

4. การวิจัยและพัฒนา

ที่ผ่านมา บริษัทฯ และอมตะ เวียดนามไม่มีค่าใช้จ่ายในการศึกษาวิจัยอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และอมตะ เวียดนาม ให้ความสำคัญแก่การพัฒนาธุรกิจของบริษัท ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรของบริษัทเป็นอย่างยิ่งเพื่อเป็นการพัฒนาบริษัทอย่างสม่ำเสมอและสามารถรักษาสถานะการเป็นผู้พัฒนาและบริหารนิคมอุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจและบุคลากรของบริษัทเพื่อพัฒนาแนวคิดการทำธุรกิจที่สร้างสรรค์และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าของบริษัทตลอดจนชุมชนรอบข้าง

4.1 การศึกษาและพัฒนาแนวคิดของ “Perfect Smart City”

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของภาคอุตสาหกรรมต่อการพัฒนาของประเทศและการสร้างงานตลอดจนพัฒนาการของบุคลากรในประเทศ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเพื่อมุ่งเน้นให้เป็นฐานการผลิตที่ยั่งยืนในระยะยาวทั้งสำหรับผู้ผลิต ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นเหตุผลที่บริษัทฯ ริเริ่มแนวคิดการพัฒนา นิคมอุตสาหกรรมของบริษัทให้เป็น “Perfect City” ซึ่งให้ความสำคัญแก่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรในนิคมอุตสาหกรรมและชุมชนโดยมีการพัฒนาโครงการสำหรับการพาณิชย์กรรมและที่อยู่อาศัยภายในบริเวณนิคมอุตสาหกรรมของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อคุณภาพของโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค ตลอดจนสภาพแวดล้อมภายในนิคมอุตสาหกรรม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการศึกษาแนวคิดต่าง ๆ เพิ่มเติมอยู่เสมอ เพื่อพัฒนาธุรกิจและการให้บริการของบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างดีที่สุด จึงเป็นที่มาของการพัฒนาแนวคิดของ “Science Park” โดยบริษัทฯ มองว่าการที่ภาคอุตสาหกรรมจะสามารถพัฒนาได้อย่างยั่งยืนนั้น จะต้องมีการรวมกิจกรรมการออกแบบ วิจัยและพัฒนา เข้ามารวมอยู่กับกิจกรรมการผลิตในนิคมอุตสาหกรรม เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าและความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมผลิตให้ยั่งยืน จากแนวคิดนี้ บริษัทฯ จึงได้พัฒนาต่อยอดไปสู่การแนวคิดของการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมให้เป็น “Perfect Smart City” โดยมีใช้จะเป็นเพียงการพัฒนา นิคมอุตสาหกรรมเพียงอย่างเดียว แต่จะเป็นการพัฒนาเมืองที่พร้อมสรรพขึ้นมาซึ่งประกอบด้วยทั้งนิคมอุตสาหกรรม (Science Park) และส่วนเมืองใหม่ (Township) เพื่อรองรับบุคลากรและเกี่ยวพันกัน ทั้งนี้ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคของส่วน Science Park และส่วนเมืองใหม่นั้น จะมีความแตกต่างจากนิคมอุตสาหกรรมอย่างมาก ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีการศึกษาความต้องการในส่วนนี้อย่างละเอียด

4.2 การพัฒนาบุคลากรของบริษัท

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการพัฒนาบุคลากรของบริษัทให้มีคุณภาพสูงและมีความเป็นสากล โดยบริษัทฯ จะมีการจัดอบรมให้แก่พนักงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอทั้งการจัดอบรมภายใน การส่งไปอบรมหลักสูตรภายนอก รวมถึงการส่งบุคลากรไปปฏิบัติงานต่างประเทศ ซึ่งรวมถึงที่ อมตะ คอร์ป ในประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทฯ และกลุ่มอมตะ ยังมีแผนที่จะริเริ่มการใช้โครงการ Shared Service Center ซึ่งจะเป็นโครงการพัฒนาบุคลากรของกลุ่มอมตะร่วมกัน โดยเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถเรียนรู้และหมุนเวียนส่วนงานภายในกลุ่มได้ ตลอดจนบุคลากรของบริษัทฯ จะทำงานเพื่อเกี่ยวพันซึ่งกันและกันภายในกลุ่ม เช่น แผนกการขายและการตลาด เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ ตลอดจนกลุ่มอมตะ เชื่อมั่นว่าจะสามารถพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่กว้างขวาง ตลอดจนให้บุคลากรของบริษัทพัฒนาให้มีความเป็นสากลมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเชื่อมั่นว่าโครงการนี้จะสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้ทรัพยากรบุคคลของกลุ่มอมตะได้อย่างดี ตลอดจนการทำการตลาดที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น