

## 6. โครงการในอนาคต

บริษัทมีนโยบายการลงทุนและขยายธุรกิจเพื่อสร้างผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยมุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล (Media and Content Business) และธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง (Entertainment Business) ที่กลุ่มบริษัทดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน และการนำประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน มาต่อยอดขยายการดำเนินงานไปยังธุรกิจอื่นที่มีความเกี่ยวข้องและอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกับกลุ่มบริษัท เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่บริษัท โดยโครงการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทในช่วงระยะเวลา 1 - 3 ปีข้างหน้า มีดังต่อไปนี้

### (1) โครงการขยายธุรกิจในต่างประเทศ

บริษัทมีโครงการที่จะขยายธุรกิจในต่างประเทศ ทั้งด้านธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล และธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง ซึ่งเป็นธุรกิจเดิมที่กลุ่มบริษัทมีความเชี่ยวชาญและดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน โดยอาศัยรูปแบบธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย เพื่อต่อยอดรองรับการเติบโตของธุรกิจในกลุ่ม โดยมีแผนขยายการลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อยในประเทศเกาหลี ประเทศอินโดนีเซีย คาดว่าจะเริ่มลงทุนในปี 2556-2558 ซึ่งจะใช้งบลงทุนประมาณ 150 ล้านบาท โดยมีแหล่งเงินทุนจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนในครั้งนี้อย่างน้อย

นอกจากนี้ ยังมีแผนลงทุนใหม่ในประเทศอื่นๆ ในกลุ่ม AEC<sup>1</sup> จำนวน 6 แห่ง ในรูปแบบของการจัดตั้งบริษัทใหม่ในประเทศนั้นๆ ทั้งนี้ ในการเลือกที่จะขยายการลงทุนไปในประเทศใดนั้น บริษัทจะต้องศึกษาและพิจารณาถึงปัจจัยต่างๆอย่างละเอียดรอบคอบ โดยจะต้องมีการศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ โอกาส อุปสรรค สภาพตลาด พฤติกรรมของผู้บริโภค ประเภทการให้บริการ ระบบเทคโนโลยี สาธารณูปโภคพื้นฐาน รวมทั้งข้อจำกัดของกฎหมายในประเทศนั้นๆ เป็นอย่างดี โดยเกณฑ์การลงทุนจะพิจารณาจากผลตอบแทนการลงทุน และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ซึ่งในปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนในประเทศเป้าหมายต่างๆ ซึ่งการลงทุนดังกล่าวคาดว่าจะใช้งบลงทุนประมาณ 350 ล้านบาท ระยะเวลาลงทุนประมาณปี 2556-2558 โดยมีแหล่งเงินทุนจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนในครั้งนี้อย่างน้อย

### (2) โครงการลงทุนเพิ่มใน Content

บริษัทมีโครงการลงทุนเพิ่มใน Content ประเภทต่างๆให้มากขึ้น เพื่อนำมาสนับสนุนธุรกิจที่หลากหลายของกลุ่มบริษัท โดยการซื้อ Content จากผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศ (International Content) ที่อยู่ในกระแสความนิยมของผู้บริโภค เช่น Content ด้านภาพยนตร์ ด้านกีฬา และด้านบันเทิงต่างๆ เพื่อนำมาเสนอให้แก่ผู้บริโภคผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ที่กลุ่มบริษัทดำเนินการอยู่ เพื่อให้เกิดความหลากหลายของข้อมูลและสาระบันเทิงต่างๆ สำหรับให้บริการเพิ่มขึ้นในทุกช่องทาง ตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค

ทั้งนี้ ในการคัดเลือก Content ต่างๆ บริษัทจะต้องพิจารณาให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคในขณะนั้นๆ เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าและประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

<sup>1</sup> ประเทศในกลุ่ม AEC หรือ ASEAN Economic Community คือ การรวมตัวของชาติใน ASEAN 10 ประเทศ ประกอบด้วย ไทย พม่า ลาว เวียดนาม มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา และบรูไน

โดยจะทยอยลงทุนในระยะเวลาลงทุนประมาณปี 2556-2558 เพื่อให้มี Content ใหม่ ๆ มานำเสนอในตลาดได้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ภายใต้การลงทุนของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย แล้วแต่กรณี ซึ่งคาดว่าจะการลงทุนดังกล่าวจะใช้เงินลงทุนรวมทั้งสิ้นประมาณ 500 ล้านบาท โดยมีแหล่งเงินทุนจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนในครั้งนี

### (3) โครงการลงทุนในกิจการอื่น

บริษัทมีโครงการลงทุนในกิจการอื่นที่มีความเกี่ยวเนื่องและอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกับกลุ่มบริษัท ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น การซื้อเว็บไซต์ หรือนิตยสาร ที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมสูง หรือการซื้อกิจการของบริษัทที่ประกอบธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อขยายฐานลูกค้า และเพิ่มรายได้ให้กับบริษัท รวมทั้งเพิ่มการสนับสนุนและความร่วมมือทางธุรกิจ ตลอดจนการถ่ายทอดเทคโนโลยีต่างๆ

โดยปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างสรรหากิจการหรือบริษัทเป้าหมายที่จะไปลงทุน เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนต่อไป โดยคาดว่าจะเริ่มลงทุนได้ในปี 2556-2558 และคาดว่าจะใช้เงินลงทุนทั้งสิ้นประมาณ 300 ล้านบาท โดยมีแหล่งเงินทุนจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนในครั้งนี

### (4) โครงการเข้าร่วมประมูลช่องสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (TV Digital)

บริษัทมีแผนการที่จะเข้าร่วมประมูลช่องสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (TV Digital) เพื่อขยายรูปแบบ (Platform) ให้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น โดยอาศัยความชำนาญและประสบการณ์ในฐานะที่เป็นผู้ให้บริการเนื้อหา (Content Provider) และผู้ดำเนินธุรกิจทีวีความชัดสูงและเคเบิลทีวี โดยในเบื้องต้นจะมุ่งเน้นคอนเทนต์ที่ถนัด ทั้งรายการบันเทิง เพลง แฟชั่นวัยรุ่น ไลฟ์สไตล์ และสาระความรู้ต่างๆ

ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาด้านกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทีวีดิจิทัลอย่างละเอียด รวมทั้งจะต้องศึกษาถึงกติกาด้านเงื่อนไขของการประมูล ซึ่งในปัจจุบันคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. อยู่ระหว่างการร่างหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการประมูลและการศึกษาราคาตั้งต้นที่จะใช้ในการประมูลคลื่นความถี่ใบอนุญาตการประกอบกิจการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ซึ่งหากมีการประมูลดังกล่าว บริษัทก็มีความพร้อมที่จะเข้าร่วมประมูล โดยคาดว่าจะการประมูลจะเริ่มประมาณไตรมาสที่ 2 ของปี 2556 (ขึ้นกับกำหนดการที่ กสทช. จะประกาศต่อไปในอนาคต) ซึ่งหากบริษัทประมูลได้คาดว่าจะใช้เวลาลงทุนในช่วงปี 2556-2558 และมีงบประมาณลงทุนทั้งสิ้นประมาณ 500-700 ล้านบาท โดยมีแหล่งเงินทุนจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนในครั้งนี

### (5) โครงการขยายพื้นที่สำนักงานและอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทมีโครงการที่จะขยายพื้นที่สำนักงาน เพื่อรองรับจำนวนพนักงานและปริมาณธุรกรรมที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต เนื่องจากพื้นที่เช่าสำนักงานในปัจจุบันได้ใช้ประโยชน์เต็มพื้นที่แล้ว โดยการขยายพื้นที่สำนักงานดังกล่าวจะพิจารณาการเช่าพื้นที่เพิ่มเติมในอาคารสำนักงานในปัจจุบัน ที่บริษัทได้เช่าพื้นที่จากบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยในปัจจุบันบริษัทยังไม่มีความจำเป็นต้องย้ายสถานที่ทำการหรือลงทุนในสำนักงานแห่งใหม่แต่อย่างใด ทั้งนี้ การขยายพื้นที่สำนักงานดังกล่าวจะต้องใช้เงินลงทุนในการตกแต่งสถานที่ ลงทุนในอุปกรณ์สำนักงาน ตลอดจนเงินประกันสัญญาเช่า ซึ่งบริษัทได้ประมาณเงินลงทุนดังกล่าวจำนวนรวมทั้งสิ้นประมาณ 50 ล้านบาท ระยะเวลาลงทุนประมาณปี 2556-2558 โดยมีแหล่งเงินทุนจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนในครั้งนี

นอกจากนี้ บริษัทยังมีโครงการที่จะลงทุนในอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งเพื่อรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต ซึ่ง ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่อง Server และระบบโปรแกรมบัญชี โดยคาดว่าจะใช้เงินลงทุนทั้งสิ้นประมาณ 150 ล้านบาท ระยะเวลาลงทุนประมาณปี 2556-2558 โดยมีแหล่งเงินทุนจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนในครั้งนี