



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ประวัติความเป็นมา และพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2534 ในนามบริษัท สหการประมูล จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 3 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจด้านการประมูลสินค้าประเภทรถยนต์ ภายใต้การบริหารงานเริ่มแรกของนายเทพชัย ศิลา ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งและบุกเบิกธุรกิจมาตั้งแต่เริ่มต้น

เดิมผู้ก่อตั้งประกอบธุรกิจค้ารถยนต์มือสองต่อมาในปี 2534 ผู้ก่อตั้งได้จัดตั้งบริษัทขึ้นเนื่องจากได้เล็งเห็นโอกาสในการประกอบธุรกิจให้บริการประมูลรถยนต์ ซึ่งในขณะนั้นประเทศไทยยังไม่มีการค้าขายรถจักรยานยนต์ต่างประเทศอย่างเป็นทางการ การศึกษาถึงความต้องการของลูกค้า ตลอดจนแนวทางการประกอบธุรกิจการประมูลสินค้าประเภทรถยนต์จากหลายประเทศ อาทิเช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของผู้บริโภคคนไทยในการซื้อ/ขายรถยนต์ด้วยราคายุติธรรมและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย โดยบริษัทถือเป็นบริษัทแห่งแรกในประเทศไทยที่เปิดดำเนินการธุรกิจด้านการประมูลรถยนต์ในรูปแบบเปิด (Open Auction) ซึ่งเป็นรูปแบบของการประมูลซึ่งผู้ที่ต้องการเป็นเจ้าของทรัพย์สินใดๆจะต้องแสดงเจตจำนง ด้วยการเสนอราคาต่อสาธารณะ หรือกลุ่มผู้เข้าร่วมประมูล โดยผู้ที่เสนอราคาสุดท้ายสูงที่สุดจะเป็นผู้ชนะการประมูล

ปัจจุบันนอกจากบริษัทให้บริการประมูลรถยนต์เป็นหลักแล้ว บริษัทยังจัดให้มีการบริการประมูลรถจักรยานยนต์ตลอดจนสินค้าประเภทอื่นๆ ตามความต้องการของลูกค้า เช่น บ้านและที่ดิน หุ่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และสินค้าเบ็ดเตล็ดมีมือห้อย เช่น กระเป๋า นาฬิกา (“สินค้าแบรนด์เนม”) เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย ซึ่งไม่จำกัดแต่เพียงรถยนต์และรถจักรยานยนต์เท่านั้น

บริษัทมีสำนักงานใหญ่ซึ่งมีพื้นที่ส่วนหนึ่งสำหรับใช้เป็นสถานที่ประมูลแห่งแรกตั้งอยู่ริมถนนลาดพร้าว ระหว่างซอย 85- ซอย 87 ต่อมาในปี 2535 บริษัทได้ย้ายสำนักงานใหญ่มาตั้งอยู่ที่ 518/28 ซ.รามคำแหง 39 (เทพลีลา 1) แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310 ซึ่งตั้งอยู่ในทำเลที่มีศักยภาพ การคมนาคมสะดวก และมีพื้นที่เพียงพอที่จะรองรับการเติบโตของธุรกิจการให้บริการประมูลในอนาคต ทั้งนี้สถานที่ตั้งดังกล่าวถูกใช้เป็นส่วนหนึ่งของสำนักงานใหญ่ของบริษัทมาจนถึงปัจจุบัน

ด้วยระบบการประมูลที่โปร่งใสได้มาตรฐานประกอบกับประสบการณ์อันยาวนาน ทำให้บริษัทได้รับการยอมรับและไว้วางใจจากสถาบันการเงินต่างๆ บริษัทเอกชน และองค์กรของภาครัฐ เช่น องค์กรเพื่อการปฏิรูประบบสถาบันการเงิน (ปรส.) ให้เป็นผู้ดำเนินการบริหารงานประมูลขายทอดตลาดทรัพย์สินทุกประเภท เช่น รถยนต์ อสังหาริมทรัพย์ ทรัพย์สินทั่วไป มาโดยตลอด



ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท สามารถสรุปได้ดังนี้ :-

- ปี 2534 - 2540 - บริษัทจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกมูลค่า 3 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจการประมูลรถยนต์ จากนั้นจึงเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็น 13 ล้านบาท และ 25 ล้านบาท ตามลำดับ เพื่อให้เป็นเงินลงทุนในการขยายกิจการและเป็นเงินทุนหมุนเวียนรวมทั้ง บริษัทได้เริ่มจัดการประมูลรถจักรยานยนต์เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้า
- ปี 2541 - 2545 - ได้รับการแต่งตั้งจากองค์การเพื่อการปฏิรูปสถาบันการเงิน (ปรส.) เพื่อทำการประมูลรถยนต์และทรัพย์สินของสถาบันการเงินที่ปิดกิจการ
- บริษัทเป็นบริษัทแห่งแรกรายเดียวในประเทศไทย และเป็นแห่งที่ 2 ของเอเชียถัดจากประเทศญี่ปุ่นที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิก National Auto Auction Association (NAAA) ซึ่งเป็นองค์กรผู้ประกอบการประมูลระดับสากลที่ไม่หวังผลกำไร ตั้งอยู่ในประเทศสหรัฐอเมริกา มีสมาชิกในประเทศต่างๆ 270 แห่ง มีจุดมุ่งหมายเพื่อยกระดับมาตรฐานการประมูลรถยนต์ โดยปกป้องผลประโยชน์ของผู้ซื้อและผู้ขาย และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและยุติธรรม
- เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็น 110 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินลงทุนในการขยายกิจการและได้เริ่มรับจัดประมูลสินค้าประเภทอื่นๆ เช่น บ้านและที่ดิน หุ่น เฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย ซึ่งไม่จำกัดแต่เพียงรถยนต์และรถจักรยานยนต์เท่านั้น
- ปี 2546 - 2550 - เริ่มจัดการประมูลสัญญาในต่างจังหวัดเป็นครั้งแรก และทำการเปิดพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินในส่วนของรถยนต์ทั้งสิ้น 17 จังหวัด ซึ่งได้แก่ พิษณุโลก เชียงใหม่ นครสวรรค์ สกลนคร ร้อยเอ็ด อุดรธานี ชลบุรี นครปฐม สระบุรี อุบลราชธานี นครราชสีมา อุดรธานี ขอนแก่น สงขลา สุราษฎร์ธานี ตรัง ภูเก็ต เพื่อให้ครอบคลุมการประมูลทั่วภูมิภาค ตลอดจนเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่เจ้าของทรัพย์สิน
- บริษัทจัดตั้งสาขาที่รังสิต – คลอง 8 เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าในเขตปริมณฑล
- ปี 2551 - 2552 - เพิ่มพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินในส่วนของรถยนต์จำนวน 3 จังหวัด ซึ่งได้แก่ ประจวบคีรีขันธ์ นครศรีธรรมราช และระยอง เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมภาคใต้
- ปี 2553 - บริษัทเริ่มจัดประมูลสินค้าเบ็ดเตล็ดมีเยื่อหุ้ม (สินค้าแบรนด์เนม) เช่น กระเป๋า นาฬิกา เป็นต้น เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้ากลุ่มคนทำงานและสุภาพสตรี
- ปี 2554 - บริษัทนำระบบการประมูลผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Auction) ซึ่งเป็นระบบการประมูลออนไลน์แห่งแรกของประเทศไทยที่ผู้เข้าประมูลสามารถเห็นทั้งภาพและเสียงของบรรยากาศการประมูลสด เสมือนได้เข้าร่วมประมูลด้วยตัวเองเข้ามาใช้ในการดำเนินการประมูล ทั้งนี้ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายเพื่อขยายฐานลูกค้าต่อไป
- ปี 2555 - บริษัทร่วมมือกับไปรษณีย์ไทย-สาขาแจ้งวัฒนะเพื่อใช้สถานที่ในการประมูล โดยพื้นที่ดังกล่าว ผู้เข้าร่วมประมูลสามารถทดลองขับรถยนต์ก่อนเข้าร่วมการประมูล ซึ่งเป็นกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้า และร่วมมือกับบริษัท โทชิบ่า ไทยแลนด์ จำกัด จัดการประมูลเครื่องใช้ไฟฟ้าที่สาขารังสิต – คลอง 8 เพื่อขยายขอบเขตธุรกิจการประมูล



- บริษัทแปรสภาพจากบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัดและเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้จากหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท พร้อมทั้งเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 110 ล้านบาท เป็น 145 ล้านบาท
- มีนาคม 2556 - บริษัทเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้ของบริษัทจากเดิมหุ้นละ 0.50 บาท เป็นหุ้นละ 0.25 บาท พร้อมลดทุนจดทะเบียนเหลือ 137.50 ล้านบาท โดยเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไป 110 ล้านหุ้น คิดเป็นทุนจดทะเบียนเพิ่มทุนทั้งสิ้น 27.50 ล้านบาท

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทเป็นผู้ให้บริการประมุลซื้อขายทรัพย์สินด้วยวิธีการประมุลแบบเปิด โดยบริษัทมีสถานที่ให้บริการจัดการประมุล และสถานที่จัดเก็บทรัพย์สินในส่วนของรถยนต์ที่จะนำเข้าสู่การประมุลทั้งสิ้นรวม 24 แห่งซึ่งตั้งอยู่ใน 22 จังหวัด นอกจากนี้ บริษัทยังมีรายได้จากการให้บริการสนับสนุนอื่นๆ เช่น ค่าบริการในการขนย้ายรถยนต์ เป็นต้น ทั้งนี้ทรัพย์สินที่นำมาจัดประมุลสามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่มหลัก ดังนี้

- 1) รถยนต์ : มีการจัดประมุลในวันเสาร์ที่สำนักงานใหญ่ และในวันอาทิตย์ที่สาขารังสิตและสาขาไปรษณีย์ไทย (แจ้งวัฒนะ) รวมถึงการประมุลสัญจรในต่างจังหวัด
- 2) รถจักรยานยนต์ : มีการจัดประมุลในวันพฤหัสบดีที่สำนักงานใหญ่ และในวันอาทิตย์ที่สาขารังสิตและสาขาไปรษณีย์ไทย รวมถึงการประมุลสัญจรในต่างจังหวัด
- 3) สินค้าอื่นๆ ได้แก่ สินค้า บ้านและที่ดิน หุ้น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้า สินค้าแบรนด์เนม และอื่นๆ ตามความต้องการของลูกค้า : มีการจัดประมุลที่สำนักงานใหญ่ สาขารังสิต โดยวันในการประมุลจะพิจารณาจากความพร้อมของ สินค้าและสถานที่ และความต้องการของลูกค้า

2.3 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 - 2555 สามารถจำแนกได้ดังนี้

ประเภท	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการประมุล	191.22	87.74	216.24	87.99	305.58	86.75
รายได้ค่าบริการอื่น ^{1/}	18.53	8.50	20.43	8.31	34.76	9.87
รายได้จากการขาย	-	-	-	-	5.93	1.68
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	209.75	96.24	236.67	96.30	346.26	98.30
รายได้อื่น ^{2/}	8.19	3.76	9.09	3.70	6.00	1.70
รวมรายได้	217.94	100.00	245.76	100.00	352.26	100.00

1/ รายได้ค่าบริการอื่นปี 2555 ประกอบด้วย รายได้ค่าขนย้ายเรียกเก็บ 34.46 ล้านบาท และรายได้จากการขายฝาก 0.30 ล้านบาท

2/ รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้คอกเบี้ยรับ รายได้ค่าเช่า และอื่นๆ เช่น รายได้ค่าเช่าจากพื้นที่ห้องอาหาร กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน กำไรจากการปรับมูลค่าเงินลงทุน เป็นต้น



2.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

ภายในระยะเวลา 3-5 ปี บริษัทมีเป้าหมายที่จะพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยจะยกระดับการดำเนินงานและบริหารองค์กรจากมืออาชีพและเข้าสู่ระดับสากล ตลอดจนคงความเป็นผู้นำการให้บริการประมูลสินค้าภายใต้ชื่อสหการประมูล ซึ่งรวมถึงการประมูลสินค้าทุกชนิด ที่มีไม่เพียงสินค้าประเภทรถยนต์และรถจักรยานยนต์เท่านั้น ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ครอบคลุมทุกประเภททรัพย์สินในด้านการประมูล โดยมีนโยบายการเสนอบริการที่มีคุณภาพ เน้นถึงการบริหารงานและการจัดประมูลที่โปร่งใส ให้ข้อมูลที่ถูกต้องและชัดเจนทุกขั้นตอน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ซื้อและผู้ขายในด้านความยุติธรรม โดยมีการดูแลตรวจสอบในเรื่องสภาพสินทรัพย์อย่างมีระบบและได้มาตรฐาน มีการประเมินราคากลาง หรือราคาเปิดอย่างเหมาะสม และได้รับการยอมรับจากเจ้าของสินทรัพย์ ดังนั้นผู้เข้าร่วมประมูลจะได้ซื้อสินทรัพย์ในราคาที่เหมาะสมกับสภาพภายนอก คุณภาพการใช้งาน สอดคล้องกับคำขวัญของบริษัทที่ว่า “AUCTION OF TRUST”

ทั้งนี้ บริษัทวางแนวนโยบายในการเพิ่มรายได้และผลกำไรในอนาคต เพื่อก้าวสู่การเป็นมืออาชีพของธุรกิจการประมูลในอาเซียนภายหลังการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asian Economic Community) ภายในปี 2558 ซึ่งอาจมีภาวะการแข่งขันเพิ่มขึ้น โดย

1. ขยายฐานเจ้าของทรัพย์สินในส่วนของรถยนต์ โดยเพิ่มในส่วนรถยนต์ส่วนบุคคล จากผู้ใช้งาน โดยตรงเพิ่มขึ้น
2. ขยายฐานผู้เข้าร่วมการประมูล โดยเพิ่มประเภททรัพย์สินในการประมูลเพิ่มขึ้น
3. เพิ่มประเภททรัพย์สินในการประมูลให้มีความหลากหลาย