

4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เนื่องจากคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นปัจจัยหลักในการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า ตลอดจนการบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่จะช่วยสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่บริษัทฯ ในระยะยาว อย่างไรก็ตาม การที่บริษัทฯ จะสามารถดำเนินการตามโครงการต่างๆ ได้นั้น ขึ้นอยู่กับหลายๆ ปัจจัย เช่น ความพร้อมด้านเงินทุน, สภาวะตลาดของผลิตภัณฑ์ใหม่, ความพร้อมด้านบุคลากร เป็นต้น

ทั้งนี้ การวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาสามารถสรุปได้ดังนี้

- การปรับปรุงกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นทั้งในด้านการบริหารต้นทุนและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เช่น การลงทุนก่อสร้างสายการผลิตที่ 2 โดยสามารถใช้กากน้ำตาลและมันเส้นเป็นวัตถุดิบในการผลิตเอทานอล, การสร้างระบบผลิตไฟฟ้าด้วยก๊าซชีวภาพ (ดูรายละเอียดในข้อ 6. โครงการในอนาคต) เป็นต้น
- การศึกษาความเป็นไปได้ในการผลิตอนุพันธ์ต่อเนื่องของเอทานอลที่มีมูลค่าเพิ่มสูงและมีศักยภาพด้านการตลาดที่ดี เช่น การนำเอทานอลไปผลิตเป็นกรดอะซิติก (Acetic Acid) และเอทิลอะซิเตต (Ethyl Acetate) เป็นต้น
- การศึกษาตลาดเพื่อรองรับการส่งออกเอทานอลเกรดอุตสาหกรรม โดยในเบื้องต้นตลาดที่มีความเป็นไปได้ คือ ประเทศในภูมิภาคเอเชีย ที่มีแนวโน้มความต้องการใช้เอทานอลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังเหมาะสมในแง่ระยะทางการขนส่ง