

## 2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 2.1 ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

ในปี 2529 ร้าน เอ็ม เค สุกี้ ได้เปิดสาขาแรกภายในศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว ซึ่งในขณะนั้น ร้านอาหารรูปแบบ สุกี้ยากิยังไม่แพร่หลาย แต่ภายหลังการเปิดสาขาแรก ร้าน เอ็ม เค สุกี้ได้รับความนิยมและการตอบรับอย่างแพร่หลายจากลูกค้าจำนวนมาก ในช่วงเวลาเดียวกันนี้ ได้มีการนำการบริหารจัดการและการตลาดสมัยใหม่มาดำเนินการและเริ่มมีการขยายสาขาเพิ่มขึ้นทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง

บริษัท เอ็มเค เรสโตรองด์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2532 มีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1,000,000 บาท เพื่อดำเนินธุรกิจหลักคือร้านอาหารประเภทสุกี้ยากี้ นอกจากการประกอบธุรกิจบริการอาหารประเภทสุกี้ยากี้แล้ว ยังดำเนินกิจการร้านอาหารญี่ปุ่นภายใต้ชื่อและเครื่องหมายการค้า “ยาโยอิ” ซึ่งเริ่มดำเนินการในปี 2549 ร้านอาหารญี่ปุ่นภายใต้ชื่อและเครื่องหมายการค้า “ฮากาตะ” และ “เท็นจิน” ซึ่งทั้ง 2 แปรนตร์ดังกล่าว เริ่มดำเนินการในเดือนตุลาคม 2555 ร้านอาหารไทยภายใต้ชื่อและเครื่องหมายการค้า “ณ สยาม” และ “เลอ สยาม” และร้านกาแฟ/เบเกอรี่ ภายใต้ชื่อและเครื่องหมายการค้า “เลอ เพอทิท” รวมถึงการดำเนินธุรกิจสถาบันฝึกอบรมอาชีพเพื่อฝึกอบรมพนักงานในเครือบริษัทฯ ทั้งหมด

ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 บริษัทฯ มีร้าน เอ็ม เค สุกี้ อยู่ทั้งหมด 339 สาขาทั่วประเทศ (รวมร้าน เอ็ม เค โกลด์ 6 สาขา) ร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิ 81 สาขา ร้านอาหารไทย เลอ สยาม 2 สาขา ร้านอาหารไทย ณ สยาม 1 สาขา และร้านกาแฟ/เบเกอรี่ เลอ เพอทิท 1 สาขา นอกจากนี้ ยังมีการขายแฟรนไชส์ร้าน เอ็ม เค สุกี้ ให้แก่ผู้ประกอบการในต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น ประเทศเวียดนาม และจัดตั้งบริษัทร่วมทุนในการดำเนินธุรกิจร้านอาหารในประเทศสิงคโปร์

ใน 5 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญดังต่อไปนี้

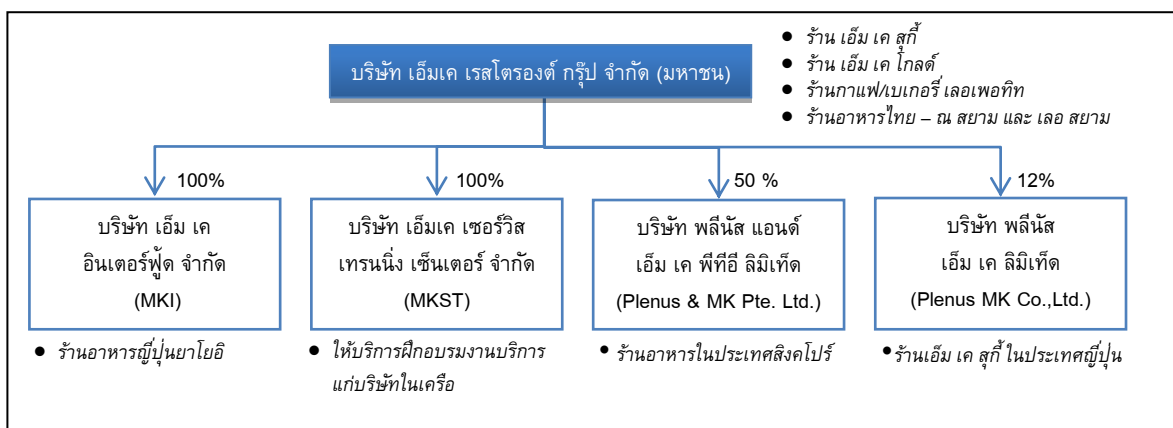
- ปี 2549
  - เข้าทำสัญญาแฟรนไชส์เพื่อรับสิทธิในการดำเนินงานร้านอาหารญี่ปุ่นภายใต้เครื่องหมายการค้าและบริการ “ยาโยอิ” จาก Plenus Co.,Ltd.
- ปี 2554
  - เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2554 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาจัดตั้งบริษัทร่วมทุน Plenus & MK Pte. Ltd. ในประเทศสิงคโปร์ ร่วมกับ Plenus Co.,Ltd. ประเทศญี่ปุ่น เพื่อดำเนินธุรกิจร้านอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และของ Plenus Co.,Ltd. โดยบริษัทที่จัดตั้งนี้มีทุนจดทะเบียน 5,500,000 เหรียญสิงคโปร์ บริษัทฯ ถือหุ้น 50% คิดเป็นเงินลงทุน 2,750,000 เหรียญสิงคโปร์
  - เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2554 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการเข้าซื้อหุ้นสามัญของ MKI และ MKST จาก MKWW โดยได้ลงนามในสัญญาจะซื้อจะขายหุ้นเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2554 ซึ่งการถือหุ้นสามัญข้างต้นถือเป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน โดยมูลค่าเงินลงทุนจำนวนรวมเท่ากับ 101 ล้านบาท ซึ่งเป็นมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2554 ของทั้งสองบริษัท โดยบริษัทฯ ได้จ่ายชำระเงินลงทุนดังกล่าวเต็มจำนวนเมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2554
  - ในเดือนตุลาคม 2554 ครวักลางนวนคร (CK3) จ.พระนครศรีอยุธยา ประสบกับปัญหาน้ำท่วมทำให้ต้องปิดดำเนินการชั่วคราวและย้ายฐานการผลิตบางส่วนมาที่ครวักลางบางนา (CK4) จ.สมุทรปราการ
- ปี 2555
  - เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2555 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติพิเศษอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 410.4 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 41.04 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 414.5 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 41.45 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) บริษัทฯ ได้จัดทะเบียนเพิ่มทุนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2555

- ปี 2555 (ต่อ)
- เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2555 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2555 พิจารณาและอนุมัติให้บริษัทฯ แปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2555
  - วันที่ 18 กันยายน 2555 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2555 ได้พิจารณาและอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากเดิมมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท และอนุมัติเพิ่มทุนจำนวน 305.5 ล้านบาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน ทำให้ทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทฯ มีจำนวน 720 ล้านบาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 27 กันยายน 2555
- ปี 2556
- วันที่ 3 มกราคม 2556 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2556 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจำนวน 205,850,000 หุ้น ทำให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนเป็น 925,850,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 925,850,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท โดยเป็นทุนชำระแล้วจำนวน 720,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 720,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท ทั้งนี้ ที่ประชุมมีมติให้จัดสรรหุ้นสามัญใหม่จำนวน 205,850,000 หุ้นดังกล่าว โดยเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering) จำนวน 185,850,000 หุ้น และเพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะออกให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย จำนวน 20,000,000 หุ้น บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2556
  - บริษัทฯ อยู่ระหว่างการก่อสร้างอาคารสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ ตั้งอยู่ที่ถนนบางนา-ตราด กม.ที่ 2.5 บริษัทฯ มีแผนที่จะย้ายการดำเนินงานและพนักงานบางส่วน โดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินการในเดือน มีนาคม 2556

## 2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ

บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจร้านอาหาร “เอ็ม เค สุกี้” ร้านอาหารญี่ปุ่น “ยาโยอิ” ซึ่งได้รับสิทธิแฟรนไชส์จากประเทศญี่ปุ่น รวมถึงร้านอาหารญี่ปุ่นแบรนด์อื่นๆ อีก 2 แแบรนด์ ได้แก่ “ฮากาตะ” และ “เท็นจิน” ร้านอาหารไทย “ณ สยาม” และ “เลอสยาม” ร้านกาแฟ/เบเกอรี่ “เลอ เพอทิท” รวมถึงสถาบันฝึกอบรมการประกอบอาชีพ ซึ่งมีโครงสร้างกลุ่ม รายละเอียดการดำเนินธุรกิจ ประเภทผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ ของกลุ่มบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

### 2.2.1 โครงสร้างของบริษัทฯและบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2555



2.2.2 ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 บริษัท เอ็มเค เรสโตรองด์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยประกอบธุรกิจหลักดังต่อไปนี้

ประเภทบริการ	ร้านอาหาร	เครื่องหมายบริการ	จำนวนสาขา
ร้านสุกี้	เอ็ม เค เรสโตรองด์		333
	เอ็ม เค โกลด์ เรสโตรองด์		6
ร้านอาหารญี่ปุ่น	ยาโยอิ		81
ร้านอาหารไทย	ณ สยาม		1
	เลอ สยาม		2
ร้านกาแฟ/เบเกอรี่	เลอ เฟอทิท		1
จัดเลี้ยงและให้บริการส่งถึงบ้าน	เอ็ม เค เรสโตรองด์/ ยาโยอิ		-
ร้านอาหารในต่างประเทศ	ยาโยอิ		2*
แฟรนไชส์	เอ็ม เค เรสโตรองด์ (ญี่ปุ่น)		27
	เอ็ม เค เรสโตรองด์ (เวียดนาม)		1
สถาบันฝึกอบรม	N/A	N/A	N/A

หมายเหตุ: ข้อมูล ณ 30 กันยายน 2555

บริษัทฯ เปิดร้านอาหารญี่ปุ่นอากาศะ 1 สาขาและเซ็นจิน 1 สาขา ในไตรมาส 4 ปี 2555

บริษัทฯ เปิดร้านยาโยอิในประเทศสิงคโปร์อีก 1 สาขาในไตรมาส 4 ปี 2555 รวมเป็น 3 สาขา

(1) ธุรกิจร้านอาหารสุกี้ยากิในประเทศ

ร้านอาหารสุกี้ ถือเป็นช่องทางจัดจำหน่ายที่สำคัญและทำรายได้หลักของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีร้านอาหารสุกี้ 2 รูปแบบ ได้แก่ ร้าน เอ็ม เค เรสโตรองด์ (ร้าน เอ็ม เค สุกี้) และ ร้าน เอ็ม เค โกลด์ เรสโตรองด์ (ร้าน เอ็ม เค โกลด์) โดยบริษัทฯ ได้วางตำแหน่งผลิตภัณฑ์และบริการของร้านแยกตามกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยแต่ละร้านมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เพื่อให้สามารถเข้าถึงและครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างทั่วถึง เช่น ร้าน เอ็ม เค สุกี้ จะเน้นกลุ่มลูกค้าในวงกว้าง (Mass Customization) ได้แก่ ครอบครัว กลุ่มเพื่อน นักเรียนนักศึกษา เพื่อนร่วมงาน ที่มีรายได้ระดับกลางถึงสูง ในขณะที่ร้าน เอ็ม เค โกลด์ จะเน้นกลุ่มลูกค้าที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง (Specialty Restaurant) ได้แก่ลูกค้าร้าน เอ็ม เค สุกี้ เดิม กลุ่มเพื่อน หรือนักธุรกิจที่ต้องการใช้ร้านเอ็ม เค โกลด์ เป็นสถานที่เลี้ยงรับรองลูกค้า หรือกลุ่มคนในโอกาสพิเศษ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 ร้านอาหารสุกี้ยากิในประเทศที่ดำเนินงานโดยบริษัทฯ มีทั้งหมด 339 สาขา โดยเป็นร้าน เอ็ม เค สุกี้ 333 สาขา และร้าน เอ็ม เค โกลด์ 6 สาขา

**(2) ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น**

ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นภายใต้ชื่อและเครื่องหมายการค้า “ยาโยอิ” (Yayoi) ดำเนินงานโดยบริษัทย่อยคือ บริษัท เอ็ม เค อินเตอร์ฟู้ด จำกัด โดยเป็นการรับสิทธิแฟรนไชส์มาจาก Plenus Co.,Ltd. ประเทศญี่ปุ่น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 บริษัทฯ มีร้านยาโยอิ รวม 81 สาขา ทั่วประเทศ

ในเดือนตุลาคม ปี 2555 บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการร้านอาหารญี่ปุ่นใหม่ 2 แบรินด์ ได้แก่ ร้านอาหารญี่ปุ่นประเภทราเมนชื่อ “ฮากาตะ” (Hakata) และร้านอาหารญี่ปุ่นประเภทเทปป็นยากิชื่อ “เท็นจิน” (Tenjin) โดย ณ สิ้นปี 2555 มีจำนวนแบรินด์ละ 1 สาขา

สำหรับร้านฮากาตะ ตั้งอยู่ที่โรงพยาบาลศิริราช โดยบริษัทฯ จะบริจาคกำไรหลังหักค่าใช้จ่ายจากร้านฮากาตะให้แก่โรงพยาบาลศิริราชทั้งหมด ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของงานบรรษัทภิบาล (CSR: Corporate Social Responsibility) ของบริษัทฯ

**(3) ธุรกิจร้านอาหารไทย – ณ สยาม และ เลอ สยาม**

ร้านอาหารไทย ณ สยาม บริการอาหารไทยทั่วไป ในบรรยากาศตกแต่งแบบไทยๆ แต่เดิมก่อนที่บริษัทฯ จะให้บริการอาหารประเภทสุกี้เป็นหลัก บริษัทฯ ได้เติบโตมาจากการเป็นร้านอาหารไทยบริเวณสยามสแควร์ ร้านอาหารไทย ณ สยามจึงดำเนินธุรกิจสืบทอดเจตนารมณ์ของผู้ก่อตั้งและเป็นการรำลึกถึงสาขาแรกที่สยามสแควร์ที่ปิดตัวลง ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 ร้านอาหาร ณ สยามมีจำนวน 1 สาขา ตั้งอยู่ที่ศูนย์การค้า เซ็นทรัลพลาซ่า บางนา

ร้านอาหารไทย เลอ สยาม บริการอาหารไทยทั่วไป ในบรรยากาศตกแต่งแบบไทยและหรูหรา โดยเน้นกลุ่มลูกค้าต่างชาติ หรือนักธุรกิจที่ต้องการใช้ร้านอาหารเพื่อใช้เลี้ยงรับรองแขกหรือลูกค้า

ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 ร้านอาหาร เลอ สยาม มีจำนวน 2 สาขา ตั้งอยู่ร่วมกับสาขาของร้าน เอ็ม เค โกลด์ ที่สาขาทนตลาแดง จ.กรุงเทพฯ และสาขาจิ้งจิลอน จ.ภูเก็ต

**(4) ธุรกิจร้านกาแฟและเบเกอรี่**

ในเดือนกันยายน 2555 บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการร้านกาแฟและเบเกอรี่ “เลอ เพอทิท” (Le Petite) 1 สาขา ซึ่งเป็นชื่อและเครื่องหมายการค้าที่พัฒนาโดยบริษัทฯ เอง โดยตั้งอยู่ที่โรงพยาบาลศิริราชและเป็นส่วนหนึ่งของงาน CSR บริษัทฯ จะบริจาคกำไรหลังหักค่าใช้จ่ายจากร้านเลอ เพอทิทให้แก่โรงพยาบาลศิริราชทั้งหมด

**(5) ธุรกิจให้บริการจัดส่งถึงบ้านและรับจัดเลี้ยงนอกสถานที่**

ธุรกิจให้บริการจัดส่งถึงบ้านและรับจัดเลี้ยงนอกสถานที่ดำเนินงานโดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยโดยลูกค้าสามารถโทรสั่งอาหารจากร้านเอ็ม เค สุกี้ และร้านยาโยอิผ่านทางหมายเลข 0-2248-5555 ตั้งแต่เวลา 10.00 ถึง 21.00 น. บริการจัดส่งถึงบ้านในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล และบางพื้นที่ เช่น ชลบุรีและเชียงใหม่ นอกจากนี้บริษัทฯ รับจัดเลี้ยงนอกสถานที่ทั้งในรูปแบบบริการเพียงอาหารอย่างเดียว หรือบริการเตาไฟฟ้าด้วย

**(6) ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ**

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงศักยภาพในการขยายธุรกิจไปสู่ต่างประเทศ โดยอาศัยชื่อเสียงและความแข็งแกร่งของเครื่องหมายการค้า “MK Restaurants” รวมถึงศักยภาพของพันธมิตรคือ Plenus Co.,Ltd. ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นพันธมิตรเก่าแก่ของบริษัทฯ ที่ได้รับสิทธิแฟรนไชส์เพื่อดำเนินธุรกิจร้านอาหารสุกี้ภายใต้เครื่องหมายการค้า “MK Restaurants” ในประเทศญี่ปุ่นมาตั้งแต่ปี 2537 และยังเป็นผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์ร้านอาหารยาโยอิแก่ MKI ในปี 2554 บริษัทฯ จึงได้เข้าทำสัญญาจัดตั้งบริษัทร่วมทุน Plenus & MK Pte. Ltd. ร่วมกับ

Plenus Co.,Ltd. ประเทศญี่ปุ่น เพื่อดำเนินธุรกิจร้านอาหารในประเทศสิงคโปร์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ เอง และของ Plenus Co.,Ltd.

ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 บริษัทฯ มีร้านอาหารยาโยอิในประเทศสิงคโปร์จำนวน 2 สาขาซึ่งเริ่มให้บริการในปี 2554 และในไตรมาส 4 ปี 2555 บริษัทฯ เปิดดำเนินการร้านอาหารยาโยอิเพิ่มอีก 1 สาขา รวมเป็นทั้งหมด 3 สาขา

#### (7) ธุรกิจแฟรนไชส์

บริษัทฯ ได้ให้สิทธิแฟรนไชส์ร้านเอ็ม เค สุกี้แก่บริษัทในต่างประเทศ ได้แก่ Plenus Co.,Ltd. ประเทศญี่ปุ่น และ Global Investment Gate Joint-Stock Company ประเทศเวียดนาม เพื่อดำเนินธุรกิจร้านอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าและบริการ “MK Restaurants”

ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 บริษัทฯ มีสาขาร้านเอ็ม เค สุกี้จำนวน 27 สาขาในประเทศญี่ปุ่น และ 1 สาขาในประเทศเวียดนาม

#### (8) ธุรกิจฝึกอบรมงานบริการ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจฝึกอบรมงานบริการ ดำเนินการโดยบริษัทย่อยคือ MKST โดยให้การฝึกอบรมขั้นตอนการปฏิบัติงานบริการแก่พนักงานสาขาของร้านอาหารในเครือและพนักงานของบริษัทฯและบริษัทย่อย

### 2.3 โครงสร้างรายได้

ในปี 2552 ถึงปี 2554 และใน 9 เดือนของปี 2555 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 8,007 ล้านบาท 9,078 ล้านบาท 10,824 ล้านบาท และ 9,676 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 19.2 ในปี 2554 และร้อยละ 21.8 ในงวด 9 เดือนของปี 2555 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ทั้งนี้รายได้รวมของบริษัทฯ กวาร์ร้อยละ 98 เป็นรายได้จากการขายและบริการจากร้าน เอ็ม เค สุกี้ ร้าน เอ็ม เค โกลด์ และร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิ ซึ่งแนวโน้มสัดส่วนรายได้จากการขายและบริการจากร้าน เอ็ม เค สุกี้มีแนวโน้มลดลง ขณะที่สัดส่วนรายได้จากการขายและบริการจากร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิมิแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

	งบการเงินเฉพาะ		งบการเงินเสมือน				งบการเงินรวม			
	ปี 2552		ปี 2553		ปี 2554		ม.ค.-ก.ย. 2554		ม.ค.-ก.ย. 2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เอ็ม เค สุกี้ / เอ็ม เค โกลด์	7,865	98.2	8,206	90.4	9,610	88.8	7,076	89.1	8,323	86.0
อาหารญี่ปุ่นยาโยอิ	N/A <sup>1</sup>	N/A	714	7.9	1,031	9.5	733	9.2	1,165	12.0
ณ สยาม และเลอสยาม	43	0.5	50	0.6	58	0.5	43	0.5	51	0.5
แฟรนไชส์	3	0.0	12	0.1	6	0.1	5	0.1	6	0.1
ร้านอาหารในต่างประเทศ	-	-	-	-	3	0.0	-	-	32	0.3
กาแฟและเบเกอรี่ เลอ เพอทิท	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0.0
<b>รวมรายได้จากการขายและบริการ</b>	<b>7,912</b>	<b>98.8</b>	<b>8,983</b>	<b>99.0</b>	<b>10,708</b>	<b>98.9</b>	<b>7,857</b>	<b>98.9</b>	<b>9,577</b>	<b>99.0</b>
รายได้อื่น	96	1.2	95	1.0	117	1.1	88	1.1	99	1.0
<b>รวมรายได้</b>	<b>8,007</b>	<b>100.0</b>	<b>9,078</b>	<b>100.0</b>	<b>10,824</b>	<b>100.0</b>	<b>7,945</b>	<b>100.0</b>	<b>9,676</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ:

- 1) รายได้รวมในปี 2552 ไม่สะท้อนรายได้จากการขายอาหารญี่ปุ่นยาโยอิ จึงไม่เหมาะสมที่จะนำมาเปรียบเทียบกับรายได้รวมของปี 2553 และปี 2554
- 2) ข้อมูลผลการดำเนินงานในปี 2552 ยังไม่ได้รับการตัดรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อยออก เนื่องจากมิได้มีการจัดทำงบการเงินรวมในปีดังกล่าว

<sup>1</sup> รายได้จากการขายและบริการร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิตามที่แสดงในงบการเงินของ MKI จำนวน 555 ล้านบาท