

4. การวิจัยและพัฒนา

จากการที่บริษัทฯ เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจประกันภัยต่อด้านการประกันชีวิตในประเทศไทย ต้องแข่งขันกับบริษัทรับประกันภัยต่อจากต่างประเทศซึ่งมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง และมีความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง จึงทำให้บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับงานด้านการวิจัยและพัฒนาอย่างมาก โดยถือว่างานด้านการวิจัยและพัฒนาเป็นหนึ่งในองค์ประกอบหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีหน่วยงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่ทำการศึกษาความต้องการของลูกค้าในตลาดประเทศไทย โดยมีการประสานงานในการแลกเปลี่ยนและใช้ข้อมูลทางสถิติประกันภัยจากหน่วยงานที่ให้บริการงานวิจัยและข้อมูลสถิติของ THRE เพื่อนำข้อมูลสถิติดังกล่าวมาวิจัยและพัฒนากรรมธรรม์ประเภทใหม่ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดภายในประเทศ นอกจากนี้การศึกษาค้นคว้าข้อมูลสภาวะการรับประกันภัยและประกันชีวิตในประเทศไทยแล้ว บริษัทฯ ยังมีการศึกษา หาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตใหม่ๆ ในตลาดต่างประเทศเพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงให้เข้ากับความต้องการของกลุ่มลูกค้าในประเทศไทย

การวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ ดังกล่าวสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในช่วง 2 – 3 ปีที่ผ่านมาและนโยบายการดำเนินธุรกิจในอนาคตที่เน้นนโยบายการตลาดแบบร่วมกันพัฒนา (Non-conventional Reinsurance) ซึ่งเป็นการริเริ่มกรรมธรรม์ประกันภัยประเภทใหม่ๆ ที่มาจากการร่วมกันพัฒนาและนำเสนอระหว่างบริษัทฯ และบริษัทประกันชีวิต การหาช่องทางทางการตลาดประเภทใหม่ การขยายช่องทางจำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์ และการขายผ่านธนาคาร เช่น โครงการ DRTV กรรมธรรม์ประกันสุขภาพประเภทใหม่ ตลอดจนงานรับประกันชีวิตเพื่อคุ้มครองสินเชื่อ (Credit Life)

ทั้งนี้การแลกเปลี่ยนและใช้ข้อมูลทางสถิติประกันภัยจากหน่วยงานที่ให้บริการงานวิจัยและข้อมูลของ THRE ดังกล่าวไม่มีการคิดค่าธรรมเนียมระหว่างกัน อย่างไรก็ตามในอนาคตภายหลังจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไป THRE จะลดสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ เหลือร้อยละ 50.8 จึงมีแนวโน้มที่ THRE อาจจะไม่คิดค่าบริการจากการใช้ข้อมูลทางด้านการวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ