

## 4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทฯ และ อมตะ เวียดนาม ให้ความสำคัญแก่การพัฒนาธุรกิจของบริษัท ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรของบริษัท เป็นอย่างยิ่งเพื่อเป็นการพัฒนาบริษัทอย่างสม่ำเสมอและสามารถรักษาสถานะการเป็นผู้พัฒนาและบริหาร นิคมอุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจและบุคลากรของบริษัท เพื่อพัฒนาแนวคิดการทำธุรกิจที่สร้างสรรค์ และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าของบริษัทตลอดจนชุมชนรอบข้าง

### 4.1 การศึกษาและพัฒนาแนวคิดของ “Perfect Smart City”

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของภาคอุตสาหกรรมต่อการพัฒนาของประเทศและการสร้างงานตลอดจน พัฒนาการของบุคลากรในประเทศ ดังนั้นบริษัทจึงมีความมุ่งมั่นพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเพื่อมุ่งเน้นให้เป็นฐาน การผลิตที่ยั่งยืนในระยะยาวทั้งสำหรับผู้ผลิต ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นเหตุผลที่บริษัทริเริ่มแนวคิดการ พัฒนานิคมอุตสาหกรรมของบริษัทให้เป็น “Perfect City” ซึ่งให้ความสำคัญแก่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของ บุคลากรในนิคมอุตสาหกรรมและชุมชนโดยมีการพัฒนาโครงการสำหรับการพาณิชย์กรรมและที่อยู่อาศัย ภายในบริเวณนิคมอุตสาหกรรมของบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญต่อคุณภาพของโครงสร้างพื้นฐาน และระบบสาธารณูปโภค ตลอดจนสภาพแวดล้อมภายในนิคมอุตสาหกรรม

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการศึกษาแนวคิดต่างๆ เพิ่มเติมอยู่เสมอ เพื่อพัฒนาธุรกิจและการให้บริการของบริษัทอย่าง ต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างดีที่สุด จึงเป็นที่มาของการพัฒนาแนวคิดของ “Science Park” โดยบริษัทมองว่าการที่ภาคอุตสาหกรรมจะสามารถพัฒนาได้อย่างยั่งยืนนั้น จะต้องมีการรวมกิจกรรม การออกแบบ วิจัยและพัฒนา เข้ามารวมอยู่กับกิจกรรมการผลิตในนิคมอุตสาหกรรม เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าและ ความสามารถทางการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมการผลิตให้ยั่งยืน จากแนวคิดนี้ บริษัทจึงได้พัฒนาต่อยอด ไปสู่การแนวคิดของการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมให้เป็น “Perfect Smart City” โดยมีใช่จะเป็นเพียงการพัฒนา นิคมอุตสาหกรรมเพียงอย่างเดียว แต่จะเป็นการพัฒนาเมืองที่พร้อมสรรพขึ้นมาซึ่งประกอบด้วยทั้งนิคม อุตสาหกรรม (Science Park) และส่วนเมืองใหม่ (Township) เพื่อรองรับบุคลากรและเกี่ยวพันกัน ทั้งนี้ การ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคของส่วน Science Park และส่วนเมืองใหม่นั้น จะมีความแตกต่าง จากนิคมอุตสาหกรรมอย่างมาก ดังนั้นบริษัทจึงมีการศึกษาความต้องการในส่วนนี้อย่างละเอียด

### 4.2 การพัฒนาบุคลากรของบริษัท

บริษัทมุ่งเน้นในการพัฒนาบุคลากรของบริษัทให้มีคุณภาพสูงและมีความเป็นสากล โดยบริษัทจะมีการจัดอบ รมให้แก่พนักงานของบริษัทอยู่อย่างสม่ำเสมอทั้งการจัดอบรมภายใน การส่งไปอบรมหลักสูตรภายนอก รวมถึง การส่งบุคลากรไปปฏิบัติงานต่างประเทศซึ่งรวมถึงที่ อมตะ คอร์ป ในประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัท และกลุ่มอมตะ ยังมีแผนที่จะริเริ่มการใช้โครงการ Shared Service Center ซึ่งจะเป็นโครงการพัฒนาบุคลากรของกลุ่มอมตะ ร่วมกัน โดยเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถเรียนรู้และหมุนเวียนส่วนงานภายในกลุ่มได้ ตลอดจนบุคลากรของ บริษัทจะทำงานเพื่อเกี่ยวพันซึ่งกันและกันภายในกลุ่ม ตัวอย่างเช่นแผนกการขายและการตลาดเป็นต้น ซึ่ง บริษัทฯ ตลอดจนกลุ่มอมตะ เชื่อมั่นว่าจะสามารถพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพและประสพการณ์ที่ กว้างขวาง ตลอดจนให้บุคลากรของบริษัทพัฒนาให้มีความเป็นสากลมากขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังเชื่อมั่นว่า

โครงการนี้จะสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้ทรัพยากรบุคคลของกลุ่มอมตะได้ดี ตลอดจนการ  
ทำการตลาดที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น