



4. การวิจัยและพัฒนา

ปัจจุบันบริษัทมีหน่วยงานวิจัยและพัฒนาเป็นของตัวเอง ซึ่งเริ่มก่อตั้งเมื่อปี 2554 โดยมีเป้าหมายหลักในการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดการสูญเสียจากการผลิต และลดต้นทุนให้ต่ำลง โดยงวด 9 เดือนแรกของปี 2555 บริษัทมีค่าใช้จ่ายการวิจัยและพัฒนาทั้งสิ้น 1,148,303 บาท