลึกที่มีคุณสมบัติไม่เป็นพิษ ปกติมีสีขาวหรือไม่มีสี มีความแวววาวคล้ายแก้ว โปร่งใสถึงโปร่งแสง มีความสว่างสูงและสามารถกระจายตัวได้ดี ใช้เป็นวัตถุดิบเพื่อผลิตแคลเซียมคาร์บอเนตทั้งแบบไม่เคลือบผิว (Uncoated Calcium Carbonate) และแบบเคลือบผิว (Coated Calcium Carbonate) ซึ่งเหมาะกับการนำไปใช้เป็นสารตัวเติม (Filler) ในอุตสาหกรรมยาง และพลาสติก หรือเป็นสารเพิ่มความขาวสำหรับอุตสาหกรรมสี โดยบริษัทสั่งซื้อหินแคลไซต์มาจากผู้จัดหาภายในประเทศ ซึ่งพิจารณาคัดเลือกจากคุณภาพของหินแคลไซต์ ความขาว ราคา และการบริการของผู้จัดหา โดยบริษัทรับผิดชอบค่าสินค้า และค่าขนส่ง โดยผู้จัดหาเป็นผู้จัดส่งให้กับบริษัทที่โรงงาน ทั้งนี้ บริษัทมีการส่งทีมงานธรณีวิทยาและประกันคุณภาพสุ่มตรวจสอบคุณภาพของหินแคลไซต์ที่เหมืองหินเป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพของหินแคลไซต์ที่สั่งซื้อ



ผลิตภัณฑ์ที่ซื้อเพื่อจำหน่ายต่อ

สำหรับผลิตภัณฑ์ที่บริษัทซื้อเพื่อจำหน่ายต่อ อาทิเช่น แคลเซียมไฮดรอกไซด์ แคลเซียมออกไซด์ เป็นต้น โดยบริษัท มีการสั่งซื้อจากผู้ผลิตปูนขาวในละแวกใกล้เคียงกับบริษัท ในกรณีที่มีบริษัทมีสินค้าไม่เพียงพอต่อการจัดส่ง

3.4 สิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

การประกอบธุรกิจของบริษัท ได้รับสิทธิประโยชน์จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ตาม พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน มีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

บัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่: 2236(2)/2550

วันที่ตามบัตรส่งเสริม: 13 ธันวาคม 2550

ประเภทกิจการที่ได้รับการส่งเสริม: ผลิตแคลเซียมออกไซด์ (กิจการผลิตเคมีภัณฑ์อื่นๆ)

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ

1. ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคล ทั้งสองประเภtnี้เข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรเท่าที่คณะกรรมการ ส่งเสริมการลงทุนพิจารณาเห็นสมควร
2. ให้คนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร ได้รับอนุญาตทำงาน เฉพาะตำแหน่งหน้าที่การทำงานที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบตลอดระยะเวลาเท่าที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ใน ราชอาณาจักร
3. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
4. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่ เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบ กิจการนั้น
5. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ไปรวม คำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น
6. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
7. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อ การส่งออกเป็นระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก
8. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามา เพื่อส่งออกกลับออกไปเป็นระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันที่นำเข้าครั้งแรก



เงื่อนไขที่สำคัญเฉพาะโครงการ

1. เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
2. จะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จพร้อมที่จะเปิดดำเนินการได้ภายในกำหนดเวลาไม่เกิน 36 เดือน นับแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม
3. จะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้วไม่น้อยกว่า 150 ล้านบาท
4. บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
5. จะต้องดำเนินการตามสาระสำคัญของโครงการที่ได้รับการส่งเสริม ในเรื่องดังต่อไปนี้
 - 5.1 ชนิดผลิตภัณฑ์ แคลเซียมออกไซด์ (Calcium oxide)
 - 5.2 ขนาดของกิจการ มีกำลังการผลิตแคลเซียมออกไซด์ (Calcium oxide)
 - ปีละประมาณ 146,000 ตัน (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 365 วัน/ปี)
 - ผลพลอยได้ ได้แก่ เศษหรือของเสียจากกระบวนการผลิต
6. จะต้องมีขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท
7. จะต้องยื่นแบบขอใช้สิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล และรายงานผลการดำเนินงานที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ให้สำนักงานเห็นชอบภายใน 120 วัน นับแต่วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เพื่อการขอรับสิทธิและประโยชน์ในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลของรอบระยะเวลาบัญชีนั้น
8. ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้นมีมูลค่าไม่เกิน 93.35 ล้านบาท ทั้งนี้ จะปรับเปลี่ยนตามจำนวนเงินลงทุน โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนที่แท้จริงในวันเปิดดำเนินการตามโครงการที่ได้รับการส่งเสริม
9. จะต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี นับแต่วันที่เปิดดำเนินการ หากไม่สามารถดำเนินการได้ภายในกำหนดเวลาดังกล่าว จะถูกเพิกถอนสิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา 1 ปี
10. จะต้องตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดลพบุรี โดยสถานที่ตั้งโรงงานต้องไม่อยู่ในเขตหวงห้ามตามประกาศผังเมืองรวมของจังหวัด และต้องได้รับอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรมหรือส่วนราชการที่เกี่ยวข้องด้วย ทั้งนี้ ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการจะย้ายโรงงานไปตั้งในท้องที่อื่นมิได้

บัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่: 1426(2)/2554

วันที่ตามบัตรส่งเสริม: 5 เมษายน 2554

ประเภทกิจการที่ได้รับการส่งเสริม: ผลิตแคลเซียมออกไซด์ และแคลเซียมไฮดรอกไซด์ (กิจการผลิตผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อการอุตสาหกรรม)



สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ

1. ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้เข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรเท่าที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณาเห็นสมควร
2. ให้คนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร ได้รับอนุญาตทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่การทำงานที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบตลอดระยะเวลาเท่าที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร
3. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
4. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น
5. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น
6. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ

เงื่อนไขที่สำคัญเฉพาะโครงการ

1. เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
2. จะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จพร้อมที่จะเปิดดำเนินการได้ภายในกำหนดเวลาไม่เกิน 36 เดือน นับแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม
3. จะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้วไม่น้อยกว่า 190 ล้านบาท
4. บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
5. จะต้องดำเนินการตามสาระสำคัญของโครงการที่ได้รับการส่งเสริม ในเรื่องดังต่อไปนี้
 - 5.1 ชนิดผลิตภัณฑ์ แคลเซียมออกไซด์และแคลเซียมไฮดรอกไซด์
 - 5.2 ขนาดของกิจการ มีกำลังการผลิตแคลเซียมออกไซด์และแคลเซียมไฮดรอกไซด์
 - ปีละประมาณ 210,000 ตัน (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 365 วัน/ปี)
 - ผลพลอยได้ ได้แก่ เศษหรือของเสียจากกระบวนการผลิต
6. จะต้องมีขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท
7. จะต้องยื่นแบบขอใช้สิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล และรายงานผลการดำเนินงานที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ให้สำนักงานเห็นชอบภายใน 120 วัน นับแต่วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เพื่อการขอรับสิทธิและประโยชน์ในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลของรอบระยะเวลาบัญชีนั้น



8. ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้นมีมูลค่าไม่เกิน 76 ล้านบาท ทั้งนี้ จะปรับเปลี่ยนตามจำนวนเงินลงทุน โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนที่แท้จริงในวันเปิดดำเนินการตามโครงการที่ได้รับการส่งเสริม

9. จะต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือ มาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี นับแต่วันที่เปิดดำเนินการ หากไม่สามารถดำเนินการได้ภายในกำหนดเวลาดังกล่าว จะถูกเพิกถอนสิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา 1 ปี

10. จะต้องตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดลพบุรี โดยสถานที่ตั้งโรงงานต้องไม่อยู่ในเขตหวงห้ามตามประกาศผังเมืองรวมของจังหวัด และต้องได้รับอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรมหรือส่วนราชการที่เกี่ยวข้องด้วย ทั้งนี้ ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการจะย้ายโรงงานไปตั้งในท้องที่อื่นมิได้

3.5 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม และมีมาตรการควบคุมฝุ่นละอองและของเสียจากโรงงาน โดยบริษัทมีการติดตั้งระบบการชะล้างฝุ่นละอองและเขม่าจากการเผาไหม้ก่อนปล่อยควันจากการเผาหินปูนออก และมีการฉีดน้ำรอบบริเวณโรงงานเป็นประจำทุกวัน เพื่อช่วยลดฝุ่นละอองภายในและรอบโรงงาน นอกจากนี้ยังมีการปลูกต้นไม้บริเวณรอบโรงงาน เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ดี และช่วยป้องกันการฟุ้งกระจายของฝุ่นละออง ในส่วนของการใช้น้ำในโรงงานที่ใช้ในการชะล้างหิน จะมีการบำบัดภายในโรงงาน และหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ ทำให้โรงงานไม่มีการปล่อยน้ำเสียซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ จากรายงานการวิเคราะห์การตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมโดยบริษัท พัฒนาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร จำกัด ในช่วงเดือนมกราคม 2555 สามารถสรุปผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม ได้ดังนี้

ตารางสรุปผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมของบริษัท

รายการ	หน่วย	มาตรฐาน	มกราคม 2555
1. คุณภาพอากาศจากปล่องโรงงาน			
ฝุ่นละออง	mg/m ³	ไม่เกิน 320	102.88 - 314.77
ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์	ppm	ไม่เกิน 700	<0.10 - 189.88
ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน	ppm	ไม่เกิน 400	98.09 - 173.61
ความเข้มข้นก๊าซคาร์บอนมอนนอกไซด์	ppm	ไม่เกิน 690	605.28 - 664.36
2. คุณภาพอากาศในบรรยากาศทั่วไป			
ฝุ่นละอองรวม	mg/m ³	ไม่เกิน 0.33	0.103 - 0.328
ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์	mg/m ³	ไม่เกิน 0.30	0.0262

จากตารางสรุปผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมของบริษัท พบว่าคุณภาพสิ่งแวดล้อมของบริษัทไม่เกินมาตรฐานที่สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมกำหนดไว้ ซึ่งสามารถสรุปได้ว่า บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อบังคับทางด้านสิ่งแวดล้อมที่กำหนด และในอดีตที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยมีข้อพิพาทด้านสิ่งแวดล้อมใดๆ

3.6 โครงการที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -