

12 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

12.1. งบการเงิน

ความเห็นผู้สอบบัญชี

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2555 สอบทานโดยผู้สอบบัญชี ได้แก่ นายวิชาดี โลกศกกระวี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4451 จากบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) ได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขต่องบการเงินที่ตรวจสอบและมีความเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสดสำหรับงวด โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

ในปี 2554 บริษัทฯ ได้จัดทำงบการเงินรวมเสมือน เพื่อแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2554 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีขึ้นเป็นครั้งแรก โดยถือเสมือนว่าบริษัทย่อยสองบริษัทได้แก่ บริษัท เอ็ม เค อินเตอร์ฟู้ด จำกัด และบริษัท เอ็ม เค เซอร์วิส เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด และบริษัทร่วมทุนคือ Plenus & MK Pte. Ltd. เป็นบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันของบริษัทฯ มาโดยตลอด ทั้งนี้เนื่องมาจากเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2554 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เอ็ม เค อินเตอร์ฟู้ด จำกัด และบริษัท เอ็มเค เซอร์วิส เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด จากบริษัท เอ็ม เค เวลต์ไวด์ จำกัด และได้ลงนามในสัญญาจะซื้อจะขายหุ้นเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2554 ซึ่งการถือหุ้นสามัญข้างต้นถือเป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ดังนั้นบริษัทฯ ได้ปรับย้อนหลังงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบไว้ ณ ที่นี้ขึ้นใหม่

งบการเงินรวมเสมือนและงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2554 ดังกล่าว ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี ได้แก่ นายวิชาดี โลกศกกระวี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4451 จากบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด ได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขต่องบการเงินที่ตรวจสอบและมีความเห็นว่างบการเงินรวมเสมือนและงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสด สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 ของบริษัทฯ ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี ได้แก่ นายวิชาดี โลกศกกระวี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4451 จากบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด ได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขต่องบการเงินที่ตรวจสอบและมีความเห็นว่างบการเงินของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป เนื่องจากในปี 2552 บริษัทฯ มิได้จัดทำงบการเงินรวม ตัวเลขในงบกำไรขาดทุน งบแสดงฐานะทางการเงิน จึงเป็นตัวเลขผลประกอบการของบริษัทฯ เท่านั้นโดยยังมีได้ตัดรายการระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยออก จึงไม่สามารถเปรียบเทียบกับงบการเงินรวมเสมือนสำหรับปี 2553 และ 2554 ได้ นอกจากนี้ ในปี 2552 บริษัทฯ ยังไม่ได้มีการจัดทำงบกระแสเงินสด

สำหรับงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 ของบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท เอ็ม เค อินเตอร์ฟู้ด จำกัด และบริษัท เอ็มเค เซอร์วิส เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี ได้แก่ นางวณิณี พึ่งอุดม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4464 จากบริษัท ปริตววัฒน์การบัญชี จำกัด ได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขต่องบการเงินที่ตรวจสอบและมีความเห็นว่างบการเงินของบริษัทย่อยดังกล่าวแสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

ตารางสรุปงบการเงินตรวจสอบและสอบทานแล้วที่ใช้ในการวิเคราะห์

ปี/งวด	งบการเงิน	คำอธิบาย
2552	งบการเงินบริษัท	งบการเงินบริษัท สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 ตรวจสอบโดยนายวิชาดี โลเกศกระวี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4451 จากบริษัท สำนักงาน เอ็นส์แอนด์ ยัง จำกัด
	งบการเงินบริษัทย่อย 2 บริษัท	งบการเงินสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 ตรวจสอบโดยนางวัฒน์ พึ่งอุดม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4464 จากบริษัท ปรีดาวัฒน์การบัญชี จำกัด
2553	งบการเงินรวมเสมือนและงบการเงินบริษัท	งบการเงินรวมเสมือนและงบการเงินบริษัท สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 ตรวจสอบโดยนายวิชาดี โลเกศกระวี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4451 จากบริษัท สำนักงาน เอ็นส์แอนด์ ยัง จำกัด
2554	งบการเงินรวมเสมือนและงบการเงินบริษัท	งบการเงินรวมเสมือนและงบการเงินบริษัท เสมือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 ตรวจสอบโดยนายวิชาดี โลเกศกระวี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4451 จากบริษัท สำนักงาน เอ็นส์แอนด์ ยัง จำกัด
9 เดือนของปี 2555	งบการเงินรวมและงบการเงินบริษัท	งบการเงินรวมและงบการเงินบริษัท สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2555 ตรวจสอบโดยนายวิชาดี โลเกศกระวี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4451 จากบริษัท สำนักงาน เอ็นส์แอนด์ ยัง จำกัด

ตารางสรุปงบการเงิน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินเฉพาะ		งบการเงินรวมเสมือน				งบการเงินรวม			
	ปี 2552		ปี 2553		ปี 2554		ม.ค.-ก.ย. 2554		ม.ค.-ก.ย. 2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้										
รายได้จากการขายและบริการ	7,912	98.8	8,983	99.0	10,708	98.9	7,857	98.9	9,577	99.0
รายได้อื่น	96	1.2	95	1.0	117	1.1	88	1.1	99	1.0
รวมรายได้	8,007	100.0	9,078	100.0	10,824	100.0	7,945	100.0	9,676	100.0
ค่าใช้จ่าย										
ต้นทุนขายและบริการ	(2,826)	(35.3)	(3,066)	(33.8)	(3,661)	(33.8)	(2,689)	(33.8)	(3,135)	(32.4)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(3,348)	(41.8)	(3,803)	(41.9)	(4,297)	(39.7)	(3,159)	(39.8)	(3,982)	(41.1)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(456)	(5.7)	(471)	(5.2)	(594)	(5.5)	(416)	(5.2)	(499)	(5.2)
รวมค่าใช้จ่าย	(6,630)	(82.8)	(7,340)	(80.9)	(8,552)	(79.0)	(6,263)	(78.8)	(7,616)	(78.7)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	1,377	17.2	1,738	19.1	2,272	21.0	1,682	21.2	2,060	21.3
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(1)	(0.0)	(0)	(0.0)	(15)	(0.1)	(4)	(0.1)	(14)	(0.1)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(395)	(4.9)	(503)	(5.5)	(639)	(5.9)	(475)	(6.0)	(435)	(4.5)
กำไรสำหรับงวด	982	12.3	1,234	13.6	1,618	14.9	1,202	15.1	1,611	16.6
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนเงินจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	-	-	-	-	1	0.0	(0)	(0.0)	2	0.0
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวด	982	12.3	1,234	13.6	1,619	15.0	1,203	15.1	1,613	16.7
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน										
กำไรสำหรับงวด (บาทต่อหุ้น)	2.4	NA	3.0	NA	3.9	NA	2.9	NA	3.9	NA
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	410	NA	410	NA	410	NA	410	NA	418	NA
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ (บาท)	1	NA	1	NA	1	NA	1	NA	1	NA

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินเฉพาะ		งบการเงินรวมเสมือน				งบการเงินรวม	
	ปี 2552		ปี 2553		ปี 2554		ม.ค.-ก.ย. 2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์								
สินทรัพย์หมุนเวียน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	742	20.7	976	23.0	441	11.6	712	16.0
เงินลงทุนชั่วคราว	44	1.2	20	0.5	131	3.5	47	1.0
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	130	3.6	70	1.7	68	1.8	60	1.4
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	158	4.4	-	-	-	-	-	-
สินค้างเหลือ	90	2.5	126	3.0	178	4.7	138	3.1
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	84	2.3	69	1.6	57	1.5	60	1.3
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,248	34.8	1,262	29.8	875	23.0	1,017	22.8
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน								
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าก่อสร้างอาคาร	-	-	-	-	-	-	35	0.8
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	1,672	46.6	2,264	53.5	2,244	59.0	2,702	60.7
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	34	1.0	37	0.9	47	1.2	50	1.1
สิทธิการเช่า	500	13.9	505	11.9	454	11.9	420	9.4
เงินมัดจำ	136	3.8	168	4.0	185	4.9	230	5.2
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,342	65.2	2,974	70.2	2,929	77.0	3,437	77.2
รวมสินทรัพย์	3,590	100.0	4,236	100.0	3,804	100.0	4,454	100.0
หนี้สิน								
หนี้สินหมุนเวียน								
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	900	23.7	950	21.3
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	278	7.8	913	21.6	888	23.3	1,280	28.7
ส่วนของเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6	0.2	6	0.1	-	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	45	1.2	120	2.7
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	213	6.0	299	7.1	368	9.7	170	3.8
เงินปันผลค้างจ่าย	513	14.3	831	19.6	-	-	124	2.8
รายได้รอตัดบัญชีส่วนที่ถึงกำหนดรับรู้ ภายในหนึ่งปี	23	0.6	23	0.5	25	0.7	28	0.6
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	477	13.3	148	3.5	158	4.2	223	5.0
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,510	42.1	2,219	52.4	2,384	62.7	2,895	65.0
หนี้สินไม่หมุนเวียน								
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน-สุทธิ จากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	9	0.3	4	0.1	-	-	-	-
รายได้รอตัดบัญชี-สุทธิจากส่วนที่ถึง กำหนดรับรู้ภายในหนึ่งปี	7	0.2	7	0.2	9	0.2	9	0.2
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	-	-	-	-	113	3.0	114	2.6
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	16	0.4	11	0.3	122	3.2	123	2.8
รวมหนี้สิน	1,526	42.5	2,230	52.7	2,506	65.9	3,018	67.8

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินเฉพาะ		งบการเงินรวมเสมือน				งบการเงินรวม	
	ปี 2552		ปี 2553		ปี 2554		ม.ค.-ก.ย. 2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ส่วนของผู้ถือหุ้น								
ทุนจดทะเบียน	410	NA	410	NA	410	NA	920	20.7
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	410	11.4	410	9.7	410	10.8	720	16.2
สำรองตามกฎหมาย	41	1.1	41	1.0	41	1.1	41	0.9
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	1,613	44.9	1,554	36.7	845	22.2	671	15.1
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	1	0.0	3	0.1
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,064	57.5	2,006	47.4	1,298	34.1	1,436	32.2
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,590	100.0	4,236	100.0	3,804	100.0	4,454	100.0

งบกระแสเงินสดรวม (ล้านบาท)	งบการเงินรวมเสมือน		งบการเงินรวม
	ปี 2553	ปี 2554	ม.ค.-ก.ย. 2555
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษี	1,737	2,256	2,045
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน:			
กำไรจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	-	(0)	(2)
ขาดทุน(กำไร)จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนชั่วคราว	0	(0)	(0)
ขาดทุนจากสินค้าเสียหาย	0	19	0
ขาดทุนจากเงินชดเชยจากการทำประกันความเสียหายต่อสินค้า	0	-	-
ค่าตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	7	9	10
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	435	458	380
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสิทธิการเช่า	(0)	(10)	(1)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	26	12	3
กำไรจากเงินชดเชยจากการทำประกันความเสียหายต่ออุปกรณ์	(3)	(1)	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	-	16	12
รายได้บัตรของขวัญ - สุทธิจากส่วนที่ขายและรับชำระเป็นเงินสดในระหว่างปี	(29)	(29)	(16)
รายได้ค่าธรรมเนียมสมาชิก - สุทธิจากส่วนที่ขายและรับชำระเป็นเงินสดในระหว่างปี	(25)	(23)	(20)
ขาดทุน(กำไร)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	0	(0)	-
ดอกเบี้ยรับ	(7)	(16)	(5)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	0	15	14
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	2,143	2,707	2,421
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(29)	1	8
สินค้าคงเหลือ	(34)	(71)	40
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(10)	7	(4)
เงินมัดจำ	(11)	(17)	(45)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	133	(75)	257
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	54	39	80
รายได้รอตัดบัญชี	23	27	23
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	-	(20)	(11)

งบกระแสเงินสดรวม (ล้านบาท)	งบการเงินรวมเสมือน		งบการเงินรวม
	ปี 2553	ปี 2554	ม.ค.-ก.ย. 2555
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,268	2,598	2,770
เงินสดรับดอกเบี้ย	7	16	5
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย	(0)	(15)	(14)
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้	(420)	(569)	(633)
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,855	2,030	2,128
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	78	-	-
เงินลงทุนทั่วไปลดลง (เพิ่มขึ้น)	24	(111)	86
เงินสดจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์	-	-	(35)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(734)	(642)	(690)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(6)	(16)	(10)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสิทธิการเช่า	(25)	-	(0)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4	303	15
เงินสดรับจากการจำหน่ายสิทธิการเช่า	-	4	-
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(659)	(461)	(634)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	900	50
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	45	75
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(6)	(9)	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	-	-	310
จ่ายเงินปันผล	(1,005)	(3,040)	(1,660)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,011)	(2,105)	1,225
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้น	-	1	2
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	185	(535)	271
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	791	976	441
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	976	441	712

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	หน่วย	งบเฉพาะ ปี 2552	งบการเงินรวมเสมือน		งบการเงินรวม ม.ค.-ก.ย.2555
			ปี 2553	ปี 2554	
อัตราส่วนสภาพคล่อง					
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.8	0.6	0.4	0.4
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.6	0.5	0.3	0.3
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	NA	1.0	0.9	1.1
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้	เท่า	121.2	129.2	437.7	454.1
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	3	3	1	1
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	32.2	28.4	24.1	26.0
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	11	13	15	14
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	12.3	11.8	12.3	11.9
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	29	31	29	30
Cash Cycle	วัน	(15)	(15)	(14)	(16)
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร					
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	64.3	65.9	65.8	67.3
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	16.2	18.3	20.1	20.5
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	NA	112.9	94.2	108.5
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	12.3	13.6	15.0	16.6
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	49.5	60.6	98.0	148.2
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน					
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	28.0	31.5	40.2	49.1
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	80.2	84.8	92.1	102.2
อัตรากำไรหมุนของสินทรัพย์	เท่า	2.3	2.3	2.7	3.0
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน					
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.7	1.1	1.9	2.1
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.0	0.0	0.0	0.7
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	NA	4,902.9	175.0	180.6
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis)	เท่า	NA	1.0	0.5	0.9
อัตรากำไรจ่ายปันผล	ร้อยละ	83.6	107.2	136.6	110.8

หมายเหตุ: * ปรับให้เป็นปี (Annualized) โดยใช้ข้อมูล 4 ไตรมาสย้อนหลัง

12.2. คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

12.2.1. ผลการดำเนินงาน

รายได้

	งบการเงินเฉพาะ		งบการเงินรวมเสมือน				งบการเงินรวม			
	ปี 2552		ปี 2553		ปี 2554		ม.ค.-ก.ย. 2554		ม.ค.-ก.ย. 2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เอ็ม เค สุกี้ / เอ็ม เค โกลด์	7,865	98.2	8,206	90.4	9,610	88.8	7,076	89.1	8,323	86.0
อาหารญี่ปุ่นยาโยอิ	N/A ¹	N/A	714	7.9	1,031	9.5	733	9.2	1,165	12.0
ณ สยาม และเลอสยาม	43	0.5	50	0.6	58	0.5	43	0.5	51	0.5
แฟรนไชส์	3	0.0	12	0.1	6	0.1	5	0.1	6	0.1
ร้านอาหารในต่างประเทศ	-	-	-	-	3	0.0	-	-	32	0.3
กาแฟและเบเกอรี่ เลอ เพอทิท	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0.0
รวมรายได้จากการขายและบริการ	7,912	98.8	8,983	99.0	10,708	98.9	7,857	98.9	9,577	99.0
รายได้อื่น	96	1.2	95	1.0	117	1.1	88	1.1	99	1.0
รวมรายได้	8,007	100.0	9,078	100.0	10,824	100.0	7,945	100.0	9,676	100.0

หมายเหตุ: รายได้รวมในปี 2552 ไม่สะท้อนรายได้จากการขายอาหารญี่ปุ่นยาโยอิ จึงไม่เหมาะสมที่จะนำมาเปรียบเทียบกับรายได้รวมของปี 2553 และปี 2554

ในปี 2552 ถึงปี 2554 และในงวด 9 เดือนของปี 2555 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 8,007 ล้านบาท 9,078 ล้านบาท 10,824 ล้านบาท และ 9,676 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 19.2 ในปี 2554 และร้อยละ 21.8 ในงวด 9 เดือนของปี 2555 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ทั้งนี้รายได้รวมของบริษัทฯ กว่าร้อยละ 98 เป็นรายได้จากการขายและบริการจากร้านสุกี้ เอ็ม เค ร้านสุกี้ เอ็ม เค โกลด์ และร้านอาหารญี่ปุ่น ซึ่งแนวโน้มสัดส่วนรายได้จากการขายและบริการจากร้านอาหารสุกี้มีแนวโน้มลดลงในขณะที่สัดส่วนรายได้จากการขายและบริการจากร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิมิแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้ รายได้จากการขายและบริการของบริษัทฯ เกือบส่วนใหญ่เป็นการขายเงินสดซึ่งเก็บเงินจากลูกค้าทันที

ในปี 2552 ถึงปี 2554 และในงวด 9 เดือนของปี 2555 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการทั้งหมดจำนวน 7,912 ล้านบาท 8,983 ล้านบาท 10,708 ล้านบาท และ 9,577 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 19.2 ในปี 2554 และร้อยละ 21.9 ในงวด 9 เดือนของปี 2555 จากงวดเดียวกันของปี 2554

ในปี 2552 งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ แสดงเฉพาะรายได้จากการขายและบริการของบริษัทฯ ซึ่งมาจากร้านสุกี้ เอ็ม เค และเอ็ม เค โกลด์ ร้านอาหารไทย ณ สยามและเลอ สยาม รายได้แฟรนไชส์ และร้านอาหารในต่างประเทศ สำหรับงบการเงินเสมือนในปี 2553 ปี 2554 และงบการเงินรวมงวด 9 เดือนของปี 2555 นั้น รายได้จากการขายและบริการของบริษัทฯ ได้สะท้อนรายได้จากการขายและบริการร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิ และในปี 2554 ได้มีผลการดำเนินงานของร้านอาหารยาโยอิในประเทศสิงคโปร์เป็นปีแรก

¹ รายได้จากการขายและบริการร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิตามที่แสดงในงบการเงินของ MKI จำนวน 555 ล้านบาท

รายได้จากการขายและบริการและต้นทุนการขาย – ธุรกิจร้านอาหารสุกี้

	2552	2553	2554	ม.ค.-ก.ย. 2554	ม.ค.-ก.ย. 2555
จำนวนสาขาร้านอาหารสุกี้					
จำนวนร้านเปิดใหม่สุทธิ	18	10	24	13	26
จำนวนสาขา ณ สิ้นปี/งวด*	283	293	317	306	343
ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)					
รายได้จากการขายและบริการ	7,912	8,269	9,674	7,124	8,381
ต้นทุนขายและบริการ	(2,826)	(2,808)	(3,283)	(2,418)	(2,712)
กำไรขั้นต้น	5,086	5,460	6,391	4,706	5,669
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	64.3	66.0	66.1	66.1	67.6
อัตรการเติบโตจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ร้อยละ)					
อัตรการเติบโตของรายได้จากการขายทั้งหมด	5.0	7.8	17.0	12.1	17.6
อัตรการเติบโตของรายได้จากการขาย – สาขาเดิม (Same-Store Sales Growth)	NA	3.3	10.4	7.1	7.2

หมายเหตุ:

* ตัวเลขที่นำมาแสดงได้รวมธุรกิจอาหารไทยจำนวน 3 สาขา ร้านกาแฟและเบเกอรี่ 1 สาขา การขายแฟรนไชส์ต่างประเทศ และธุรกิจร้านอาหารต่างประเทศ ซึ่งคิดเป็นส่วนรวมกันต่ำกว่าร้อยละ 1 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมดของบริษัทฯ

** ข้อมูลผลการดำเนินงานในปี 2552 ยังไม่มีการตัดรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อยออก เนื่องจากมิได้มีการจัดหางบการเงินรวมในปีดังกล่าว

*** อัตรการเติบโตของรายได้คำนวณจากรายได้ที่มีการตัดรายการระหว่างกันออกแล้ว

รายได้จากการขายและบริการ - ธุรกิจร้านอาหารสุกี้

ในปี 2552 และ 2553 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการจากร้านอาหารสุกี้จำนวน 7,912 ล้านบาท และ 8,269 ล้านบาท ตามลำดับ เนื่องจากในปี 2552 ยังไม่มีการจัดหางบการเงินรวม รายได้จากการขายและบริการของปี 2552 จึงยังไม่ได้มีการตัดรายการขายสินค้าให้บริษัทย่อยจำนวน 241 ล้านบาท หากพิจารณาเฉพาะจำนวนรายได้จากการขายและบริการร้านอาหารสุกี้กับบุคคลภายนอก ในปี 2552 บริษัทฯ จะมีรายได้จากการขายและบริการร้านอาหารสุกี้จำนวน 7,671 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายบริการร้านอาหารสุกี้ของปี 2553 จำนวน 8,269 ล้านบาทแล้ว รายได้จากการขายและบริการร้านอาหารสุกี้ของปี 2553 มีอัตรการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 จากปีก่อนหน้า

ในปี 2554 และในงวด ม.ค.-ก.ย. 2555 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการจากร้านอาหารสุกี้จำนวน 9,674 ล้านบาท และ 8,381 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.0 ในปี 2554 และร้อยละ 17.6 ในงวด ม.ค.-ก.ย. 2555 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า

การเพิ่มขึ้นของรายได้ร้านอาหารสุกี้ประกอบด้วยสาเหตุหลัก 3 ประการคือ

- 1) ผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของธุรกิจร้านอาหารสุกี้ หากพิจารณาอัตรการเติบโตของรายได้จากการขายของสาขาเดิม (Same-Store Sales Growth) ในปี 2553 และปี 2554 และในงวด 9 เดือนของปี 2555 บริษัทฯ มีอัตรการเติบโตของรายได้จากสาขาเดิมร้อยละ 3.3 ร้อยละ 10.4 และร้อยละ 7.2 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ตามลำดับ ทั้งนี้เนื่องมาจากบริษัทฯ ได้มีการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบโฆษณาทางโทรทัศน์ หรือสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภครับรู้และจดจำชื่อเอ็ม เค และนี่ก็ถึงเอ็ม เค เป็นชื่อแรกเมื่อต้องการรับประทานสุกี้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดกิจกรรมหมุนเวียนต่อเนื่องตลอดปี เพื่อให้ลูกค้าได้มีส่วนร่วม เช่นการชิงโชคลุ้นรับบ้าน ทอง หรือบัตรกำนัล การเป็นพันธมิตรร่วมกับบัตรเครดิตสถาบันการเงินต่างๆ เพื่อลดราคาอาหารเมื่อใช้บัตรเครดิต การแถมสินค้าพรีเมียม และการลดราคาอาหารในสาขาที่เปิดใหม่ และจากการที่บริษัทฯ รักษามาตรฐานคุณภาพสินค้าให้สด สะอาด ปลอดภัย รวมถึงการมุ่งเน้นที่จะให้บริการแก่ลูกค้าอย่างดีที่สุด เพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจและนี่ก็ถึงเป็นชื่อแรกเมื่อต้องการรับประทานอาหารประเภทสุกี้

- 2) การเพิ่มขึ้นของจำนวนสาขา ในปี 2552-2554 และงวด 9 เดือนของปี 2555 จำนวนสาขาได้เพิ่มขึ้นสุทธิ 18 สาขา 10 สาขา 24 สาขา และ 26 สาขาตามลำดับ อันเนื่องมาจากกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่มุ่งการเติบโตไปพร้อมกับการขยายสาขาของศูนย์การค้าและธุรกิจค้าปลีก โดยในหลายปีที่ผ่านมา สภาพโดยรวมของการแข่งขันในธุรกิจค้าปลีกทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น ศูนย์การค้าและโมเดิร์นเทรดต่างๆ เช่น ศูนย์การค้าเซ็นทรัล บิ๊กซี เทสโก้โลตัสได้ขยายสาขาไปยังภูมิภาคต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และปริมณฑลและในต่างจังหวัดเพื่อให้ครอบคลุมทุกพื้นที่มากขึ้น นอกจากนี้ ศูนย์การค้าขนาดเล็กประเภทคอมมูนิตีมอลล์ได้รับความนิยมและมีการเปิดคอมมูนิตีมอลล์หลายแห่งในบริเวณแหล่งที่พักอาศัยของชุมชนทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด ทำให้ลูกค้าเข้าถึงร้านอาหารของบริษัทฯ ง่ายขึ้นและมากขึ้น
- 3) การปรับเพิ่มราคาอาหารเพื่อให้สอดคล้องกับภาวะต้นทุนที่สูงขึ้น บริษัทฯ ได้ปรับเพิ่มราคาอาหารในร้านสุกี้ เอ็มเค ร้อยละ 4 และเอ็ม เค โกลด์ร้อยละ 8 ในปี 2554 และร้อยละ 6 สำหรับเอ็ม เค และเอ็ม เค โกลด์ ในช่วง 9 เดือนของปี 2555

ต้นทุนการขายและบริการของธุรกิจร้านอาหารสุกี้

เมื่อพิจารณาต้นทุนขายของธุรกิจร้านอาหารสุกี้ จะเห็นได้ว่าธุรกิจร้านอาหารสุกี้มีอัตรากำไรขั้นต้นค่อนข้างคงที่ ทั้งนี้เนื่องมาจากบริษัทฯ มีการควบคุมระบบการจัดซื้อและการผลิตที่มีประสิทธิภาพ โดยการสั่งซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปสำหรับร้านสุกี้และร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิเป็นแบบรวมศูนย์ ทำให้มีการสั่งซื้อสินค้าจำนวนมากในการสั่งซื้อแต่ละครั้ง ส่งผลให้มีการประหยัดเนื่องจากขนาดและมีอำนาจต่อรองที่ค่อนข้างสูงกับผู้จัดจำหน่าย อีกทั้งการผลิตที่ผ่านครัวกลางเกือบทั้งหมดทำให้เกิดการประหยัดเนื่องจากขนาดจากการผลิตและยังสามารถควบคุมคุณภาพสินค้าให้มีมาตรฐานเดียวกันได้อีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ ทั้งประเภทวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป โดยประมาณการความต้องการวัตถุดิบและสินค้าคงเหลือของแต่ละสาขาในแต่ละวัน ทำให้สามารถควบคุมปริมาณสินค้าที่จัดส่งไปให้แก่สาขาและควบคุมปริมาณของเสียได้ในแต่ละวัน การบริหารการจัดส่งวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปแบบรวมศูนย์ยังช่วยทำให้สามารถควบคุมต้นทุนการจัดส่งได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

รายได้จากการขายและบริการและต้นทุนการขาย – ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิ

รายได้จากการขายและบริการ – ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิ

	2552	2553	2554	ม.ค.-ก.ย. 2554	ม.ค.-ก.ย. 2555
จำนวนสาขาร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิ					
จำนวนร้านเปิดใหม่สุทธิ	12	7	13	8	17
จำนวนสาขา ณ สิ้นปี/งวด	44	51	64	59	81
ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)					
รายได้จากการขายและบริการ	555	714	1,031	733	1,165
ต้นทุนขายและบริการ	(204)	(258)	(379)	(272)	(415)
กำไรขั้นต้น	351	456	653	461	750
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	63.2	63.9	63.3	62.9	64.4
อัตรการเติบโตจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ร้อยละ)					
อัตรการเติบโตของรายได้จากการขายทั้งหมด	42.3	28.7	44.4	42.4	58.9
อัตรการเติบโตของรายได้จากการขาย – สาขาเดิม (Same-Store Sales Growth)	NA	1.5	22.5	25.6	14.1

* ข้อมูลผลการดำเนินงานในปี 2552 ยังไม่ได้ถูกสะท้อนในงบการเงินของบริษัทฯ เนื่องจากมิได้มีการจัดหางบการเงินรวมในปีดังกล่าว

รายได้จากการขายและบริการ – ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิ

ในปี 2552 ถึง 2554 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิจำนวน 555 ล้านบาท 714 ล้านบาท และ 1,031 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.7 และร้อยละ 44.4 ตามลำดับ ในงวด ม.ค. – ก.ย. 2555 มีรายได้ดังกล่าวจำนวน 1,165 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 58.9 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า

การเพิ่มขึ้นของรายได้ร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิประกอบด้วยสาเหตุหลักดังต่อไปนี้

- 1) ผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของสาขาเดิม หากพิจารณาอัตราการเติบโตของรายได้จากการขายของสาขาเดิม (Same-Store Sales Growth) ในปี 2553 และปี 2554 และงวด ม.ค. – ก.ย. 2555 อัตราการเติบโตของรายได้จากสาขาเดิมเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 ร้อยละ 22.5 และร้อยละ 14.1 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าตามลำดับ อัตราการเติบโตดังกล่าวสืบเนื่องมาจากผู้บริโภคนิยมรับประทานอาหารญี่ปุ่นมากขึ้น เนื่องจากเป็นอาหารที่เน้นสุขภาพ สามารถรับประทานได้ง่าย และถูกปากคนไทย ประกอบกับราคาอาหารของร้านยาโยอิถือว่าไม่แพง และอยู่ในระดับราคากลางทำให้ลูกค้าหลากหลายกลุ่มที่ต้องการรับประทานอาหารญี่ปุ่นสามารถเข้าถึงได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการพัฒนาและคิดสรรเมนูใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอร่วมกับเชฟชาวญี่ปุ่นของยาโยอิ เคน ประเทศญี่ปุ่น เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของยาโยอิ มีความหลากหลาย น่าสนใจ และมีรสชาติดี ถูกปากผู้บริโภค และบริษัทฯ ได้มีการส่งเสริมการขายโดยใช้สื่อโฆษณาเพื่อส่งผลให้แบรนด์ยาโยอิเป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น การเน้นการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์อาหารญี่ปุ่นภายใต้แนวคิด “เสิร์ฟร้อน อร่อยเร็ว” รวมถึงมีการบริการส่งอาหารญี่ปุ่นยาโยอิถึงบ้าน ทำให้แบรนด์ยาโยอิเป็นที่จดจำของผู้บริโภค และเช่นเดียวกับธุรกิจสุกี้ บริษัทฯ รักษามาตรฐานคุณภาพสินค้าให้สะอาด ปลอดภัย รวมถึงการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างดีที่สุดเพื่อให้ลูกค้าประทับใจและนึกถึงยาโยอิเป็นชื่อแรก
- 2) การเพิ่มขึ้นของจำนวนสาขา ยาโยอิเติบโตอย่างรวดเร็ว ในปี 2552 ถึงปี 2554 จำนวนสาขาได้เพิ่มขึ้นสุทธิ 12 สาขา 7 สาขา และ 13 สาขา ตามลำดับ ในช่วง 9 เดือนของปี 2555 ยาโยอิได้เปิดสาขาใหม่แล้ว 17 สาขา ทั้งนี้เนื่องมาจากกระแสตอบรับที่ดีของแบรนด์ยาโยอิ ทำให้บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายสาขาเพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภค และกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่มุ่งการเติบโตไปพร้อมกับขยายสาขาของศูนย์การค้าและธุรกิจค้าปลีกทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด นอกจากนี้ ศูนย์การค้าขนาดเล็กประเภทคอมมูนิตี้มอลล์ได้รับความนิยมและมีการเปิดคอมมูนิตี้มอลล์หลายแห่งในบริเวณแหล่งที่พักอาศัยของชุมชนทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด ทำให้ลูกค้าเข้าถึงร้านอาหารของบริษัทฯ ง่ายขึ้นและมากขึ้น
- 3) การปรับเพิ่มราคาอาหารเพื่อให้สอดคล้องกับสถานะต้นทุนที่สูงขึ้น บริษัทฯ ได้ปรับเพิ่มราคาอาหารในร้านยาโยอิ ร้อยละ 6 ในปี 2554 และร้อยละ 7 ในช่วง 9 เดือนของปี 2555

ต้นทุนการขายและบริการของธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิ

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิค่อนข้างคงที่ที่ร้อยละ 63.0-64.0 สาเหตุหลักเนื่องมาจากบริษัท เอ็ม เค อินเตอร์ฟู้ด จำกัด ส่งซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปจากบริษัทฯ ซึ่งการส่งซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปของบริษัทฯ เพื่อจำหน่ายให้ยาโยอิต่อไปนั้นมีขั้นตอนการสั่งซื้อ ผลิตภัณฑ์ที่ครัวกลาง และจัดส่งไปตามสาขาต่างๆ เช่นเดียวกับธุรกิจร้านอาหารสุกี้ของบริษัทฯ ทำให้สามารถควบคุมต้นทุนจากการจัดซื้อและต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดการประหยัดเนื่องจากขนาดและมีอำนาจต่อรองที่ค่อนข้างสูงกับผู้จัดจำหน่าย นอกจากนี้ บริษัทฯ เอ็ม เค อินเตอร์ฟู้ด จำกัด มีการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ ทั้งประเภทวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป โดยการประมาณการความต้องการวัตถุดิบและสินค้าคงเหลือของแต่ละสาขาในแต่ละวันเหมือนกันกับธุรกิจร้านอาหารสุกี้ ทำให้สามารถควบคุมปริมาณสินค้าที่จัดส่งไปให้แต่ละสาขาและควบคุมปริมาณของเสียได้ในแต่ละวันได้

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารหลักของบริษัทฯ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าสาธารณูปโภคได้แก่ ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าโทรศัพท์ ค่าเช่า ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ถาวร ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและส่งเสริมการขาย และค่าวัสดุสิ้นเปลือง เป็นต้น ในปี 2552 ถึงปี 2554 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีจำนวน 3,804 ล้านบาท 4,274 ล้านบาท และ 4,891 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม ร้อยละ 47.5 ร้อยละ 47.1 และ 45.2 ตามลำดับ การบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีอัตราการเติบโตที่น้อยกว่าอัตราการเติบโตของรายได้จากการขาย จึงทำให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมลดลง

ในงวด ม.ค.-ก.ย. ของปี 2554 และปี 2555 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 3,575 ล้านบาท และ 4,481 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวม ร้อยละ 45.0 และร้อยละ 46.3 ตามลำดับ

กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้

ในปี 2552 ถึง 2554 และในงวด ม.ค.-ก.ย. 2555 กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ของบริษัทฯ มีจำนวน 1,377 ล้านบาท 1,738 ล้านบาท 2,272 ล้านบาท และ 2,060 ล้านบาท ตามลำดับ

โดยในปี 2552 ถึง 2554 และงวด ม.ค.-ก.ย. 2555 บริษัทฯ มีอัตรากำไรจากการดำเนินงาน ร้อยละ 16.2 ร้อยละ 18.3 ร้อยละ 20.1 และร้อยละ 20.5 ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องนั้น เป็นผลมาจากการประหยัดเนื่องจากขนาดที่เกิดจากรายได้รวมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ

กำไรเบ็ดเสร็จ

ในปี 2552 ถึง 2554 บริษัทฯ มีกำไรเบ็ดเสร็จจำนวน 982 ล้านบาท 1,234 ล้านบาท 1,619 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.7 และร้อยละ 31.2 ในปี 2553 และ 2554 ตามลำดับ ในงวด ม.ค.-ก.ย. 2555 บริษัทฯ มีกำไรเบ็ดเสร็จจำนวน 1,613 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 34.1 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า

ในปี 2552 ถึง 2554 และในงวด ม.ค.-ก.ย. 2555 บริษัทฯ มีอัตรากำไรเบ็ดเสร็จร้อยละ 12.3 ร้อยละ 13.6 ร้อยละ 15.0 และร้อยละ 16.7 ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรเบ็ดเสร็จอย่างต่อเนื่องนั้นเป็นผลมาจากรายได้รวมที่เพิ่มขึ้น การบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ และการปรับลดอัตรากำไรเงินได้นิติบุคคลเป็นร้อยละ 23 ในปี 2555

ในปี 2552 ถึง 2554 และในงวด ม.ค.-ก.ย. 2555 อัตรากำไรเงินได้ที่แท้จริง (Effective Tax Rate) ของบริษัทฯ คิดเป็น ร้อยละ 28.7 ร้อยละ 29.0 ร้อยละ 28.3 และร้อยละ 21.3 ตามลำดับ ซึ่งต่ำกว่าอัตรากำไรเงินได้นิติบุคคลที่ร้อยละ 30.0 ในปี 2552 ถึง 2554 และร้อยละ 23.0 ในปี 2555 สาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ มีรายการค่าส่งพนักงานเข้าฝึกอบรม ซึ่งเป็นรายการที่มีสิทธิหักได้เพิ่มอีกร้อยละ 100.0 รวมถึงมีเงินบริจาคและค่ารับรองที่สามารถหักเป็นค่าใช้จ่ายได้ตามที่กฎหมายกำหนด

12.2.2. ฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งหมดจำนวน 3,590 ล้านบาท โดยสินทรัพย์ที่สำคัญประกอบไปด้วย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 1,672 ล้านบาท เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 742 ล้านบาท สิทธิการเช่า จำนวน 500 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 46.6 ร้อยละ 20.7 และร้อยละ 13.9 ของสินทรัพย์ทั้งหมดตามลำดับ

ณ สิ้นปี 2553 ถึง 2554 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งหมดจำนวน 4,236 ล้านบาท และ 3,804 ล้านบาท ตามลำดับ เป็นการลดลง 432 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 10.2 ในปี 2554 โดยมีสาเหตุหลักจาก

- (1) การลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 535 ล้านบาทและการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนชั่วคราวจำนวน 111 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการบริหารสภาพคล่องและการจ่ายเงินปันผล
- (2) การลดลงของสิทธิการเช่าและที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รวม 71 ล้านบาทสืบเนื่องจากการตัดจำหน่ายและการตัดค่าเสื่อมราคาตามอายุสิทธิการเช่าและอายุการใช้งานของสินทรัพย์ดังกล่าว ซึ่งมีจำนวนสูงกว่าสิทธิการเช่าและเงินลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ของสาขาใหม่ที่เปิดระหว่างปี
- (3) การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือจำนวน 52 ล้านบาท และการลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 2 ล้านบาท
- (4) การเพิ่มขึ้นของเงินมัดจำสถานที่เช่าสำหรับสาขาที่เปิดใหม่จำนวน 17 ล้านบาท

ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 4,454 ล้านบาท ประกอบไปด้วยสินทรัพย์ที่สำคัญได้แก่ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 2,702 ล้านบาท เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 712 ล้านบาท สิทธิการเช่าจำนวน 420 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60.7 ร้อยละ 16.0 และร้อยละ 9.4 ของสินทรัพย์ทั้งหมดตามลำดับ สินทรัพย์รวมได้เพิ่มขึ้นจากจำนวน ณ สิ้นปี 2554 จำนวน 650 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.1 สาเหตุหลักมาจาก

- (1) การเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เงินจ่ายล่วงหน้าค่าก่อสร้าง และเงินมัดจำสถานที่เช่ารวมจำนวน 458 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการสร้างอาคารสำนักงานใหม่ และการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรประเภทส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า งานระบบ อุปกรณ์เครื่องครัวและอุปกรณ์ดำเนินงาน เนื่องมาจากการเปิดและขยายสาขาเพิ่มเติม
- (2) การลดลงของเงินลงทุนชั่วคราวจำนวน 85 ล้านบาทและการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 271 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการบริหารสภาพคล่อง
- (3) การลดลงของสิทธิการเช่าจำนวน 34 ล้านบาท สืบเนื่องจากการตัดจำหน่ายที่สูงกว่าการได้มาของสิทธิการเช่าจากสาขาที่เปิดใหม่และ
- (4) การลดลงของสินค้าคงเหลือและลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 48 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 130 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.6 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ในปี 2552 ยังมีได้มีการจัดทำงบการเงินรวม ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 130 ล้านบาท ได้รวมลูกหนี้การค้า-บริษัทย่อย จำนวน 102 ล้านบาท ในปี 2552 บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 3 วัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ถึง 2554 และ 30 กันยายน 2555 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น มีจำนวนรวมทั้งหมด 70 ล้านบาท 68 ล้านบาทและ 60 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.7 ร้อยละ 1.8 และร้อยละ 1.4 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 3 วัน 1 วัน และ 1 วันตามลำดับ อันเนื่องมาจากปกติลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ จะเก็บค่าสินค้าและบริการจากลูกค้าเป็นเงินสดทันที อย่างไรก็ตาม ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของปี 2553 ที่มีจำนวนมากกว่า 1 วันนั้น มีสาเหตุมาจากในปี 2552 ยังไม่มีการจัดทำงบการเงินรวมและยังไม่มีการตัดรายการลูกหนี้การค้า-บริษัทย่อยซึ่งมีระยะเวลาชำระหนี้ที่ยาวกว่าออกไปจึงทำให้ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของปี 2553 สูงกว่าของปี 2554

และงวด 9 เดือนของปี 2555 (ฐานลูกหนี้การค้าที่ใช้ในการคำนวณระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของปี 2553 ใช้ฐานลูกหนี้การค้าเฉลี่ยของปี 2552 และ 2553 ในการคำนวณ)

รายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่คงค้าง ณ สิ้นปี/งวด ได้แก่ลูกหนี้บัตรเครดิต และเงินทตรงจ่ายต่างๆ

สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือประกอบไปด้วยสินค้าสำเร็จรูป (ได้แก่เครื่องปรุงรส น้ำมันพืช เพื่อใช้สำหรับประกอบอาหาร) วัตถุดิบ สินค้าระหว่างผลิต (ได้แก่ อาหารบางประเภทที่บริษัทฯ ผลิตหรือนำมาปรุงรสเพื่อบริการ) และวัสดุอุปกรณ์ (ได้แก่ภาชนะบรรจุและวัสดุหีบห่อ)

ประเภทสินค้าคงเหลือ	งบการเงินเฉพาะ		งบการเงินรวมเสมือน		งบการเงินรวม			
	ปี 2552		ปี 2553		ปี 2554		ม.ค.-ก.ย. 2555	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
สินค้าสำเร็จรูป	55	61.9	80	63.4	109	61.4	74	53.6
วัสดุอุปกรณ์	28	31.5	36	28.6	61	34.2	5	3.6
วัตถุดิบ	5	5.4	9	7.0	7	4.1	58	42.0
สินค้านำระหว่างผลิต	1	1.2	1	1.1	1	0.3	1	0.7
รวมทั้งหมด	90	100.0	126	100.0	178	100.0	138	100
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	11	NA	13	NA	15	NA	14	NA

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือจำนวน 90 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 2.5 ของสินทรัพย์รวม และมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 11 วัน ทั้งนี้ในปี 2552 ยังมิได้มีการจัดทำงบการเงินรวม สินค้าคงเหลือจำนวน 90 ล้านบาทดังกล่าวยังมีได้รวมสินค้าคงเหลือของธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิ (บริษัท เอ็ม เค อินเตอร์ฟู้ด จำกัด) จำนวน 3 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2554 และ 30 กันยายน 2555 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือจำนวน 126 ล้านบาท 178 ล้านบาท และ 138 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 3.0 ร้อยละ 4.7 และร้อยละ 3.1 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยสินค้าคงเหลือหลักคือสินค้าสำเร็จรูปและวัสดุอุปกรณ์ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ 90 ของสินค้าคงเหลือทั้งหมด บริษัทฯ มีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 13 วัน 15 วันและ 14 วัน ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการให้บริการอาหารที่สดใหม่และปลอดภัย จึงมีนโยบายบริหารสินค้าให้เพียงพอต่อการผลิตและให้บริการในร้านสาขา โดยจะไม่สั่งซื้ออาหารในจำนวนมากเกินไปและไม่เก็บสินค้าประเภทอาหารนานเกินกว่า 2 สัปดาห์

บริษัทฯ มีนโยบายการบัญชีในบันทึกสินค้าคงเหลือแสดงตามราคาทุน (วิธีเข้าก่อนออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทฯ มีที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ – สุทธิ จำนวน 1,672 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 46.6 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ในปี 2552 ยังมิได้มีการจัดทำงบการเงินรวม ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ ดังกล่าวยังไม่ได้รวมส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า ส่วนปรับปรุงการเช่า งานระบบ อุปกรณ์และเครื่องมือ – สุทธิของธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิ (บริษัท เอ็ม เค อินเตอร์ฟู้ด จำกัด) จำนวน 248 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2554 และ 30 กันยายน 2555 บริษัทฯ มีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ รวมทั้งหมด 2,264 ล้านบาท 2,244 ล้านบาท และ 2,702 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 53.5 ร้อยละ 59.0 และร้อยละ 60.7 ของสินทรัพย์รวม รายละเอียดที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิที่สำคัญของบริษัทฯ แสดงในส่วนที่ 2 หัวข้อที่ 5.1 และ 5.2 เรื่องทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ในระหว่างปี 2554 บริษัทฯ ได้ทำการลงทุนเพิ่มส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า งานระบบ และอุปกรณ์ต่างๆเป็นจำนวนเงินสุทธิ 688 ล้านบาท อันเนื่องมาจากการขยายเพิ่มของสาขา มีการจำหน่ายและตัดจำหน่ายที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ – สุทธิเป็นจำนวน 399 ล้านบาท และมีการตัดค่าเสื่อมราคาจำนวน 309 ล้านบาท ส่งผลให้ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ ณ สิ้นปี 2554 มีจำนวนลดลง 20 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2553

ในระหว่างงวด 9 เดือนของปี 2555 บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มในอาคาร ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า งานระบบ และอุปกรณ์ต่างๆเป็นจำนวนเงินสุทธิ 816 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการสร้างตึกสำนักงานใหญ่แห่งใหม่และการลงทุนเพิ่มในการขยายสาขาร้านอาหารในระหว่างงวด

บริษัทฯ มีนโยบายคิดค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ตามวิธีเส้นตรงโดยคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์ตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเป็นหลัก โดยอาคารมีอายุการใช้งาน 20 ปี ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่ามีอายุการใช้งานตามสัญญาเช่า งานระบบมีอายุการใช้งาน 10 ปี อุปกรณ์เครื่องครัวและอุปกรณ์ดำเนินงานและยานพาหนะมีอายุการใช้งาน 5 ปี เครื่องจักรและอุปกรณ์มีอายุการใช้งาน 5 ปี และ 8 ปี และเครื่องตกแต่งติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงานมีอายุ 3 ปีและ 5 ปี ทั้งนี้ ในปี 2552-2554 และในงวด 9 เดือนของปี 2555 บริษัทฯ มีค่าเสื่อมราคาจำนวน 322 ล้านบาท 380 ล้านบาท 403 ล้านบาท และ 341 ล้านบาท ตามลำดับ ค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นมีสาเหตุมาจากการลงทุนเพิ่มในส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า งานระบบ และอุปกรณ์ต่างๆ อันเนื่องมาจากการเปิดสาขาใหม่

สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าของบริษัทฯ ทั้งหมดคือสิทธิในการเช่าระยะยาวพื้นที่สาขาร้านอาหารของบริษัทฯ โดยมีระยะเวลาเช่า ตั้งแต่ 11-31 ปี อย่างไรก็ตาม การเช่าพื้นที่สาขาร้านอาหารของบริษัทฯ โดยส่วนใหญ่จะเป็นการเช่าระยะสั้นและผู้ให้เช่าระบุในสัญญาให้บริษัทฯ สามารถต่ออายุสัญญาได้ การเช่าบางพื้นที่ที่เท่านั้นที่ทำในรูปแบบสิทธิการเช่าระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทฯ มีสิทธิการเช่า – สุทธิ จำนวน 500 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2552 ยังมิได้มีการจัดทำงบการเงินรวม สิทธิการเช่า – สุทธิ จำนวน 500 ล้านบาทดังกล่าวยังไม่ได้รวมสิทธิการเช่า-สุทธิของธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิ (บริษัท เอ็ม เค อินเตอร์ฟู้ด จำกัด) จำนวน 30 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ถึง 2554 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 บริษัทฯ มีสิทธิการเช่าสุทธิจำนวน 505 ล้านบาท และ 454 ล้านบาท และ 420 ล้านบาท ตามลำดับ การลดลงมีสาเหตุหลักมาจากค่าตัดจำหน่ายสำหรับงวดที่สูงเกินกว่าสิทธิการเช่าของสาขาใหม่ที่เพิ่มในแต่ละงวด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดจำหน่ายสิทธิการเช่าเพื่อค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่งในวงเงิน 39 ล้านบาท

บริษัทฯ ตัดจำหน่ายสิทธิการเช่าตลอดตามอายุสิทธิการเช่า ทั้งนี้ ในปี 2552-2554 และในงวด 9 เดือนของปี 2555 บริษัทฯ มีค่าตัดจำหน่ายสิทธิการเช่า จำนวน 50 ล้านบาท 50 ล้านบาท 49 ล้านบาท และ 34 ล้านบาท ตามลำดับ

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ณ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 278 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2552 ยังมิได้มีการจัดทำงบการเงินรวม เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นดังกล่าวยังไม่ได้รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นของธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิ (บริษัท เอ็ม เค อินเตอร์ฟู้ด จำกัด) จำนวน 133 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2554 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 913 ล้านบาท 888 ล้านบาท และ 1,280 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสามารถแยกประเภทตามลักษณะได้ดังต่อไปนี้

	2553	2554	ม.ค.-ก.ย. 2555	หมายเหตุ
เจ้าหนี้การค้า – กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	288	309	383	เจ้าหนี้การค้าดังกล่าวเป็นเจ้าหนี้ค่าสินค้าสำเร็จรูป วัตถุดิบ และวัสดุอุปกรณ์ต่างๆที่เกี่ยวกับธุรกิจร้านอาหารของบริษัทฯ มีเงื่อนไขการชำระเงิน 7-30 วัน
เจ้าหนี้อื่น – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	107	7	12	เจ้าหนี้อื่น – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ในปี 2553 มีจำนวนสูงเนื่องจากเป็นการค้างชำระค่าหุ้นสามัญ บริษัท เอ็ม เค อินเตอร์ฟู้ด จำกัด และบริษัท เอ็มเค เซอร์วิส เทรนนิง จำกัด ให้แก่บริษัท เอ็ม เค เวิลด์ ไวต์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 101 ล้านบาท
เจ้าหนี้อื่น – กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน (ค่าซื้อสินทรัพย์ถาวร)	55	104	239	เจ้าหนี้อื่น – กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน เป็นรายการซื้อสินทรัพย์ถาวรเพื่อนำมาตกแต่งและใช้งานในสาขาร้านอาหาร มีเงื่อนไขการชำระเงิน 30-60 วัน จำนวนที่เพิ่มขึ้น ณ สิ้นงวด ม.ค.-ก.ย. 2555 มีสาเหตุหลักจากเจ้าหนี้งานโครงสร้างและตกแต่งสำนักงานใหญ่
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	436	451	619	ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายของเดือนถัดไปที่ตั้งค้างจ่ายไว้ ประกอบไปด้วยค่าใช้จ่ายพนักงาน เช่น ค่าล่วงเวลา โบนัส ค่าสาธารณูปโภค ค่าภาษีโรงเรียนต่างๆ
อื่นๆ	27	16	27	
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	913	888	1,280	

แหล่งที่มาของเงินทุน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

แหล่งที่มาของเงินทุนของบริษัทฯ โดยหลักมาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน อย่างไรก็ตามเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ มีสภาพคล่อง และมีแหล่งเงินทุนที่เพียงพอ บริษัทฯ จึงได้ขอเปิดวงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในรูปแบบตั๋วสัญญาใช้เงิน ซึ่งค้ำประกันโดยกรรมการบริษัทฯ และมีการจดจำนองที่ดินและสิทธิการเช่าของบริษัทฯ เป็นหลักประกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2553 บริษัทฯ ไม่มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 30 กันยายน 2555 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 900 ล้านบาท และ 950 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.1 ต่อปี และ 3.7 ต่อปี ตามลำดับ

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ณ สิ้นปี 2552 และ 2553 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 15 ล้านบาท และ 9 ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทฯ ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินดังกล่าวทั้งจำนวนแล้วในปี 2554 และได้ดำเนินการโอนหลักประกันของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินดังกล่าวไปเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2552 ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีจำนวน 2,064 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ตัวเลขดังกล่าวไม่สามารถเปรียบเทียบได้กับงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินรวมเสมือนปี 2554 ซึ่งแสดงส่วนของผู้ถือหุ้นยกมา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 จำนวน 2,095 ล้านบาท ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทฯ ได้เริ่มจัดทำงบการเงินรวมเสมือนขึ้นในปี 2554 โดยมีตัวเลขเปรียบเทียบของปี 2553 เสมือนว่าบริษัทย่อยทั้ง 2 บริษัทเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ มาโดยตลอด ยกมา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 ที่แสดงในงบการเงินรวมเสมือนปี 2554 จำนวน 2,095 ล้านบาท จึงได้ทำเสมือนว่าบริษัทย่อยทั้ง 2 บริษัทเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ มาโดยตลอด ซึ่งได้รวมกำไรสุทธิและการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2554 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 2,006 ล้านบาท และ 1,298 ล้านบาท ตามลำดับ สาเหตุสำคัญของการลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2554 มาจากการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสมจำนวน 2,210 ล้านบาท และการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงานจำนวน 118 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้ปรับรายการสำรองผลประโยชน์พนักงานในกำไรสะสมของปี 2554 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีกำไรเบ็ดเสร็จจำนวน 1,619 ล้านบาท ในปี 2554 ซึ่งส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากปีก่อนหน้าเพียง 708 ล้านบาท

ณ 30 กันยายน 2555 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 1,436 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2554 จำนวน 138 ล้านบาท สาเหตุสำคัญของการเพิ่มขึ้นมาจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 310 ล้านบาท และมีกำไรเบ็ดเสร็จจำนวน 1,613 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสมจำนวน 1,784 ล้านบาท ส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นสุทธิ 138 ล้านบาท จากสิ้นปี 2554

สภาพคล่อง

ในปี 2553 ปี 2554 และงวด 9 เดือนของปี 2555 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 1,855 ล้านบาท 2,030 ล้านบาท และ 2,128 ล้านบาท ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เป็นกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนของบริษัทฯ ในปี 2553 ปี 2554 และงวด 9 เดือนของปี 2555 มีจำนวน 659 ล้านบาท 461 ล้านบาท และ 634 ล้านบาท ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เป็นเงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวรสำหรับการขยายสาขาร้านอาหาร ได้แก่ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า งานระบบ อุปกรณ์เครื่องครัว อุปกรณ์ดำเนินงาน เครื่องจักรและอุปกรณ์เครื่องตกแต่งและติดตั้ง เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ในปี 2553 ปี 2554 และงวด 9 เดือนของปี 2555 บริษัทฯ มีเงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวรจำนวน 4 ล้านบาท 303 ล้านบาท และ 15 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งในปี 2554 บริษัทฯ ได้ขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างในราคา 296 ล้านบาท ให้บริษัท เอ็ม เค โกลบอล จำกัด นอกจากนี้ในปี 2554 บริษัทฯ มีการลงทุนเพิ่มขึ้น 111 ล้านบาท ในหลักทรัพย์เพื่อค่าเพื่อเป็นการบริหารสภาพคล่อง อย่างไรก็ตาม ในครึ่งปีแรกของปี 2555 บริษัทฯ ได้จำหน่ายหลักทรัพย์เพื่อค้ำดังกล่าวเป็นจำนวน 111 ล้านบาท

ในปี 2553 ปี 2554 และงวด 9 เดือนของปี 2555 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 1,011 ล้านบาท 2,105 ล้านบาท และ 1,225 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายการหลักคือการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 1,005 ล้านบาท 3,040 ล้านบาท และ 1,660 ล้านบาท ตามลำดับ ในส่วนของกระแสเงินสดรับจากการจัดหาเงิน บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 900 ล้านบาทในปี 2554 และ 50 ล้านบาท ในงวด 9 เดือนของปี 2555 นอกจากนี้ ในงวด 9 เดือนของปี 2555 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 310 ล้านบาท

หน่วย: ล้านบาท	2553	2554	ม.ค.-ก.ย. 2555
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,855	2,030	2,128
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(659)	(461)	(634)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,011)	(2,105)	(1,225)
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงินเพิ่มขึ้น	-	1	2
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	185	(535)	271

หมายเหตุ: ยังไม่มีการจัดหางบกระแสเงินสดในปี 2552

จากการเคลื่อนไหวของเงินสดในกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมลงทุน และกิจกรรมจัดหาเงินส่งผลให้ บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 185 ล้านบาทในปี 2553 ลดลง 535 ล้านบาทในปี 2554 และเพิ่มขึ้น 271 ล้านบาทในช่วง 9 เดือนของปี 2555

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552-2554 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องที่ 0.8 เท่า 0.6 เท่า 0.4 เท่า และ 0.4 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วที่ 0.6 เท่า 0.5 เท่า 0.3 เท่า และ 0.3 เท่า ตามลำดับ การที่บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนต่ำกว่าหนี้สินหมุนเวียนส่งผลให้อัตราส่วนสภาพคล่องดังกล่าวของบริษัทฯ อยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างต่ำ เนื่องจากลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ ที่รับรายได้การขายและบริการเป็นเงินสดจากลูกค้าทันที รวมทั้งสิ้นค้าคงเหลือมีอัตราหมุนเวียนค่อนข้างเร็ว ทำให้จำนวนลูกหนี้และสินค้าคงเหลืออยู่ในระดับต่ำ ในขณะที่ด้านหนี้สินหมุนเวียน บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าจากการซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งมีนโยบายชำระหนี้ 7-30 วัน

ในปี 2552-2554 และงวด 9 เดือนของปี 2555 บริษัทฯ มีวงจรมีเงินสดติดลบคือมีวงจรมีเงินสด (15) วัน (15) วัน (14) วัน และ (16) วัน ทั้งนี้เป็นไปตามลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ คือมีการเก็บเงินสดทันทีภายหลังจากขายและบริการ ในขณะที่เจ้าหนี้การค้าจากการซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปจะชำระภายหลังจากตามนโยบายเครดิต ทำให้ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทฯ มีระยะสั้นมากคือ 1-3 วัน ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 11-15 วัน ในขณะที่มีระยะเวลาชำระหนี้ยาวถึง 26-31 วัน

โครงสร้างเงินทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552-2554 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 บริษัทฯ มีอัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.7 เท่า 1.1 เท่า 1.9 เท่า และ 2.1 เท่า ตามลำดับ อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้น ณ สิ้นปี 2554 มีสาเหตุมาจากการกู้ยืมเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 900 ล้านบาทเพื่อเสริมสภาพคล่องระยะสั้น และการจ่ายเงินปันผลระหว่างปี ทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง ส่งผลให้อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 1.1 เท่าในปี 2553 เป็น 1.9 เท่าในปี 2554 ณ 30 กันยายน 2555 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นได้เพิ่มขึ้นเป็น 2.1 เท่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552-2554 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 บริษัทฯ มีอัตราหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.0 เท่า 0.0 เท่า 0.7 เท่า และ 0.7 เท่า การเพิ่มขึ้นของอัตราหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2554 มีสาเหตุมาจากการกู้ยืมเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 900 ล้านบาทเพื่อเสริมสภาพคล่องระยะสั้น และในช่วง 9 เดือนของปี 2555 บริษัทฯ ได้มีการกู้ยืมเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มเติมอีก 50 ล้านบาท เพื่อเป็นการเสริมสภาพคล่อง

12.3. ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานและฐานะทางการเงินในอนาคต

12.3.1. การแข่งขันที่รุนแรง

ในปัจจุบันคนไทยมีพฤติกรรมรับประทานอาหารนอกบ้านมากขึ้น และมีผู้ประกอบการรายใหม่ๆ เข้ามาในอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง ทำให้ธุรกิจอาหารมีการแข่งขันค่อนข้างสูง ร้านอาหารของผู้ประกอบการใหม่ๆ ได้แก่ร้านอาหารที่มาจับ

กระแสดาราเกาหลีและญี่ปุ่นและร้านอาหารจานด่วน ที่เน้นการตกแต่งร้านที่ทันสมัย และเปิดบริการในศูนย์การค้า โมเดิร์นเทรด และคอมมูนิตีมอลล์ ซึ่งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสาขาของบริษัทฯ ร้านอาหารเหล่านี้ถือเป็นคู่แข่งโดยตรงและการแข่งขันดังกล่าวอาจส่งผลให้จำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการของสาขาของบริษัทฯ ลดลง และมีผลกระทบต่อรายได้และการเติบโตของบริษัทฯ ได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เชื่อว่าการแข่งขันจะต้องเน้นสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ แปรนด์ที่แข็งแกร่งเป็นที่ยอมรับจากผู้บริโภค และทีมผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์ ด้วยประสบการณ์อันยาวนานกว่า 25 ปี ของบริษัทฯ แปรนด์เอ็ม เค สุกี้ และยาโยอิ ก็เป็นที่ยอมรับของลูกค้าเรื่องการให้บริการ คุณภาพของสินค้า ราคา และความคุ้มค่า ประกอบกับวิสัยทัศน์ของคณะผู้บริหารที่วางแผนงานและการลงทุนให้เหมาะกับภาวะเศรษฐกิจ มีการทบทวนแผนกลยุทธ์ แผนธุรกิจและงบประมาณเพื่อให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคณะผู้บริหารจะเป็นผู้ติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ และเปรียบเทียบกับแผนงานประจำปีที่กำหนดเป้าหมายไว้อย่างสม่ำเสมอเพื่อประเมินความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ที่ได้วางไว้

12.3.2. การเปิดสาขาใหม่

การเปิดสาขาใหม่เป็นปัจจัยที่จะผลักดันให้บริษัทฯ เติบโตตามเป้าหมายที่ต้องการจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่การแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรมร้านอาหารปัจจุบัน อาจมีความเสี่ยงในกรณีที่สาขาที่เปิดใหม่อาจจะไม่สามารถทำยอดขายได้ตามเป้าหมายและไม่ให้ผลตอบแทนคุ้มค่าต่อเงินลงทุน นอกจากนี้ พื้นที่การให้บริการของสาขาเปิดใหม่อาจจะทับซ้อนกับสาขาเดิมที่อยู่บริเวณใกล้เคียงกัน อาจส่งผลกระทบต่อยอดขายและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในระยะยาว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแผนการศึกษาการเปิดสาขาใหม่อย่างเคร่งครัด โดยสาขาที่เปิดใหม่จะต้องให้ผลตอบแทนที่ดีและคุ้มค่าตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ประกอบกับบริษัทฯ มีประสบการณ์ในการทำธุรกิจมากกว่า 25 ปี มีสินค้าและบริการเป็นที่ยอมรับของลูกค้า จึงมีความมั่นใจว่าการเปิดสาขาใหม่จะให้ครอบคลุมพื้นที่การให้บริการมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะเพิ่มศักยภาพการทำให้ผู้ถือหุ้นและลดผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ในระยะยาว

12.3.3. การไม่สามารถต่อสัญญาพื้นที่เช่า

สัญญาเช่าพื้นที่ของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นสัญญาเช่าครั้งละ 3 ปีและสามารถต่ออายุได้ 3-5 ครั้ง ครั้งละ 3 ปี หากบริษัทฯ ไม่สามารถต่ออายุสัญญาเช่า อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ประกอบการพื้นที่เช่าหลายรายทั้งศูนย์การค้า โมเดิร์นเทรด และคอมมูนิตีมอลล์ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด และมีความสัมพันธ์ที่ดีทางธุรกิจกับผู้ให้เช่าเหล่านี้มานาน มีประวัติการชำระค่าเช่าที่ดีและปฏิบัติตามสัญญาเช่า และได้รับความร่วมมือต่อสัญญาเช่ามาโดยตลอด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นผู้ประกอบการร้านอาหารชั้นนำของประเทศ ซึ่งมีสินค้าและบริการเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค บริษัทฯ เห็นว่าปัจจัยดังกล่าวไม่น่าเป็นปัจจัยหลักที่จะทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถหาพื้นที่เช่าซึ่งจะมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและการเติบโตของบริษัทฯ ได้

12.3.4. ภัยธรรมชาติและอุบัติเหตุ

อุทกภัยครั้งร้ายแรงที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปลายเดือนกรกฎาคม 2554 จนถึงปลายปี 2554 ได้สร้างความเสียหายต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจของไทยในช่วงครึ่งปีหลังอย่างมาก เนื่องจากน้ำท่วมเข้าสู่พื้นที่เกษตรกรรมในภาคกลางตอนบนและพื้นที่อุตสาหกรรมในภาคกลางตอนล่าง รวมถึงนิคมอุตสาหกรรม 7 แห่งในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดปทุมธานี ซึ่งครวักกลางนวนคร (CK3) ที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมนวนครได้ถูกน้ำท่วมจนต้องปิดดำเนินการและย้ายฐานการผลิตบางส่วนมาที่ครวักกลางบางนา (CK4) ซึ่งมีกำลังการผลิตที่เพียงพอและรองรับความต้องการของสาขาที่มีทั้งหมดในปัจจุบันได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการจัดหาครวักกลางใหม่ในทำเลที่เหมาะสมไว้แล้ว สำหรับร้านอาหารของบริษัทฯ ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์น้ำท่วมได้แก่ร้านอาหารสุกี้ เอ็ม เค จำนวน 55 สาขา และร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิ จำนวน 13 สาขา โดยปิดบริการเป็นระยะเวลา 0.5-2 เดือน อย่างไรก็ตาม ยอดขายของบริษัทฯ ไม่ได้รับผลกระทบเนื่องจากลูกค้าได้ไปใช้บริการร้านอาหารในสาขาอื่นที่น้ำไม่ท่วมแทน นอกจากนี้ สาขาร้านอาหารของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ไม่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมเนื่องจากตั้งอยู่ในศูนย์การค้าที่มีพื้นที่ยกสูงและทางห้างร้านได้มีมาตรการป้องกันน้ำเข้า อย่างไรก็ตาม

ตาม ภัยธรรมชาติเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อรายได้และการเติบโตของผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยตรง ทางบริษัทฯ ได้เตรียมรับมือไม่ว่าจะเป็นการจัดหาครุภัณฑ์ใหม่ในทำเลที่เหมาะสม การซื้อประกันภัย การวางแผน ปฏิบัติงานในภาวะฉุกเฉิน การฝึกอบรมพนักงานในการรับมือกับภัยธรรมชาติ การเพิ่มศูนย์กระจายสินค้าเพื่อกระจาย ความเสี่ยง การอนุมัติวงเงินฉุกเฉินเพื่อช่วยเหลือพนักงาน และการสื่อสารให้ทุกฝ่ายรับรู้ข่าวสารอย่างทั่วถึง นอกจากนี้ ภัยธรรมชาติแล้ว บริษัทฯ ยังเตรียมความพร้อมโดยจัดให้มีกิจกรรมประกันภัยหลายประเภทเช่น ประกันภัยอุบัติเหตุ ประกันภัยสำหรับเงิน และประกันความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก และประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน เป็นต้น

12.3.5. ความเสี่ยงจากการปรับเพิ่มของต้นทุนบุคลากร

เนื่องด้วยวันที่ 2 พฤศจิกายน 2554 ที่ประชุมคณะกรรมการค่าจ้างกลาง กระทรวงแรงงานได้พิจารณาปรับค่าจ้างขั้นต่ำ เป็นวันละ 300 บาท โดยเริ่มจาก 7 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพฯ นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ สมุทรสาคร นครปฐม และ ภูเก็ต โดยเริ่มใช้ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2555 เป็นต้นไป และจะพิจารณาจังหวัดที่มีการปรับค่าจ้างขั้นต่ำที่ยังไม่ถึง 300 บาท โดยจะพิจารณาอีกครั้งในปี 2556 ในขณะที่จังหวัดที่ได้ปรับถึง 300 บาทแล้ว ให้คงอัตรานี้ไว้จนถึงปี 2558 และการประกาศปรับเงินเดือนข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีให้เป็น 15,000 บาท ในปี 2557 ซึ่งการปรับเพิ่มของค่าแรงขั้นต่ำและหลักการการปรับเงินเดือนพนักงานที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ กำลังจะเกิดขึ้นในเร็วๆ นี้ อาจส่งผลให้ค่าใช้จ่ายเงินเดือนและสวัสดิการสูงขึ้นและทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ลดลง

เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2555 บริษัทฯ ได้ปรับค่าแรงขั้นต่ำให้ พนักงานเท่ากับ 300 บาทต่อวันทั่วประเทศแล้ว ซึ่งการปรับขึ้นค่าแรงดังกล่าวจะส่งผลให้ค่าใช้จ่ายเงินเดือนและสวัสดิการ ของบริษัทฯ สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีความจำเป็นในการรักษาบุคลากรซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีค่าและเป็นกลไกอัน สำคัญในการดำเนินธุรกิจ และมีความมั่นใจว่าการพัฒนาบุคลากรที่ดำเนินการกันมาอย่างต่อเนื่องจะส่งผลให้พนักงานของ บริษัทฯ สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นและลดความผิดพลาดให้น้อยลง รวมถึงวัฒนธรรมขององค์กรแบบ ฉบับของ “ครอบครัวเอ็มเค” สามารถลดอัตราการลาออกของพนักงานได้อีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการพิจารณา ปรับราคาอาหารเพิ่มตามความเหมาะสมเพื่อให้สอดคล้องกับสถานะต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น ด้วยเหตุผลดังกล่าว บริษัทฯ เชื่อ ว่าจะสามารถบริหารจัดการต้นทุนบุคลากรที่สูงขึ้นและยังคงสามารถรักษาระดับความสามารถในการทำกำไรไว้ได้

12.3.6. ความผันผวนของวัตถุดิบ

ปริมาณและราคาของวัตถุดิบส่วนใหญ่ของบริษัทฯ สามารถผันผวนตามอุปสงค์และอุปทานตามปริมาณผลผลิตสู่ตลาด ภัยธรรมชาติ สภาพอากาศ การแพร่ระบาดของโรคติดต่อในสัตว์หรือพืช และความต้องการของเศรษฐกิจโลก ซึ่งเป็น ปัจจัยที่อยู่เหนือการควบคุมของบริษัทฯ ในกรณีที่ราคาและปริมาณของวัตถุดิบมีความผันผวนมาก อาจส่งผลให้บริษัทฯ ต้องจัดหาวัตถุดิบในราคาที่สูงหรือขาดแคลนวัตถุดิบ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการเก็บสต็อกวัตถุดิบจำหน่ายสินค้าแต่ละประเภทของสาขา ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถวิเคราะห์ความต้องการสินค้า ในแต่ละวัน และสามารถทำประมาณการณ์ยอดขายของทุกสาขาและปริมาณสินค้าที่ต้องสั่งซื้อล่วงหน้าได้ โดยฝ่ายจัดซื้อ จะเป็นผู้รับผิดชอบประสานงานกับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าเพื่อแจ้งล่วงหน้าถึงประเภทและปริมาณสินค้าที่ต้องการ รวมถึงการรับทราบปริมาณและราคาของวัตถุดิบและสินค้าจากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าสามารถส่งมอบให้แก่บริษัทฯ ได้ สำหรับสินค้าที่มีความผันผวนสูง บริษัทฯ จะทำสัญญาสั่งซื้อล่วงหน้าซึ่งระบุราคา ปริมาณ และระยะเวลาการส่งมอบที่ ชัดเจน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะไม่ขาดแคลนสินค้าดังกล่าวและได้สินค้าในราคาที่ตกลงกันไว้ ทั้งนี้ มาตรการของ บริษัทฯ ในการเก็บสต็อกและวางแผนประมาณความต้องการการใช้วัตถุดิบอย่างละเอียดรอบคอบ การมีความสัมพันธ์อันดี กับคู่ค้ามาโดยตลอด และการประสานงานกับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าอย่างใกล้ชิด น่าจะลดปัญหาความผันผวนของ วัตถุดิบไม่ให้รุนแรงจนเกินไป

12.3.7. ผลกระทบจากเทศกาล (Seasonality)

รายได้จากการขายและบริการเฉลี่ยต่อสาขาของบริษัทฯ จะเพิ่มขึ้นสูงในวันหยุด วันหยุดนักขัตฤกษ์ ช่วงวันหยุดยาวหรือเทศกาลสำคัญ เช่น วันแม่ วันพ่อ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เทศกาลสงกรานต์ และวันหยุดยาวช่วงปีใหม่ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ มีความหลากหลายไม่ว่าจะเป็นกลุ่มครอบครัว กลุ่มเพื่อน กลุ่มเพื่อนร่วมงาน นักท่องเที่ยว ซึ่งมาใช้บริการในวันและเวลาที่แตกต่างกัน ทำให้บริษัทฯ ไม่ได้รับผลกระทบจากเทศกาลมากนัก นอกจากนี้ แม้ในภาวะเศรษฐกิจซบเซา ร้านอาหารของบริษัทฯ ก็ยังเป็นทางเลือกสำหรับลูกค้าที่ต้องการรับประทานอาหารนอกบ้านเนื่องจากราคาอาหารของร้านอาหารต่างๆของบริษัทฯ อยู่ในระดับปานกลาง

12.3.8. ผลกระทบจากอัตราเงินเฟ้อ

ในช่วงที่อัตราเงินเฟ้อมีการปรับตัวสูงขึ้น บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากต้นทุนที่มีราคาสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลดผลกระทบจากอัตราเงินเฟ้อโดยการวางแผนการจัดซื้อ รวมถึงการพิจารณาปรับราคาอาหารเพิ่มความเหมาะสมเพื่อให้สอดคล้องกับสถานะต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น

12.3.9. ผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชีฉบับใหม่

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกมาตรฐานการบัญชีฉบับปรับปรุงและมาตรฐานการบัญชีใหม่ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี	
ฉบับที่ 12	ภาษีเงินได้
ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2552)	การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาล และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล
ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
การตีความมาตรฐานบัญชี	
ฉบับที่ 10	ความช่วยเหลือจากรัฐบาล-กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้องอย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน
ฉบับที่ 21	ภาษีเงินได้- การได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ที่ไม่ได้คิดค่าเสื่อมราคาที่ยังใหม่
ฉบับที่ 25	ภาษีเงินได้- การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	
ฉบับที่ 8	ส่วนงานดำเนินงาน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่ามาตรฐานการบัญชีข้างต้นจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ ยกเว้นมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้ ซึ่งกำหนดให้กิจการระบุผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดจากความแตกต่างของมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินระหว่างเกณฑ์ทางบัญชีและภาษีอากร เพื่อรับรู้ผลกระทบทางภาษีเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของบริษัทฯ อยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่องบการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานการบัญชีฉบับนี้มาถือปฏิบัติ

12.3.10. การเสนอขายหุ้นใหม่แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก

ภายหลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้และการใช้สิทธิตาม MKG-WA ทั้งจำนวน บริษัทฯ จะมีทุนชำระแล้วทั้งหมด 925,850,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 925,850,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การคำนวณกำไรสุทธิต่อหุ้นที่อาจลดลงในอนาคต อันเนื่องมาจากจำนวนหุ้นที่ใช้เป็นฐานในการคำนวณมีจำนวนมากขึ้น

	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ม.ค.-ก.ย. 2554	ม.ค.-ก.ย. 2555
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
<u>มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท</u>					
กำไรสำหรับงวด (บาทต่อหุ้น)	23.9	30.1	39.5	29.3	39.3
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ (บาท)	10	10	10	10	10
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	41	41	41	41	41
<u>ปรับมูลค่าที่ตราไว้เป็นหุ้นละ 1 บาท</u>					
กำไรสำหรับงวด (บาทต่อหุ้น)	2.4	3.0	3.9	2.9	3.9
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ (บาท)	1	1	1	1	1
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	410	410	410	410	418
กำไรต่อหุ้นปรับลดภายหลังการเสนอขายหุ้น					
แก่ประชาชนครั้งแรกและการใช้สิทธิของ					
ESOP-W1 ทั้งจำนวน					
กำไรสำหรับงวด (บาทต่อหุ้น)	NA	NA	1.7	1.3	1.7
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ (บาท)	NA	NA	1	1	1
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	NA	NA	926	926	926

การคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานข้างต้นคำนวณโดยหารกำไรสำหรับงวด (ไม่รวมกำไรเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างงวด โดยได้ปรับจำนวนหุ้นสามัญตามสัดส่วนที่เปลี่ยนไปของจำนวนหุ้นสามัญที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากมูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท โดยถือเสมือนว่าการเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นและมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ได้เกิดขึ้นตั้งแต่ปี 2552

สำหรับปี 2554 กำไรต่อหุ้นปรับลดภายหลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว จะลดลงจากกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานจาก 3.9 บาทต่อหุ้น เป็น 1.7 บาทต่อหุ้น สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2555 กำไรต่อหุ้นปรับลดจะลดลงจากกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานจาก 3.9 บาทต่อหุ้น เป็น 1.7 บาทต่อหุ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าบริษัทฯ จะได้รับผลดีจากการเสนอขายหุ้นและการนำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในระยะยาว เงินที่ได้จากการขายหุ้นจะนำไปใช้ในการขยายธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นเงินทุนหมุนเวียน ให้บริษัทฯ มีอัตราการเติบโตของรายได้ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการได้รับประโยชน์อื่นๆ จากการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เช่น ช่วยส่งเสริมภาพพจน์ที่ดีและชื่อเสียงของบริษัทฯ อันจะนำไปสู่การเชื่อมโยงโอกาสทางธุรกิจเพื่อขยายและเติบโตต่อไป รวมถึงความคล่องตัวในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและเครื่องมือทางการเงินอื่นๆ ซึ่งการเติบโตของรายได้และกำไรสุทธิของบริษัทฯ ในอนาคตจะสามารถชดเชยกับผลกระทบจากจำนวนหุ้นที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวได้

12.4. ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

หน่วย:บาท	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
งบสอบทานรายไตรมาส	NA	NA	330,000*	500,000
งบสอบทานครึ่งปี	NA	NA	420,000	-
งบตรวจสอบประจำปี	630,000	630,000	930,000	850,000

*ไตรมาส 1 และ 3