

## 2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 2.1 ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

ปรับปรุงให้เป็นข้อมูลล่าสุด ณ 31 มีนาคม 2556

ในปี 2529 ร้าน เอ็ม เค สุกี้ ได้เปิดสาขาแรกภายในศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว ซึ่งในขณะนั้น ร้านอาหารรูปแบบ สุกี้ยากิยังไม่มีแพร่หลาย แต่ภายหลังการเปิดสาขาแรก ร้าน เอ็ม เค สุกี้ได้รับความนิยมและการตอบรับอย่างแพร่หลายจากลูกค้าจำนวนมาก ในช่วงเวลาเดียวกันนี้ ได้มีการนำการบริหารจัดการและการตลาดสมัยใหม่มาดำเนินการและเริ่มมีการขยายสาขาเพิ่มขึ้นทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง

บริษัท เอ็มเค เรสโตรองด์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2532 มีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1,000,000 บาท เพื่อดำเนินธุรกิจหลักคือร้านอาหารประเภทสุกี้ยากี้ นอกจากการประกอบธุรกิจบริการอาหารประเภทสุกี้ยากี้แล้ว ยังดำเนินกิจการร้านอาหารญี่ปุ่นภายใต้ชื่อและเครื่องหมายการค้า “ยาโยอิ” ซึ่งเริ่มดำเนินการในปี 2549 ร้านอาหารญี่ปุ่นภายใต้ชื่อและเครื่องหมายการค้า “ฮากาตะ” และ “เท็นจิน” ซึ่งทั้ง 2 แปรนตร์ดังกล่าว เริ่มดำเนินการในเดือนตุลาคม 2555 ร้านอาหารไทยภายใต้ชื่อและเครื่องหมายการค้า “ณ สยาม” และ “เลอ สยาม” และร้านกาแฟ/เบเกอรี่ ภายใต้ชื่อและเครื่องหมายการค้า “เลอ เพอทิท” รวมถึงการดำเนินธุรกิจสถาบันฝึกอบรมอาชีพเพื่อฝึกอบรมพนักงานในเครือบริษัทฯ ทั้งหมด

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 บริษัทฯ มีร้าน เอ็ม เค สุกี้ อยู่ทั้งหมด 359+ สาขาทั่วประเทศ (รวมร้าน เอ็ม เค โกลด์ 6 สาขา) ร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิ 95+ สาขา ร้านอาหารญี่ปุ่นฮากาตะและเท็นจินที่ป็นยากิ อย่างละ 1 สาขา ร้านอาหารไทย เลอ สยาม 2 สาขา ร้านอาหารไทย ณ สยาม 1 สาขา และร้านกาแฟ/เบเกอรี่ เลอ เพอทิท 1 สาขา นอกจากนี้ ยังมีการขายแฟรนไชส์ร้าน เอ็ม เค สุกี้ ให้แก่ผู้ประกอบการในต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น ประเทศเวียดนาม และจัดตั้งบริษัทร่วมทุนในการดำเนินธุรกิจร้านอาหารในประเทศสิงคโปร์

ใน 5 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญดังต่อไปนี้

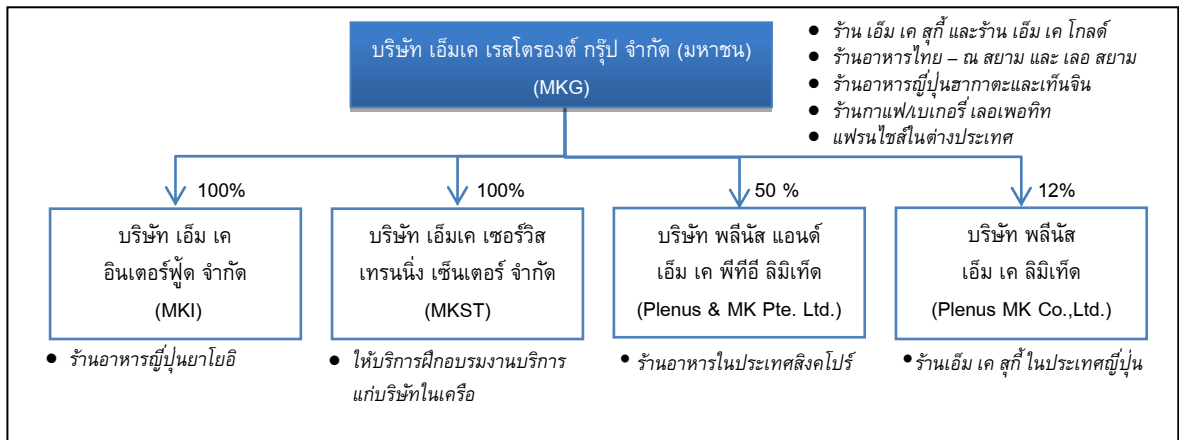
- ปี 2549
  - เข้าทำสัญญาแฟรนไชส์เพื่อรับสิทธิในการดำเนินงานร้านอาหารญี่ปุ่นภายใต้เครื่องหมายการค้าและบริการ “ยาโยอิ” จาก Plenus Co.,Ltd.
- ปี 2554
  - เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2554 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาจัดตั้งบริษัทร่วมทุน Plenus & MK Pte. Ltd. ในประเทศสิงคโปร์ ร่วมกับ Plenus Co.,Ltd. ประเทศญี่ปุ่น เพื่อดำเนินธุรกิจร้านอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และของ Plenus Co.,Ltd. โดยบริษัทที่จัดตั้งนี้มีทุนจดทะเบียน 5,500,000 เหรียญสิงคโปร์ บริษัทฯ ถือหุ้น 50% คิดเป็นเงินลงทุน 2,750,000 เหรียญสิงคโปร์
  - เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2554 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการเข้าซื้อหุ้นสามัญของ MKI และ MKST จาก MKWW เพื่อปรับโครงสร้างกลุ่มเพื่อให้ธุรกิจร้านอาหารทั้งหมดและธุรกิจฝึกอบรมงานบริการอยู่ภายใต้บริษัทเดียวกัน โดยได้ลงนามในสัญญาจะซื้อจะขายหุ้นเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2554 ซึ่งการถือหุ้นสามัญข้างต้นถือเป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน โดยมูลค่าเงินลงทุนจำนวนรวมเท่ากับ 101 ล้านบาท ซึ่งเป็นมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2554 ของทั้งสองบริษัท โดยบริษัทฯ ได้จ่ายชำระเงินลงทุนดังกล่าวเต็มจำนวนเมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2554
  - ในเดือนตุลาคม 2554 ครวักลางนวนคร (CK3) จ.พระนครศรีอยุธยา ประสบกับปัญหาน้ำท่วมทำให้ต้องปิดดำเนินการชั่วคราวและย้ายฐานการผลิตบางส่วนมาที่ครวักลางบางนา (CK4) จ.สมุทรปราการ
- ปี 2555
  - เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2555 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติพิเศษอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 410.4 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 41.04 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 414.5 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 41.45 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนต่อ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2555

- ปี 2555 (ต่อ)
- เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2555 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2555 พิจารณาและอนุมัติให้บริษัทฯ แปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2555
  - วันที่ 18 กันยายน 2555 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2555 ได้พิจารณาและอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากเดิมมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท และอนุมัติเพิ่มทุนจำนวน 305.5 ล้านบาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน ทำให้ทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทฯ มีจำนวน 720 ล้านบาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 27 กันยายน 2555
  - เข้าทำสัญญาแฟรนไชส์เพื่อรับสิทธิในการดำเนินงานร้านอาหารญี่ปุ่นเท็นจินเทปป์นยาเกิ (เท็นจิน) จาก Gozouroppu Co.,Ltd. ประเทศญี่ปุ่น
- ปี 2556
- วันที่ 3 มกราคม 2556 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2556 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจำนวน 205,850,000 หุ้น ทำให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนเป็น 925,850,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 925,850,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท โดยเป็นทุนชำระแล้วจำนวน 720,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 720,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท ทั้งนี้ ที่ประชุมมีมติให้จัดสรรหุ้นสามัญใหม่จำนวน 205,850,000 หุ้นดังกล่าว โดยเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering) จำนวน 185,850,000 หุ้น และเพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะออกให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย จำนวน 20,000,000 หุ้น บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2556
  - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2556 ได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนของ Plenus & MK. Pte. Ltd. ประเทศสิงคโปร์ ในส่วนของบริษัทจำนวน 3,500,000 เหรียญสิงคโปร์ โดยมีกำหนดชำระเงินเพิ่มทุนภายในเดือนมีนาคม 2556
  - บริษัทฯ อยู่ระหว่างการก่อสร้างอาคารสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ ตั้งอยู่ที่ถนนบางนา-ตราด กม.ที่ 2.5 บริษัทฯ มีแผนที่จะย้ายการดำเนินงานและพนักงานบางส่วน โดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินการในเดือนมีนาคม 2556

## 2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ

บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจร้านอาหาร “เอ็ม เค สุกี้” ร้านอาหารญี่ปุ่น “ยาโยอิ” ซึ่งได้รับสิทธิแฟรนไชส์จากประเทศญี่ปุ่น รวมถึงร้านอาหารญี่ปุ่นแบรนด์อื่นๆ อีก 2 แปรนต์ ได้แก่ “ฮากาตะ” และ “เท็นจิน” ร้านอาหารไทย “ณ สยาม” และ “เลอสยาม” ร้านกาแฟเบเกอรี่ “เลอ เพอทิท” รวมถึงสถาบันฝึกอบรมการประกอบอาชีพ ซึ่งมีโครงสร้างกลุ่ม รายละเอียดการดำเนินธุรกิจ ประเภทผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ ของกลุ่มบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

2.2.1 โครงสร้างของบริษัทฯและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ~~มีนาคม~~ มีนาคม 2556

 2.2.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม ~~มีนาคม~~ มีนาคม 2556 บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจหลักดังต่อไปนี้

ประเภทบริการ	ร้านอาหาร	เครื่องหมายบริการ	จำนวนสาขา
ร้านสุกี้	เอ็ม เค เรสโตรองต์		353 <sup>48</sup>
	เอ็ม เค โกลด์ เรสโตรองต์		6
ร้านอาหารญี่ปุ่น	ยาโยอิ		95 <sup>+</sup>
	ฮากาตะ		1
	เท็นจิน		1
ร้านอาหารไทย	ณ สยาม		1
	เลอ สยาม		2
ร้านกาแฟ/เบเกอรี่	เลอ เพอทิก		1
จัดเลี้ยงและให้บริการส่งถึงบ้าน	เอ็ม เค เรสโตรองต์/ ยาโยอิ		-
ร้านอาหารในต่างประเทศ	ยาโยอิ (สิงคโปร์)		3
แฟรนไชส์	เอ็ม เค เรสโตรองต์ (ญี่ปุ่น)		33 <sup>6</sup>
	เอ็ม เค เรสโตรองต์ (เวียดนาม)		1

ประเภทบริการ	ร้านอาหาร	เครื่องหมายบริการ	จำนวนสาขา
สถาบันฝึกอบรม	N/A	N/A	N/A

### (1) ธุรกิจร้านสุกี้ยักษ์ทั่วประเทศ

ร้านสุกี้ ถือเป็นช่องทางจัดจำหน่ายที่สำคัญและทำรายได้หลักของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีร้านสุกี้ 2 รูปแบบ ได้แก่ ร้าน เอ็ม เค เรสโตรองด์ (ร้าน เอ็ม เค สุกี้) และ ร้าน เอ็ม เค โกลด์ เรสโตรองด์ (ร้าน เอ็ม เค โกลด์) โดยบริษัทฯ ได้วางตำแหน่งผลิตภัณฑ์และบริการของร้านแยกตามกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยแต่ละร้านมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เพื่อให้สามารถเข้าถึงและครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างทั่วถึง เช่น ร้าน เอ็ม เค สุกี้ จะเน้นกลุ่มลูกค้าในวงกว้าง (Mass Customization) ได้แก่ ครอบครัว กลุ่มเพื่อน นักเรียนนักศึกษา เพื่อนร่วมงาน ที่มีรายได้ระดับกลางถึงสูง ในขณะที่ร้าน เอ็ม เค โกลด์ จะเน้นกลุ่มลูกค้าที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง (Specialty Restaurant) ได้แก่ ลูกค้าร้าน เอ็ม เค สุกี้ เดิม กลุ่มเพื่อน หรือนักธุรกิจที่ต้องการใช้ร้านเอ็ม เค โกลด์ เป็นสถานที่เลี้ยงรับรองลูกค้า หรือกลุ่มคนในโอกาสพิเศษ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีนาคม 2556 ร้านสุกี้ในประเทศไทยที่ดำเนินงานโดยบริษัทฯ มีทั้งหมด 359<sup>4</sup> สาขา โดยเป็นร้าน เอ็ม เค สุกี้ 353<sup>4</sup> สาขา และร้าน เอ็ม เค โกลด์ 6 สาขา

### (2) ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น

ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นภายใต้ชื่อและเครื่องหมายการค้า “ยาโยอิ” (Yayoi) ดำเนินงานโดยบริษัทย่อยคือ บริษัท เอ็ม เค อินเตอร์ฟู้ด จำกัด โดยเป็นการรับสิทธิแฟรนไชส์มาจาก Plenus Co.,Ltd. ประเทศญี่ปุ่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีนาคม 2556 บริษัทฯ มีร้านยาโยอิ รวม 95<sup>+</sup> สาขา ทั่วประเทศ

ในเดือนตุลาคม ปี 2555 บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการร้านอาหารญี่ปุ่นใหม่ 2 แบรินด์ ได้แก่ ร้านอาหารญี่ปุ่นประเภทราเมนชื่อ “ฮาคาตะ” (Hakata) และร้านอาหารเทปป็นยากิชื่อ “เท็นจินเทปป็นยากิ” (Tenjin Teppanyaki) โดย ณ สิ้นปี 2555 มีจำนวนแบรินด์ละ 1 สาขา

สำหรับร้านฮาคาตะ ตั้งอยู่ที่โรงพยาบาลศิริราช โดยบริษัทฯ จะบริจาคกำไรหลังหักค่าใช้จ่ายจากร้านฮาคาตะให้แก่โรงพยาบาลศิริราชทั้งหมด ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของงานบรรษัทภิบาล (CSR: Corporate Social Responsibility) ของบริษัทฯ

### (3) ธุรกิจร้านอาหารไทย – ณ สยาม และ เลอ สยาม

ร้านอาหารไทย ณ สยาม บริการอาหารไทยทั่วไป ในบรรยากาศตกแต่งแบบไทยๆ แต่เดิมก่อนที่บริษัทฯ จะให้บริการอาหารประเภทสุกี้เป็นหลัก บริษัทฯ ได้เติบโตมาจากการเป็นร้านอาหารไทยบริเวณสยามสแควร์ ร้านอาหารไทย ณ สยามจึงดำเนินธุรกิจสืบทอดเจตนาของผู้ออกตั้งและเป็นการรำลึกถึงสาขาแรกที่สยามสแควร์ที่ปิดตัวลง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 ธันวาคม 2555-ร้านอาหาร ณ สยามมีจำนวน 1 สาขา ตั้งอยู่ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า บางนา

ร้านอาหารไทย เลอ สยาม บริการอาหารไทยทั่วไป ในบรรยากาศตกแต่งแบบไทยและหรูหรา โดยเน้นกลุ่มลูกค้าต่างชาติ หรือนักธุรกิจที่ต้องการใช้ร้านอาหารเพื่อใช้เลี้ยงรับรองแขกหรือลูกค้า

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 ธันวาคม 2555-ร้านอาหาร เลอ สยาม มีจำนวน 2 สาขา ตั้งอยู่ร่วมกับสาขาของร้าน เอ็ม เค โกลด์ ที่สาขานนศาลาแดง จ.กรุงเทพฯ และสาขาจิ้งซีลอน จ.ภูเก็ต

(4) ธุรกิจร้านอาหารแฟแฟและเบเกอรี่

ในเดือนกันยายน 2555 บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการร้านอาหารแฟแฟและเบเกอรี่ “เลอ เพอทิท” (Le Petite) 1 สาขา ซึ่งเป็นชื่อและเครื่องหมายการค้าที่พัฒนาโดยบริษัทฯ เอง โดยตั้งอยู่ที่โรงพยาบาลศิริราชและเป็นส่วนหนึ่งของงาน CSR บริษัทฯ จะบริจาคกำไรหลังหักค่าใช้จ่ายจากร้านเลอ เพอทิทให้แก่โรงพยาบาลศิริราชทั้งหมด

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 ธันวาคม 2555-ร้านอาหารแฟแฟและเบเกอรี่ เลอ เพอทิท มีจำนวน 1 สาขา

(5) ธุรกิจให้บริการจัดส่งถึงบ้านและรับจัดเลี้ยงนอกสถานที่

ธุรกิจให้บริการจัดส่งถึงบ้านและรับจัดเลี้ยงนอกสถานที่ดำเนินงานโดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยโดยลูกค้าสามารถโทรสั่งอาหารจากร้านเอ็ม เค สุกี้ และร้านยาโยอิผ่านทางหมายเลข 0-2248-5555 ตั้งแต่เวลา 10.00 ถึง 21.00 น. บริการจัดส่งถึงบ้านในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล และบางพื้นที่ เช่น ชลบุรีและเชียงใหม่ นอกจากนี้บริษัทฯ รับจัดเลี้ยงนอกสถานที่ทั้งในรูปแบบบริการเพียงอาหารอย่างเดียว หรือบริการเตาไฟฟ้าด้วย

(6) ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงศักยภาพในการขยายธุรกิจไปสู่ต่างประเทศ โดยอาศัยชื่อเสียงและความแข็งแกร่งของเครื่องหมายการค้า “MK Restaurants” รวมถึงศักยภาพของพันธมิตรคือ Plenus Co.,Ltd. ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นพันธมิตรเก่าแก่ของบริษัทฯ ที่ได้รับสิทธิแฟรนไชส์เพื่อดำเนินธุรกิจร้านสุกี้ภายใต้เครื่องหมายการค้า “MK Restaurants” ในประเทศญี่ปุ่นมาตั้งแต่ปี 2537 และยังเป็นผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์ร้านอาหารยาโยอิแก่ MKI ในปี 2554 บริษัทฯ จึงได้เข้าทำสัญญาจัดตั้งบริษัทร่วมทุน Plenus & MK Pte. Ltd. ร่วมกับ Plenus Co.,Ltd. ประเทศญี่ปุ่น เพื่อดำเนินธุรกิจร้านอาหารในประเทศสิงคโปร์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ เอง และของ Plenus Co.,Ltd.

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ มีร้านอาหารยาโยอิในประเทศสิงคโปร์จำนวน 3 สาขา

(7) ธุรกิจแฟรนไชส์

บริษัทฯ ได้ให้สิทธิแฟรนไชส์ร้านเอ็ม เค สุกี้แก่บริษัทในต่างประเทศ ได้แก่ Plenus Co.,Ltd. ประเทศญี่ปุ่น และ Global Investment Gate Joint-Stock Company ประเทศเวียดนาม เพื่อดำเนินธุรกิจร้านอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าและบริการ “MK Restaurants”

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 ธันวาคม 2555-บริษัทฯ มีสาขาร้านเอ็ม เค สุกี้จำนวน 33๐ สาขาในประเทศญี่ปุ่น และ 1 สาขาในประเทศเวียดนาม

(8) ธุรกิจฝึกอบรมงานบริการ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจฝึกอบรมงานบริการ ดำเนินการโดยบริษัทย่อยคือ MKST โดยให้การฝึกอบรมขั้นตอนการปฏิบัติงานบริการเฉพาะแก่พนักงานสาขาของร้านอาหารในเครือและพนักงานของบริษัทฯและบริษัทย่อยเท่านั้น

### 2.3 โครงสร้างรายได้

ในปี 2553 ถึงปี 2555 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีรายได้รวมจำนวน 9,078 ล้านบาท 10,824 ล้านบาท และ 13,141 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 19.2 ในปี 2554 และร้อยละ 21.4 ในปี 2555 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ในงวด ม.ค.-มี.ค. 2555 และ 2556 บริษัทฯ มีรายได้รวม 2,988 ล้านบาท และ 3,416 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 14.3

ทั้งนี้รายได้รวมของบริษัทฯ กว่าร้อยละ 98 เป็นรายได้จากการขายและบริการจากร้าน เอ็ม เค สุกี้ ร้าน เอ็ม เค โกลด์ และร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิ ซึ่งแนวโน้มสัดส่วนรายได้จากการขายและบริการจากรุกิกิสุกกีมีแนวโน้มลดลง ขณะที่สัดส่วนรายได้จากการขายและบริการจากรุกิกิอาหารญี่ปุ่นยาโยอิมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

	งบการเงินรวมเสมือน				งบการเงินรวม					
	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555		ม.ค.-มี.ค. 2555		ม.ค.-มี.ค. 2556	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ร้านเอ็ม เค สุกี้ / เอ็ม เค โกลด์	8,206	90.4	9,610	88.8	11,263	85.7	2,564	85.8	2,894	84.7
ร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิ	714	7.9	1,031	9.5	1,595	12.1	364	12.2	451	13.2
ร้านอาหารไทย ณ สยาม และเลอสยาม	50	0.6	58	0.5	68	0.5	18	0.6	19	0.6
แฟรนไชส์	12	0.1	6	0.1	8	0.1	2	0.1	4	0.1
ร้านอาหารในต่างประเทศ <sup>1</sup>	-	-	3	0.0	49	0.4	7	0.2	16	0.5
ร้านอาหารญี่ปุ่นเห็นเงินและอากาศะ	-	-	-	-	3	0.0	-	-	3	0.1
ร้านกาแฟและเบเกอรี่ เลอ เพอทิท	-	-	-	-	1	0.0	-	-	1	0.0
<b>รวมรายได้จากการขายและบริการ</b>	<b>8,983</b>	<b>99.0</b>	<b>10,708</b>	<b>98.9</b>	<b>12,987</b>	<b>98.8</b>	<b>2,954</b>	<b>98.9</b>	<b>3,389</b>	<b>99.2</b>
รายได้อื่น	95	1.0	117	1.1	154	1.2	34	1.1	27	0.8
<b>รวมรายได้</b>	<b>9,078</b>	<b>100.0</b>	<b>10,824</b>	<b>100.0</b>	<b>13,141</b>	<b>100.0</b>	<b>2,988</b>	<b>100.0</b>	<b>3,416</b>	<b>100.0</b>

<sup>1</sup> [ร้านยาโยอิในประเทศสิงคโปร์](#)