6. โครงการในอนาคต

บริษัทมีนโยบายการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมเป็นหลัก โดยเฉพาะการลงทุนในธุรกิจค้าน้ำมันเชื้อเพลิงภายใต้สถานีบริการน้ำมัน PT ที่บริษัทดำเนินการในปัจจุบัน ทั้งนี้ บริษัทมุ่งเน้นการลงทุนเพื่อเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT ให้ครอบคลุมแต่ละจังหวัดในประเทศไทย และให้ความสำคัญกับการสร้างมาตรฐานการให้บริการ เพื่อให้สถานีบริการน้ำมัน PT แต่ละแห่งมีมาตรฐานการให้บริการในระดับเดียวกันทั่วทั้งประเทศ เพื่อบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ บริษัทมีแผนงานที่จะดำเนินการในช่วง 5 ปีข้างหน้า ดังนี้

6.1 แผนการลงทุนเพื่อขยายธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง

6.1.1 แผนการลงทุนเพื่อเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT ให้ครอบคลุมพื้นที่ที่สำคัญๆ ในประเทศ

เนื่องจากบริษัทมีความประสงค์ที่จะเป็นผู้ให้บริการสถานีบริการน้ำมันที่ครอบคลุมพื้นที่ในแต่ละจังหวัดในประเทศไทย บริษัทจึงมุ่งเน้นการเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT ทั้งสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO และสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO อย่างต่อเนื่องในระยะเวลา 5 ปีข้างหน้า โดยเน้นการลงทุนในสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO เป็นหลัก เนื่องจากสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO เป็นสถานีบริการน้ำมันที่ PTC เป็นผู้บริหารงานเอง บริษัทจึงมั่นใจได้ว่าจะสามารถควบคุมมาตรฐานการให้บริการได้อย่างเต็มที่ ดังนั้น บริษัทจึงตั้งเป้าหมายในการเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ในปี 2556 ประมาณ 130 สถานี และเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละประมาณ 100 สถานี ใน 5 ปีข้างหน้า หรือคิดเป็นร้อยละ 80 ของจำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี และเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO เฉลี่ยปีละประมาณ 25 สถานี ใน 5 ปีข้างหน้า หรือคิดเป็นร้อยละ 20 ของจำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี ทำให้บริษัทคาดการณ์ว่าจะต้องใช้เงินลงทุนเพื่อเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT ใน 5 ปีข้างหน้าประมาณ 1,800.00 ล้านบาทสำหรับการลงทุนสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO และการให้ความช่วยเหลือตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทรายใหม่ในการปรับปรุงสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO

บริษัทคาดว่าจะใช้เงินทุนที่ได้จากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนประมาณ [440] ล้านบาท สำหรับการลงทุนเพื่อเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT ในช่วงปี 2556 และใช้กระแสเงินสดจากการดำเนินงานในอนาคตร่วมกับเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินสำหรับการลงทุนส่วนที่เหลือ

6.1.2 แผนการลงทุนเพื่อเพิ่มจำนวนรถบรรทุกน้ำมันเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง

เพื่อรองรับปริมาณการขนส่งน้ำมันที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในอนาคตจากการลงทุนเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO เฉลี่ยปีละประมาณ 100 สถานี ตามเป้าหมายของบริษัทในช่วง 5 ปีข้างหน้า และการเติบโตของธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงในอนาคต บริษัทจำเป็นต้องลงทุนเพิ่มจำนวนรถบรรทุกน้ำมันในช่วง 5 ปีข้างหน้าเพื่อรองรับปริมาณการขนส่งและขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต โดยบริษัทมีแผนที่จะซื้อรถสิบล้อบรรทุกน้ำมันและรถพ่วงบรรทุก

น้ำมันในช่วง 5 ปี ข้างหน้า เฉลี่ยปีละประมาณ 30 คัน และประมาณ 50 คัน ตามลำดับ คิดเป็นมูลค่าการลงทุนรวมประมาณ 2,055.00 ล้านบาท ในช่วง 5 ปีข้างหน้า

บริษัทมีแผนการลงทุนเพิ่มรถบรรทุกน้ำมันโดยการเช่าซื้อ บริษัทจึงคาดการณ์ว่าจะใช้เงินทุนที่ได้จากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนประมาณ [80] ล้านบาทในปี 2556 สำหรับการชำระเงินต้นค่ารถบรรทุกน้ำมัน (“เงินดาวน์”) และใช้กระแสเงินสดจากการดำเนินงานในอนาคตในการชำระเงินดาวน์สำหรับการลงทุนในส่วนที่เหลือ

6.1.3 แผนการลงทุนธุรกิจร้านกาแฟสดในสถานีบริการน้ำมัน PT

บริษัทได้ดำเนินการจัดตั้ง บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2555 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจร้านกาแฟสดในสถานีบริการน้ำมัน PT โดยใช้ชื่อร้านกาแฟว่า “กาแฟพันธุ์ไทย” (“ร้านกาแฟพันธุ์ไทย”) เนื่องจากบริษัทต้องการขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับการค้าปลีกน้ำมันในสถานีบริการน้ำมันของบริษัท บริษัทคาดว่าการเปิดให้บริการร้านกาแฟสดภายในสถานีบริการน้ำมันจะช่วยตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการภายในสถานีบริการน้ำมัน PT ได้มากยิ่งขึ้น บริษัทได้มีการเจรจากับผู้ผลิตและจำหน่ายเมล็ดกาแฟรายใหญ่ในประเทศไทยให้เป็นผู้จัดหาเมล็ดกาแฟ (Supplier) สำหรับบริษัทใช้ในร้านกาแฟพันธุ์ไทย ในขณะที่ผู้ผลิตและจำหน่ายเมล็ดกาแฟดังกล่าวจะให้การสนับสนุนบริษัทในการจัดอบรมพนักงานของบริษัทให้มีความรู้และความเข้าใจในผลิตภัณฑ์กาแฟ รวมถึงมีความสามารถในการใช้เครื่องมือได้อย่างเหมาะสม เพื่อให้พนักงานของบริษัทที่ให้บริการภายในร้านกาแฟพันธุ์ไทยสามารถชงกาแฟที่มีคุณภาพให้กับลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ ทั้งนี้ ในปี 2555 บริษัทมีแผนที่จะเปิดให้บริการร้านกาแฟพันธุ์ไทยในสถานีบริการน้ำมัน PT สาขาบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นสาขาแรก โดยคาดว่าจะใช้กระแสเงินสดจากการดำเนินงานในการลงทุน

สำหรับในปี 2556 บริษัทมีแผนจะเปิดให้บริการร้านกาแฟพันธุ์ไทยเพิ่มเติมอีกประมาณ 20 สาขา ในสถานีบริการน้ำมัน PT โดยบริษัทคาดว่าจะใช้เงินทุนที่ได้จากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนประมาณ [40] ล้านบาท สำหรับการลงทุนร้านกาแฟพันธุ์ไทย

6.1.4 แผนการลงทุนเพื่อเพิ่มจำนวนร้านสะดวกซื้อและปรับปรุงร้านสะดวกซื้อภายในสถานีบริการน้ำมัน PT

ที่ผ่านมาบริษัทมีการเปิดให้บริการร้านสะดวกซื้อภายในสถานีบริการน้ำมัน PT โดยใช้ชื่อร้านสะดวกซื้อว่า “PT Mart” (“ร้านสะดวกซื้อ PT Mart”) อย่างไรก็ตามบริษัทมีแผนที่จะลงทุนและเปิดให้บริการร้านสะดวกซื้อใหม่ที่ใช้ชื่อว่า Max Mart (“ร้านสะดวกซื้อ Max Mart”) โดยร้านสะดวกซื้อ Max Mart ยังคงลงทุนโดย PTC และเปิดให้บริการภายในสถานีบริการน้ำมัน PT ที่ PTC เป็นผู้ดำเนินงาน (สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO) เช่นเดียวกับร้านสะดวกซื้อ PT Mart แต่ร้านสะดวกซื้อ Max Mart จะเปิดให้บริการภายในสถานีบริการน้ำมัน PT ที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อสูง เนื่องจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมีจำนวนมากและหลากหลายกลุ่ม ทำให้มีความต้องการสินค้าเป็นจำนวนมากและหลากหลายประเภท

ทั้งนี้ บริษัทมีเป้าหมายที่จะพัฒนาให้ร้านสะดวกซื้อ Max Mart เป็นร้านสะดวกซื้อที่สามารถสร้างความน่าสนใจและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการสถานีบริการน้ำมันในทุกกลุ่ม โดยบริษัทเน้นการออกแบบทั้งภายในและภายนอกร้านสะดวกซื้อให้มีความโดดเด่น นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการคัดเลือกสินค้าที่จำหน่ายภายในร้านสะดวกซื้อ Max Mart ที่หลากหลาย ทันสมัย และตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายแต่ละกลุ่ม รวมถึงการจัดเรียงสินค้าให้สามารถเลือกซื้อได้อย่างสะดวก ทั้งนี้ บริษัทจะลงทุนร้านสะดวกซื้อ Max Mart ใหม่สำหรับสถานีบริการน้ำมัน PT ที่ยังไม่มีร้านสะดวกซื้อ และปรับปรุงร้านสะดวกซื้อ PT Mart เดิมที่มีศักยภาพให้เป็นร้านสะดวกซื้อ Max Mart บริษัทมีแผนที่จะลงทุนร้านสะดวกซื้อ Max Mart สาขาแรกในปี 2555 ภายในสถานีบริการน้ำมัน PT สาขาบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยคาดว่าจะใช้กระแสเงินสดจากการดำเนินงานในการลงทุน

สำหรับในปี 2556 บริษัทมีแผนที่จะลงทุนเปิดให้บริการร้านสะดวกซื้อ Max Mart ใหม่และปรับปรุงร้านสะดวกซื้อ PT Mart เดิมเป็นร้านสะดวกซื้อ Max Mart รวมทั้งสิ้นประมาณ 30 สาขา โดยบริษัทคาดว่าจะใช้เงินทุนที่ได้จากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนประมาณ [90] ล้านบาท สำหรับการลงทุน Max Mart และปรับปรุงร้านสะดวกซื้อ PT Mart เดิมที่มีศักยภาพให้เป็นร้านสะดวกซื้อ Max Mart

6.2 แผนการลงทุนเพื่อปรับปรุงภาพลักษณ์ของสถานีบริการน้ำมัน PT

บริษัทมีความประสงค์ที่จะปรับปรุงภาพลักษณ์ของสถานีบริการน้ำมัน PT ให้มีความทันสมัยมากขึ้น โดยบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงสัญลักษณ์เครื่องหมายการค้า PT ใหม่ และมีการออกแบบภายในสถานีบริการน้ำมันใหม่ บริษัทจึงมีแผนที่จะทยอยปรับปรุงภาพลักษณ์ของสถานีบริการน้ำมันที่ PTC เป็นผู้ดำเนินงาน (สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO) และให้การสนับสนุนตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทในการปรับปรุงสถานีบริการน้ำมันที่ตัวแทนจำหน่ายเป็นผู้ดำเนินงาน (สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO) โดยบริษัทคาดว่าในปี 2556 ถึงปี 2560 จะลงทุนปรับปรุงภาพลักษณ์ของสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO เฉลี่ยปีละประมาณ 100 สถานี และให้การสนับสนุนตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทในการปรับปรุงสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO เฉลี่ยปีละประมาณ 35 สถานี ทั้งนี้ บริษัทคาดว่าจะต้องใช้เงินทุนที่ได้จากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนประมาณ [60] ล้านบาท สำหรับการปรับปรุงภาพลักษณ์ของสถานีบริการน้ำมัน PT ในปี 2556 และใช้กระแสเงินสดจากการดำเนินงานในอนาคตสำหรับการปรับปรุงภาพลักษณ์ของสถานีบริการน้ำมันส่วนที่เหลือ

6.3 แผนการลงทุนเพื่อปรับปรุงและพัฒนาซอฟท์แวร์และระบบสารสนเทศที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีแผนที่จะปรับปรุงและพัฒนาซอฟท์แวร์และระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning: ERP) ซึ่งจะครอบคลุมตั้งแต่ 1) การบริหารจัดการการสั่งซื้อสินค้า ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง ผลิตภัณฑ์หล่อลื่นเครื่องยนต์ วัสดุส่งเสริมการขาย และสินค้าภายในร้านสะดวกซื้อ 2) การบริหารจัดการการขนส่งและกระจายสินค้าให้กับสถานีบริการน้ำมัน PT และร้านสะดวกซื้อ Max Mart และร้านสะดวกซื้อ PT Mart และ 3) การบริหารจัดการสินค้าในศูนย์กระจายสินค้า (Distribution Channel: DC) และในร้านสะดวกซื้อ Max Mart และร้านสะดวกซื้อ PT Mart การปรับปรุงและพัฒนาซอฟท์แวร์และระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP) มีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในองค์กรให้สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจค้า

ปลีกและค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี รวมถึงธุรกิจขนส่งและขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและธุรกิจร้านสะดวกซื้อภายในสถานีบริการน้ำมัน PT ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามจำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT ที่จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี

นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนที่จะปรับปรุงและพัฒนาซอฟท์แวร์และระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการข้อมูลผู้ใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน PT ที่เป็นสมาชิก เพื่อวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถนำเสนอการให้บริการใหม่ๆ ที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการและจัดกิจกรรมและกำหนดสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่สร้างความพึงพอใจให้กับสมาชิกได้อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ บริษัทคาดว่าจะต้องใช้เงินทุนที่ได้จากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนประมาณ [60] ล้านบาทสำหรับการปรับปรุงและพัฒนาซอฟแวร์และระบบสารสนเทศที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจในช่วงปี 2556 ถึงปี 2557