

4. การวิจัยและพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ที่สำคัญของบริษัทฯ คือ เส้นทางการบิน ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาในการเปิดให้บริการเส้นทางบินใหม่อย่างต่อเนื่อง

ในการเปิดให้บริการเส้นทางบินใหม่ บริษัทฯ จะทำการวิจัยการตลาดและวิเคราะห์เชิงปริมาณเกี่ยวกับการตอบรับของลูกค้า และทำการสำรวจเพื่อทราบความต้องการของลูกค้า พฤติกรรม และลักษณะการเดินทางของลูกค้าของบริษัทฯ และลูกค้าของสายการบินคู่แข่ง โดยบริษัทฯ จะใช้ข้อมูลเหล่านี้เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์ในการเปิดเส้นทางบินใหม่และเพื่อที่จะทำให้เส้นทางบินใหม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาปัจจัยต่างๆ ประกอบด้วย เช่น ศักยภาพในการเพิ่มอัตราส่วนการขนส่งผู้โดยสาร (load factor) การเชื่อมต่อเครือข่ายเพื่อสนับสนุนเครือข่ายของบริษัทฯ ความหนาแน่นของประชากร และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต้นทางและจุดหมายปลายทาง ภาวะการแข่งขันทั้งในปัจจุบันและในอนาคต รวมทั้งค่าธรรมเนียมสนามบิน สิทธิการบิน และระยะทางบิน เป็นต้น

บริษัทฯ จะยังคงมุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการเปิดให้บริการเส้นทางบินใหม่อย่างต่อเนื่องต่อไป และบริษัทฯ มีแผนการที่จะจัดสรรงบประมาณส่วนหนึ่งเป็นการเฉพาะสำหรับใช้ในการวิจัยและพัฒนาในเรื่องนี้