

## 6 โครงการในอนาคต

บมจ. แม็คกรุ๊ป มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกายและไลฟ์สไตล์ โดยมีโครงการในอนาคตที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

### 1. โครงการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า

คณะกรรมการบมจ. แม็คกรุ๊ป ได้กำหนดแผนธุรกิจที่จะขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยบมจ. แม็คกรุ๊ป ได้ตั้งเป้าหมายที่จะขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า ทั้งประเภทร้านค้าปลีกของตนเอง (free standing shop) และจุดขายในห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (modern trade) จากในสิ้นปี 2555 ที่มีจำนวน 511 แห่ง เป็น 584 แห่งในปี 2556 เป็น 646 แห่งในปี 2557 เป็น 705 แห่งในปี 2558 และเป็น 751 แห่งภายในปี 2559 โดยตั้งเป้าหมายตามแผนธุรกิจของบริษัทฯ ที่จะเปิดร้านค้าปลีกของตนเอง (Free standing shop) จากที่มีจำนวน 117 แห่งในปี 2555 เพิ่มขึ้นเป็น 153 แห่งภายในปี 2556 เพิ่มขึ้นเป็น 188 แห่งภายในปี 2557 เพิ่มขึ้นเป็น 222 แห่งภายในปี 2558 และเพิ่มขึ้นเป็น 253 แห่งภายในปี 2559

บมจ. แม็คกรุ๊ป มีแผนที่จะเปิดแฟล็กชิพ สโตร์ (flagship store) โดยคาดว่าจะเปิดแฟล็กชิพ สโตร์ แห่งแรกในกรุงเทพมหานคร ภายในปี 2556 และจะเปิดอีก 3 แห่งในเมืองใหญ่ในต่างจังหวัดภายในปี 2559 เพื่อเป็นการสร้างคุณค่าของแบรนด์ (ตราสินค้า) ของบมจ. แม็คกรุ๊ป นอกจากนี้ บมจ. แม็คกรุ๊ปมีแผนที่จะเปิดร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ของตนเอง (Big Store) จำนวน 4 แห่งภายในปี 2559 โดยจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ ในราคาที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

บมจ. แม็คกรุ๊ป มีแผนที่จะเปิดร้านค้าปลีกภายใต้ชื่อ “Blue Brothers” ภายในปี 2556 เพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทยีนส์ที่เน้นกลุ่มลูกค้าระดับบน (premium) ซึ่งเป็นสินค้าภายใต้แบรนด์ที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ และสินค้านำเข้าภายใต้แบรนด์ที่บริษัทฯ ไม่ได้เป็นเจ้าของ

บมจ. แม็คกรุ๊ป คาดว่าจำเป็นต้องใช้เงินลงทุนจำนวนประมาณ 500 ล้านบาท (ไม่รวมเงินทุนหมุนเวียน) ในการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ ตลอดระยะเวลาตั้งแต่ปี 2556 ถึงปี 2559

บมจ. แม็คกรุ๊ป มีแผนที่จะขยายตลาดใหม่ไปสู่ต่างประเทศ จากปัจจุบันที่มีการแต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายในสหภาพพม่าแล้ว ให้ครอบคลุมกลุ่มประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เช่น อินโดนีเซีย เวียดนาม ลาว และมาเลเซีย เป็นต้น โดยจะมีการพิจารณาถึงรูปแบบการลงทุนและการดำเนินธุรกิจ โดยอาจเป็นการลงทุนและเป็นเจ้าของ การร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจ หรือการแต่งตั้งผู้จัดจำหน่าย เพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติทางธุรกิจและความเสี่ยงในการลงทุนในประเทศนั้นๆ

### 2. โครงการลดต้นทุนการจัดหาสินค้าเพื่อจำหน่ายของบริษัทฯ

คณะกรรมการบมจ. แม็คกรุ๊ป ได้กำหนดแผนธุรกิจที่จะลดต้นทุนการจัดหาสินค้าเพื่อจำหน่าย ทั้งในรูปแบบของการว่าจ้างบุคคลภายนอกเป็นผู้ผลิต และอยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายฐานการผลิตหรือฐานการจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่ายไปยังพื้นที่ที่มีต้นทุนสินค้าต่ำกว่า เช่น ในเขตประเทศประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ได้แก่ ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐอินโดนีเซีย เป็นต้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการบมจ. แม็คกรุ๊ป ได้กำหนดแผนธุรกิจที่จะขยายกำลังการผลิตของโรงงาน PK บางปะกง โดยการเช่าพื้นที่โรงงานเพิ่มเติม (โดยบริษัทสามารถบอกเลิกสัญญาได้ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ) เพื่อรองรับในกรณีที่จะมีการขยายกำลังการผลิตในอนาคต เนื่องจากพื้นที่เพิ่มเติมนี้เป็นพื้นที่ของโรงงานบางปะกงที่ได้รับสิทธิประโยชน์จาก

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (“BOI”) โดยบจก. พี. เค. การ์เมนต์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบมจ. แม็คกรุ๊ป ประเมินว่า หากบริษัทย้ายโรงงาน PK บางปะกงเดิม ไปโรงงานแห่งใหม่ทั้งหมด จะสามารถขยายกำลังการผลิต เป็น 900,000 ชิ้นต่อปี ภายในไตรมาส 1 ปี 2558 จากปัจจุบันที่มีกำลังการผลิต 181,038 ชิ้นต่อปีในปี 2555 ที่ดินและโรงงาน PK บางปะกง ส่วนเพิ่มใหม่นี้ มีเนื้อที่รวม 4 ไร่ 2 งาน 74 ตารางวา และมีพื้นที่ใช้สอยรวม 5,220 ตารางเมตร ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง ผู้ให้เข้าคาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จและส่งมอบโรงงานให้บจก. พี. เค. การ์เมนต์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต) ได้ภายในไตรมาส 1 ปี 2558

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายที่จะมุ่งเน้นการจัดหาสินค้าจากผู้รับจ้างผลิตภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ และมีแผนการทยอยลดกำลังการผลิตในโรงงานผลิตของกลุ่มบริษัทฯ ลง โดยในปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างศึกษาและว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตภายนอกเพิ่มเติมทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยพิจารณาถึงคุณภาพ ราคา และการส่งมอบของสินค้าเป็นหลัก บริษัทฯ มีแผนที่จะเพิ่มสัดส่วนการจัดหาสินค้าจากผู้รับจ้างผลิตภายนอกให้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2557 โดยมีแผนที่จะทยอยลดกำลังการผลิตของโรงงาน PK2 และโรงงาน PK3 ลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะยังคงจัดหาสินค้าจากโรงงาน PK1 และโรงงาน PK บางปะกงอยู่ เนื่องจากได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี (BOI)

### 3. โครงการเปิดคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ (distribution center)

บมจ. แม็คกรุ๊ป มีแผนที่จะเปิดคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ (distribution center) เพื่อรองรับการเติบโตด้านการขายและบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน โดยบมจ. แม็คกรุ๊ป ได้พัฒนาระบบจัดการสินค้า และกระจายสินค้าสู่ร้านค้าต่างๆ ทั่วประเทศ และมีแผนที่จะย้ายคลังสินค้าทั้งหมดจากโรงงาน PK1 และโรงงาน PK3 มารวมศูนย์ที่คลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่เพียงแห่งเดียว บมจ. แม็คกรุ๊ป ได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่ใช้สอยรวม 12,700 ตารางเมตร ซึ่งตั้งอยู่บนซอยพัฒนาชนบท 4 ถนนพัฒนาชนบท แขวงคลองสองต้นนุ่น เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง ผู้ให้เข้าคาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จและส่งมอบให้บมจ. แม็คกรุ๊ป ได้ภายในไตรมาส 1 ปี 2557 บมจ. แม็คกรุ๊ป คาดว่าจะต้องใช้งเงินลงทุนจำนวนประมาณ 100 ล้านบาท สำหรับการวางระบบการบริหารคลังสินค้า

### 4. โครงการเปิดศูนย์การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (design center)

บมจ. แม็คกรุ๊ป มีแผนที่จะเปิดศูนย์การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (design center) โดยมีเป้าหมายเพื่อใช้ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบมจ. แม็คกรุ๊ป และพัฒนางานออกแบบเสื้อผ้าในประเทศไทยในอนาคต บมจ. แม็คกรุ๊ป ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคาร ซึ่งตั้งอยู่บนถนนสุขาภิบาล 2 ปากซอย 5 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร โดยอาคารมีพื้นที่ใช้สอยรวม 3,000 ตารางเมตร ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง ผู้ให้เข้าคาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จและส่งมอบให้บมจ. แม็คกรุ๊ป ได้ภายในไตรมาส 1 ปี 2557 บมจ. แม็คกรุ๊ป คาดว่าจะต้องใช้งเงินลงทุนจำนวนประมาณ 80 ล้านบาท สำหรับการตกแต่งอาคาร การจัดซื้อและการเคลื่อนย้ายอุปกรณ์สำนักงาน