

#### 4. การวิจัยและพัฒนา

จากการที่บริษัทฯ เป็นบริษัทไทยบริษัทเดียวที่ดำเนินธุรกิจประกันภัยต่อด้านการประกันชีวิตทุกประเภทมายาวนาน และต้องแข่งขันกับบริษัทรับประกันภัยต่อจากต่างประเทศซึ่งมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง จึงทำให้บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับงานด้านการวิจัยและพัฒนาอย่างมาก โดยถือว่างานด้านการวิจัยและพัฒนาเป็นหนึ่งในองค์ประกอบหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีหน่วยงานพัฒนาธุรกิจเป็นหน่วยงานหลักที่ทำการศึกษาความต้องการของลูกค้าในตลาดประเทศไทย โดยมีการประสานงานในการแลกเปลี่ยนและใช้ข้อมูลทางสถิติประกันภัยจากหน่วยงานที่ให้บริการงานวิจัยและข้อมูลสถิติของ THRE เพื่อนำข้อมูลสถิติดังกล่าวมาวิจัยและพัฒนากรรมวิธีประเภทใหม่ๆ ที่ตอบสนองของความต้องการของตลาดภายในประเทศ หนึ่งใน THRE ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของบริษัทฯ เป็นบริษัทที่มีความเป็นมืออาชีพในการรับประกันภัยต่อเพียงแห่งเดียวในประเทศไทย โดยมีความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจและมีหน่วยงานที่ให้บริการงานวิจัยและข้อมูลสถิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประมวลการประกันภัย สถิติประกันวินาศภัย สถิติธุรกิจประกันวินาศภัย และบทความและงานวิจัย ฯลฯ นอกจากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลสภาวะการณ์ตลาดประกันภัยและประกันชีวิตในประเทศไทยแล้ว หน่วยงานพัฒนาธุรกิจของบริษัทฯ ยังมีการศึกษา หาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตใหม่ๆ ในตลาดต่างประเทศเพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงให้เข้ากับความต้องการของกลุ่มลูกค้าในประเทศไทย

การวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ ดังกล่าวสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในช่วง 2 – 3 ปีที่ผ่านมาและนโยบายการดำเนินธุรกิจในอนาคตที่เน้นการพัฒนาในผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตประเภทร่วมกันพัฒนา (Non-conventional Reinsurance) ซึ่งเป็นกรรมวิธีประกันภัยประเภทใหม่ๆ ที่มาจากการร่วมกันพัฒนาและนำเสนอระหว่างบริษัทฯ และบริษัทประกันชีวิต การหาช่องทางทางการตลาดประเภทใหม่ และการขยายช่องทางจำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์ หรือการขายผ่านธนาคาร เช่น โครงการ DRTV กรรมวิธีประกันสุขภาพประเภทใหม่ ตลอดจนงานรับประกันชีวิตเพื่อคุ้มครองสินเชื่อ (Credit Life)