

12 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

12.1. งบการเงิน

ความเห็นผู้สอบบัญชี

ปรับปรุงให้เป็นข้อมูลล่าสุด ณ 31 มีนาคม 2556

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556³⁰ กันยายน 2555 สอบทานโดยผู้สอบบัญชี ได้แก่ นางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ ได้แก่ นายวิชาติ โลกศกกระวี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 43774451 จากบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) ได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขต่องบการเงินที่ สอบทาน ตรวจสอบ และมีความเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสดสำหรับงวด โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะ ของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี ได้แก่ นายวิชาติ โลกศกกระวี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4451 จากบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด โดยได้แสดง ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขต่องบการเงินที่ตรวจสอบและมีความเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสดสำหรับปี โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

ในปี 2554 บริษัทฯ ได้จัดทำงบการเงินรวมเสมือน เพื่อแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2554 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีขึ้นเป็นครั้งแรก โดยถือเสมือนว่าบริษัทย่อยสองบริษัทได้แก่ บริษัท เอ็ม เค อินเตอร์ฟู้ด จำกัด และบริษัท เอ็ม เค เซอร์วิส เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด และบริษัทร่วมทุนคือ Plenus & MK Pte. Ltd. เป็นบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันของบริษัทฯ มาโดยตลอด ทั้งนี้เนื่องมาจากเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2554 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เอ็ม เค อินเตอร์ฟู้ด จำกัด และบริษัท เอ็มเค เซอร์วิส เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด จากบริษัท เอ็ม เค เวิลด์ไวด์ จำกัด และได้ลงนามในสัญญาจะซื้อจะขายหุ้นเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2554 ซึ่งการถือหุ้นสามัญข้างต้นถือเป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ดังนั้นบริษัทฯ ได้ปรับย้อนหลังงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบไว้ ณ ที่นี้ขึ้นใหม่

งบการเงินรวมเสมือนและงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2554 ดังกล่าว ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี ได้แก่ นายวิชาติ โลกศกกระวี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4451 จากบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด ได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขต่องบการเงินที่ตรวจสอบและมีความเห็นว่างบการเงินรวมเสมือนและงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสด สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 ของบริษัทฯ ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี ได้แก่ นายวิชาติ โลกศกกระวี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4451 จากบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด ได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขต่องบการเงินที่ตรวจสอบและมีความเห็นว่างบการเงินของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป เนื่องจากในปี 2552 บริษัทฯ มิได้จัดทำงบการเงินรวม ตัวเลขในงบกำไรขาดทุน งบแสดงฐานะทางการเงิน จึงเป็นตัวเลขผลประกอบการของบริษัทฯ เท่านั้นโดยยังมีได้จัดรายการระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยออก จึงไม่สามารถเปรียบเทียบงบการเงินรวมเสมือนสำหรับปี 2553 และ 2554 ได้ นอกจากนี้ ในปี 2552 บริษัทฯ ยังไม่ได้มีการจัดทำงบกระแสเงินสด

สำหรับงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 ของบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท เอ็ม เค อินเทอร์เน็ต จำกัด และบริษัท เอ็มเค เซอร์วิส เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี ได้แก่ นางวิมลณี พึ่งอุดม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4464 จากบริษัท ปรีติวัฒน์การบัญชี จำกัด ได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขต่องบการเงินที่ตรวจสอบและมีความเห็นว่างบการเงินของบริษัทย่อยดังกล่าวแสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่เดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

ตารางสรุปงบการเงินตรวจสอบและสอบทานแล้วที่ใช้ในการวิเคราะห์

ปี/งวด	งบการเงิน	คำอธิบาย
2552	งบการเงินบริษัท	งบการเงินบริษัท สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 ตรวจสอบโดยนายวิชาตี โลเกศกระวี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4451 จากบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ที แอนด์ ยัง จำกัด
	งบการเงินบริษัทย่อย 2 บริษัท	งบการเงินสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 ตรวจสอบโดยนางวิมลณี พึ่งอุดม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4464 จากบริษัท ปรีติวัฒน์การบัญชี จำกัด
2553	งบการเงินรวมเสมือนและงบการเงินบริษัท	งบการเงินรวมเสมือนและงบการเงินบริษัท สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 ตรวจสอบโดยนายวิชาตี โลเกศกระวี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4451 จากบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ที แอนด์ ยัง จำกัด
2554	งบการเงินรวมเสมือนและงบการเงินบริษัท	งบการเงินรวมเสมือนและงบการเงินบริษัท เสมือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 ตรวจสอบโดยนายวิชาตี โลเกศกระวี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4451 จากบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ที แอนด์ ยัง จำกัด
9-เดือนของปี 2555	งบการเงินรวมและงบการเงินบริษัท	งบการเงินรวมและงบการเงินบริษัท สิ้นสุดวันที่ <u>31 ธันวาคม</u> 30 กันยายน 2555 ตรวจสอบโดยนายวิชาตี โลเกศกระวี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4451 จากบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ที แอนด์ ยัง จำกัด
<u>ไตรมาส 1 2556</u>	<u>งบการเงินรวมและงบการเงินบริษัท</u>	<u>งบการเงินรวมและงบการเงินบริษัท สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 ตรวจสอบโดยนางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4377 จากบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ที แอนด์ ยัง จำกัด</u>

ตารางสรุปงบการเงิน

	งบการเงินรวมเสมือน				งบการเงินรวม					
	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555		ม.ค.-มี.ค. 2555		ม.ค.-มี.ค. 2556	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้										
รายได้จากการขายและบริการ	8,983	99.0	10,708	98.9	12,987	98.8	2,954	98.9	3,389	99.2
รายได้อื่น	95	1.0	117	1.1	154	1.2	34	1.1	27	0.8
รวมรายได้	9,078	100.0	10,824	100.0	13,141	100.0	2,988	100.0	3,416	100.0
ค่าใช้จ่าย										
ต้นทุนขายและบริการ	(3,066)	(33.8)	(3,661)	(33.8)	(4,240)	(32.3)	(978)	(32.7)	(1,116)	(32.7)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(3,803)	(41.9)	(4,297)	(39.7)	(5,530)	(42.1)	(1,142)	(38.2)	(1,476)	(43.2)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(471)	(5.2)	(594)	(5.5)	(743)	(5.7)	(151)	(5.0)	(213)	(6.2)
รวมค่าใช้จ่าย	(7,340)	(80.9)	(8,552)	(79.0)	(10,513)	(80.0)	(2,271)	(76.0)	(2,805)	(82.1)

กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	<u>1,738</u>	<u>19.1</u>	<u>2,272</u>	<u>21.0</u>	<u>2,628</u>	<u>20.0</u>	<u>717</u>	<u>24.0</u>	<u>611</u>	<u>17.9</u>
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(0+)	(0.0)	(15 ^๑)	(0.1 ^๑)	(23)	(0.2)	(6)	(0.2)	(10)	(0.3 ^๑)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่บุคคล	(503)	(5.5)	(639)	(5.9)	(565)	(4.3)	(157)	(5.3)	(116)	(3.4)
กำไรสำหรับงวด	<u>1,234</u>	<u>13.6</u>	<u>1,618</u>	<u>14.9</u>	<u>2,041</u>	<u>15.5</u>	<u>554</u>	<u>18.5</u>	<u>486</u>	<u>14.2</u>
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลง ค่าเงินตราที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	-	-	<u>1</u>	<u>0.0</u>	<u>2</u>	<u>0.0</u>	<u>0</u>	<u>0.0</u>	<u>(2)</u>	<u>(0.1)</u>
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวด	<u>1,234</u>	<u>13.6</u>	<u>1,619</u>	<u>15.0</u>	<u>2,042</u>	<u>15.5</u>	<u>554</u>	<u>18.5</u>	<u>483</u>	<u>14.1</u>
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน										
กำไรสำหรับงวด (บาทต่อหุ้น)	<u>3.0</u>	NA	<u>3.9</u>	NA	<u>4.1</u>	NA	<u>1.4</u>	NA	<u>0.7</u>	NA
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	410	NA	410	NA	<u>494</u>	NA	410	NA	<u>720</u>	NA
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ (บาท)	1	NA	1	NA	1	NA	1	NA	1	NA

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวมเสมือน				งบการเงินรวม			
	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555		ม.ค.-มี.ค. 2556	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์								
สินทรัพย์หมุนเวียน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	<u>976</u>	<u>23.0</u>	<u>441</u>	<u>11.6</u>	<u>787</u>	<u>15.5</u>	<u>417</u>	<u>8.5</u>
เงินลงทุนชั่วคราว	<u>20</u>	<u>0.5</u>	<u>131</u>	<u>3.5</u>	<u>201</u>	<u>4.0</u>	<u>170</u>	<u>3.4</u>
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	<u>70</u>	<u>1.7</u>	<u>68</u>	<u>1.8</u>	<u>60</u>	<u>1.2</u>	<u>59</u>	<u>1.2</u>
สินค้าคงเหลือ	<u>126</u>	<u>3.0</u>	<u>178</u>	<u>4.7</u>	<u>203</u>	<u>4.0</u>	<u>153</u>	<u>3.1</u>
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	<u>69</u>	<u>1.6</u>	<u>57</u>	<u>1.5</u>	<u>83</u>	<u>1.6</u>	<u>58</u>	<u>1.2</u>
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	<u>1,262</u>	<u>29.8</u>	<u>875</u>	<u>23.0</u>	<u>1,333</u>	<u>26.2</u>	<u>856</u>	<u>17.4</u>
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน								
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าก่อสร้างอาคาร	-	-	-	-	<u>12</u>	<u>0.2</u>	<u>117</u>	<u>2.4</u>
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	<u>2,264</u>	<u>53.5</u>	<u>2,244</u>	<u>59.0</u>	<u>2,993</u>	<u>58.8</u>	<u>3,199</u>	<u>65.0</u>
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	<u>37</u>	<u>0.9</u>	<u>47</u>	<u>1.2</u>	<u>50</u>	<u>1.0</u>	<u>49</u>	<u>1.0</u>
สิทธิการเช่า	<u>505</u>	<u>11.9</u>	<u>454</u>	<u>11.9</u>	<u>408</u>	<u>8.0</u>	<u>397</u>	<u>8.1</u>
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	-	-	-	-	<u>45</u>	<u>0.9</u>	<u>49</u>	<u>1.0</u>
เงินมัดจำ	<u>168</u>	<u>4.0</u>	<u>185</u>	<u>4.9</u>	<u>245</u>	<u>4.8</u>	<u>255</u>	<u>5.2</u>
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	<u>2,974</u>	<u>70.2</u>	<u>2,929</u>	<u>77.0</u>	<u>3,753</u>	<u>73.8</u>	<u>4,067</u>	<u>82.6</u>
รวมสินทรัพย์	<u>4,236</u>	<u>100.0</u>	<u>3,804</u>	<u>100.0</u>	<u>5,086</u>	<u>100.0</u>	<u>4,923</u>	<u>100.0</u>
หนี้สิน								
หนี้สินหมุนเวียน								
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	<u>900</u>	<u>23.7</u>	<u>850</u>	<u>16.7</u>	<u>1,070</u>	<u>21.7</u>
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	<u>913</u>	<u>21.6</u>	<u>888</u>	<u>23.3</u>	<u>1,640</u>	<u>32.2</u>	<u>1,080</u>	<u>21.9</u>
ส่วนของเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	<u>6</u>	<u>0.1</u>	-	-	-	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	<u>45</u>	<u>1.2</u>	-	-	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	<u>299</u>	<u>7.1</u>	<u>368</u>	<u>9.7</u>	<u>298</u>	<u>5.9</u>	<u>416</u>	<u>8.5</u>
เงินปันผลค้างจ่าย	<u>831</u>	<u>19.6</u>	-	-	<u>439</u>	<u>8.6</u>	-	-

รายได้รอตัดบัญชีส่วนที่ถึงกำหนดรับรู้ภายในหนึ่งปี	23	0.5	25	0.7	29	0.6	31	0.6
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	148	3.5	158	4.2	184	3.6	188	3.8
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,219	52.4	2,384	62.7	3,440	67.6	2,785	56.6
หนี้สินไม่หมุนเวียน								
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4	0.1	-	-	-	-	-	-
รายได้รอตัดบัญชี-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดรับรู้ภายในหนึ่งปี	7	0.2	9	0.2	9	0.2	10	0.2
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	-	-	113	3.0	166	3.3	173	3.5
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	11	0.3	122	3.2	175	3.4	183	3.7
รวมหนี้สิน	2,230	52.7	2,506	65.9	3,615	71.1	2,968	60.3

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวมเสมือน				งบการเงินรวม			
	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555		ม.ค.-มี.ค. 2556	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ส่วนของผู้ถือหุ้น								
ทุนจดทะเบียน	410	NA	410	NA	920	18.1	926	18.8
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	410	9.7	410	10.8	720	14.2	720	14.6
สำรองตามกฎหมาย	41	1.0	41	1.1	92	1.8	92	1.9
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	1,554	36.7	845	22.2	657	12.9	1,142	23.2
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	1	0.0	3	0.1	0	0.0
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,006	47.4	1,298	34.1	1,471	28.9	1,955	39.7
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,236	100.0	3,804	100.0	5,086	100.0	4,923	100.0

งบกระแสเงินสดรวม (ล้านบาท)	งบการเงินรวมเสมือน		งบการเงินรวม	
	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ม.ค.-มี.ค. 2556
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	1,737	2,256	2,605	601
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน:				
กำไรจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	-	(0)	(2)	(1)
ขาดทุน(กำไร)จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนชั่วคราว	0	(0)	(0)	0
ขาดทุนจากสินค้าเสียหาย	0	19	0	0
ขาดทุนจากเงินชดเชยจากการทำประกันความเสียหายต่อสินค้า	0	-	-	-
ค่าตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	7	9	17	5
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	435	458	519	140
ค่าเผื่อการด้อยค่าของอุปกรณ์	-	-	8	12
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสิทธิการเช่า	(0)	(10)	(1)	(0)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	23	11	9	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	-	16	66	7
รายได้บัตรของขวัญ - สุทธิจากส่วนที่ขายและรับชำระเป็นเงินสดในระหว่างปี	(29)	(29)	(16)	(11)
รายได้ค่าธรรมเนียมสมาชิก - สุทธิจากส่วนที่ขายและรับชำระเป็นเงินสดในระหว่างปี	(25)	(23)	(25)	(9)

งบกระแสเงินสดรวม (ล้านบาท)	งบการเงินรวมเสมือน		งบการเงินรวม	
	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ม.ค.-มี.ค. 2556
ขาดทุน(กำไร)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	0	(0)	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(7)	(16)	(5)	(0)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	0	15	23	10
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	2,143	2,707	3,196	754
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(29)	1	9	0
สินค้าคงเหลือ	(34)	(71)	(25)	50
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(10)	7	(32)	12
เงินมัดจำ	(11)	(17)	(60)	(10)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	133	(75)	618	(477)
เงินปันผลค้างจ่าย	-	-	439	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	54	39	(398)	15
รายได้รอตัดบัญชี	23	27	29	12
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	-	(20)	(13)	-
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,268	2,598	3,764	356
เงินสดรับดอกเบี้ย	7	16	5	0
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย	(0)	(15)	(23)	(10)
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้	(420)	(569)	(634)	(1)
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,855	2,030	3,111	345
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	78	-	-	-
เงินลงทุนทั่วไปลดลง (เพิ่มขึ้น)	24	(111)	(67)	32
เงินสดจ่ายล่วงหน้าค่าก่อสร้างอาคาร	-	-	(12)	(105)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(734)	(642)	(1,126)	(426)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(6)	(16)	(11)	(1)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสิทธิการเช่า	(25)	-	(0)	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4	303	19	7
เงินสดรับจากการจำหน่ายสิทธิการเช่า	-	4	-	-
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(659)	(461)	(1,198)	(493)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	900	(50)	220
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	45	(45)	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(6)	(9)	-	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	-	-	310	-
จ่ายเงินปันผล	(1,005)	(3,040)	(1,784)	(439)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,011)	(2,105)	(1,569)	(219)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	1	2	(2)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	185	(535)	346	(370)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	791	976	441	787
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	976	441	787	417

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	หน่วย	งบการเงินรวมเสมือน		งบการเงินรวม	
		ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ม.ค.-มี.ค. 2556
อัตราส่วนสภาพคล่อง					
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.6	0.4	0.4	0.3
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.5	0.3	0.3	0.2
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	1.0	0.9	1.1	0.8
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้	เท่า	129.2	437.7	444.9	397.9
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	3	1	1	1
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	28.4	24.1	22.3	24.6
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	13	15	16	15
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	11.8	12.3	10.3	10.6
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	31	29	35	34
Cash Cycle	วัน	(15)	(14)	(18)	(19)
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร					
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	65.9	65.8	67.4	67.1
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	18.3	20.1	19.1	17.2
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	112.9	94.2	125.7	110.1
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	13.6	15.0	15.5	14.1
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	60.6	98.0	147.5	115.1
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน					
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	31.5	40.3	45.9	39.4
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	84.8	92.1	97.8	81.0
อัตรากำไรหมุนของสินทรัพย์	เท่า	2.3	2.7	3.0	2.7
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน					
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.1	1.9	2.5	1.5
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.0	0.7	0.6	0.5
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	4,902.9	175.0	160.2	46.9
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis)	เท่า	1.0	0.5	1.0	0.5
อัตราการจ่ายเงินปันผล	ร้อยละ	107.2	136.5	108.9	-

12.2. คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน
12.2.1. ผลการดำเนินงาน

รายได้

	งบการเงินเสมือน				งบการเงินรวม					
	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555		ม.ค.-มี.ค. 2555		ม.ค.-มี.ค. 2556	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ร้านเอ็ม เค สุกี้ / เอ็ม เค โกลด์	8,206	90.4	9,610	88.8	11,263	85.7	2,564	85.8	2,894	84.7
ร้านอาหารอหรรณีปุณยาโยอิ	714	7.9	1,031	9.5	1,595	12.1	364	12.2	451	13.2
ร้านอาหารไทย ณ สยาม และเลอสยาม	50	0.6	58	0.5	68	0.5	18	0.6	19	0.6
แฟรนไชส์	12	0.1	6	0.1	8	0.1	2	0.1	4	0.1
	-	-	3	0.0	49	0.4	7	0.2	16	0.5
ร้านอาหารในต่างประเทศ ¹	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ร้านอาหารญี่ปุ่นเท็นจินและฮากาตะ	-	-	-	-	3	0.0	-	-	3-	0.1
ร้านกาแฟและเบเกอรี่ เลอ เพอทิท	-	-	-	-	1	0.0	-	-	1	0.0
รวมรายได้จากการขายและบริการ	8,983	99.0	10,708	98.9	12,987	98.8	2,954	98.9	3,389	99.2
รายได้อื่น	95	1.0	117	1.1	154	1.2	34	1.1	27	-0.8
รวมรายได้	9,078	100.0	10,824	100.0	13,141	100.0	2,988	100.0	3,416	100.0

หมายเหตุ: รายได้รวมในปี 2552 ไม่สะท้อนรายได้จากการขายอาหารญี่ปุ่นยาโยอิ จึงไม่เหมาะสมที่จะนำมาเปรียบเทียบกับรายได้รวมของปี 2553 และปี 2554

ในปี 2553-2552 ถึงปี 2554 และในงวด 9 เดือนของปี 2555 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้รวมจำนวน 8,007 ล้านบาท 9,078 ล้านบาท 10,824 ล้านบาท และ 13,141 9,676 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นอัตราการเติบโตจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 19.2 ในปี 2554 และร้อยละ 21.4 ในปี 2555 8 ในงวด ม.ค.-มี.ค. 9 เดือนของปี 2555 และ 2556 บริษัทฯ มีรายได้รวม 2,988 ล้านบาท และ 3,416 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 14.3

— ทั้งนี้รายได้รวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกว่าร้อยละ 98 เป็นรายได้จากการขายและบริการจากร้านสุกี้ เอ็ม เค และร้านสุกี้ เอ็ม เค โกลด์ ซึ่งดำเนินการโดยบริษัทฯ และร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิซึ่งดำเนินการโดย MKI ซึ่งแนวโน้มสัดส่วนรายได้จากการขายและบริการจากรูทิจสุกี้มีแนวโน้มลดลง ในขณะที่สัดส่วนรายได้จากการขายและบริการจากรูทิจอาหารญี่ปุ่นยาโยอิมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้ รายได้จากการขายและบริการของบริษัทฯ เกือบส่วนใหญ่เป็นการขายเงินสดซึ่งเก็บเงินจากลูกค้าทันที

ในปี 2553-2552 ถึงปี 2554 และในงวด 9 เดือนของปี 2555 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการทั้งหมดจำนวน 7,912 ล้านบาท 8,983 ล้านบาท 10,708 ล้านบาท และ 12,987 9,577 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 19.2 ในปี 2554 และร้อยละ 21.3 ในปี 2555

9 ในงวด ม.ค.-มี.ค. 9 เดือนของปี 2555 และ 2556 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการรวม 2,954 ล้านบาท และ 3,389 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 14.7-2554

¹ ร้านยาโยอิในประเทศสิงคโปร์

ผลการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหารและบริษัทฯ

ในปี 2552 งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ แสดงเฉพาะรายได้จากการขายและบริการของบริษัทฯ ซึ่งมาจากร้านอาหาร เอ็ม เค และเอ็ม เค โกลด์ ร้านอาหารไทย ณ สยามและเลอ สยาม รายได้แฟรนไชส์ และร้านอาหารในต่างประเทศ สำหรับ งบการเงินเสมือนในปี 2553 ปี 2554 และงบการเงินรวมงวด 9 เดือนของปี 2555 นั้น รายได้จากการขายและบริการของบริษัทฯ ได้สะท้อนรายได้จากการขายและบริการร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิ และในปี 2554 ได้มีผลการดำเนินงานของร้านอาหารยาโยอิในประเทศสิงคโปร์เป็นปีแรก

รายได้จากการขายและบริการและต้นทุนการขาย – ธุรกิจร้านอาหารสุกี้

	2553	2554	2555	ม.ค.-มี.ค. 2555	ม.ค.-มี.ค. 2556
จำนวนสาขา - ร้านอาหาร					
จำนวนร้านเปิดใหม่สุทธิ	10 [†]	24	40	7	5
จำนวนสาขา ณ สิ้นปี/งวด*	290	314	354	321	359
ผลการดำเนินงานและอัตราการเติบโต - ร้านอาหาร					
รายได้จากการขายและบริการ – ร้านอาหาร (ล้านบาท)	8,206	9,610	11,263	2,564	2,894
อัตราการเติบโตของรายได้จากการขายสุกี้ทั้งหมด (ร้อยละ)	7.6	17.1	17.2	12.9	12.9
อัตราการเติบโตของรายได้จากการขายสุกี้ – สาขาเดิม (Same-Store Sales Growth)	3.1	10.4	6.0	3.6	0.4
ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ (ล้านบาท)					
รายได้จากการขายและบริการ	8,269	9,674	11,344	2,584	2,922
ต้นทุนขายและบริการ	(2,808)	(3,283)	(3,663)	(845)	(953)
กำไรขั้นต้น	5,460	6,391	7,681	1,739	1,969
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	66.0	66.1	67.7	67.3	67.4
อัตราการเติบโตจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ร้อยละ)					
อัตราการเติบโตของรายได้จากการขายและบริการของบริษัทฯ ทั้งหมด (ร้อยละ)	7.8	17.0	17.3	13.0	13.1
อัตราการเติบโตของรายได้จากการขาย – สาขาเดิม (Same-Store Sales Growth)	NA	3.3	10.4	7.1	7.2-8

หมายเหตุ:

- * ตัวเลขที่นำมาแสดงได้รวมธุรกิจอาหารไทยจำนวน 3 สาขา ร้านกาแฟและเบเกอรี่ 1 สาขา การขายแฟรนไชส์ต่างประเทศ และธุรกิจร้านอาหารต่างประเทศ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนรวมกันต่ำกว่าร้อยละ 1 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมดของบริษัทฯ
- ** ข้อมูลผลการดำเนินงานในปี 2552 ยังไม่ได้รับการตัดรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อยออก เนื่องจากมิได้มีการจัดทำงบการเงินรวมในปีดังกล่าว
- *** อัตราการเติบโตของรายได้คำนวณจากรายได้ที่มีการตัดรายการระหว่างกันออกแล้ว

รายได้จากการขายและบริการของร้าน – ธุรกิจร้านอาหารสุกี้

ในปี 2552 และ 2553 ถึงบริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการจากร้านอาหารสุกี้จำนวน 7,912 ล้านบาท และ 8,269 ล้านบาท ตามลำดับ เนื่องจากในปี 2552 ยังไม่มีการจัดทำงบการเงินรวม รายได้จากการขายและบริการของปี 2552 จึงยังไม่ได้มีการตัดรายการขายสินค้าให้บริษัทย่อยจำนวน 241 ล้านบาท หากพิจารณาเฉพาะจำนวนรายได้จากการขายและบริการร้านอาหารสุกี้กับบุคคลภายนอก ในปี 2552 บริษัทฯ จะมีรายได้จากการขายและบริการร้านอาหารสุกี้จำนวน 7,671 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายบริการร้านอาหารสุกี้ของปี 2553 จำนวน 8,269 ล้านบาทแล้ว รายได้จากการขายและบริการร้านอาหารสุกี้ของปี 2553 มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 จากปีก่อนหน้า

ในปี 2554 และในงวด ม.ค.-ก.ย. 2555 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการจากร้านธุรกิจร้านอาหารสุกี้จำนวน 8,206 ล้านบาท 9,610,674 ล้านบาท และ 11,263,384 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 ร้อยละ 17.1 ในปี 2554 และร้อยละ 17.2 ตามลำดับ ในงวด ม.ค.-ก.ย. 2555 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า

ในงวด ม.ค.-มี.ค. 2555 และ 2556 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการจากร้านสุกี้รวม 2,564 ล้านบาท และ 2,894 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 12.9

การเพิ่มขึ้นของรายได้ร้านร้านอาหารสุกี้ประกอบด้วยสาเหตุหลัก 3 ประการคือ

- 1) ผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของธุรกิจร้านร้านอาหารสุกี้ หากพิจารณาอัตราการเติบโตของรายได้จากการขายของสาขาเดิม (Same-Store Sales Growth) ในปี 2553 ถึง และปี 2554 และในงวด 9 เดือนของปี 2555 บริษัทฯ มีอัตราการเติบโตของรายได้จากสาขาเดิมร้อยละ 3.1 ร้อยละ 10.4 และร้อยละ 6.0 6.8 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ตามลำดับ ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบโฆษณาทางโทรทัศน์ หรือสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภครับรู้และจดจำชื่อเอ็ม เค และนี่ถึงเอ็ม เค เป็นชื่อแรกเมื่อต้องการรับประทานสุกี้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดกิจกรรมหมุนเวียนต่อเนื่องตลอดปี เพื่อให้ลูกค้าได้มีส่วนร่วม เช่น การชิงโชคลุ้นรับบ้าน ทอง หรือ บัตรกำนัล การเป็นพันธมิตรร่วมกับบัตรเครดิตสถาบันการเงินต่างๆ เพื่อลดราคาอาหารเมื่อใช้บัตรเครดิต การแถมสินค้าฟรีเมี่ยม และการลดราคาอาหารในสาขาที่เปิดใหม่ และจากการที่บริษัทฯ รักษามาตรฐานคุณภาพสินค้าให้สด สะอาด ปลอดภัย รวมถึงการมุ่งเน้นที่จะให้บริการแก่ลูกค้าอย่างดีที่สุด เพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจและนึกถึงเป็นชื่อแรกเมื่อต้องการรับประทานอาหารประเภทสุกี้ อย่างไรก็ตาม สำหรับงวด 3 เดือนแรกของปี 2556 บริษัทฯ มีอัตราการเติบโตของรายได้จากสาขาเดิมร้อยละ 0.4 ซึ่งต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ร้อยละ 3.6 ทั้งนี้ เนื่องจากในงวด 6 เดือนหลังของปี 2555 มีการเปิดสาขาใหม่จำนวนมากทำให้จำนวนสาขาปรับเป็นเต็มปีที่น่ามาใช้คำนวณรายได้ต่อสาขานั้นมีจำนวนที่สูงขึ้น นอกจากนี้สาขาที่เปิดใหม่ส่วนหนึ่งเปิดในทำเลที่รองลงไป เช่น แถบชานเมืองและต่างจังหวัด ทำให้ยอดขายได้ต่อสาขาน้อยกว่าสาขาที่เปิดใจกลางเมืองมีผลทำให้ยอดขายเฉลี่ยโดยรวมต่อสาขาเพิ่มขึ้นเล็กน้อย สาขาที่เปิดใหม่ซึ่งอยู่ในทำเลรองลงนั้นต้องใช้เวลาสักกระยะหนึ่งในการสร้างฐานรายได้ให้เทียบเท่ากับสาขาซึ่งเปิดมาก่อน
- 2) การเพิ่มขึ้นของจำนวนสาขา ในปี 2553-2552-2554 และงวด 9 เดือนของปี 2555 จำนวนสาขาได้เพิ่มขึ้นสุทธิ 48 สาขา—10 สาขา 24 สาขา และ 4026 สาขาตามลำดับ ในงวด ม.ค.-มี.ค. 2556 จำนวนสาขาได้เพิ่มขึ้นสุทธิ 5 สาขา อันเนื่องมาจากกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่มุ่งการเติบโตไปพร้อมกับขยายสาขาของศูนย์การค้าและธุรกิจค้าปลีก โดยในหลายปีที่ผ่านมามีสภาพโดยรวมของการแข่งขันในธุรกิจค้าปลีกที่ทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น ศูนย์การค้าและโมเดิร์นเทรดต่างๆ เช่น ศูนย์การค้าเซ็นทรัล บีคีย์ _ เทสโก้โลตัสได้ขยายสาขาไปยังภูมิภาคต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และปริมณฑล และในต่างจังหวัดเพื่อให้ครอบคลุมทุกพื้นที่มากขึ้น นอกจากนี้ ศูนย์การค้าขนาดเล็กประเภทคอมมูนิตี้มอลล์ได้รับความนิยมและมีการเปิดคอมมูนิตี้มอลล์หลายแห่งในบริเวณแหล่งที่พักอาศัยของชุมชนทั้งใน กรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด ทำให้ลูกค้าเข้าถึงร้านอาหารของบริษัทฯ ง่ายขึ้นและมากขึ้น
- 3) การปรับเพิ่มราคาอาหารเพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะต้นทุนที่สูงขึ้น บริษัทฯ ได้ปรับเพิ่มราคาอาหารในร้านสุกี้ เอ็ม เค ร้อยละ 4 และเอ็ม เค โกลด์ร้อยละ 8 ในปี 2554 และร้อยละ 6 สำหรับเอ็ม เค และเอ็ม เค โกลด์ ในปี 2555 ในงวด ม.ค.-มี.ค. 2556 บริษัทฯ ไม่มีการปรับเพิ่มราคาอาหารในช่วง 9 เดือนของปี 2555

รายได้จากการขายและบริการรวมของบริษัทฯ

ในปี 2553 ถึง 2555 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการรวม จำนวน 8,269 ล้านบาท 9,674 ล้านบาท และ 11,344 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 ร้อยละ 17.0 และร้อยละ 17.3 ตามลำดับ ในงวด ม.ค.-มี.ค. 2555 และ 2556 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการรวม 2,584 ล้านบาท และ 2,922 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 13.1

รายได้จากการขายและบริการของบริษัทฯ นอกเหนือจากธุรกิจร้านอาหาร ประกอบด้วย ร้านอาหารไทย ณ สยามและ เลอสยาม จำนวนทั้งหมด 3 สาขา ร้านอาหารญี่ปุ่นอาคาตะและเท็นจินเทปปันยากิจำนวน 2 สาขา ร้านกาแฟและเบเกอรี่ เลอ เพอทิท จำนวน 1 สาขา การขายแฟรนไชส์ต่างประเทศ โดยร้านอาหารที่ไม่ใช่ธุรกิจร้านอาหารดังกล่าว มีจำนวนรายได้ จากการขายและบริการในปี 2555 และในงวด 3 เดือนแรกของปี 2556 เป็นจำนวนรวมทั้งหมดประมาณ 80 ล้านบาท และ 27 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราส่วนต่ำกว่าร้อยละ 1 ของรายได้รวม

ต้นทุนการขายและบริการของบริษัทฯ ธุรกิจร้านอาหารสุกี้

ต้นทุนการขายและบริการของบริษัทฯ กว่าร้อยละ 90 เป็นต้นทุนค่าอาหารและเครื่องดื่ม ต้นทุนอื่นๆ ได้แก่ค่าขนส่ง ค่าเก็บรักษาสินค้าในคลังสินค้า ค่าวัสดุสิ้นเปลืองในสาขา เป็นต้น เมื่อพิจารณาต้นทุนขายและบริการของบริษัทฯ ธุรกิจ ร้านอาหารสุกี้ จะเห็นได้ว่าบริษัทฯ ซึ่งมีธุรกิจร้านอาหารสุกี้เป็นธุรกิจหลักมีอัตราค่ากำไรขั้นต้นค่อนข้างคงที่ ทั้งนี้เนื่องมาจาก บริษัทฯ มีการควบคุมระบบการจัดซื้อและการผลิตที่มีประสิทธิภาพ โดยการสั่งซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปสำหรับร้าน-สุกี้ และร้านอาหารญี่ปุ่นอาโยอิ และร้านอาหารอื่นเป็นแบบรวมศูนย์ ทำให้มีการสั่งซื้อสินค้าจำนวนมากในการสั่งซื้อแต่ละครั้ง ส่งผลให้มีการประหยัดเนื่องจากขนาด (Economies of Scale) และมีอำนาจต่อรองที่ค่อนข้างสูงกับผู้จัดการจำหน่าย อีกทั้ง การผลิตที่ผ่านครีวกลางเกือบทั้งหมด ทำให้เกิดการประหยัดเนื่องจากขนาดจากการผลิตและยังสามารถควบคุมคุณภาพ สินค้าให้มีมาตรฐานเดียวกันได้อีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ ทั้งประเภทวัตถุดิบและ สินค้าสำเร็จรูป โดยประมาณการความต้องการวัตถุดิบและสินค้าคงเหลือของแต่ละสาขาในแต่ละวัน ทำให้สามารถ ควบคุมปริมาณสินค้าที่จัดส่งไปให้แต่ละสาขาและควบคุมปริมาณของเสียได้ในแต่ละวัน การบริหารการจัดส่งวัตถุดิบและ สินค้าสำเร็จรูปแบบรวมศูนย์ยังช่วยให้สามารถควบคุมต้นทุนการจัดส่งได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

รายได้จากการขายและบริการและต้นทุนการขาย – ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นอาโยอิ

รายได้จากการขายและบริการ – ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นอาโยอิ

	2553	2554	2555	ม.ค.-มี.ค. 2555	ม.ค.-มี.ค. 2556
จำนวนสาขาร้านอาหารญี่ปุ่นอาโยอิ					
จำนวนร้านเปิดใหม่สุทธิ	7	13	27	10	4
จำนวนสาขา ณ สิ้นปี/งวด	51	64	91	74	95
ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)					
รายได้จากการขายและบริการ	714	1,031	1,595	364	451
ต้นทุนขายและบริการ	(258)	(379)	(563)	(132)	(158)
กำไรขั้นต้น	456	653	1,032	232	293
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	63.9	63.3	64.7	63.8	64.9
อัตรการเติบโตจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ร้อยละ)					
อัตรการเติบโตของรายได้จากการขายทั้งหมด	28.7	44.4	54.6	65.3	24.0
อัตรการเติบโตของรายได้จากการขาย – สาขาเดิม __(Same-Store Sales Growth)	1.5	22.5	11.3	23.7	(8.0)

* ข้อมูลผลการดำเนินงานในปี 2552 ยังไม่ได้ถูกสะท้อนในงบการเงินของบริษัทฯ เนื่องจากมีได้มีการจัดหางบการเงินรวมในปีดังกล่าว

รายได้จากการขายและบริการ – ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิ

ในปี 2553-2554 ถึง 2555-2554 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิจำนวน 555 ล้านบาท 714 ล้านบาท และ 1,031 ล้านบาท และ 1,595 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.7 และร้อยละ 44.4 และ 54.6 จากปีก่อนหน้า ตามลำดับ ไนงวด ม.ค.-มี.ค. – ก.ย. 2555 และ 2556 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการรวม 364 ล้านบาท และ 451 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 58.9 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 24.0

การเพิ่มขึ้นของรายได้ร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิประกอบด้วยสาเหตุหลักดังต่อไปนี้

- 1) ผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของสาขาเดิม หากพิจารณาอัตราการเติบโตของการขายของสาขาเดิม (Same-Store Sales Growth) ในปี 2553 ถึงปี 2554 และงวด ม.ค.-ก.ย. 2555 อัตราการเติบโตของการขายของสาขาเดิมเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 ร้อยละ 22.5 และร้อยละ 11.3 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าตามลำดับ อัตราการเติบโตดังกล่าวสืบเนื่องมาจากผู้บริโภคนิยมรับประทานอาหารญี่ปุ่นมากขึ้น เนื่องจากเป็นอาหารที่เน้นสุขภาพ สามารถรับประทานได้ง่าย และถูกปากคนไทย ประกอบกับราคาอาหารของร้านยาโยอิถือว่าไม่แพง และอยู่ในระดับราคาปานกลางทำให้ลูกค้าหลากหลายกลุ่มที่ต้องการรับประทานอาหารญี่ปุ่นสามารถเข้าถึงได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการพัฒนาและคิดสรรเมนูใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอร่วมกับเชฟชาวญี่ปุ่นของยาโยอิ เคน ประเทศญี่ปุ่น เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของยาโยอิ มีความหลากหลาย น่าสนใจ และมีรสชาติดี ถูกปากผู้บริโภค และบริษัทฯ ได้มีการส่งเสริม การขายโดยใช้สื่อโฆษณาเพื่อส่งผลให้แบรนด์ยาโยอิเป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น การเน้นการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์อาหารญี่ปุ่นภายใต้แนวคิด “เสิร์ฟร้อน อร่อยเร็ว” รวมถึงมีการบริการส่งอาหารญี่ปุ่นยาโยอิถึงบ้าน ทำให้แบรนด์ยาโยอิเป็นที่จดจำของผู้บริโภค และเช่นเดียวกับธุรกิจสุกี้ บริษัทฯ รักษามาตรฐานคุณภาพสินค้าให้สด สะอาด ปลอดภัย รวมถึงการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างดีที่สุดเพื่อให้ลูกค้าประทับใจและนึกถึงยาโยอิเป็นชื่อแรกอย่างไว้ใจตาม สำหรับงวด 3 เดือนแรกของปี 2556 บริษัทฯ มีอัตราการลดลงของการขายของสาขาเดิมร้อยละ 8.0 เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราการเติบโตของการขายของสาขาเดิมของปีก่อนหน้า ที่ร้อยละ 23.7 ทั้งนี้เนื่องจากในงวด 6 เดือนหลังของปี 2555 มีการเปิดสาขาใหม่จำนวนมากทำให้จำนวนสาขาปรับเป็นเต็มปีที่น่ามาใช้คำนวณรายได้ต่อสาขานั้นมีจำนวนที่สูงขึ้น นอกจากนี้สาขาที่เปิดใหม่ส่วนหนึ่งเปิดในทำเลที่รองลงไป เช่น แถบชานเมืองและต่างจังหวัด ทำให้ยอดขายต่อสาขาน้อยกว่าสาขาที่เปิดใจกลางเมือง มีผลทำให้ยอดขายเฉลี่ยโดยรวมต่อสาขาเพิ่มขึ้นเล็กน้อย สาขาที่เปิดใหม่ซึ่งอยู่ในทำเลรองลงนั้นต้องใช้เวลาสักกระยะหนึ่งในการสร้างฐานรายได้ให้เทียบเท่ากับสาขาซึ่งเปิดมาก่อน
- 2) การเพิ่มขึ้นของจำนวนสาขา ยาโยอิเติบโตอย่างรวดเร็ว ในปี 2553-2554 ถึงปี 2555-2554 จำนวนสาขาได้เพิ่มขึ้นสุทธิ 42 สาขา-7 สาขา และ 13 สาขา และ 27 สาขา ตามลำดับ ไนงวด 3 เดือนแรกของปี 2556 จำนวน 2555 ยาโยอิได้เปิดสาขาได้เพิ่มขึ้นสุทธิ 4 ใหม่แล้ว 17 สาขา ทั้งนี้เนื่องมาจากกระแสตอบรับที่ดีของแบรนด์ยาโยอิ ทำให้บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายสาขาเพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภค และกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่มุ่งการเติบโตไปพร้อมกับการขายสาขาของศูนย์การค้าและธุรกิจค้าปลีกทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด นอกจากนี้ ศูนย์การค้าขนาดเล็กประเภทคอมมูนิตี้มอลล์ได้รับความนิยมและมีการเปิดคอมมูนิตี้มอลล์หลายแห่งในบริเวณแหล่งที่พักอาศัยของชุมชนทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด ทำให้ลูกค้าเข้าถึงร้านอาหารของบริษัทฯ ง่ายขึ้นและมากขึ้น
- 3) การปรับเพิ่มราคาอาหารเพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะต้นทุนที่สูงขึ้น บริษัทฯ ได้ปรับเพิ่มราคาอาหารในร้านยาโยอิ ร้อยละ 6 ในปี 2554 และร้อยละ 7 ในปี 2555 ไนงวด ม.ค.-มี.ค. 2556 บริษัทฯ ไม่มีการปรับเพิ่มราคาอาหารในช่วง 9 เดือนของปี 2555

ต้นทุนการขายและบริการของธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิ

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิค่อนข้างคงที่ที่ร้อยละ 63.0-64.0 สาเหตุหลักเนื่องมาจากบริษัท เอ็ม เค อินเทอร์เน็ต จำกัด สั่งซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปจากบริษัทฯ ซึ่งการสั่งซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปของบริษัทฯ เพื่อจำหน่ายให้ยาโยอิต่อไปนั้นมีขั้นตอนการสั่งซื้อ ผลิตที่ครัวกลาง และจัดส่งไปตามสาขาต่างๆเช่นเดียวกันกับธุรกิจร้านอาหารสุกี้ของบริษัทฯ ทำให้สามารถควบคุมต้นทุนจากการจัดซื้อและต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดการประหยัดเนื่องจากขนาดและมีอำนาจต่อรองที่ค่อนข้างสูงกับผู้จัดการจำหน่าย นอกจากนี้ บริษัท เอ็ม เค อินเทอร์เน็ต จำกัด มีการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ ทั้งประเภทวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป โดยการประมาณการความต้องการวัตถุดิบและสินค้าคงเหลือของแต่ละสาขาในแต่ละวันเหมือนกันกับธุรกิจร้านอาหารสุกี้ ทำให้สามารถควบคุมปริมาณสินค้าที่จัดส่งไปให้แต่ละสาขาและควบคุมปริมาณของเสียได้ในแต่ละวันได้

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารหลักของบริษัทฯ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าสาธารณูปโภคได้แก่ ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าโทรศัพท์ ค่าเช่า ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ถาวร ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและส่งเสริมการขาย และค่าวัสดุสิ้นเปลืองสิ้นเปลืองเป็นต้น ในปี 2553-2552 ถึงปี 2555-2554 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีจำนวน 3,804 ล้านบาท-4,274 ล้านบาท และ 4,891 ล้านบาท 6,273 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม ร้อยละ 47.5-ร้อยละ 47.1 ร้อยละ และ 45.2 และร้อยละ 47.7ตามลำดับ ในปี 2555 บริษัทฯ มีจำนวนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้ากว่า 1,382.0 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.3 เนื่องจากการขยายสาขาของร้านสุกี้เอ็มเคและร้านยาโยอิที่เติบโตอย่างมากในปี 2555 ประกอบกับนโยบายค่าแรงขั้นต่ำของรัฐบาล ทำให้บริษัทฯ ต้องมีค่าใช้จ่ายผลตอบแทนบุคลากรที่เพิ่มขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายที่สืบเนื่องมาจากสาขาที่เพิ่มขึ้นได้แก่ค่าเช่า ค่าไฟฟ้า ค่าประปา ค่าโทรศัพท์ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงนโยบายการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่มีประสิทธิภาพส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีอัตราการเติบโตที่น้อยกว่าอัตราการเติบโตของรายได้จากการขาย—จึงทำให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมยังคงอยู่ในระดับประมาณร้อยละ 47 ลดลง

ในงวด ม.ค.-มี.ค.ค.ย. ของปี 2554 และปี 2555 และ 2556 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีจำนวน 1,293,575 ล้านบาทและ 1,689,484 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม ร้อยละ 43.3-45.0 และ ร้อยละ 49.4 ตามลำดับ โดยในช่วง 46-3 เดือนแรกของปี 2556 บริษัทฯ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมที่สูงขึ้นประมาณร้อยละ 6 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าทั้งนี้เนื่องมาจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 1 ของปี 2555 ยังไม่ได้สะท้อนผลจากนโยบายการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำของรัฐบาล ซึ่งมีผลบังคับใช้ในไตรมาส 2 ของปี 2555 เป็นต้นมาตามลำดับ

กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้

ในปี 2553-2552 ถึง 2555-2554 และในงวด ม.ค.-ค.ย. 2555—กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ของบริษัทฯ มีจำนวน 1,377 ล้านบาท 1,738 ล้านบาท และ 2,272 ล้านบาท และ 2,628 ล้านบาท ตามลำดับ

โดยในปีดังกล่าว 2552 ถึง 2554 และงวด ม.ค.-ค.ย. 2555 บริษัทฯ มีอัตรากำไรจากการดำเนินงาน ร้อยละ 19.1-16.2 ร้อยละ-18.3 ร้อยละ 21.0 และร้อยละ 20.0 ตามลำดับ การลดลงของอัตรากำไรจากการดำเนินงานในปี 2555 ร้อยละ 1 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร อย่างไรก็ตาม การลดลงดังกล่าวไม่ได้ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

ในงวด ม.ค.-มี.ค. 2555 และ 2556 กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ของบริษัทฯ มีจำนวน 717 ล้านบาท และ 611 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรจากการดำเนินงานร้อยละ 24.0 และร้อยละ 17.9-20.5 ตามลำดับ ทั้งนี้การลดลงเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรจากการดำเนินงานประมาณร้อยละ 6 มีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายพนักงานซึ่งปรับตัว

ขึ้นสูงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า อันอย่างต่อเนืองนั้น เป็นผลมาจากนโยบายการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำของรัฐบาล
ประหยัดเนื่องจากขนาดที่เกิดจากรายได้รวมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ

กำไรเบ็ดเสร็จ

ในปี 2553-2552 ถึง 2555-2554 บริษัทฯ มีกำไรเบ็ดเสร็จจำนวน 982 ล้านบาท-1,234 ล้านบาท 1,619 ล้านบาท และ 2,042 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.2-25.7 ร้อยละ 31.2 และร้อยละ 26.1-31.2 ในปี 2553 และ 2554 ตามลำดับ และคิดเป็นอัตรากำไรเบ็ดเสร็จในงวด ม.ค.-ก.ย. 2555 บริษัทฯ มีกำไรเบ็ดเสร็จจำนวน 1,013 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรเบ็ดเสร็จร้อยละ 34.1 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า

ในปี 2552 ถึง 2554 และในงวด ม.ค.-ก.ย. 2555 บริษัทฯ มีอัตรากำไรเบ็ดเสร็จร้อยละ 12.3 ร้อยละ 13.6 ร้อยละ 15.0 และร้อยละ 15.5-16.7 ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรเบ็ดเสร็จอย่างต่อเนื่องนั้นเป็นผลมาจากรายได้รวมที่เพิ่มขึ้น การบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ และการปรับลดอัตรากำไรเงินได้นิติบุคคลเป็นร้อยละ 23 ในปี 2555

ในปี 2553-2552 ถึง 2554 และในงวด ม.ค.-ก.ย. 2555 อัตรากำไรเงินได้ที่แท้จริง (Effective Tax Rate) ของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 28.7 ร้อยละ 29.0 ร้อยละ 28.3 และร้อยละ 21.7-3 ตามลำดับ ซึ่งต่ำกว่าอัตรากำไรเงินได้นิติบุคคลที่ร้อยละ 30.0 ในปี 2553 และ 2552 ถึง 2554 และร้อยละ 23.0 ในปี 2555 สาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ มีรายจ่ายค่าส่งพนักงานเข้าฝึกอบรม ซึ่งเป็นรายจ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มอัตราร้อยละ 100.0 รวมถึงมีเงินบริจาคและค่ารับรองที่สามารถหักเป็นค่าใช้จ่ายได้ตามที่กฎหมายกำหนด

ในงวด ม.ค.-มี.ค. 2555 และ 2556 บริษัทฯ มีกำไรเบ็ดเสร็จจำนวน 554 ล้านบาทและ 483 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นการลดลงร้อยละ 12.8 ในงวด 3 เดือนแรกของปี 2556 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และคิดเป็นอัตรากำไรเบ็ดเสร็จร้อยละ 18.5 และร้อยละ 14.1 ตามลำดับ การลดลงของอัตรากำไรเบ็ดเสร็จมีสาเหตุสำคัญมาจากค่าใช้จ่ายพนักงานซึ่งปรับตัวขึ้นสูงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า อันเป็นผลมาจากนโยบายการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำของรัฐบาล ซึ่งทำให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมสูงขึ้นประมาณร้อยละ 6 อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรเบ็ดเสร็จต่อรายได้รวมลดลงเพียงร้อยละ 4.4 อันเนื่องมาจากอัตรากำไรของปี 2556 ได้ปรับลดลงเป็นร้อยละ 20 ในงวด 3 เดือนแรกของปี 2556 สำหรับอัตรากำไรเงินได้ที่แท้จริง (Effective Tax Rate) ของบริษัทฯ ในงวด 3 เดือนแรกของปี 2556 คิดเป็น ร้อยละ 19.2 ซึ่งต่ำกว่าอัตรากำไรเงินได้นิติบุคคลที่ร้อยละ 20.0 ในปี 2556 เนื่องจากบริษัทฯ มีรายจ่ายค่าส่งพนักงานเข้าฝึกอบรม ซึ่งเป็นรายจ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มอัตราร้อยละ 100.0 รวมถึงมีเงินบริจาคและค่ารับรองที่สามารถหักเป็นค่าใช้จ่ายได้ตามที่กฎหมายกำหนด

12.2.2. ฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งหมดจำนวน 3,590 ล้านบาท โดยสินทรัพย์ที่สำคัญประกอบไปด้วย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 1,672 ล้านบาท เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 742 ล้านบาท สิทธิการเช่าจำนวน 500 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 46.6 ร้อยละ 20.7 และร้อยละ 13.9 ของสินทรัพย์ทั้งหมดตามลำดับ

ณ สิ้นปี 2553 ถึง 2554 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งหมดจำนวน 4,236 ล้านบาท และ 3,804 ล้านบาท ตามลำดับ เป็นการลดลง 432 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 10.2 ในปี 2554 โดยมีสาเหตุหลักจาก

- (1) การลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 535 ล้านบาทและการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนชั่วคราวจำนวน 111 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการบริหารสภาพคล่องและการจ่ายเงินปันผล
- (2) การลดลงของสิทธิการเช่าและที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รวม 71 ล้านบาทสืบเนื่องจากการตัดจำหน่ายและการตัดค่าเสื่อมราคาตามอายุสิทธิการเช่าและอายุการใช้งานของสินทรัพย์ดังกล่าว — ซึ่งมีจำนวนสูงกว่าสิทธิการเช่าและเงินลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ของสาขาใหม่ที่เปิดระหว่างปี
- (3) การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือจำนวน 52 ล้านบาท และการลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 2 ล้านบาท
- (4) การเพิ่มขึ้นของเงินมัดจำสถานที่เช่าสำหรับสาขาที่เปิดใหม่จำนวน 17 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 30 กันยายน 2555 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 5,044,086,454 ล้านบาท ประกอบไปด้วยสินทรัพย์ที่สำคัญได้แก่ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 2,993,702 ล้านบาท เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 787,742 ล้านบาท สิทธิการเช่าจำนวน 408,420 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.4, 15.6 และร้อยละ 8.0 ของสินทรัพย์ทั้งหมดตามลำดับ สินทรัพย์รวมได้เพิ่มขึ้นจากจำนวน ณ สิ้นปี 2554 จำนวน 1,283,386,500 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.5 สาเหตุหลักมาจาก

- (1) การเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ จำนวน 749,458 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเปิดขยายสาขาเพิ่มซึ่งต้องมีสร้างอาคารสำนักงานใหม่ และการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรประเภทส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า งานระบบ อุปกรณ์เครื่องครัวและอุปกรณ์ดำเนินงานเป็นจำนวนเงินประมาณ 644 ล้านบาท และการปรับปรุงตกแต่งอาคารสำนักงานใหญ่แห่งใหม่เป็นจำนวนเงินประมาณ 214 ล้านบาท (คงอยู่ในงานระหว่างก่อสร้าง) เนื่องมาจากการเปิดและขยายสาขาเพิ่มเติม
- (2) การลดลงของเงินลงทุนชั่วคราวจำนวน 85 ล้านบาทและการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 346,274 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนชั่วคราวจำนวน 70 ล้าน ซึ่งเป็นผลจากการบริหารสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 4,923 ล้านบาท ประกอบไปด้วยสินทรัพย์ที่สำคัญได้แก่ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ จำนวน 3,199 ล้านบาท เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 417 ล้านบาท สิทธิการเช่าจำนวน 397 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65.0 ร้อยละ 8.5 และร้อยละ 8.1 ของสินทรัพย์ทั้งหมดตามลำดับ สินทรัพย์รวมได้ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2555 จำนวน 163 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 3.2 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 370 ล้านบาทและการลดลงของเงินลงทุนชั่วคราวจำนวน 31 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการบริหารสภาพคล่องและการจ่ายเงินปันผล

เงินลงทุนชั่วคราว

ณ สิ้นปี 2553 ถึง 2555 และ ณ สิ้นงวด 31 มีนาคม 2556 บริษัทฯ มีเงินลงทุนชั่วคราวจำนวน 20 ล้านบาท 131 ล้านบาท และ 201 ล้านบาท และ 170 ล้านบาท ตามลำดับโดยเป็นการลงทุนชั่วคราวในหลักทรัพย์เพื่อจำหน่ายผ่านทางกองทุนเปิดที่ลงทุนในตราสารหนี้ ตราสารเงินและตลาดเงิน เพื่อเพิ่มผลตอบแทนที่มากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร โดยในระหว่างปี 2555 บริษัทฯ มีการซื้อหลักทรัพย์ดังกล่าวเพิ่มเป็นจำนวน 6,082 ล้านบาท และขายเป็นจำนวน 6,015 ล้านบาท และในระหว่างงวด 3 เดือนแรกของปี 2556 บริษัทฯ มีการซื้อหลักทรัพย์ดังกล่าวเพิ่มเป็นจำนวน 1,647 ล้านบาท และขายเป็นจำนวน 1,679 ล้านบาท ทั้งนี้ การซื้อและขายหลักทรัพย์ดังกล่าวเป็นการซื้อขายหลายครั้งในระหว่างปี ตามดุลยพินิจของผู้บริหาร เพื่อสร้างผลตอบแทนให้แก่เงินสดของบริษัทฯ

(2) การลดลงของสิทธิการเช่าจำนวน 34 ล้านบาท สืบเนื่องจากการตัดจำหน่ายที่สูงกว่าการได้มาของสิทธิการเช่าจากสาขาที่เปิดใหม่และ

(3) การลดลงของสินค้ำคงเหลือและลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 48 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 130 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.6 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ในปี 2552 ยังมิได้มีการจัดทำงบการเงินรวม ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 130 ล้านบาท ได้รวมลูกหนี้การค้า-บริษัทย่อย จำนวน 102 ล้านบาท ในปี 2552 บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 3 วัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ถึง 2554 และ 30 กันยายน 2555 และ ณ สิ้นงวด 31 มีนาคม 2556 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น มีจำนวนรวมทั้งหมด 70 ล้านบาท 68 ล้านบาท และ 60 ล้านบาท และ 59 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.7 ร้อยละ 1.8 และร้อยละ 1.2 และร้อยละ 1.24 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ในปี 2553 บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 3 วัน ในปี 2554-2555 และ งวด 3 เดือนแรกของปี 2556 บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 3 วัน และ 1 วันตามลำดับ อันเนื่องมาจากปกติลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ จะเก็บค่าสินค้าและบริการจากลูกค้าเป็นเงินสดทันที อย่างไรก็ตาม ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของปี 2553 ที่มีจำนวนมากกว่า 1 วันนั้น มีสาเหตุมาจากในปี 2552 ยังไม่มีการจัดทำงบการเงินรวมและยังมิได้มีการตัดรายการลูกหนี้การค้า-บริษัทย่อยซึ่งมีระยะเวลาชำระหนี้ที่ยาวกว่าออกไปจึงทำให้ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของปี 2553 สูงกว่าของปี 2554 และงวด 9 เดือนปี 2555 (ฐานลูกหนี้การค้าที่ใช้ในการคำนวณระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของปี 2553 ใช้ฐานลูกหนี้การค้าเฉลี่ยของปี 2552 และ 2553 ในการคำนวณ)

รายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่คงค้าง ณ สิ้นปี/งวด ได้แก่ลูกหนี้บัตรเครดิต และเงินทอรองจ่ายต่างๆ

สินค้ำคงเหลือ

สินค้ำคงเหลือประกอบไปด้วยสินค้ำสำเร็จรูป (ได้แก่เครื่องปรุงรส น้ำมันพืช เพื่อใช้สำหรับประกอบอาหาร) วัตถุดิบสินค้ำระหว่างผลิต (ได้แก่ อาหารบางประเภทที่บริษัทฯ ผลิตหรือนำมาปรุงรสเพื่อบริการ) และวัสดุอุปกรณ์ (ได้แก่ภาชนะบรรจุและวัสดุหีบห่อ)

	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555		ม.ค.-มี.ค. 2556	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สินค้ำสำเร็จรูป	80	63.4	109	61.4	129	63.5	88	57.5
วัสดุอุปกรณ์	36	28.6	61	34.2	62	30.5	58	37.9
วัตถุดิบ	9	7.0	7	4.1	11	5.4	6	3.9
สินค้ำระหว่างผลิต	1	1.1	1	0.3	1	0.5	1	0.7

รวมทั้งหมด	<u>126</u>	<u>100.0</u>	<u>178</u>	<u>100.0</u>	<u>203</u>	<u>100.0</u>	<u>153</u>	<u>100.0</u>
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	<u>13</u>	<u>NA</u>	<u>15</u>	<u>NA</u>	<u>16</u>	<u>NA</u>	<u>15</u>	<u>NA</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือจำนวน 90 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 2.5 ของสินทรัพย์รวม และมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 11 วัน ทั้งนี้ในปี 2552 ยังมิได้มีการจัดทำงบการเงินรวม สินค้าคงเหลือจำนวน 90 ล้านบาทดังกล่าวยังมิได้รวมสินค้าคงเหลือของธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น ยาโยอิ (บริษัท เอ็ม เค อินเทอร์เน็ต จำกัด) จำนวน 3 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ถึงและ 2554 และ 30 กันยายน 2555 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือจำนวน 126 ล้านบาท ~~บาท~~ 178 ล้านบาท และ ~~203 ล้านบาท~~ และ ~~153~~ ~~138~~ ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 3.0 ร้อยละ 4.7 และร้อยละ 4.0 และร้อยละ 3.1 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยสินค้าคงเหลือหลักคือสินค้าสำเร็จรูปและวัสดุอุปกรณ์ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนที่มากกว่า ~~บาท~~ ร้อยละ 90 ของสินค้าคงเหลือทั้งหมด บริษัทฯ มีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 13 วัน 15 วันและ 16 วัน และ 15 ~~14~~ ~~วัน~~ ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการให้บริการอาหารที่สดใหม่และปลอดภัย จึงมีนโยบายบริหารสินค้าให้เพียงพอต่อการผลิตและให้บริการในร้านสาขา โดยจะไม่สั่งซื้ออาหารในจำนวนมากเกินไปและไม่เก็บสินค้าประเภทอาหารนานเกินกว่า 2 สัปดาห์

บริษัทฯ มีนโยบายการบัญชีในบันทึกสินค้าคงเหลือแสดงตามราคาทุน (วิธีเข้าก่อนออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ถึง 2555 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 ~~2552~~ บริษัทฯ มีที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ – สุทธิ จำนวน 1,672 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 46.6 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ในปี 2552 ยังมิได้มีการจัดทำงบการเงินรวมที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ ดังกล่าวยังไม่ได้รวมส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า ส่วนปรับปรุงการเช่า งานระบบ อุปกรณ์ และเครื่องมือ – สุทธิของธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น ยาโยอิ (บริษัท เอ็ม เค อินเทอร์เน็ต จำกัด) จำนวน 248 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2554 และ 30 กันยายน 2555 บริษัทฯ มีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ รวมทั้งหมด 2,264 ล้านบาท ~~บาท~~ ~~2,244 ล้านบาท~~ และ ~~2,993~~ ~~702~~ ล้านบาท และ 3,199 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 53.5 ร้อยละ 59.0 และร้อยละ ~~59.4~~ 58.8 และร้อยละ 65.0 ~~60.7~~ ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ รายละเอียดของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิที่สำคัญของบริษัทฯ แสดงในส่วนที่ 2 หัวข้อที่ 5.1 และ 5.2 เรื่องทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ในระหว่างปี 2554 บริษัทฯ ได้ซื้อ หักการลงทุน เพิ่มส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า งานระบบ และอุปกรณ์ต่างๆเป็นจำนวนเงินสุทธิ 688 ล้านบาท อันเนื่องมาจากการขยายเพิ่มของสาขา มีการจำหน่ายและตัดจำหน่ายที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ – สุทธิเป็นจำนวน 399 ล้านบาท และมีการตัดค่าเสื่อมราคาจำนวน 309 ล้านบาท ส่งผลให้ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ ณ สิ้นปี 2554 มีจำนวนลดลง 20 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2553

ณ สิ้น ในระหว่างงวด 9 เดือนของปี 2555 มีการเพิ่มขึ้นของที่ดิน บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มในอาคาร ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า งานระบบ และอุปกรณ์ - ต่างๆเป็นจำนวนเงินสุทธิ จำนวน 749 ~~846~~ ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการเปิดขยายสาขาเพิ่มซึ่งต้องมีการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรประเภทส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า งานระบบ อุปกรณ์เครื่องครัวและอุปกรณ์ดำเนินงาน เป็นจำนวนเงินประมาณ 644 ล้านบาท และการปรับปรุงตกแต่งอาคารสร้างตึกสำนักงานใหญ่แห่งใหม่เป็นจำนวนเงินประมาณ 214 ล้านบาท (คงอยู่ในงานระหว่างก่อสร้าง)

ณ สิ้นงวด 3 เดือนแรกของปี 2556 มีการเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ จำนวน 206 ล้านบาท เนื่องมาจากการขยายสาขาใหม่รวมทั้งหมด 10 สาขา (ร้านเอ็มเค สุกี้ 6 สาขา ร้านยาโยอิ 4 สาขา) และการเพิ่มขึ้นของการปรับปรุงตกแต่งอาคารสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ (คงอยู่ในงานและการลงทุนเพิ่มในการขยายสาขาร้านอาหารระหว่างก่อสร้าง)

งวด

บริษัทฯ มีนโยบายคิดค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ตามวิธีเส้นตรงโดยคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์ตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเป็นหลัก โดยอาคารมีอายุการใช้งาน 20 ปี ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่ามีอายุการใช้งานตามสัญญาเช่า งานระบบมีอายุการใช้งาน 10 ปี อุปกรณ์เครื่องครัวและอุปกรณ์ดำเนินงานและยานพาหนะมีอายุการใช้งาน 5 ปี เครื่องจักรและอุปกรณ์มีอายุการใช้งาน 5 ปี และ 8 ปี และเครื่องตกแต่งติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงานมีอายุ 3 ปีและ 5 ปี ทั้งนี้ ในปี [2553-2555](#) และ [ในงวด 39 เดือนแรกของปี 2556](#) บริษัทฯ มีค่าเสื่อมราคาจำนวน ~~322 ล้านบาท~~ 380 ล้านบาท 403 ล้านบาท และ ~~466 ล้านบาท~~ และ [127,344 ล้านบาท](#) ตามลำดับ ค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นมีสาเหตุมาจากการลงทุนเพิ่มในส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า งานระบบ และอุปกรณ์ต่างๆ อันเนื่องมาจากการเปิดสาขาใหม่

สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าของบริษัทฯ ทั้งหมดคือสิทธิในการเช่าระยะยาวพื้นที่สาขาร้านอาหารของบริษัทฯ โดยมีระยะเวลาเช่า ตั้งแต่ 11-30 ปี อย่างไรก็ตาม การเช่าพื้นที่สาขาร้านอาหารของบริษัทฯ โดยส่วนใหญ่จะเป็นการเช่าระยะสั้นและผู้ให้เช่าระบุในสัญญาให้บริษัทฯ สามารถต่ออายุสัญญาได้ การเช่าบางพื้นที่เท่านั้นที่ทำในรูปแบบสิทธิการเช่าระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทฯ มีสิทธิการเช่า – สุทธิ จำนวน 500 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2552 ยังมิได้มีการจัดทำงบการเงินรวม สิทธิการเช่า – สุทธิ จำนวน 500 ล้านบาทดังกล่าวยังไม่ได้รวมสิทธิการเช่า-สุทธิของธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิ (บริษัท เอ็ม เค อินเทอร์เน็ต จำกัด) จำนวน 30 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ถึง [2555](#) และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 ~~30 กันยายน 2555~~ บริษัทฯ มีสิทธิการเช่าสุทธิจำนวน 505 ล้านบาท และ ~~454 ล้านบาท~~ และ ~~408 ล้านบาท~~ และ [397,420 ล้านบาท](#) ตามลำดับ การลดลงมีสาเหตุหลักมาจากค่าตัดจำหน่ายสำหรับงวดที่สูงเกินกว่าสิทธิการเช่าของสาขาใหม่ที่เพิ่มในแต่ละงวด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดจำหน่ายสิทธิการเช่าเพื่อค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่งในวงเงิน [389,99](#) ล้านบาท

บริษัทฯ ตัดจำหน่ายสิทธิการเช่าตลอดตามอายุสิทธิการเช่า ทั้งนี้ ในปี [2553-2552-2554](#) และ [ในงวด 9 เดือนของปี 2555](#) และ [งวด 3 เดือนแรกของปี 2556](#) บริษัทฯ มีค่าตัดจำหน่ายสิทธิการเช่า จำนวน 50 ล้านบาท ~~50 ล้านบาท~~ 49 ล้านบาท และ ~~45 ล้านบาท~~ และ [11,34](#) ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2554 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งหมดจำนวน [2,230 ล้านบาท](#) และ [2,506 ล้านบาท](#) ตามลำดับ เป็นการเพิ่มขึ้น 276 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.4 ในปี 2554 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมสถาบันการเงินจำนวน 900 ล้านบาทและการเพิ่มขึ้นจากการตั้งสำรองผลประโยชน์พนักงานจำนวน 113 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งหมดจำนวน 3,615 ล้านบาท เป็นการเพิ่มขึ้น 1,109 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.2 โดยสาเหตุหลักเป็นการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายค้างจ่ายจำนวน 395 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายพนักงานค้างจ่ายเนื่องจากบริษัทฯ ได้ส่งเงินเดือนพนักงานให้ธนาคารในวันที่ 2 ม.ค. 56 และการเพิ่มขึ้นของเงินปันผลค้างจ่ายจำนวน 439 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งหมดจำนวน 2,968 ล้านบาท เป็นการลดลง 647 ล้านบาท คิดเป็นการลดลงร้อยละ 17.9 โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายค้างจ่ายที่ลดลงจากงวดก่อนหน้าจำนวน 269 ล้านบาทและการลดลงของเจ้าหนี้การค้าจำนวน 209 ล้านบาท

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ณ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 278 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2552 ยังมิได้มีการจัดทำงบการเงินรวม – เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นดังกล่าวยังไม่ได้รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นของธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิ (บริษัท เอ็ม เค อินเทอร์เน็ต จำกัด) จำนวน 133 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ถึง ~~2555~~ และ 2554 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 30 กันยายน 2555 บริษัทฯมีเจ้าหนี้ การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน ~~จำนวน~~ 913 ล้านบาท 888 ล้านบาท และ ~~1,640 ล้านบาท และ 1,080~~ 280 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสามารถแยกประเภทตามลักษณะได้ดังต่อไปนี้

	2553	2554	2555	ม.ค.- มี.ค. 2556 ก.ย.- 2555	หมายเหตุ
เจ้าหนี้การค้า – กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	288	309	518	309	เจ้าหนี้การค้าดังกล่าวเป็นเจ้าหนี้ค่าสินค้าสำเร็จรูป วัตถุดิบ และวัสดุอุปกรณ์ต่างๆที่เกี่ยวกับธุรกิจร้านอาหารของบริษัทฯ มีเงื่อนไขการชำระเงิน 7-30 วัน
เจ้าหนี้อื่น – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	107	7	9	10	เจ้าหนี้อื่น – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ในปี 2553 มีจำนวนสูงเนื่องจากการค้างชำระค่าหุ้นสามัญบริษัท เอ็ม เค อินเตอร์พู้ด จำกัด และบริษัท เอ็มเค เซอร์วิส เทรนนิง จำกัด ให้แก่บริษัท เอ็ม เค เวลต์ไวต์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 101 ล้านบาท สำหรับจำนวน ณ สิ้นปี 2554-2555 เป็นรายการหลักๆได้แก่ ค่าเช่าเครื่องล้างจานและเครื่องทำน้ำแข็งจากบริษัท สุปรีเรีย ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด (SFS)
เจ้าหนี้อื่น – กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน (ค่าซื้อสินทรัพย์ถาวร)	55	104	238	155	เจ้าหนี้อื่น – กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน เป็นรายการซื้อสินทรัพย์ถาวรเพื่อนำมาตกแต่งและใช้งานในสาขาร้านอาหาร มีเงื่อนไขการชำระเงิน 30-60 วัน จำนวนที่เพิ่มขึ้น ณ สิ้นปี งวด ม.ค.- ก.ย. 2555 มีสาเหตุหลักจากเจ้าหนี้งานโครงสร้างและตกแต่งสำนักงานใหญ่
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	436	451	846	577	ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายดังกล่าวส่วนใหญ่ ได้แก่ ค่าส่งเวลา โบนัส ค่าสาธารณูปโภคต่างๆของสาขา ค่าเช่าสาขา ค่าภาษีโรงเรือนต่างๆ อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายในปี 2555 เพิ่มขึ้นสูงมาก ทั้งนี้เนื่องจากโดยปกติ บริษัทฯ จะส่งเงินเดือนพนักงานให้ธนาคารภายในเดือนนั้นๆ เพื่อให้ธนาคารนำเข้าบัญชีของพนักงานภายในวันที่ 3 ของเดือนถัดไป อย่างไรก็ตาม สำหรับเงินเดือนงวด ธ.ค. 55 บริษัทฯ ได้ส่งเงินเดือนพนักงานให้ธนาคารในวันที่ 2 ม.ค. 56 จึงทำให้ยอดดังกล่าวยังคงค้างจ่าย ณ สิ้นปี ประกอบกับจำนวนบุคลากรที่เพิ่มขึ้นจากการขยายสาขา ค่าใช้จ่ายในส่วนนี้โดยเฉพาะเงินเดือนและโบนัสจึงมีจำนวนเพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายของเดือนถัดไปที่ตั้งค้างจ่ายไว้ ประกอบไปด้วย ค่าใช้จ่ายพนักงาน เช่น ค่าส่งเวลา โบนัส ค่าสาธารณูปโภค ค่าภาษีโรงเรือนต่างๆ
อื่นๆ	27	16	27	28	
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	913	888	1,640	1,080	

แหล่งที่มาของเงินทุน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

แหล่งที่มาของเงินทุนของบริษัทฯ โดยหลักมาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม ในการจ่ายเงินปันผลในปี 2554 และ 2555 เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ มีสภาพคล่อง และมีแหล่งเงินทุนที่เพียงพอ และ บริษัทฯ จึงได้ขอเปิดวงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในรูปแบบตั๋วสัญญาใช้เงิน ซึ่งค้ำประกันโดยกรรมการบริษัทฯ และมีการจดจำนองที่ดินและสิทธิการเช่าของบริษัทฯ เป็นหลักประกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2553 บริษัทฯไม่มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก

สถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 30 กันยายน 2555 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 900 ล้านบาท และ 850 ล้านบาท และ 1,070,950 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.1 ต่อปี และ 3.7 ต่อปี และ 3.7 ต่อปี ตามลำดับ เพื่อนำมาจ่ายเงินปันผล

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ณ สิ้นปี 2552 และ 2553 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 15 ล้านบาท และ 9 ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทฯ ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินดังกล่าวทั้งจำนวนแล้วในปี 2554 และได้ดำเนินการโอนหลักประกันของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินดังกล่าวไปเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ สิ้นปี 2554-2555 และ ณ สิ้นงวด 3 เดือนแรกของปี 2556 บริษัทฯ ไม่มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2552 ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีจำนวน 2,064 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ตัวเลขดังกล่าวไม่สามารถเปรียบเทียบได้กับงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินรวมเสมือนปี 2554 ซึ่งแสดงส่วนของผู้ถือหุ้นชยกมา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 จำนวน 2,095 ล้านบาท ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทฯ ได้เริ่มจัดทำงบการเงินรวมเสมือนขึ้นในปี 2554 โดยมีตัวเลขเปรียบเทียบของปี 2553 เสมือนว่าบริษัทย่อยทั้ง 2 บริษัทเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ มาโดยตลอดชยกมา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 ที่แสดงในงบการเงินรวมเสมือนปี 2554 จำนวน 2,095 ล้านบาท จึงได้ทำเสมือนว่าบริษัทย่อยทั้ง 2 บริษัทเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ มาโดยตลอด ซึ่งได้รวมกำไรสุทธิและการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2554 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 2,006 ล้านบาท และ 1,298 ล้านบาท ตามลำดับ สาเหตุสำคัญของการลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2554 มาจากการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสมจำนวน 2,210 ล้านบาท และการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงานจำนวน 118 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้ปรับรายการสำรองผลประโยชน์พนักงานในกำไรสะสมของปี 2554 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีกำไรเบ็ดเสร็จรวมจำนวน 1,619 ล้านบาท ในปี 2554 ซึ่งส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากปีก่อนหน้าเพียง 708 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 30 กันยายน 2555 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 1,471,264,36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2554 จำนวน 173,294,38 ล้านบาท สาเหตุสำคัญของการเพิ่มขึ้นมาจาก บริษัทฯ มีกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีจำนวน 2,042 ล้านบาท การออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 310 ล้านบาท และ มีการกำไรเบ็ดเสร็จจำนวน 1,613 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสมจำนวน 2,223,478 ล้านบาท และมีผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับภาษีเงินได้จำนวน 45 ล้านบาท อันเนื่องมาจากการนำมาตราฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้ มาถือปฏิบัติ ส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นสุทธิ 174,294,38 ล้านบาท จากสิ้นปี 2554

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 1,955 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2555 จำนวน 483 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นมาจากกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวดจำนวน 483 ล้านบาท

เงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นใหม่แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก

แหล่งที่มาของเงินทุนของบริษัทฯ อีกแหล่งคือเงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวน 185,850,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยจำนวนเงินที่ได้รับขึ้นอยู่กับราคาเสนอขาย

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ณ สิ้นปี 2553 ถึง 2555 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นร้อยละ 60.6 ร้อยละ 98.0 และร้อยละ 149.9 147.5 และร้อยละ 115.1 ตามลำดับ โดยบริษัทฯ มีความสามารถในการทำกำไรอยู่ระดับดีมาก โดยมี

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นสูงกว่าร้อยละ 100 ในปี 2555 และงวด 3 เดือนแรกของปี 2556 อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้น มีสาเหตุมาจากกำไรสุทธิของบริษัทที่เติบโตอย่างต่อเนื่องและการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสม

ณ สิ้นปี 2553 ถึง 2555 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 บริษัท มีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ร้อยละ 31.5 ร้อยละ 40.3 ร้อยละ 46.245.9 และร้อยละ 39.4 ตามลำดับ โดยอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น มีสาเหตุมาจากกำไรสุทธิของบริษัทที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

สภาพคล่อง

ในปี 2553 ถึงปี 2554 และงวด 9 เดือนของปี 2555 และงวด 3 เดือนแรกของปี 2556 บริษัท มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 1,855 ล้านบาท 2,030 ล้านบาท และ 3,111 และ 2,428 ล้านบาท และ 345 ล้านบาท -ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เป็นกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน

เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุนของบริษัท ในปี 2553 ถึงปี 2554 และงวด 9 เดือนของปี 2555 และงวด 3 เดือนแรกของปี 2556 มีจำนวน 659 ล้านบาท 461 ล้านบาท และ 1,198 และ 634 ล้านบาท และ 493 ล้านบาท ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เป็นเงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ จำนวน 734 ล้านบาท 642 ล้านบาท และ 1,126 ล้านบาท และ 426 ล้านบาท ตามลำดับ เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ เพิ่มขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญในปี 2555 มีสาเหตุมาจากสินทรัพย์ถาวรสำหรับการขยายสาขาที่เพิ่มขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญและการร้านอาหารได้แก่ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่างานระบบ อุปกรณ์เครื่องครัว อุปกรณ์ดำเนินงาน เครื่องจักรและอุปกรณ์ เครื่องตกแต่งอาคารสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ นอกจากนี้และติดตั้ง เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ในปี 2553 ถึงปี 2555 2554 และงวด 39 เดือนแรกของปี 2556 2555 บริษัท มีเงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวรจำนวน 4 ล้านบาท 303 ล้านบาท และ 19 ล้านบาท และ 745 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งในปี 2554 บริษัท ได้ขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างในราคา 296 ล้านบาท ให้บริษัท โกลบอล แอสเซท ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เอ็ม เค โกลบอล จำกัด)

ในปี 2553 ถึงปี 2555 และงวด 3 เดือนแรกของปี 2556 นอกจากนี้ในปี 2554 บริษัท มีการลงทุนเพิ่มขึ้น 111 ล้านบาท ในหลักทรัพย์เพื่อค่าเพื่อเป็นการบริหารสภาพคล่อง อย่างไรก็ตาม ในครึ่งปีแรกของปี 2555 บริษัท ได้จำหน่ายหลักทรัพย์เพื่อค่าดังกล่าวเป็นจำนวน 111 ล้านบาท

ในปี 2553 ปี 2554 และงวด 9 เดือนของปี 2555 บริษัท มีเงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน จำนวน 1,011 ล้านบาท 2,105 ล้านบาท และ 1,569 ล้านบาท และ 219 225 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายการหลักคือการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 1,005 ล้านบาท 3,040 ล้านบาท และ 1,784 ล้านบาท และ 439 660 ล้านบาท ตามลำดับ ในส่วนของกระแสเงินสดรับจากการจัดหาเงิน บริษัท มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 900 ล้านบาทในปี 2554 และ 50 ล้านบาท ในงวด 9 เดือนของปี 2555 นอกจากนี้ ในงวด 9 เดือนของปี 2555 บริษัท มีกระแสเงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 310 ล้านบาท

หน่วย: ล้านบาท	2553	2554	2555	ม.ค.-มี.ค. 2556
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,855	2,030	3,111	345
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน	(659)	(461)	(1,198)	(493)
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,011)	(2,105)	(1,569)	(219)
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงินเพิ่มขึ้น	-	1	2	(2)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	185	(535)	346	(370)

หมายเหตุ: ยังไม่มีการจัดทำงบกระแสเงินสดในปี 2552

จากการเคลื่อนไหวของเงินสดในกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมลงทุน และกิจกรรมจัดหาเงินส่งผลให้ในปี 2553 -ถึง 2555 และงวด 3 เดือนแรกของปี 2556 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 185 ล้านบาท ในปี 2553 ลดลง 535 ล้านบาทในปี 2554 และ เพิ่มขึ้น 346,274 ล้านบาท และลดลง 370 ล้านบาท ตามลำดับในงวด 9 เดือนของปี 2555

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553-2555 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 30 กันยายน 2555 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องที่ 0.6 เท่า 0.6 เท่า 0.4 เท่า และ 0.4 เท่า และ 0.3 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วที่ 0.6 เท่า 0.5 เท่า 0.3 เท่า และ 0.3 เท่า และ 0.2 เท่า ตามลำดับ การที่บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนต่ำกว่าหนี้สินหมุนเวียนส่งผลให้อัตราส่วนสภาพคล่องดังกล่าวของบริษัทฯ อยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างต่ำ เนื่องจากลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ ที่รับรายได้การขายและบริการเป็นเงินสดจากลูกค้าทันที รวมทั้งสินค้าคงเหลือมีอัตราหมุนเวียนค่อนข้างเร็ว ทำให้จำนวนลูกหนี้และสินค้าคงเหลืออยู่ในระดับต่ำ ในขณะที่ด้านหนี้สินหมุนเวียน บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าจากการซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งมีนโยบายชำระหนี้ 7-30 วัน

ในปี 2553-2555 และงวด 3 เดือนแรกของปี 2556 บริษัทฯ มีวงจรมีเงินสดติดลบคือมีวงจรมีเงินสด (15) วัน (15) วัน (14) วัน และ (18) วัน และ (19) วัน ทั้งนี้เป็นไปตามลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ คือมีการเก็บเงินสดทันทีภายหลังจากขายและบริการ ในขณะที่เจ้าหนี้การค้าจากการซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปจะชำระภายหลังจากตามนโยบายเครดิต ทำให้ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทฯ มีระยะสั้นมากคือ 1-3 วัน ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 11-15 วัน ในขณะที่มีระยะเวลาชำระหนี้ยาวถึง 26-31 วัน

โครงสร้างเงินทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553-2555 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 30 กันยายน 2555 บริษัทฯ มีอัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.7 เท่า 1.1 เท่า 1.9 เท่า และ 2.5 เท่า และ 1.5 เท่า ตามลำดับ อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้น ณ สิ้นปี 2554 มีสาเหตุมาจากการกู้ยืมเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 900 ล้านบาทเพื่อเสริมสภาพคล่องระยะสั้น และการจ่ายเงินปันผลระหว่างปีทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง ส่งผลให้อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 1.1 เท่าในปี 2553 เป็น 1.9 เท่าในปี 2554 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นได้เพิ่มขึ้นเป็น 2.5 เท่า สืบเนื่องจากมีค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 395 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุหลักคือค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเงินเดือนพนักงานและโบนัส ทั้งนี้ดังที่ได้อธิบายในหัวข้อเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และการเพิ่มขึ้นของเงินปันผลค้างจ่ายจำนวน 439 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงเหลือ 1.5 เท่า เนื่องจากในงวดนี้ไม่มีค่าใช้จ่ายค้างจ่ายที่มีจำนวนเป็นสาระสำคัญดังเช่น ณ สิ้นปี 2555 ปี 2554 ณ 30 กันยายน 2555 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นได้เพิ่มขึ้นเป็น 2.1 เท่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553-2555 และ ณ สิ้นงวด 3 เดือนแรกของปี 2556 30 กันยายน 2555 บริษัทฯ มีอัตราหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.0 เท่า 0.0 เท่า 0.7 เท่า และ 0.6 เท่า และ 0.5 เท่า การเพิ่มขึ้นของอัตราหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2554 มีสาเหตุมาจากการกู้ยืมเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 900 ล้านบาทเพื่อเสริมสภาพคล่องระยะสั้น และในงวด 9 เดือนของปี 2555 บริษัทฯ ได้คืนมีการกู้ยืมเงินกู้ยืมดังกล่าวและมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเหลือทั้งหมด 850 เพิ่มเติมนอีก 50 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ณ สิ้นงวด 3 เดือนแรกของปี 2556 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 1,070 ล้านบาท โดยการกู้ยืมเพิ่มเพื่อเป็น การเสริมสภาพคล่องระยะสั้น

ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีนาคม 2556 บริษัทฯ มีภาวะผูกพันเกี่ยวกับสัญญาก่อสร้างอาคารสำนักงานและโครงการงานก่อสร้างและปรับปรุงอาคารและศูนย์จัดส่งสินค้าเป็นจำนวนเงินประมาณ 45,2669 ล้านบาท และสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่ในอาคารและอุปกรณ์และสัญญาบริการอื่นๆ โดยมีจำนวนที่ต้องจ่ายในอนาคตจำนวน 2,345,474 ล้านบาท รวมถึงแผนการลงทุนโครงการอนาคต (การก่อสร้างครัวกลางและการขยายสาขาในอนาคต) โดยใช้งบประมาณจำนวน 1,690 ล้านบาท ทั้งนี้ สำหรับการบริหารจัดการภาวะผูกพันและลงทุนโครงการในอนาคต ในปี 2555 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 3,111 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าเพียงพอต่อการชำระภาวะผูกพันที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งนี้ ในการลงทุนในโครงการใดๆ อันก่อให้เกิดภาวะผูกพันและหนี้สินในอนาคต ผู้บริหารของบริษัทฯ ใช้ความไตร่ตรองและพิจารณาอย่างรอบคอบว่าการลงทุนดังกล่าวจะสร้างผลตอบแทนสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น

12.3. ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานและฐานะทางการเงินในอนาคต

12.3.1. การแข่งขันที่รุนแรง

ในปัจจุบันคนไทยมีพฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกบ้านมากขึ้น และมีผู้ประกอบการรายใหม่ๆ เข้ามาในอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง ทำให้ธุรกิจอาหารมีการแข่งขันค่อนข้างสูง ร้านอาหารของผู้ประกอบการใหม่ๆ ได้แก่ร้านอาหารที่มาพร้อมกับกระแสดาราเกาหลีและญี่ปุ่นและร้านอาหารจานด่วน ที่เน้นการตกแต่งร้านที่ทันสมัย และเปิดบริการในศูนย์การค้า โมเดิร์นเทรด และคอมมูนิตี้มอลล์ ซึ่งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสาขาของบริษัทฯ ร้านอาหารเหล่านี้ถือเป็นคู่แข่งโดยตรงและการแข่งขันดังกล่าวอาจส่งผลให้จำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการของสาขาของบริษัทฯ ลดลง และมีผลกระทบต่อรายได้และการเติบโตของบริษัทฯ ได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เชื่อว่าการแข่งขันจะต้องเน้นสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ แปรนตร์ที่แข็งแกร่งเป็นที่ยอมรับจากผู้บริโภค และทีมผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์ ด้วยประสบการณ์อันยาวนานกว่า 25 ปี ของบริษัทฯ แปรนตร์เอ็ม เค ซูกี้ และยาโยอิ ก็เป็นที่ยอมรับของลูกค้าเรื่องการให้บริการ คุณภาพของสินค้า ราคา และความคุ้มค่า ประกอบกับวิสัยทัศน์ของคณะผู้บริหารที่วางแผนงานและการลงทุนให้เหมาะกับสภาวะเศรษฐกิจ มีการทบทวนแผนกลยุทธ์ แผนธุรกิจและงบประมาณเพื่อให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคณะผู้บริหารจะเป็นผู้ติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ และเปรียบเทียบกับแผนงานประจำปีที่กำหนดเป้าหมายไว้อย่างสม่ำเสมอเพื่อประเมินความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ที่ได้วางไว้

12.3.2. การเปิดสาขาใหม่

การเปิดสาขาใหม่เป็นปัจจัยที่จะผลักดันให้บริษัทฯ เติบโตตามเป้าหมายที่ต้องการจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่การแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรมร้านอาหารปัจจุบัน อาจมีความเสี่ยงในกรณีที่สาขาที่เปิดใหม่อาจจะไม่สามารถทำยอดขายได้ตามเป้าหมายและไม่ให้ผลตอบแทนคุ้มค่าต่อเงินลงทุน นอกจากนี้ พื้นที่การให้บริการของสาขาเปิดใหม่อาจจะทับซ้อนกับสาขาเดิมที่อยู่บริเวณใกล้เคียงกัน อาจส่งผลกระทบต่อยอดขายและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในระยะยาว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแผนการศึกษาการเปิดสาขาใหม่อย่างเคร่งครัด โดยสาขาที่เปิดใหม่จะต้องให้ผลตอบแทนที่ดีและคุ้มค่าตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ประกอบกับบริษัทฯ มีประสบการณ์ในการทำธุรกิจมากกว่า 25 ปี มีสินค้าและบริการเป็นที่ยอมรับของลูกค้า จึงมีความมั่นใจว่าการเปิดสาขาใหม่จะให้ครอบคลุมพื้นที่การให้บริการมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะเพิ่มศักยภาพการทำการค้าให้ผู้ถือหุ้นและลดผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ในระยะยาว

12.3.3. การไม่สามารถต่อสัญญาพื้นที่เช่า

สัญญาเช่าพื้นที่ของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นสัญญาเช่าครั้งละ 3 ปี และสามารถต่ออายุได้ 3-5 ครั้ง ครั้งละ 3 ปี หากบริษัทฯ ไม่สามารถต่ออายุสัญญาเช่า อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ประกอบการพื้นที่เช่าหลายรายทั้งศูนย์การค้า โมเดิร์นเทรด และคอมมูนิตี้มอลล์ ทั้งในกรุงเทพฯ และ

ต่างจังหวัด และมีความสัมพันธ์ที่ดีทางธุรกิจกับผู้ให้เช่าเหล่านี้มานาน มีประวัติการชำระค่าเช่าที่ดีและปฏิบัติตามสัญญาเช่า และได้รับความร่วมมือต่อสัญญาเช่ามาโดยตลอด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นผู้ประกอบการร้านอาหารชั้นนำของประเทศ ซึ่งมีสินค้าและบริการเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค บริษัทฯ เห็นว่าปัจจัยดังกล่าวไม่น่าเป็นปัจจัยหลักที่จะทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถหาพื้นที่เช่าซึ่งจะมีผลกระทบต่อการทำงานและการเติบโตของบริษัทฯ ได้

12.3.4. ภัยธรรมชาติและอุบัติเหตุ

อุทกภัยครั้งร้ายแรงที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปลายเดือนกรกฎาคม 2554 จนถึงปลายปี 2554 ได้สร้างความเสียหายต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจของไทยในช่วงครึ่งปีหลังอย่างมาก เนื่องจากน้ำได้ท่วมเข้าสู่พื้นที่เกษตรกรรมในภาคกลางตอนบนและพื้นที่อุตสาหกรรมในภาคกลางตอนล่าง รวมถึงนิคมอุตสาหกรรม 7 แห่งในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดปทุมธานี ซึ่งครว้กลางนวนคร (CK3) ที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมนวนครได้ถูกน้ำท่วมจนต้องปิดดำเนินการและย้ายฐานการผลิตบางส่วนมาที่ครว้กลางบางนา (CK4) ซึ่งมีกำลังการผลิตที่เพียงพอและรองรับความต้องการของสาขาที่มีทั้งหมดในปัจจุบันได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการจัดหาครว้กลางใหม่ในทำเลที่เหมาะสมไว้แล้ว สำหรับร้านอาหารของบริษัทฯ ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์น้ำท่วมได้แก่ [ร้านร้านอาหารสุกี้ เอ็ม เค](#) จำนวน 55 สาขา และร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิ จำนวน 13 สาขา โดยปิดบริการเป็นระยะเวลา 0.5-2 เดือน อย่างไรก็ตาม ยอดขายของบริษัทฯ ไม่ได้ได้รับผลกระทบเนื่องจากลูกค้าได้ไปใช้บริการร้านอาหารในสาขาอื่นที่น้ำไม่ท่วมแทน นอกจากนี้ สาขาร้านอาหารของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ไม่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมเนื่องจากตั้งอยู่ในศูนย์การค้าที่มีพื้นที่ยกสูงและทางห้างร้านได้มีมาตรการป้องกันน้ำเข้า อย่างไรก็ตาม ภัยธรรมชาติเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อรายได้และการเติบโตของผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยตรงทางบริษัทฯ ได้เตรียมรับมือไม่ว่าจะเป็นการจัดหาครว้กลางใหม่ในทำเลที่เหมาะสม การซื้อประกันภัย การวางแผนปฏิบัติงานในภาวะฉุกเฉิน การฝึกอบรมพนักงานในการรับมือกับภัยธรรมชาติ การเพิ่มศูนย์กระจายสินค้าเพื่อกระจายความเสี่ยง การอนุมัติวงเงินฉุกเฉินเพื่อช่วยเหลือพนักงาน และการสื่อสารให้ทุกฝ่ายรับรู้ข่าวสารอย่างทั่วถึง นอกจากนี้ ภัยธรรมชาติแล้ว บริษัทฯ ยังเตรียมความพร้อมโดยจัดให้มีกรมธรรม์ประกันภัยหลายประเภทเช่น ประกันภัยอัปท้าวเหตุ ประกันภัยสำหรับเงิน และประกันความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก และประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน เป็นต้น

12.3.5. ความเสี่ยงจากการปรับเพิ่มของต้นทุนบุคลากร

เนื่องด้วยวันที่ 2 พฤศจิกายน 2554 ที่ประชุมคณะกรรมการค่าจ้างกลาง กระทรวงแรงงานได้พิจารณาปรับค่าจ้างขั้นต่ำเป็นวันละ 300 บาท โดยเริ่มจาก 7 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพฯ นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ สมุทรสาคร นครปฐม และภูเก็ต โดยเริ่มใช้ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2555 เป็นต้นไป และจะพิจารณาจังหวัดที่มีการปรับค่าจ้างขั้นต่ำที่ยังไม่ถึง 300 บาท โดยจะพิจารณาอีกครั้งในปี 2556 ในขณะที่จังหวัดที่ได้ปรับถึง 300 บาทแล้ว ให้คงอัตรานี้ไว้จนถึงปี 2558 และการประกาศปรับเงินเดือนข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีให้เป็น 15,000 บาท ในปี 2557 ซึ่งการปรับเพิ่มของค่าแรงขั้นต่ำและหลักการการปรับเงินเดือนพนักงานที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีที่กำลังจะเกิดขึ้นในเร็วนี้ อาจส่งผลให้ค่าใช้จ่ายเงินเดือนและสวัสดิการสูงขึ้นและทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ลดลง

เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2555 บริษัทฯ ได้ปรับค่าแรงขั้นต่ำให้พนักงานเท่ากับ 300 บาทต่อวันทั่วประเทศแล้ว ซึ่งการปรับขึ้นค่าแรงดังกล่าวจะส่งผลให้ค่าใช้จ่ายเงินเดือนและสวัสดิการของบริษัทฯ สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีความจำเป็นในการรักษาบุคลากรซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีค่าและเป็นกลไกอันสำคัญในการดำเนินธุรกิจ และมีความมั่นใจว่าการพัฒนาบุคลากรที่ดำเนินการกันมาอย่างต่อเนื่องจะส่งผลให้พนักงานของบริษัทฯ สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นและลดความผิดพลาดให้น้อยลง รวมถึงวัฒนธรรมขององค์กรแบบฉบับของ “ครอบครัวเอ็มเค” สามารถลดอัตราการลาออกของพนักงานได้อีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการพิจารณาปรับราคาอาหารเพิ่มความเหมาะสมเพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น ด้วยเหตุผลดังกล่าว บริษัทฯ เชื่อว่าจะสามารถบริหารจัดการต้นทุนบุคลากรที่สูงขึ้นและยังคงสามารถรักษาระดับความสามารถในการทำกำไรไว้ได้

12.3.6. ความผันผวนของวัตถุดิบ

ปริมาณและราคาของวัตถุดิบส่วนใหญ่ของบริษัทฯ สามารถผันผวนตามอุปสงค์และอุปทานตามปริมาณผลผลิตอุตสาหกรรม ภัยธรรมชาติ สภาพอากาศ การแพร่ระบาดของโรคติดต่อในสัตว์หรือพืช และความต้องการของเศรษฐกิจโลก ซึ่งเป็นปัจจัยที่อยู่เหนือการควบคุมของบริษัทฯ ในกรณีที่ราคาและปริมาณของวัตถุดิบมีความผันผวนมาก อาจส่งผลให้บริษัทฯ ต้องจัดหาวัตถุดิบในราคาที่สูงหรือขาดแคลนวัตถุดิบ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการเก็บสต็อกวัตถุดิบจำหน่ายสินค้าแต่ละประเภทของสาขา ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถวิเคราะห์ความต้องการสินค้าในแต่ละวัน และสามารถทำประมาณการณียอดขายของทุกสาขาและปริมาณสินค้าที่ต้องสั่งซื้อล่วงหน้าได้ โดยฝ่ายจัดซื้อจะเป็นผู้รับผิดชอบประสานงานกับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าเพื่อแจ้งล่วงหน้าถึงประเภทและปริมาณสินค้าที่ต้องการ รวมถึงการรับทราบปริมาณและราคาของวัตถุดิบและสินค้าจากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าสามารถส่งมอบให้แก่บริษัทฯ ได้ สำหรับสินค้าที่มีความผันผวนสูง บริษัทฯ จะทำสัญญาสั่งซื้อล่วงหน้าซึ่งระบุราคา ปริมาณ และระยะเวลาการส่งมอบที่ชัดเจน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะไม่ขาดแคลนสินค้าดังกล่าวและได้สินค้าในราคาที่ตกลงกันได้ ทั้งนี้ มาตรการของบริษัทฯ ในการเก็บสต็อกและวางแผนประมาณความต้องการการใช้วัตถุดิบอย่างละเอียดรอบคอบ การมีความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้ามาโดยตลอด และการประสานงานกับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าอย่างใกล้ชิด น่าจะลดปัญหาความผันผวนของวัตถุดิบไม่ให้รุนแรงจนเกินไป

12.3.7. ผลกระทบจากเทศกาล (Seasonality)

รายได้จากการขายและบริการเฉลี่ยต่อสาขาของบริษัทฯ จะเพิ่มขึ้นสูงในวันหยุด วันหยุดนักขัตฤกษ์ ช่วงวันหยุดยาวหรือเทศกาลสำคัญ เช่น วันแม่ วันพ่อ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เทศกาลสงกรานต์ และวันหยุดยาวช่วงปีใหม่ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ มีความหลากหลายไม่ว่าจะเป็นกลุ่มครอบครัว กลุ่มเพื่อน กลุ่มเพื่อนร่วมงาน นักท่องเที่ยว ซึ่งมาใช้บริการในวันและเวลาที่แตกต่างกัน ทำให้บริษัทฯ ไม่ได้รับผลกระทบจากเทศกาลมากนัก นอกจากนี้ แม้ในภาวะเศรษฐกิจซบเซา ร้านอาหารของบริษัทฯ ก็ยังเป็นทางเลือกสำหรับลูกค้าที่ต้องการรับประทานอาหารนอกบ้านเนื่องจากราคาอาหารของร้านอาหารต่างๆ ของบริษัทฯ อยู่ในระดับปานกลาง

12.3.8. ผลกระทบจากอัตราเงินเฟ้อ

ในช่วงที่อัตราเงินเฟ้อมีการปรับตัวสูงขึ้น บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากต้นทุนที่มีราคาสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลดผลกระทบจากอัตราเงินเฟ้อโดยการวางแผนการจัดซื้อ รวมถึงการพิจารณาปรับราคาอาหารเพิ่มเติมตามความเหมาะสมเพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น

12.3.9. ผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชีฉบับใหม่

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกมาตรฐานการบัญชีฉบับปรับปรุงและมาตรฐานการบัญชีใหม่ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี	
ฉบับที่ 12	ภาษีเงินได้
ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2552)	การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาล และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล
ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
การตีความมาตรฐานการบัญชี	
ฉบับที่ 10	ความช่วยเหลือจากรัฐบาล-กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้องอย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน

ฉบับที่ 21	ภาษีเงินได้- การได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ที่ไม่ได้คิดค่าเสื่อมราคาใหม่ที่
ฉบับที่ 25	ภาษีเงินได้- การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	
ฉบับที่ 8	ส่วนงานดำเนินงาน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่ามาตรฐานการบัญชีข้างต้นจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ ยกเว้นมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้ ซึ่งกำหนดให้กิจการระบุผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดจากความแตกต่างของมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินระหว่างเกณฑ์ทางบัญชีและภาษีอากร เพื่อรับรู้ผลกระทบทางภาษีเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด [เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้](#)

[ปัจจุบันฝ่ายบริหารของบริษัทฯ คาดว่าการนำมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้ดังกล่าวมาใช้ ซึ่งจะมีผลทำให้กำไรสะสมและองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นที่ยกมาต้นปี 2556 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีจำนวนเพิ่มขึ้นรวมประมาณ 45 ล้านบาท \(เฉพาะบริษัทฯ ประมาณ 43 ล้านบาท\)](#)

นอกจากนี้ สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ฉบับที่ [30/2555-34/2555](#) ซึ่งลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา [เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2556](#) ให้ใช้แนวปฏิบัติและการตีความมาตรฐานการบัญชีดังต่อไปนี้

		วันที่มีผลบังคับใช้
แนวปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับการโอนและการรับโอนสินทรัพย์ทางการเงิน		1 มกราคม 2556
การตีความมาตรฐานการบัญชี		
ฉบับที่ 29	การเปิดข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ	1 มกราคม 2557
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน		
ฉบับที่ 4	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 12	ข้อตกลงสัมปทานบริการ	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 13	โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	1 มกราคม 2557

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ประเมินแล้วเห็นว่าแนวปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับการโอนและการรับโอนสินทรัพย์ทางการเงิน [การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29 การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 4 และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 12](#) ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ส่วนการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13 อยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่องบการเงินในปีที่เริ่มใช้ซึ่งยังไม่สามารถสรุปผลได้ในขณะนี้

[นำมาตรฐานการบัญชีฉบับนี้มาถือปฏิบัติ](#)

12.3.10. การเสนอขายหุ้นใหม่แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก

ภายหลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้อย่างมีประสิทธิภาพ MKG-WA ทั้งจำนวน บริษัทฯ จะมีทุนชำระแล้วทั้งหมด 925,850,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 925,850,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การคำนวณกำไรสุทธิต่อหุ้นที่อาจลดลงในอนาคต อันเนื่องมาจากจำนวนหุ้นที่ใช้เป็นฐานในการคำนวณมีจำนวนมากขึ้น

	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ม.ค.-มี.ค. 2555	ม.ค.-มี.ค. 2556
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
<u>มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท</u>					
กำไรสำหรับงวด (บาทต่อหุ้น)	<u>30.1</u>	<u>39.4</u>	<u>41.3</u>	<u>13.5</u>	<u>6.7</u>
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ (บาท)	10	10	10	<u>10</u>	<u>10</u>
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	41	41	<u>49</u>	<u>41</u>	<u>72</u>
<u>ปรับมูลค่าที่ตราไว้เป็นหุ้นละ 1 บาท</u>					
กำไรสำหรับงวด (บาทต่อหุ้น)	<u>3.0</u>	<u>3.9</u>	<u>4.1</u>	<u>1.3</u>	<u>0.7</u>
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ (บาท)	1	1	1	<u>1</u>	<u>1</u>
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	410	410	<u>494</u>	<u>411</u>	<u>720</u>
กำไรต่อหุ้นปรับลดภายหลังการเสนอขายหุ้นแก่ ประชาชนครั้งแรกและการใช้สิทธิของ MKG- WAESOP-W4 ทั้งจำนวน					
กำไรสำหรับงวด (บาทต่อหุ้น)	NA	<u>1.7</u>	<u>2.2</u>	<u>0.6</u>	<u>0.5</u>
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ (บาท)	NA	<u>1</u>	1	<u>1</u>	<u>1</u>
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	NA	<u>926</u>	926	<u>926</u>	<u>926</u>

การคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานข้างต้นคำนวณโดยหารกำไรสำหรับงวด (ไม่รวมกำไรเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างงวด โดยได้ปรับจำนวนหุ้นสามัญตามสัดส่วนที่เปลี่ยนไปของจำนวนหุ้นสามัญที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากมูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท โดยถือเสมือนว่าการเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นและมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ได้เกิดขึ้นตั้งแต่ปี [2553](#) ถึง [2552](#)

สำหรับปี 2554 กำไรต่อหุ้นปรับลดภายหลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว จะลดลงจากกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานจาก 3.9 บาทต่อหุ้น เป็น 1.7 บาทต่อหุ้น สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2555 กำไรต่อหุ้นปรับลดจะลดลงจากกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานจาก ~~4.1~~ บาทต่อหุ้น เป็น 2.2 บาทต่อหุ้น และสำหรับงวด 3 เดือนแรกของปี 2556 กำไรต่อหุ้นปรับลดจะลดลงจาก ~~0~~ 1.7 บาทต่อหุ้น เป็น 0.5 บาทต่อหุ้น

ทั้งนี้ บริษัท คาดว่าบริษัท จะได้รับผลดีจากการเสนอขายหุ้นและการนำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในระยะยาว เงินที่ได้จากการขายหุ้นจะนำไปใช้ในการขยายธุรกิจของบริษัท และเป็นเงินทุนหมุนเวียน ให้บริษัท มีอัตราการเติบโตของรายได้ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการได้รับประโยชน์อื่นๆ จากการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เช่น ช่วยส่งเสริมภาพพจน์ที่ดีและชื่อเสียงของบริษัท อันจะนำไปสู่การเชื่อมโยงโอกาสทางธุรกิจเพื่อขยายและเติบโตต่อไป รวมถึงความคล่องตัวในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและเครื่องมือทางการเงินอื่นๆ ซึ่งการเติบโตของรายได้และกำไรสุทธิของบริษัท ในอนาคตจะสามารถชดเชยกับผลกระทบจากจำนวนหุ้นที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวได้

12.4. ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

<u>ปี 2553</u>	<u>630,000 บาท</u>
<u>ปี 2554</u>	<u>2,340,000 บาท</u>
<u>ปี 2555</u>	<u>1,875,000 บาท</u>
<u>ปี 2556</u>	<u>1,955,000 บาท</u>

-ไตรมาส 1 และ 3