

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ประวัติความเป็นมา

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2545 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 50 ล้านบาท โดยมีนายพิชญ์ โพธารามิก เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถือหุ้นร้อยละ 99.88 บริษัทจัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิงผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ สื่ออินเทอร์เน็ต โทรศัพท์เคลื่อนที่ และโทรศัพท์พื้นฐาน โดยในช่วงแรกบริษัทดำเนินธุรกิจหลักผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต โดยผลิตเว็บไซต์ โมโน โซนคอตคอม (www.monozone.com) เพื่อเป็นแหล่งรวมเกมออนไลน์และเป็นแหล่งชุมชนออนไลน์ที่ผู้ใช้บริการสามารถเข้ามาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันได้

ในเดือนพฤษภาคม 2545 บริษัทได้ปรับโครงสร้างมาเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โมโน เจเนอเรชั่น จำกัด (“Mono Gen”) โดย Mono Gen ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 100 ซึ่งในขณะนั้นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ Mono Gen คือ นายพิชญ์ โพธารามิก เช่นเดียวกัน ต่อมาในปี 2547 ได้มีการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทลงมาเป็น 30 ล้านบาท และหลังจากนั้นในเดือนพฤศจิกายน 2550 ได้มีการปรับโครงสร้างโดยนายพิชญ์ โพธารามิก กลับมาเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่อีกครั้ง โดยถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 100 และในปี 2551 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วเป็น 100 ล้านบาท พร้อมทั้งได้ทยอยปรับโครงสร้างบริษัทในเครือทั้งหมดให้เป็นบริษัทย่อยของบริษัท จนถึงปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียน 140 ล้านบาท และมีทุนชำระแล้ว 115.50 ล้านบาท มีนายพิชญ์ โพธารามิก เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ และถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 87.11 ของทุนชำระแล้ว

บริษัทประกอบธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล (Media and Content Business) โดยมีธุรกิจหลักด้านการให้บริการส่งข้อมูลข่าวสาร สาระความบันเทิงครบวงจร (Content Provider) ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและช่องทางสื่อสารต่างๆ ได้แก่ โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Phone) และอินเทอร์เน็ต (Internet) ในรูปแบบต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค โดยในปี 2545 บริษัทได้เริ่มการให้บริการข้อมูลเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยได้รับความร่วมมือและเป็นพันธมิตรร่วมพัฒนาธุรกิจกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Operator) รายใหญ่ของประเทศ และในปีเดียวกันนี้บริษัทยังได้เริ่มการให้บริการ Interactive SMS on TV ซึ่งเป็นบริการร่วมกับรายการโทรทัศน์โดยให้ผู้ชมทางบ้านร่วมแสดงความคิดเห็นผ่านการส่งข้อความสั้น (SMS) แล้วประมวลผลเพื่อแสดงผลบนหน้าจอโทรทัศน์แบบทันที (Real Time) โดยบริษัทให้บริการกับสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 เป็นรายแรก ซึ่งรายการดังกล่าวเป็นต้นแบบที่รายการโทรทัศน์ต่างๆ นำไปใช้อย่างแพร่หลายในปัจจุบัน

ในปี 2546 บริษัทได้รับสัมปทานจากองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย (ปัจจุบันคือ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)) เพื่อให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์อัตโนมัติ (IVR: Interactive Voice Response) ผ่านเลขหมาย 1900 หรือรู้จักกันภายใต้ชื่อบริการ “ออดิโอเท็กซ์” และเปิดให้บริการอย่างเต็มรูปแบบในเดือนมีนาคม 2547 ภายใต้ชื่อบริการ “เอ็นจอย 108” (ENJOY108) การขยายธุรกิจดังกล่าวส่งผลให้บริษัทมีศักยภาพในการขยายบริการครอบคลุมไปถึงกลุ่มผู้ใช้โทรศัพท์พื้นฐาน และสามารถสร้างสรรค์บริการอื่นๆ ผ่านช่องทางดังกล่าว

ในปี 2547 บริษัทได้สร้างและเปิดตัวเว็บไซต์ใหม่ คือ เย็นตาโฟคอตคอม (www.yenta4.com) ซึ่งเป็นแหล่งรวมข่าวสาร แฟชั่น และสาระบันเทิงต่างๆ ที่เป็นที่นิยมในกลุ่มวัยรุ่น และในปีเดียวกันนี้ยังได้เข้าซื้อเว็บไซต์เอ็มไทยคอตคอม (www.mthai.com) (จากบุคคลภายนอกซึ่งไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัท) ซึ่งขณะนั้นเป็นเว็บทำขนาดใหญ่ (Portal Website) โดยเป็นแหล่งรวบรวมข่าวสาร สาระบันเทิง และแหล่งแลกเปลี่ยนความคิดเห็น โดยบริษัทได้มีการพัฒนาเว็บไซต์ดังกล่าว

อย่างต่อเนื่อง จนปัจจุบันกลายเป็นเว็บคอมมูนิตีและแหล่งรวมวิดีโอขนาดใหญ่ซึ่งมีจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมมากเป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ

จากแนวคิดในการดำเนินธุรกิจในกลุ่มที่สามารถสนับสนุนและเกื้อหนุนระหว่างกัน จึงได้มีการจัดตั้งบริษัทในเครือ เพื่อดำเนินธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูลในด้านอื่นๆ เพิ่มเติม รวมทั้งดำเนินธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง (Entertainment Business) ที่มีความเกี่ยวเนื่องกัน ได้แก่ ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ธุรกิจสื่อทีวี ธุรกิจเพลง และธุรกิจภาพยนตร์ โดยในปี 2546 ได้เปิดตัวนิตยสารกอสซิปสตาร์ (Gossip Star) ซึ่งเป็นนิตยสารบันเทิงแนวปาร์ตี้ฉบับแรกของประเทศไทย ปัจจุบันได้รับความนิยมในอันดับต้นๆของนิตยสารแนวนี้ ในปี 2548 ได้เปิดตัวนิตยสารแคนดี้ (Candy) ซึ่งเป็นนิตยสารแฟชั่นสำหรับวัยรุ่น และต่อมาในปี 2553 ได้เปิดตัวนิตยสารอะลัวร์ (A'lure) ซึ่งเป็นนิตยสารภาพแนวเซ็กซี่

ในปี 2548 ได้เริ่มดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ไทยสำหรับตลาดในประเทศและส่งออก จำหน่ายในต่างประเทศ จนถึงปัจจุบันมีผลงานภาพยนตร์ที่มีชื่อเสียงหลายเรื่อง อาทิ เดอะ กิ๊ก (The Gig) ภาค 1 และ 2 ขอให้รักจงเจริญ (Me..Myself) แฮปปี้เบิร์ทเดย์ (Happy Birthday) เพื่อนร่วมห้องต้องแอบรัก (Roommate) เป็นต้น ในปี 2551 ได้ก่อตั้งค่ายเพลงโมโนมิวสิค เพื่อผลิตและสร้างสรรค์สาระบันเทิงที่เกี่ยวกับศิลปินและเพลงในเครือบริษัท จนถึงปัจจุบันโมโนมิวสิคผลิตศิลปินและสร้างสรรค์งานดนตรีที่มีชื่อเสียง อาทิ เกิร์ลแก๊งค์วัยทีน “แคนดี้มาเฟีย” เกิร์ลกรุ๊ปสาวสวย เซ็กซี่ “จี-ทเวนตี” และศิลปินเดี่ยว “พีท พีระ” เป็นต้น และในปี 2553 ได้ขยายการเติบโตขอยอดธุรกิจบันเทิงโดยการผลิตและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์แพร่ภาพทางดาวเทียม เคเบิลทีวี สมาร์ทโฟน และอินเทอร์เน็ต ปัจจุบันมีช่องรายการ 2 ช่อง คือ ช่องซ่าเน็ตเวิร์ค (Zaa Network) และอะลัวร์ ชาแนล (A'lure Channel)

การดำเนินธุรกิจของบริษัทขอยอดดังกล่าวสามารถผลิตผลงาน และสร้างแบรนด์ที่มีชื่อเสียง เป็นที่นิยมของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสามารถนำผลงาน ฐานข้อมูล ที่ผลิตได้ มาสร้างเนื้อหา (Content) ใหม่ เพื่อต่อยอดให้กับธุรกิจหลักของบริษัท ให้มีขนาดและความหลากหลายของข้อมูล (Content) เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างครบวงจร ซึ่งเป็นการจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และสามารถต่อยอดการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา สรุปได้ดังนี้

- ปี 2551** - เดือนกันยายน 2551 ได้มีการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทอีกครั้ง โดยบริษัทได้เข้าซื้อหุ้น Mono Gen¹ ทั้งหมด และหุ้นของบริษัท โมโน ทราเวล จำกัด (“Mono Travel”)² บางส่วนจากนายพิชญ์ โพธารามิก ส่งผลให้ Mono Gen และ Mono Travel มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100

¹ ก่อนการปรับโครงสร้างธุรกิจ Mono Gen ประกอบธุรกิจผลิต จำหน่าย และบริการข้อมูลสาระบันเทิง นิตยสารบันเทิง และหนังสือทั่วไป รวมถึงภาพยนตร์ เพลง และสื่อบันเทิงอื่นๆ แต่ในปัจจุบันหลังการปรับโครงสร้างธุรกิจล่าสุด เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2555 ได้มีการโอนธุรกิจเพลง ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจสื่อทีวีของ Mono Gen ไปยัง Mono Ent Mono Film และ Mono Production ตามลำดับ ทำให้ Mono Gen เหลือการดำเนินธุรกิจเฉพาะด้านการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายนิตยสารบันเทิงและสิ่งพิมพ์ต่างๆ

² Mono Travel ประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยเป็นผู้ให้บริการจองที่พักออนไลน์

- เดือนธันวาคม 2551 Mono Gen เข้าซื้อสินทรัพย์ของบริษัท โมโน เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท โมโน อีเวนท์ส จำกัด”) (“Mono Ent”)³ และสินทรัพย์ของบริษัท โมโน ฟิล์ม จำกัด (“Mono Film”)⁴ ในราคามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ ณ วันที่ 17 ธันวาคม 2551 จำนวน 12.27 ล้านบาท และ 23.27 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งขณะนั้น Mono Ent ถือหุ้นโดยนายพิชญ์ โพธารามิก ในสัดส่วนร้อยละ 99.98 และ Mono Film ถือหุ้นโดย Mono Ent ร้อยละ 100
- เดือนธันวาคม 2551 Mono Film โดยค่ายภาพยนตร์โมโน พิกเจอร์ เปิดตัวภาพยนตร์แอปปีเบิร์ตเคย์ นำแสดงโดย อนันดา เอเวอร์ริ่งแฮม ภาพยนตร์แอปปีเบิร์ตเคย์ได้รับรางวัลภาพยนตร์และบทภาพยนตร์ยอดเยี่ยมจากสตาร์เอ็นเตอร์เทนเมนต์อวอร์ดส และนักแสดงนำชายยอดเยี่ยมรางวัลสุพรรณหงษ์

- ปี 2553**
- เดือนมกราคม 2553 Mono Gen โดยค่ายเพลงโมโน มิวสิค เปิดตัวศิลปินใหม่เพื่อเอาใจคนฟังเพลงทุกเพศทุกวัย สร้างกระแสใหม่ให้วงการเพลงด้วยกระแสเพลงทีป๊อป (T-Pop) วง “แคนดี้มาเฟีย” (Candy Mafia) และ สาวๆเกิร์ล กรุป “จี-ทเวนตี” (G-Twenty)
 - เดือนกุมภาพันธ์ 2553 Mono Gen เริ่มธุรกิจสื่อทีวี โดยเปิดช่องบันเทิงซ่าส์ เน็ตเวิร์ค (Zaa Network) ร่วมกับผู้ให้บริการงานรับสัญญาณในระบบ KU-Band (งานเหลือ DTV) และงานรับสัญญาณในระบบ C-Band (งานคำ PSI) และเริ่มออกอากาศผ่านช่องทางเคเบิลทีวี
 - เดือนมีนาคม 2553 Mono Gen ได้จัดกิจกรรมเปิดตัวเว็บไซต์โฮโรไลฟ์คอตคอม (www.horolive.com) อย่างเป็นทางการ และสร้างกระแสความฮือฮาด้วยการจัดประกวดแข่งขันโครงการ “horolive.com คีทซิงจ้าวหมอดูแล้วคุณจะได้ใครแมนที่สุด” ณ ศูนย์การค้า เซ็นทรัลพลาซ่า แจ้งวัฒนะ ซึ่งถือเป็นการจัดการประกวดครั้งแรกในประเทศไทย เพื่อค้นหาผู้ชนะเลิศสุดยอดแห่งนักพยากรณ์จากทั่วประเทศ
 - เดือนเมษายน 2553 Mono Gen ซื้อหุ้น Mono Film จาก Mono Ent ซึ่งขณะนั้น Mono Ent มีนายพิชญ์ โพธารามิก เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ทำให้ Mono Film มีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางตรงของ Mono Gen (Mono Gen ถือหุ้น Mono Film ร้อยละ 100) และเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทผ่านการถือหุ้นของ Mono Gen (บริษัทถือหุ้น Mono Gen ร้อยละ 100)
 - เดือนกันยายน 2553 บริษัทจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ คือ PT. Mono Technology Indonesia (“Mono Indo”) โดยถือหุ้นร้อยละ 91.00 เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นการนำเอารูปแบบข้อมูล (Content) และระบบการให้บริการที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยมาปรับปรุง (Localized) ให้เหมาะกับพฤติกรรมการใช้ของลูกค้าในประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งมีตลาดและพฤติกรรม

³ ก่อนการปรับโครงสร้างธุรกิจ Mono Ent ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจัดงานนอกสถานที่ (Event) และดูแลงานโชว์ตัวของศิลปินในสังกัด แต่ในปัจจุบันหลังการปรับโครงสร้างธุรกิจล่าสุด เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2555 Mono Ent ประกอบธุรกิจผลิตและสร้างสรรค์สารบันเทิงเกี่ยวกับศิลปินและเพลงของค่ายโมโนมิวสิค

⁴ Mono Film ปัจจุบันเป็นบริษัทย่อยของ Mono Gen ซึ่งแต่เดิมดำเนินธุรกิจภาพยนตร์ ต่อมาในปี 2553 ธุรกิจดังกล่าวได้ถูกปรับโครงสร้างให้อยู่ภายใต้การดำเนินงานของ Mono Gen ทำให้ในช่วงหนึ่ง Mono Film ไม่มีการประกอบธุรกิจ ใดๆก็ตามภายหลังการปรับโครงสร้างธุรกิจในปี 2555 ได้มีการโอนการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับภาพยนตร์จาก Mono Gen ไปยัง Mono Film อีกครั้ง

ผู้บริโภคคล้ายประเทศไทย และเป็นตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่มีศักยภาพเติบโตสูงมากตามจำนวนประชากรผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่

จากการสำรวจตลาดของบริษัทพบว่าจำนวนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศอินโดนีเซียมีทั้งหมดกว่า 200 ล้านเลขหมาย ซึ่งมากกว่าประเทศไทยที่มีอยู่ประมาณ 70 ล้านเลขหมาย หรือมากกว่าถึง 3 เท่า ทำให้บริษัทเล็งเห็นถึงโอกาสที่ดีในการขยายธุรกิจบริการเสริมต่างๆ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่

- เดือนตุลาคม 2553 จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ คือ บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด (“Mono Production”) ภายใต้การสนับสนุนสิทธิประโยชน์จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เป็นเวลา 5 ปีโดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตเนื้อหาข้อมูล (Content) สนับสนุนธุรกิจของกลุ่มบริษัท
 - เดือนธันวาคม 2553 จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ คือ บริษัท โมโน อินโฟ ซิสเต็มส์ จำกัด (“Mono Info”) ภายใต้การสนับสนุนสิทธิประโยชน์จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เป็นเวลา 8 ปีโดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ในการส่งผ่านข้อมูลสำหรับธุรกิจให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่
- ปี 2554**
- เดือนกรกฎาคม 2554 บริษัทเปิดให้บริการดูหนังดอทคอม (Doonung.com) เพื่อให้สมาชิกผู้ใช้บริการสามารถเลือกชมภาพยนตร์ที่บริษัทเป็นผู้ได้รับลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมายในการเผยแพร่ผ่านทางอินเทอร์เน็ต และจัดทำกิจกรรมการตลาดร่วมกับเอ็มไทยดอทคอม (Mthai.com) ผ่านช่องทางดูหนังดอทเอ็มไทยดอทคอม (Doonung.mthai.com)
 - เดือนกันยายน 2554 ก่อตั้งบริษัท Mono Technology Korea Corporation (“Mono Korea”) ในประเทศเกาหลี เพื่อดำเนินธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศเกาหลี โดยประเทศเกาหลีจัดเป็นประเทศผู้นำทางด้านระบบเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต และมีสัดส่วนประชากรที่สามารถเข้าถึงการใช้อินเทอร์เน็ตสูงเป็นอันดับต้นๆ ของโลก นอกจากนี้ ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีแนวโน้มการใช้สมาร์ตโฟนสูงขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งส่วนใหญ่ใช้บริการดาวน์โหลด Mobile Application โดยในประเทศเกาหลีมีระบบร้านค้าออนไลน์ (App Store) ที่ใช้กันอย่างแพร่หลายชื่อว่า T-Store ซึ่งเป็นช่องทางหลักที่บริษัทวางแผนพัฒนา Application เพื่อนำไปจำหน่ายในประเทศเกาหลี และสามารถต่อยอดการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในรูปแบบ Mobile Application ในประเทศไทยได้อีกด้วย
 - เดือนพฤศจิกายน 2554 บริษัทได้เข้าซื้อกิจการ Mono Ent เข้ามาอยู่ภายใต้กลุ่มธุรกิจของบริษัท โดยการซื้อหุ้น Mono Ent ทั้งหมดร้อยละ 100 จากนายพิชญ์ โพธารามิก
- ปี 2555**
- วันที่ 9 มีนาคม 2555 บริษัทจดทะเบียนแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด พร้อมการลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 0.10 บาท
 - เดือนเมษายน 2555 Mono Indo ได้เริ่มธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศอินโดนีเซีย โดยได้ร่วมมือกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่อันดับ 2 ของประเทศอินโดนีเซีย คือ Indosat พัฒนาคอนเทนต์ เพื่อให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยมีตัวอย่างการให้บริการในประเทศอินโดนีเซีย เช่น

- Fashion Content: Cutie Star Horoscope Content: เคล็ดลับดวงดี ดวงตามราศีเกิด ดวงตามวันเกิด
Infotainment Content: เคล็ดลับน่ารู้ในการใช้ชีวิตต่างๆ วิธีการออมเงิน
- เดือนสิงหาคม 2555 เปิดช่องบันเทิงอะลัวร์ ชาแนล (A' lure Channel) ในระบบ Pay TV
 - วันที่ 29 สิงหาคม 2555 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2555 มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 100.00 ล้านบาท เป็น 115.50 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 155,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท โดยจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนจำนวนที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) โดยได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าวเมื่อวันที่ 21 กันยายน 2555
 - วันที่ 25 ตุลาคม 2555 Mono Ent ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อจาก บริษัท โมโน อีเว้นท์ส จำกัด เป็นบริษัท โมโน เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
 - วันที่ 7 พฤศจิกายน 2555 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2555 มีมติอนุมัติการปรับโครงสร้างธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้มีความชัดเจนโดยโอนสินทรัพย์และบุคลากรของ Mono Gen ในส่วนงานต่างๆ ไปยังบริษัทย่อยอื่นๆ ได้แก่ ธุรกิจเพลง โอนไป Mono Ent ธุรกิจภาพยนตร์ โอนไป Mono Film และธุรกิจสื่อทีวี โอนไป Mono Production
 - วันที่ 23 พฤศจิกายน 2555 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2555 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 115.50 ล้านบาท เป็น 140.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 245,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้กับประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) พร้อมกับการนำหุ้นของบริษัทเข้าจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัทและบริษัทย่อยแบ่งการประกอบธุรกิจออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1) **ธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล (Media and Content Business)** ประกอบด้วยกลุ่มธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ กลุ่มธุรกิจสื่ออินเทอร์เน็ต กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ และกลุ่มธุรกิจสื่อทีวี และ 2) **ธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง (Entertainment Business)** ประกอบด้วยกลุ่มธุรกิจเพลง และกลุ่มธุรกิจภาพยนตร์ การดำเนินธุรกิจของแต่ละกลุ่มธุรกิจมีความเกี่ยวเนื่องและสามารถสนับสนุนซึ่งกันและกันภายในกลุ่มบริษัทได้อย่างครบวงจร ทั้งนี้บริษัทย่อยจะเป็นผู้ผลิตและจัดหาคอนเทนต์เพื่อสนับสนุนบริษัทในการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แก่ลูกค้า โดยบริษัทและบริษัทย่อยมีการแบ่งรายได้และคิดค่าใช้จ่ายระหว่างกันในอัตราที่ตกลงกัน

บริษัทประกอบ**ธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่** และ **ธุรกิจสื่ออินเทอร์เน็ต** โดยมีธุรกิจหลักเป็นผู้ให้บริการส่งข้อมูลข่าวสาร และสาระบันเทิงครบวงจร (Content Provider) ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารต่างๆ (Media Platform Service) ได้แก่ โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Phone) และอินเทอร์เน็ต (Internet) โดยมีการให้บริการข้อมูล อาทิเช่น ข้อมูลข่าวทั่วไป ข่าวบันเทิง รายงานผลกีฬา การพยากรณ์ดวงชะตา ข้อมูลแหล่งที่พัก สถานที่ท่องเที่ยว เกม อินเทอร์เน็ตทีวี (Interactive TV) การดาวน์โหลดคลิปลิ่วไอ เพลง (Full Song) และเสียงรอสาย (Ring Back Tone) ในรูปแบบบริการด้านข้อมูล (Non-Voice) เช่น Short Message Service (SMS) Mobile Application ต่างๆ ผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ การให้บริการในรูปแบบข้อมูลเสียง (Voice) หรือ Interactive Voice Response (IVR) ผ่านหมายเลข

1900-108-XXX และ *336 รวมถึงการให้บริการ Mobile Internet ซึ่งเป็นบริการข้อมูลและสาระบันเทิงในรูปแบบเว็บไซต์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ และบริการ Mobile Application ที่ออกแบบเฉพาะสำหรับระบบปฏิบัติการสมาร์ตโฟน นอกจากนี้ยังมีการให้บริการข้อมูลสาระและความบันเทิงทางอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์ที่เป็นที่รู้จักดี อย่างเช่น เว็บไซต์เอ็มไทยดอทคอม (www.mthai.com)

การให้บริการข้อมูลบน โทรศัพท์เคลื่อนที่ของบริษัท เป็นการดำเนินการร่วมกับผู้ให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Operator) ทุกระบบ (AIS DTAC และ True Move) โดยที่บริษัทมิได้เป็นผู้ส่งข้อมูลให้แก่ลูกค้าโดยตรง แต่เป็นการส่งผ่านไปให้ผู้ให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ก่อน เพื่อให้กระจายต่อไปยังลูกค้าที่ใช้บริการของบริษัทต่อไป โดยบริษัทได้ทำสัญญาให้บริการข้อมูลและแบ่งรายได้จากค่าบริการที่ผู้ให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่เก็บจากลูกค้าที่ใช้บริการข้อมูลของบริษัท รวมทั้งให้บริการ โปรแกรม (Application) และแบ่งรายได้ร่วมกับผู้ผลิตระบบปฏิบัติการสำหรับ โทรศัพท์เคลื่อนที่นั้นๆ โดยการขายโปรแกรม (Application) ผ่านตลาดกลางของแต่ละระบบปฏิบัติการ สำหรับการให้บริการอินเทอร์เน็ตมีรายได้หลักมาจากรายได้ค่าโฆษณาบนเว็บไซต์ของบริษัท โดยบริษัทโปรโมทบริการเสริมบน โทรศัพท์เคลื่อนที่และเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายผ่านสื่อต่างๆ ที่ส่วนใหญ่เป็นสื่อในกลุ่มของบริษัท เช่น นิตยสาร เว็บไซต์ รายการทีวี ตลอดจนการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อแนะนำบริการร่วมกับผู้ให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่

สำหรับบริษัทย่อยในกลุ่มธุรกิจบริการเสริมบน โทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งอยู่ในประเทศอินโดนีเซีย ได้แก่ Mono Indo ดำเนินธุรกิจให้บริการส่งข้อมูลบน โทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยนำเนื้อหา (Content) เดิมที่ให้บริการกับลูกค้าในประเทศไทยมาปรับปรุงให้เหมาะสมกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในประเทศดังกล่าว รวมทั้งมีการแปลเป็นภาษาของประเทศนั้น และบริษัทย่อยในประเทศเกาหลี ได้แก่ Mono Korea อยู่ระหว่างการวางแผนพัฒนาโปรแกรม (Application) เพื่อจำหน่ายในประเทศดังกล่าว รวมทั้งสามารถนำมาพัฒนาการให้บริการเสริมบน โทรศัพท์เคลื่อนที่ในรูปแบบ Mobile Application ในประเทศไทยได้อีกด้วย

สำหรับบริษัทย่อยที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจสื่ออินเทอร์เน็ต ได้แก่ Mono Travel ดำเนินธุรกิจให้บริการจองที่พักผ่านทางเว็บไซต์ต่างๆ ได้แก่ www.hotelthailand.com www.hotelsthailand.com www.passionasia.com และ www.monoplanet.com

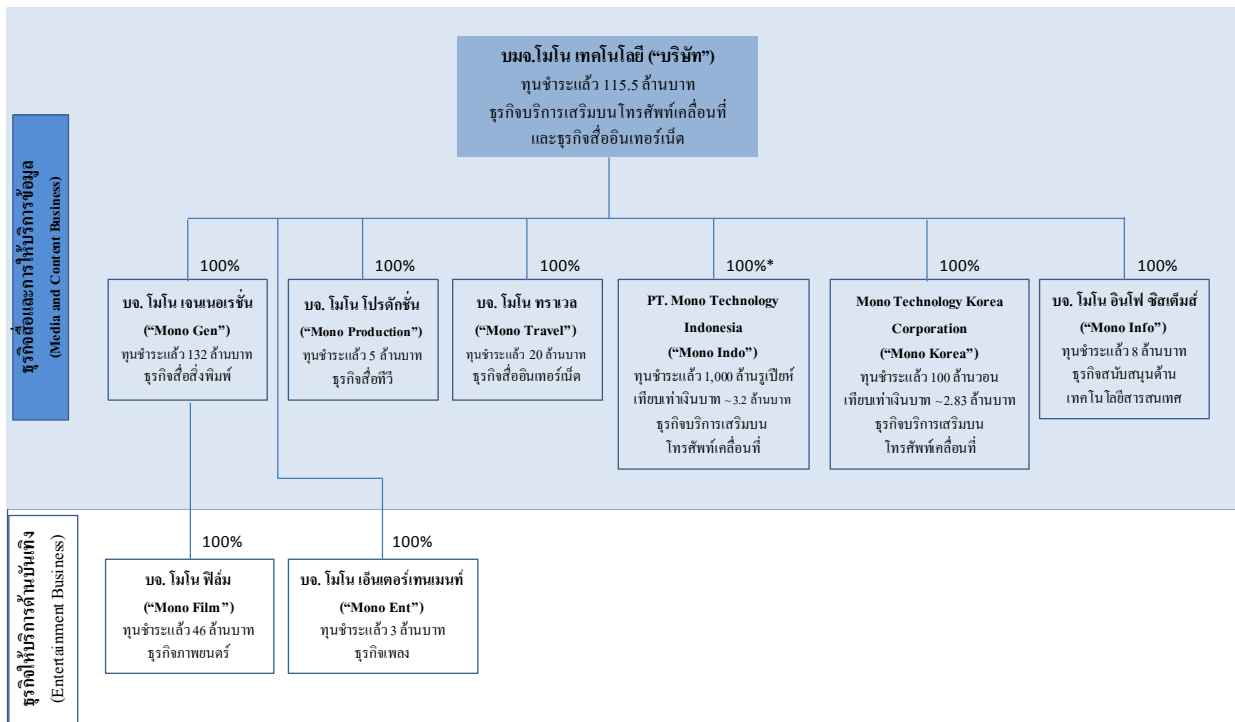
นอกจากนี้ ยังมีบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิต ดูแล และพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (Software) เพื่อสนับสนุนธุรกิจหลักของบริษัท ได้แก่ Mono Info โดยเป็นผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเชื่อมต่อระหว่างบริษัทกับผู้ให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Operator) ในการส่งผ่านข้อมูล (Content) ให้กับลูกค้าผู้ใช้บริการของบริษัทบน โทรศัพท์เคลื่อนที่

สำหรับบริษัทย่อยอื่นๆ ที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ กลุ่มธุรกิจสื่อทีวี กลุ่มธุรกิจเพลง และกลุ่มธุรกิจภาพยนตร์ที่มีความเกี่ยวข้องและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท ได้แก่

- กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ โดยมี Mono Gen เป็นผู้ให้บริการ Online Digital Book Store ผ่าน Mbookstore.com และเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายนิตยสารบันเทิงรายสัปดาห์ ได้แก่ กอซซิปสตาร์ (Gossip Star) และนิตยสารรายเดือน ได้แก่ แคนดี้ (Candy) และอะลัวร์ (A'lure) รวมทั้งนิตยสารประเภทเรื่องสั้นละครทีวี พ็อกเก็ตบุ๊ก ประเภทพยากรณ์ดวงชะตา และพ็อกเก็ตบุ๊กเฉพาะกิจต่างๆ ซึ่งเป็นการรวบรวมเนื้อหาสาระที่น่าสนใจในขณะนั้นๆ
- กลุ่มธุรกิจสื่อทีวี โดยมี Mono Production เป็นผู้ผลิตและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ประเภทบันเทิงเพื่อแพร่ภาพออกอากาศผ่านทีวีดาวเทียม เคเบิลทีวี สมาร์ทโฟน และอินเทอร์เน็ต ตลอด 24 ชั่วโมง โดยปัจจุบันมีช่องรายการ 2 ช่อง ได้แก่ ช่องซาส์เน็ตเวิร์ค (Zaa Network) และ อะลัวร์ ชาแนล (A'lure Channel)

- **กลุ่มธุรกิจเพลง** โดยมี Mono Ent เป็นผู้ผลิตและสร้างสรรค์สารบันเทิงที่เกี่ยวกับศิลปินและเพลงของค่ายโมโนมิวสิก โดยเน้นการให้บริการในรูปแบบดิจิทัล เช่น บริการดาวน์โหลดเพลง บริการดาวน์โหลดรูปภาพ คลิป และร่วมเล่นเกมเกี่ยวกับเพลงของศิลปินในค่าย รวมทั้งจำหน่ายซีดี วีซีดี ดีวีดี และอัลบั้มภาพของศิลปิน
- **กลุ่มธุรกิจภาพยนตร์** โดยมี Mono Film เป็นผู้ดำเนินธุรกิจภาพยนตร์ครบวงจร ทั้งการจัดซื้อภาพยนตร์จากต่างประเทศ และผลิตภาพยนตร์ไทยคุณภาพโดยค่ายโมโน พิคเจอร์ เพื่อนำออกฉายในโรงภาพยนตร์ ขายสิทธิ์ให้สายหนังในต่างจังหวัด ผลิตและจำหน่ายเป็นแผ่นวีซีดีและดีวีดี ขายสิทธิ์ในการแพร่ภาพทางเคเบิลทีวี และสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี และขายสิทธิ์ภาพยนตร์ไทยที่เป็นผู้ผลิตเองให้กับบริษัทในต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังดำเนินธุรกิจจัดซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ทั้งไทยและต่างประเทศจากค่ายหนังต่างๆ เพื่อให้บริการในรูปแบบดิจิทัลผ่านทางเว็บไซต์ดูหนังดอทคอม (www.doonung.com) ซึ่งรองรับการใช้งานได้ทั้งการชมผ่านคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตทีวี แท็บเล็ต และสมาร์ตโฟนทุกระบบปฏิบัติการ

ทั้งนี้ บริษัทมีบริษัทย่อยทั้งสิ้น 8 บริษัท ซึ่งแต่ละบริษัทในกลุ่มประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องและเกี่ยวพันซึ่งกันและกัน ดังนี้



หมายเหตุ * สัดส่วนการถือหุ้นใน Mono Indo รวมการถือหุ้น โดย Mono Gen ร้อยละ 1

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย

1. **บริษัท โมโน เจนเนอร์ชัน จำกัด หรือ Mono Gen** จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2540 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 132 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัท โดย Mono Gen ประกอบธุรกิจผลิต สร้างสรรค์ พัฒนาเนื้อหาคอนเทนต์ด้านบันเทิง ประเภทธุรกิจสิ่งพิมพ์ โดยเป็นผู้ให้บริการ Online Digital Book Store บนเว็บไซต์ Mbookstore.com และเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายนิตยสารบันเทิงชั้นนำของประเทศ ได้แก่ นิตยสารกอสซิปสตาร์ นิตยสารแคนดี้ นิตยสารอะลัวร์ นิตยสารประเภทเรื่องสั้นละครของสถานีโทรทัศน์ต่างๆ ที่อยู่ในกระแสนิยม และพ็อกเก็ตบุ๊กประเภทหนังสือพยากรณ์ดวงชะตา และพ็อกเก็ตบุ๊กเฉพาะกิจ ซึ่งเป็นการรวบรวมเนื้อหาสาระที่น่าสนใจในขณะนั้นๆ ทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์ (Traditional) และ E-Book (Digital)

Mono Gen จำหน่ายสินค้าและให้บริการในประเทศทั้งหมด โดยมีช่องทางการจำหน่าย โดยการรับสมาชิก Online Digital Book Store ผ่านเว็บไซต์ Mbookstore.com และช่องทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในขณะที่นิตยสารและพ็อคเก็ตบุ๊ก มีช่องทางจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายหนังสือรายใหญ่ และบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) เพื่อให้กระจายไปยังร้านหนังสือทั่วไป ร้านหนังสือชั้นนำ รวมทั้งร้านเซเว่น-อีเลฟเว่นทั่วประเทศ และมีบางส่วนซึ่งเป็นสัดส่วนที่น้อย จำหน่ายโดยตรงให้แก่ผู้บอกรับเป็นสมาชิก รวมทั้งมีการขายโฆษณาในหนังสือพิมพ์ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการขาย โดยตรงให้แก่เจ้าของสินค้าต่างๆ ส่วนที่เหลือเป็นการขายผ่านบริษัทโฆษณา นอกจากนี้ Mono Gen ยังมีส่วนแบ่งรายได้จากการขายเนื้อหา Content เพื่อเป็นบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ และบริการสื่ออินเทอร์เน็ตบนเว็บไซต์เอ็มไทยดอทคอม (www.mthai.com)

2. บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด หรือ Mono Production จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2553 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 5 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัท โดย Mono Production ประกอบธุรกิจผลิตและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ประเภทบันเทิงเพื่อแพร่ภาพออกอากาศผ่านทีวี่ดาวเทียม เคเบิลทีวี สมาร์ทโฟน และอินเทอร์เน็ต ตลอด 24 ชั่วโมง โดยปัจจุบันมีช่องรายการ 2 ช่อง ได้แก่ ช่องซาส์เน็ตเวิร์ก (Zaa Network) ออกอากาศผ่านช่องทีวี่ดาวเทียมในระบบ C-Band (จานดำ PSI) ระบบ KU-Band (จานเหลือง DTV) และเคเบิลทีวีทั่วประเทศสำหรับ อะลัวร์ ชาแนล (A'lure Channel) ออกอากาศผ่านระบบ Pay TV

Mono Production จำหน่ายสินค้าและให้บริการในประเทศทั้งหมด โดยมีรายได้หลักจากการจำหน่ายโฆษณาในรายการโทรทัศน์ทั้งสองช่อง ซึ่งมีช่องทางการจำหน่ายโฆษณาส่วนใหญ่เป็นการขายโดยตรงให้กับผู้สนับสนุนรายการ หรือเจ้าของสินค้าหรือบริการต่างๆ โดยอัตราค่าโฆษณาขึ้นอยู่กับความนิยมของรายการและช่วงเวลาออกอากาศ รวมทั้งมีส่วนแบ่งรายได้จากการขายเนื้อหา Content เพื่อเป็นบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่

3. บริษัท โมโน เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด หรือ Mono Ent จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2546 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 3 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัท โดย Mono Ent ประกอบธุรกิจผลิตและสร้างสรรค์สาระบันเทิงที่เกี่ยวกับศิลปินและเพลงของค่ายโมโน มิวสิค ซึ่งผลิตศิลปินและดนตรีเพื่อเอาใจกลุ่มคนฟัง ทุกเพศทุกวัยทั้ง บอยแบนด์ เกิร์ลแก๊งค์ ศิลปินแนวดนตรีป๊อปและแนวเพลงฟังสบาย (Easy Listening) ซึ่งได้รับการตอบรับจากแฟนเพลงเป็นอย่างดี โดยเน้นการให้บริการในรูปแบบดิจิทัล เช่น บริการดาวน์โหลดเพลง บริการดาวน์โหลดรูปภาพ คลิป และร่วมเล่นเกมเกี่ยวกับเพลงของศิลปินในค่าย รวมทั้งจำหน่ายซีดี วีซีดี ดีวีดี และอัลบั้มภาพของศิลปิน

Mono Ent จำหน่ายสินค้าและให้บริการในประเทศทั้งหมด ผ่านช่องทางการจำหน่าย ทั้งแบบออนไลน์โดยการดาวน์โหลดผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกเครือข่าย ผ่านหมายเลข *3366XXX และแบบดั้งเดิม (Traditional) ในรูปของซีดี วีซีดี และดีวีดี ซึ่งส่วนใหญ่จำหน่ายผ่านร้าน B2S รวมทั้งมีการจำหน่ายผ่านร้านซีดีรายใหญ่ด้วย และมีรายได้จากงานโชว์ตัวศิลปินในสังกัดโมโน มิวสิค นอกจากนี้ Mono Ent ยังมีส่วนแบ่งรายได้จากการขายเนื้อหา Content เพื่อเป็นบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ และอินเทอร์เน็ตบนเว็บไซต์เอ็มไทยดอทคอม (www.mthai.com)

4. บริษัท โมโน फिल्म จำกัด หรือ Mono Film จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2547 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 46 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดย Mono Gen โดย Mono Film ประกอบธุรกิจภาพยนตร์ครบวงจร ทั้งการจัดซื้อภาพยนตร์จากต่างประเทศ และผลิตภาพยนตร์ไทยคุณภาพโดยค่ายโมโน พิคเจอร์ เพื่อนำออกฉายในโรงภาพยนตร์ ขายลิขสิทธิ์ให้สายหนังต่างจังหวัด ผลิตเป็นแผ่นวีซีดีและดีวีดีเพื่อจำหน่าย ขายสิทธิ์ในการแพร่ภาพทางเคเบิลทีวีและสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี และขายสิทธิ์ภาพยนตร์ไทยที่บริษัทเป็นผู้ผลิตเองให้กับบริษัทในต่างประเทศ รวมทั้งการจัดซื้อลิขสิทธิ์

ภาพยนตร์ทั้งไทยและต่างประเทศจากค่ายหนังต่างๆ เพื่อให้บริการในรูปแบบดิจิทัลผ่านทางเว็บไซต์ ดูหนังดอทคอม (www.doonung.com) และมีรายได้จากค่าโฆษณาที่ได้จากสปอนเซอร์ที่นำสินค้ามาใช้เป็นส่วนประกอบในภาพยนตร์

ปัจจุบัน Mono Film จำหน่ายสินค้าและให้บริการในประเทศทั้งหมด โดยจำหน่ายภาพยนตร์ทั้งที่ซื้อลิขสิทธิ์มาจากต่างประเทศและที่ผลิตเอง ผ่านช่องทางการนำออกฉายในโรงภาพยนตร์ในเครือชั้นนำต่างๆ และโรงภาพยนตร์ในต่างจังหวัด โดยได้รับส่วนแบ่งรายได้จากบัตรเข้าชมภาพยนตร์ ซึ่งเมื่อภาพยนตร์ออกจากโรงภาพยนตร์แล้ว ช่องทางการจำหน่ายจะเป็นการขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ให้แก่สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี Pay TV เคเบิลทีวี และสายหนังต่างจังหวัด สำหรับซีดี วีซีดี และดีวีดี จำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย เพื่อกระจายไปยังร้านซีดีรายใหญ่ สำหรับบริการในรูปแบบดิจิทัลมีช่องทางการจำหน่ายผ่านเว็บไซต์บริษัทเอง

5. **บริษัท โมโน ทราเวล จำกัด หรือ Mono Travel** จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2543 โดยในปี 2549 ได้เริ่มเปิดให้บริการจองที่พักออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ www.hotelthailand.com และในเดือนกันยายน 2551 บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 100 ใน Mono Travel ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 20 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัท โดย Mono Travel ประกอบธุรกิจให้บริการจองที่พักแก่ลูกค้าผ่านทางเว็บไซต์ ได้แก่ www.hotelthailand.com www.hotelsthailand.com www.passionasia.com และ www.monoplanet.com
6. **บริษัท โมโน อินโฟ ซิสเต็มส์ จำกัด หรือ Mono Info** จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2553 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 8 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัท โดย Mono Info ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (Software) มีหน้าที่หลักในการสนับสนุนธุรกิจของบริษัท โดยเป็นผู้ผลิต และพัฒนาโปรแกรมต่างๆ รวมทั้งการปรับปรุง ดูแล รักษาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ (IT) ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการของบริษัท โดยเป็นเจ้าของระบบ Enterprise Digital Content Management System ซึ่งเป็นระบบที่ใช้ในการเชื่อมต่อระหว่างบริษัทกับผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Operator) ในการส่งผ่านข้อมูล (Content) ให้กับลูกค้าผู้ใช้บริการของบริษัทบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ นอกจากนี้ มีส่วนงานพัฒนาเกม โปรแกรม (Application) เพื่อเสริมธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของบริษัท
7. **PT. Mono Technology Indonesia หรือ Mono Indo** จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2553 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 1,000 ล้านบาท หรือเทียบเท่าเงินบาทประมาณ 3.20 ล้านบาท บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100.00 Mono Indo ก่อตั้งขึ้นโดยมุ่งเน้นธุรกิจให้บริการส่งข้อมูลทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ในรูปแบบ SMS เป็นหลัก โดยปรับปรุงเนื้อหาเดิมที่ใช้ในประเทศไทยให้เข้ากับค่านิยมของกลุ่มลูกค้าและให้เหมาะสมกับข้อกำหนดทางวัฒนธรรมในประเทศอินโดนีเซีย จากผลการทดลองการดำเนินงานในช่วงแรกพบว่าพฤติกรรมผู้บริโภคในประเทศอินโดนีเซียค่อนข้างคล้ายกับผู้บริโภคในประเทศไทย นอกจากนี้การให้บริการรูปแบบ SMS ยังเหมาะสมกับการเริ่มต้นดำเนินการ เนื่องจากเป็นรูปแบบที่ใช้เงินลงทุนเบื้องต้นต่ำกว่ารูปแบบอื่นๆ
8. **Mono Technology Korea Corporation หรือ Mono Korea** จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2554 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 100 ล้านบาท หรือเทียบเท่าเงินบาทประมาณ 2.83 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัท Mono Korea ตั้งขึ้นโดยเน้นธุรกิจหลักทางด้านให้บริการส่งข้อมูลทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยประเทศเกาหลีจัดเป็นประเทศผู้นำทางด้านระบบเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต และมีสัดส่วนประชากรที่สามารถเข้าถึงการใช้งานอินเทอร์เน็ตสูงเป็นอันดับต้นๆ ของโลก นอกจากนี้ ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีแนวโน้มการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบสมาร์ทโฟน (Smart phone) สูงขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการใช้บริการดาวน์โหลด Mobile Application โดยในประเทศเกาหลีมีระบบร้านค้าออนไลน์ (App Store) ที่ใช้กันอย่างแพร่หลายชื่อว่า T-Store ซึ่งเป็นช่องทางหลักที่บริษัทวางแผนพัฒนา

Application เพื่อนำไปจำหน่ายในประเทศเกาหลี และบริษัทจะสามารถต่อยอดการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในรูปแบบ Mobile Application ในประเทศไทยได้อีกด้วย

2.3 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปี 2553 - 2555 และงวด 3 เดือนแรกของปี 2556 เป็นดังนี้

ประเภทรายได้ตามกลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้นของ บริษัท	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555		ม.ค. - มี.ค. 2556	
			ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ธุรกิจสื่อและให้บริการข้อมูล										
1) กลุ่มธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่	บริษัท Mono Indo Mono Korea Mono Info	- 100.00 100.00 100.00	826.91	66.27	955.44	72.37	1,175.26	75.25	282.68	70.63
2) กลุ่มธุรกิจสื่ออินเทอร์เน็ต ^{2/}	บริษัท Mono Travel	- 100.00	181.56	14.55	129.68	9.82	153.68	9.84	48.21	12.05
3) กลุ่มธุรกิจสิ่งพิมพ์ ^{2/}	Mono Gen	100.00	150.04	12.02	126.83	9.61	109.06	6.98	26.26	6.56
4) กลุ่มธุรกิจสื่อทีวี ^{2/}	Mono Production	100.00	5.78	0.46	22.72	1.72	22.35	1.43	9.04	2.26
2. ธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง										
1) กลุ่มธุรกิจเพลง ^{2/}	Mono Ent	100.00	59.36	4.76	45.66	3.46	64.90	4.16	15.59	3.90
2) กลุ่มธุรกิจภาพยนตร์ ^{2/}	Mono Film	100.00 ^{1/}	8.39	0.67	10.16	0.77	12.96	0.83	8.65	2.16
รายได้จากการขายและให้บริการรวม			1,232.04	98.73	1,290.49	97.75	1,538.21	98.49	390.43	97.55
รายได้อื่น			15.86	1.27	29.65	2.25	23.66	1.51	9.81	2.45
รายได้รวม			1,247.90	100.00	1,320.14	100.00	1,561.87	100.00	400.24	100.00

หมายเหตุ : ^{1/} บริษัทถือหุ้น Mono Film ทางอ้อมผ่านการถือหุ้นใน Mono Gen ซึ่งถือหุ้นใน Mono Film ร้อยละ 100

^{2/} รวมรายได้จากการนำเนื้อหา (Content) ที่ผลิตได้ไปให้บริการบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วย

2.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทตั้งเป้าหมายรักษาความเป็นผู้นำตลาดในธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยี และผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องในทุกๆ กลุ่มธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงการพัฒนา Content และ Application ใหม่ ๆ ทั้งทางด้านสารสนเทศ บันเทิง และเกมออนไลน์ เพื่อตอบโจทย์และเปลี่ยนแปลงไปตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้อย่างครบถ้วน นอกจากนี้บริษัท ยังมีแผนการขยายขอบเขตการประกอบธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจที่บริษัททำอยู่ และสามารถสนับสนุนซึ่งกันและกันได้ โดยมีแผนที่จะพัฒนาและขยายธุรกิจด้วยการเข้าร่วมกับพันธมิตรที่ดำเนินธุรกิจในกลุ่มเดียวกัน รวมถึงพันธมิตรต่างประเทศ เพื่อนำมาซึ่งการเจริญเติบโตอย่างมั่นคงในอนาคต