



#### 4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทไม่มีการวิจัยและพัฒนาในลักษณะ (Research and Development: R&D) เนื่องจากบริษัทดำเนินธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นหลัก น้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัทจำหน่ายบริษัทสั่งซื้อโดยตรงจากผู้ประกอบการโรงกลั่นน้ำมันขนาดใหญ่ที่สามารถถลุงน้ำมันที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

อย่างไรก็ตาม บริษัทสนับสนุนและกระตุ้นให้พนักงานในทุกระดับชั้นมีส่วนร่วมกับการพัฒนาองค์กร โดยบริษัทมีนโยบายให้พนักงานทุกคนสามารถเสนอข้อเสนอนะในการปรับปรุงและพัฒนาองค์กร (โครงการ Suggestion) อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ หากความคิดเห็นใดที่ผ่านการพิจารณาและนำไปปฏิบัติได้จริง พนักงานที่เป็นเจ้าของความคิดเห็นนั้นๆ ก็จะได้รับค่าตอบแทนและการประเมินผลงานตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทได้กำหนดไว้ ที่ผ่านมาข้อเสนอแนะที่บริษัทได้รับจากพนักงานมีส่วนช่วยปรับปรุงวิธีการทำงานให้มีประสิทธิภาพหรือมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายลดลง หรือปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์และการให้บริการ หรือเพิ่มความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน เช่น การปรับปรุงขั้นตอนการเตรียมตัวของพนักงานขับรถสำหรับการปฏิบัติงานที่คลังน้ำมันแม่กลองในช่วงเช้าเพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาการจราจร พนักงานขับรถจึงสามารถขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงโดยใช้เส้นทางสายหลักที่มีระยะทางใกล้ จากเดิมที่ต้องใช้เส้นทางรองที่มีระยะทางไกลขึ้น ข้อเสนอแนะดังกล่าวจึงช่วยให้บริษัทลดค่าใช้จ่ายในการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงในแต่ละวันและช่วยให้บริษัทสามารถส่งมอบน้ำมันให้กับลูกค้าทันเวลา

ทั้งนี้ บริษัทมีการจ่ายเงินค่าตอบแทนให้กับพนักงานสำหรับข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนาองค์กรจำนวน 178 ข้อเสนอแนะในปี 2554 โดยจ่ายเงินค่าตอบแทนเป็นเงินจำนวน 0.06 ล้านบาท และ จำนวน 221 ข้อเสนอแนะใน 9 เดือนแรกปี 2555 โดยจ่ายเงินค่าตอบแทนเป็นเงินจำนวน 0.04 ล้านบาท