

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (East Coast Furnitech Public Company Limited) (“บริษัท” หรือ “ECF”) จัดทะเบียนก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2542 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 6,000,000 บาท (หกล้านบาทถ้วน) โดยในช่วงแรกมีวัตถุประสงค์การก่อตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดแบบประกอบด้วยตนเอง ภายใต้การบริหารงานโดยกลุ่มนักธุรกิจคนไทยนำโดยนายวัลลภ สุขสวัสดิ์ ในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในปัจจุบัน และครอบครัวสุขสวัสดิ์ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งและบุกเบิกธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์มาตั้งแต่ช่วงปี 2535 โดยมีประวัติความเป็นมาเกี่ยวกับธุรกิจของกลุ่มอีสต์โคสต์ ดังนี้

ในปี 2535 กลุ่มผู้บริหารหรือกลุ่มครอบครัวสุขสวัสดิ์ นำโดยนายวัลลภ สุขสวัสดิ์ ได้ก่อตั้ง บริษัท อีสต์โคสต์ อุตสาหกรรม จำกัด (ECI) ขึ้นในปีดังกล่าวและถือเป็นนิติบุคคลแห่งแรกของกลุ่มอีสต์โคสต์ โดยจดทะเบียนก่อตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจโรงเลื่อย โรงอบ ไม้ยางพาราแปรรูป และผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา รวมถึงการเป็นผู้จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ เพื่อการตกแต่งสำนักงานและที่อยู่อาศัยโดยส่วนใหญ่เป็นการค้าปลีกโดยตรงกับลูกค้า และมีบางส่วนที่จำหน่ายผ่านบริษัทผู้จัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์

ในปี 2539 ได้จดทะเบียนก่อตั้ง บริษัท อีสต์โคสต์ดีไซน์ จำกัด (ECD) ขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และประกอบกิจการนำเข้าหรือส่งออกเฟอร์นิเจอร์ทุกชนิดตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง โดยย้ายฐานการผลิตจาก ECI ในส่วนของการประกอบกิจการผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราจาก ECI มาไว้ที่ ECD โดยวิธีการซื้อทรัพย์สิน และเพื่อประโยชน์ในการขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยต่อมาทาง ECD ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในส่วนการผลิตเฟอร์นิเจอร์จากไม้ยางพารา

ต่อมาในปี 2542 ได้จดทะเบียนก่อตั้ง บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (ECF) ขึ้น เพื่อประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดแบบประกอบด้วยตัวเอง ซึ่งขณะนั้นกระแสความนิยมในเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดกำลังเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยต่อมา ECF เป็นบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

หลังจากนั้นในช่วงปี 2545 ได้ดำเนินการจดทะเบียนก่อตั้งบริษัทขึ้นอีก 2 แห่ง ได้แก่ บริษัท วี - ซัท เดคคอร์ด จำกัด (VCD) เพื่อประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายกระดาษปิดผิวไม้ และให้บริการตัดแผ่นปิดขอบไม้ (พีวีซี) เพื่อจำหน่ายให้แก่โรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์ทั่วไป และในปีเดียวกันได้ก่อตั้ง บริษัท วี - ซัท อินดัสทรี จำกัด (VCI) เพื่อประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง ซึ่งเป็นการย้ายฐานการผลิตจาก ECI มาไว้ที่ VCI โดยวิธีการซื้อทรัพย์สิน โดยต่อมา VCI เป็นบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ส่งผลให้ ECI ได้เปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจหลักมาเป็นผู้จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์เพียงอย่างเดียว โดยดูแลในด้านการตลาด และรับผิดชอบสาขาและโชว์รูมเพื่อการจัดแสดงสินค้าและจำหน่าย ภายใต้ตราสินค้า “ELEGA” ซึ่งเป็นตราสินค้าสำหรับเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา และเฟอร์นิเจอร์นำเข้าจากต่างประเทศ โดยมีพื้นที่เช่าเพื่อใช้เป็นโชว์รูม ตั้งอยู่ในอินเด็คซ์ ลีฟวี่ง มอลล์ (Index Living Mall) และโฮมโปร (Home Pro) โดยมีจำนวนสาขา ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 รวมทั้งสิ้น 15 สาขา

โครงสร้างการถือหุ้น ในบริษัท อีสต์โคสต์อุตสาหกรรม จำกัด (ECI) บริษัท อีสต์โคสต์ดีไซน์ จำกัด (ECD) บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (ECF) บริษัท วี - ซัท เดคคอร์ด จำกัด (VCD) และ บริษัท วี - ซัท อินดัสทรี จำกัด (VCI)

ประกอบด้วยครอบครัวสุซิวส์ดี เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 และเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในทุกบริษัท

ทั้งนี้สาเหตุของการก่อตั้งบริษัทหลายแห่งขึ้นในลักษณะดังกล่าวเพื่อประโยชน์ทางการขอรับการสนับสนุนการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เป็นสำคัญ การก่อตั้งกลุ่มบริษัทดังกล่าว รวมถึงเรียกว่ากลุ่มบริษัทอีสต์โคสต์ (East Coast Group) สามารถสรุปลักษณะการดำเนินธุรกิจในแต่ละบริษัท ก่อนการจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัทในช่วงปี 2553 ได้ดังนี้

บริษัท	ลักษณะการดำเนินธุรกิจ
1. บริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเทค จำกัด (ECF)	ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด
2. บริษัท อีสต์โคสต์ทีไซน์ จำกัด (ECD)	ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา
3. บริษัท อีสต์โคสต์อุตสาหกรรม จำกัด (ECI)	ธุรกิจซื้อมา – จำหน่ายไป ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราและเฟอร์นิเจอร์นำเข้าจากต่างประเทศ
4. บริษัท วี - ชัท เดคคอร์ด จำกัด (VCD)	ผลิตและจำหน่ายกระดาษปิดผิวไม้ และให้บริการตัดแผ่นปิดขอบไม้ (พีวีซี) เพื่อใช้ประกอบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์
5. บริษัท วี - ชัท อินดัสทรี จำกัด (VCI)	ผลิตและจำหน่ายไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง

ต่อมา ในช่วงปี 2553 ผู้บริหารกลุ่มบริษัทอีสต์โคสต์ได้วางแผนสำหรับการเตรียมตัวในการพัฒนาจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัดเพื่อเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ทางบริษัทจึงได้ดำเนินการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจและการเงินภายในกลุ่มบริษัทอีสต์โคสต์ใหม่ โดยใช้รูปแบบการปรับปรุงโครงสร้างการดำเนินงานและการเงินของแต่ละบริษัทรวม 4 บริษัท (ECD ECI VCD และ VCI) ให้มาอยู่ภายใต้การควบคุมด้วยวิธีการเข้าซื้อทรัพย์สินที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของแต่ละบริษัทมาไว้ที่ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเทค จำกัด (ECF) เพียงแห่งเดียว วิธีการดังกล่าวครอบคลุมถึงการโอนสายการผลิตสินค้า การจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูป สินค้าระหว่างผลิต วัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลือง เครื่องจักรและอุปกรณ์ รวมถึงอาคาร และสินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ ของทั้ง 4 บริษัท มาให้แก่ ECF ในราคาซื้อขายสำหรับอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์ตามวิธีการประเมินที่ดำเนินการโดยบริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินที่ได้รับความเห็นชอบจากสมาคมนักประเมินราคาอิสระไทย (TVA) และ สมาคมผู้ประเมินค่าทรัพย์สินแห่งประเทศไทย (VAT) และดำเนินการจ่ายชำระคืนหนี้เงินกู้ยืมระหว่างกันให้เสร็จเรียบร้อย ซึ่งในขณะนั้นการจัดรูปแบบโครงสร้างดังกล่าว เป็นไปเพื่อคำนึงถึงประโยชน์ในการเตรียมตัวสำหรับเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) เพื่อขจัดปัญหารายการระหว่างกัน (Connected Transaction) ปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) และเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเกิดประสิทธิภาพสูงสุดเป็นสำคัญ นอกจากนี้ สาเหตุที่เลือกให้บริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเทค จำกัด เป็นบริษัทหลักที่จะเตรียมตัวเพื่อเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียน เนื่องจากมีรูปแบบการดำเนินธุรกิจหลักคือ การเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ประเภทไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ซึ่งมีอัตราการเติบโตของรายได้จากการขายที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีรายได้จากการขายสูงสุดและมีผลการดำเนินงานที่ดีกว่าบริษัทอื่น ๆ ในกลุ่ม ประกอบกับยังมีช่วงเวลาที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เหลืออยู่ในขณะที่บริษัทอื่นในกลุ่มได้ใช้สิทธิจากการส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนตามกำหนดเวลา

การปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทอีสต์โคสต์ดังกล่าว ไม่ส่งผลกระทบต่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่ออำนาจในการควบคุมบริษัท โครงสร้างการถือหุ้น และการจัดการแต่อย่างใด และภายหลังจากที่ ECF ได้ดำเนินการเข้าซื้อทรัพย์สินที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ และโอนพนักงานทั้งหมดจาก 4 บริษัทดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททั้ง 4 บริษัท ได้จัดการประชุมเพื่อมีมติพิจารณากำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจของทั้ง 4 บริษัทขึ้นในช่วงเดือนกันยายน ปี 2555 เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยมีมติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท "พิจารณาและเห็นชอบให้มีการกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจที่จะไม่แข่งขันกับ บริษัท อีสต์โคสต์ เฟอริเทค จำกัด" ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นและเนื่องจากบริษัทดังกล่าวมีผลขาดทุนสะสมจึงอยู่ระหว่างรอใช้ประโยชน์จากผลขาดทุนสะสม หรือพิจารณาเพื่อให้ชำระบัญชีและปิดกิจการให้เรียบร้อยแล้วไป

ที่ผ่านมาบริษัทใช้ระยะเวลาในการจัดโครงสร้างภายในกลุ่มบริษัทอีสต์โคสต์ ตั้งแต่ช่วงวันที่ 1 ตุลาคม 2553 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2554 โดยภายหลังจากดำเนินการจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2553 – 2554 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว กลุ่มบริษัทอีสต์โคสต์ จะเหลือ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเทค จำกัด เพียงแห่งเดียว ซึ่งต่อมาได้ดำเนินการจดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดในช่วงปี 2555 โดยมีลักษณะการดำเนินธุรกิจครอบคลุมด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ผู้ผลิตและจำหน่ายไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา และบางส่วนจำหน่ายให้กับบุคคลภายนอก
2. ผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา
3. ผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด
4. ผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ (Trading) สำหรับเฟอร์นิเจอร์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ
5. ผู้ผลิตสวนตกแต่งเฟอร์นิเจอร์ ได้แก่ กระดาษปิดผิว และให้บริการตัดแผ่นปิดขอบไม้ (พีวีซี) เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด และเพื่อจำหน่ายให้กับบุคคลภายนอก

ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 รายได้หลักของบริษัทคิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 70 ของรายได้จากการขายทั้งหมดมาจากรายได้จากการผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์จากไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด โดยบริษัทมีการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดให้แก่ลูกค้าในรูปแบบการผลิตและจำหน่ายตามคำสั่งซื้อ (Made to order) ให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ลูกค้าในประเทศ ได้แก่ เทสโก้ โลตัส (Tesco Lotus) บริษัทจะผลิตสินค้าให้แก่ Tesco Lotus โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ผลิตตามคำสั่งซื้อโดยใช้ตราสินค้าของ Tesco Lotus โดยตรง และส่วนที่บริษัทผลิตและจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเอง คือ "Muse"

นอกจากนี้ทางบริษัทยังผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายให้กับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Modern Trade) รายอื่น ได้แก่ บิ๊กซี (Big C) ภายใต้ตราสินค้าซึ่งเป็นของบริษัทเองคือ "Fur Direct" โฮมโปร (Home Pro) ภายใต้ตราสินค้าซึ่งเป็นของบริษัทเองคือ "Leaf" และณ วันที่ 30 กันยายน 2555 บริษัทมีโชว์รูมสาขาเพื่อจำหน่ายและแสดงสินค้า ภายใต้ตราสินค้า "ELEGA" ซึ่งเป็นตราสินค้าสำหรับเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราที่บริษัทเป็นผู้ผลิตขึ้นเองและส่วนเฟอร์นิเจอร์ไม้จริงที่นำเข้าจากต่างประเทศเพื่อจำหน่ายภายในโชว์รูม "ELEGA" ซึ่งตั้งอยู่ในอินเด็กซ์ ลีฟวิ่ง มอลล์ (Index Living Mall) รวม 12 สาขา และโชว์รูมในโฮมโปร (Home Pro) รวม 3 สาขา รวมทั้งสิ้น 15 สาขา ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนตราสินค้า "Costa" เพิ่มอีกหนึ่งตราสินค้า เพื่อใช้เป็นตราสินค้าสำหรับการผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ให้กับกลุ่มลูกค้าในระดับตัวแทนจำหน่ายรายย่อยทั่วไป (Dealer) ซึ่งบริษัทเริ่มมีรายได้จากการจำหน่ายในตราสินค้านี้ดังกล่าวตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2555

สำหรับกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ บริษัทมีรายได้จากการผลิตจำหน่ายตามคำสั่งซื้อ (Made to order) ให้กับลูกค้าต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วน ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 ประมาณร้อยละ 60 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของบริษัท โดยลูกค้าหลักของบริษัทคือ บริษัทผู้จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ และร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Modern Trade) หลายรายในประเทศญี่ปุ่น โดยสัดส่วนการจำหน่ายให้กับลูกค้าในประเทศญี่ปุ่นคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 55 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของบริษัท

ในส่วนโครงสร้างการประกอบธุรกิจนอกจากบริษัทแล้วยังมี บริษัท วีวี – เดคคอร์ จำกัด (V V Décor) เป็นบริษัทย่อยเพียงแห่งเดียว โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.95 ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2554 ด้วยทุนจดทะเบียน 1.00 ล้านบาท ก่อตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจด้านการตลาด (Trading) ให้กับบริษัทเพื่อเป็นผู้จำหน่ายกระดาษปิดผิวให้กับลูกค้าบางรายของบริษัท

ปัจจุบันบริษัท มีอาคารโรงงานเพื่อใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์จากไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด และไม้ยางพารารวม 9 อาคาร และอาคารอื่น ๆ อีก 8 อาคาร ได้แก่ อาคารผลิตวัสดุปิดผิว อาคารซ่อมบำรุง อาคารโกดังสินค้า อาคารดังกล่าวทั้งหมดก่อสร้างบนที่ดินที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท และมีที่ดินที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจรวม 3 แห่ง มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ที่ดินแห่งที่หนึ่ง เป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ และโรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์จากไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด เนื้อที่รวม 43-0-37 ไร่ ตั้งอยู่ เลขที่ 37/9 หมู่ 10 ถนนบ้านบึง-แกลง ตำบลทางเกวียน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง 21110

ที่ดินแห่งที่สอง เป็นที่ตั้งของโรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์จากไม้ยางพารา โรงงานผลิตวัสดุปิดผิว และโรงเลื่อย / โรงอบ เนื้อที่รวม 54-2-11 ไร่ ตั้งอยู่ เลขที่ 29/1-2 หมู่ 3 ซอยชงโค - ชุมชุมใน ตำบลวังจันทร์ อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง 21210

ที่ดินแห่งที่สาม เป็นที่ตั้งของอาคารสำนักงานและโชว์รูม เนื้อที่รวม 1-0-3 ไร่ ตั้งอยู่ เลขที่ 25/28 หมู่ 12 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150

สำหรับ บริษัท วีวี – เดคคอร์ จำกัด (V V Décor) มีสำนักงาน ตั้งอยู่ เลขที่ 25/28 หมู่ที่ 12 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150 ซึ่งเป็นพื้นที่เดียวกับส่วนสำนักงานและโชว์รูมของบริษัท

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทในช่วงที่ผ่านมา สรุปได้ดังนี้

- ปี 2535 : เริ่มจดทะเบียนก่อตั้งบริษัทแรกของบริษัท อีสต์โคสต์ กรุ๊ป ในนามของ บริษัท อีสต์โคสต์ อุตสาหกรรม จำกัด (ECI) เพื่อประกอบธุรกิจโรงเลื่อย โรงอบ และผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา ขึ้นที่บริเวณ ถนนบ้านบึง – แกลง ตำบลทางเกวียน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง
- ปี 2539 : - อีสต์โคสต์ กรุ๊ป เริ่มขยายธุรกิจไปสู่การเป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด โดยก่อตั้ง บริษัท อีสต์โคสต์ ดีไซน์ จำกัด (ECD) ขึ้นเป็นบริษัทที่ 2 เพื่อประกอบธุรกิจดังกล่าว โดยย้ายฐานการผลิตในส่วนของเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราจาก ECI มาที่ ECD
- ในปีเดียวกันนี้ อีสต์โคสต์ กรุ๊ป ได้เริ่มการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และประเทศทางแถบยุโรปตะวันตก
- ปี 2541 : - อีสต์โคสต์ กรุ๊ป ได้เริ่มขยายธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ไปยังตลาดภายในประเทศให้มากขึ้นกว่าเดิม โดยก่อตั้งตราสินค้า “ELEGA” เพื่อใช้เป็นตราสินค้าสำหรับเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราและเฟอร์นิเจอร์ไม้จริงที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ และ “Leaf” เพื่อใช้เป็นตราสินค้าสำหรับการผลิตและจำหน่าย

- ให้กับ โฮมโปร (Home Pro) ขึ้นในเวลาเดียวกัน เพื่อตอบสนองต่อนโยบายของภาครัฐบาล ภายใต้การรณรงค์การใช้สินค้าไทยในขณะนั้น
- ในปีเดียวกันนี้ อีสต์โคสต์ กรุ๊ป ได้รับรางวัล “ผลิตภัณฑ์ดีเด่นแห่งปี” (“Best Product of the Year”) จาก the Foundation of Thai Society and Sieng Tang Satthakit Newspaper
- ปี 2542 : - ECD ได้รับการคัดเลือกจากกรมส่งเสริมการส่งออกให้ใช้สัญลักษณ์ตราสินค้าไทย “Thailand’s Brand” เพื่อแสดงถึงการเป็นผลิตภัณฑ์ส่งออกที่มีคุณภาพสูง
- ECI ได้รับรางวัล “Prime Minister Award” จากกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผู้ส่งออกที่มีผลการดำเนินงานดีเด่นและมีคุณภาพสินค้าอยู่ในระดับยอดเยี่ยม
- วันที่ 12 ตุลาคม ทาง อีสต์โคสต์ กรุ๊ป ได้ขยายการดำเนินธุรกิจโดยก่อตั้ง บริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเทค จำกัด (ECF) ขึ้นเป็นบริษัทที่สาม ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 6,000,000 บาท (หก ล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 60,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่าในปีเดียวกันนี้ เพื่อดำเนินธุรกิจโรงงานผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์จากไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด โดยขยายกำลังการผลิตที่มีอยู่ให้มากขึ้นกว่าเดิม เพื่อรองรับการเติบโตของยอดขายเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับเพื่อใช้ประกอบการขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดย ECF ได้รับ BOI ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด / ไม้แผ่นเรียบ
- ปี 2543 : - วันที่ 16 มีนาคม ECF ได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 6,000,000 บาท เป็น 13,080,000 บาท (สิบสามล้านแปดหมื่นบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 130,080 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเรียกชำระเต็มมูลค่า เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- วันที่ 24 มีนาคม ทาง ECF ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ โดยได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 8 ปี และได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมในอัตราร้อยละ 50 เป็นระยะเวลา 5 ปี
- ปี 2544 : - ECD ได้ผ่านการรับรองระบบการจัดการคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 จาก UKAS (The United Kingdom Accreditation Service) สำหรับการเป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้
- ECF ได้ผ่านการรับรองคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 จาก URS (United Registrar of Systems (Thailand) Ltd. สำหรับการเป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้
- วันที่ 13 ธันวาคม ECF ได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 13,080,000 บาท เป็น 25,000,000 บาท (ยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเรียกชำระเต็มมูลค่า เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- ปี 2545 : - อีสต์โคสต์ กรุ๊ป ได้ขยายกำลังการผลิต และพัฒนาคุณภาพทางด้านการผลิตให้เพิ่มขึ้นจากเดิม ผ่านการลงทุนในเครื่องจักรที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง (Hi - Technology) โดยใช้เงินลงทุนจำนวน

มากในการสั่งซื้อเครื่องจักรดังกล่าว อาทิเช่น เครื่อง Horizontal Sparing เครื่อง Vertical Spraying Robot เป็นต้น

- ในปีดังกล่าว อีสต์โคสต์ กรุ๊ป ได้ก่อตั้งบริษัทเพิ่มขึ้นอีก 2 แห่ง ได้แก่ บริษัท วี - ชัท เคคคอร์ด จำกัด (VCD) เป็นบริษัทที่สี่ เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตกระดาษปิดผิวเฟอร์นิเจอร์ เนื่องจาก ECF ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดเป็นจำนวนมาก ทำให้ต้องนำเข้าวัสดุปิดผิว จึงได้ก่อตั้ง VCD ขึ้นเพื่อผลิตกระดาษปิดผิวโดยสามารถควบคุมคุณภาพการผลิตเองได้ โดยการผลิตกระดาษปิดผิวจะส่งจำหน่ายให้กับ ECF และโรงงานผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ทั่วไป นอกจากนี้ในปีเดียวกัน อีสต์โคสต์ กรุ๊ป ได้ก่อตั้ง บริษัท วี - ชัท อินดัสทรี จำกัด (VCI) เป็นบริษัทที่ห้า เพื่อดำเนินธุรกิจโรงเลื่อย โรงอบไม้ยางพาราแปรรูป แทนการดำเนินงานเดิมของ ECI และ ECI ได้ปรับเปลี่ยนเป็นการดำเนินธุรกิจซื้อขาย ขายไป (Trading) เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราที่บริษัทเป็นผู้ผลิตเอง และเฟอร์นิเจอร์ไม้จริงที่นำเข้าจากต่างประเทศ โดยทั้ง VCD และ VCI ขยายการลงทุนไปยังที่ดินแห่งใหม่ และก่อสร้างโรงงาน บนเนื้อที่กว่า 54 ไร่ บริเวณ ซอยชงโค – ชุมชุมใน ตำบลวังจันทร์ อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง ซึ่งต่อมาในปี 2555 ได้ถูกจดทะเบียนเป็นสำนักงานสาขาแห่งที่ 1 ของบริษัท

ปี 2546 : - ECI ได้ขยายตลาดจำหน่ายสินค้า โดยการก่อตั้งโชว์รูมภายในร้านค้าปลีกขนาดใหญ่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2546 บริษัทได้ขยายโชว์รูมไปยัง ห้างอินเด็คซ์ ลีฟวิ่ง มอลล์ (Index Living Mall) และโฮมโปร (Home Pro)

ปี 2547 : - ECD ได้รับรางวัลผู้ส่งออกสินค้าและบริการดีเด่น ประจำปี 2547 ประเภทที่มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตนเอง (Thai Owned Design) จากกระทรวงพาณิชย์
- ECF ได้รับการปรับเวอร์ชันการรับรองคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 จาก URS (United Registrar of Systems (Thailand) Ltd. สำหรับการเป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้

ปี 2553 : - วันที่ 1 ตุลาคม กลุ่มบริษัทอีสต์โคสต์ ได้เริ่มดำเนินการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ โดยจากทั้งหมด 5 บริษัทภายในกลุ่ม จะเหลือการดำเนินธุรกิจเพียงบริษัทเดียวคือ ECF โดยกระบวนการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทเริ่มจากการซื้อที่ดินทั้งหมดที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่ขณะนั้นเป็นกรรมสิทธิ์ส่วนตัวของกรรมการบริษัทเข้าเป็นกรรมสิทธิ์ในนาม ECF การดำเนินการโอนสายการผลิตสินค้าพร้อมทั้งจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูป สินค้าระหว่างผลิต วัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลือง เครื่องจักรและอุปกรณ์บางส่วนจาก 4 บริษัทเข้าเป็นกรรมสิทธิ์ของ ECF รวมถึงเจรจาเพื่อขอลดยอดวงเงินสินเชื่อต่าง ๆ ของบริษัทในกลุ่มที่มีกับสถาบันการเงินและโอนเพิ่มเป็นวงเงินสินเชื่อของ ECF การดำเนินการจ่ายชำระคืนหนี้สินในระหว่างกลุ่มบริษัทเพื่อขจัดปัญหารายการระหว่างกัน (Connected Transaction) และความขัดแย้งทางประโยชน์ (Conflict of Interest)

- วันที่ 26 ตุลาคม บริษัทได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 25,000,000 บาท เป็น 90,000,000 บาท (เก้าสิบล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 900,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเรียกชำระเต็มมูลค่า เพื่อใช้ขยายการลงทุนและเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

- ปี 2554 :
- วันที่ 9 กุมภาพันธ์ บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ โดยได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 3 ปี
 - วันที่ 10 กุมภาพันธ์ บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในการผลิตวัสดุปิดผิว โดยได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 3 ปี
 - วันที่ 11 พฤษภาคม บริษัทได้จดทะเบียนก่อตั้งบริษัท วีวี – เดคคอร์ จำกัด (V V-Décor) ขึ้นในฐานะบริษัทย่อย ที่บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.95 โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเรียกชำระเต็มมูลค่า โดยก่อตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจด้านการตลาด (Trading) ให้กับ ECF เพื่อเป็นผู้จำหน่ายกระดาษปิดผิวให้กับลูกค้าบางรายของบริษัท
 - กลุ่มบริษัทอีสต์โคสต์ ยังดำเนินการจัดโครงสร้างอย่างต่อเนื่อง โดยในระหว่างปี 2554 บริษัทได้ดำเนินการเพิ่มเติมในส่วนของการโอนอาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์ส่วนที่เหลือ และสินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ การโอนยอดวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงินที่ยังมีภาระหนี้คงค้างมายัง ECF รวมถึงการโอนย้ายพนักงานจาก 4 บริษัท เข้าปฏิบัติงานใน ECF โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน กลุ่มบริษัทอีสต์โคสต์ ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ โดยเหลือเพียง ECF เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจโดยเรียบริ้อยและสมบูรณ์เพียงแห่งเดียว และเตรียมความพร้อมสำหรับการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดต่อไป
 - วันที่ 4 พฤศจิกายน บริษัทได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 90,000,000 บาท เป็น 100,000,000 บาท (หนึ่งร้อยล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเรียกชำระเต็มมูลค่า เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- ปี 2555 :
- วันที่ 30 กันยายน บริษัทมีพื้นที่เช่าเพื่อใช้เป็นโชว์รูมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าใน อินเด็กซ์ ลีฟวิ่ง มอลล์ (Index Living Mall) รวมทั้งสิ้น 12 สาขา และโชว์รูมสาขาภายในโฮมโปร (Home Pro) รวมทั้งสิ้น 3 สาขา
 - เดือนกรกฎาคม บริษัทได้เริ่มขยายช่องทางจำหน่ายสินค้า ไปยังกลุ่มตัวแทนจำหน่ายรายย่อยทั่วไป (Dealer) เพื่อเป็นส่วนช่วยเสริมสร้างการเติบโตของยอดขายให้มากขึ้นจากเดิม
 - วันที่ 11 ตุลาคม 2555 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 12/2555 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 100,000,000 บาท เป็น 130,000,000 บาท (หนึ่งร้อยสามสิบล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 520,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท โดยพิจารณาจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 120,000,000 หุ้นเพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป
 - วันที่ 18 ตุลาคม 2555 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพื่อแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนแปลงชื่อเป็น บริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเทค จำกัด (มหาชน) (ECF)

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

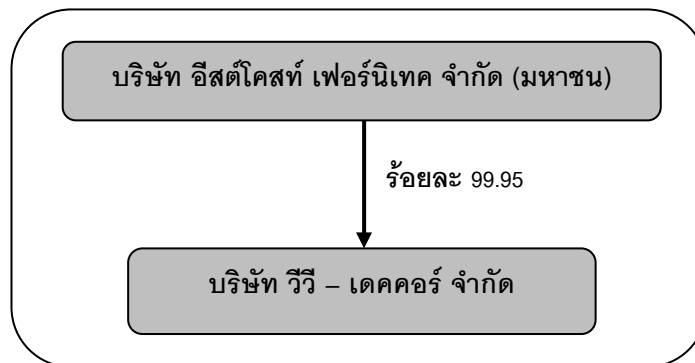
บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์จากไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดและไม้ยางพารา กระดาษปิดผิว ไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง และให้บริการตัดแผ่นปิดขอบไม้ (พีวีซี) เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์

บริษัทมีบริษัทย่อย 1 แห่ง คือ บริษัท วีวี – เดคคอร์ จำกัด (V V Décor) เป็นบริษัทย่อยเพียงแห่งเดียว บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.95 โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ชำระเต็มมูลค่า โดยก่อตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจด้านการตลาด (Trading) เพื่อเป็นผู้จำหน่ายกระดาษปิดผิวให้กับลูกค้าบางรายของบริษัท

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อย สามารถแบ่งกลุ่มสินค้าหลักได้ 5 ประเภท คือ

1. เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา
2. เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด
3. เฟอร์นิเจอร์ที่เข้ามาเพื่อจำหน่าย
4. กระดาษปิดผิว
5. ไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง

แผนภาพแสดงโครงสร้างกลุ่มบริษัท บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน)



บริษัทที่เกี่ยวข้อง

1. บริษัท อีสต์โคสต์ อุตสาหกรรม จำกัด

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2535 ในช่วงแรกเพื่อประกอบธุรกิจโรงเลื่อย โรงอบ ไม้ยางพาราแปรรูป และผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา ต่อมาได้เปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจเป็นการซื้อมา จำหน่ายไปในกลุ่มผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ที่ทางบริษัทเป็นผู้ผลิตเองและเฟอร์นิเจอร์ที่นำเข้ามาเพื่อจำหน่าย โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วเท่ากับ 20,000,000 บาท โดยบริษัทดังกล่าว มีรายชื่อกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทได้จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2555 โดยมีมติจากที่ประชุม "พิจารณาและเห็นชอบให้มีการกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจที่จะไม่แข่งขันกับ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด" ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น

และเนื่องจากบริษัทดังกล่าวมีผลขาดทุนสะสมจึงอยู่ระหว่างรอใช้ประโยชน์จากผลขาดทุนสะสม หรือพิจารณาเพื่อให้ชำระบัญชีและปิดกิจการให้เรียบร้อยต่อไป

2. บริษัท อีสต์โคสต์ ดีไซน์ จำกัด

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2539 เพื่อประกอบธุรกิจผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และประกอบกิจการนำเข้าหรือส่งออกเฟอร์นิเจอร์ทุกชนิดตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วเท่ากับ 14,000,000 บาท โดยบริษัทดังกล่าว มีรายชื่อกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทได้จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2555 โดยมีมติจากที่ประชุม "พิจารณาและเห็นชอบให้มีการกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจที่จะไม่แข่งขันกับ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเทค จำกัด" ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นและเนื่องจากบริษัทดังกล่าวมีผลขาดทุนสะสมจึงอยู่ระหว่างรอใช้ประโยชน์จากผลขาดทุนสะสม หรือพิจารณาเพื่อให้ชำระบัญชีและปิดกิจการให้เรียบร้อยต่อไป

3. บริษัท วี - ชัท เดคคอร์ด จำกัด

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 19 เมษายน 2545 เพื่อประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายกระดาษปิดผิวไม้ และให้บริการตัดแผ่นปิดขอบไม้ (พีวีซี) เพื่อจำหน่ายให้แก่โรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์ทั่วไป โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วเท่ากับ 27,000,000 บาท โดยบริษัทดังกล่าว มีรายชื่อกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทได้จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2555 โดยมีมติจากที่ประชุม "พิจารณาและเห็นชอบให้มีการกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจที่จะไม่แข่งขันกับ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเทค จำกัด" ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นและเนื่องจากบริษัทดังกล่าวมีผลขาดทุนสะสมจึงอยู่ระหว่างรอใช้ประโยชน์จากผลขาดทุนสะสม หรือพิจารณาเพื่อให้ชำระบัญชีและปิดกิจการให้เรียบร้อยต่อไป

4. บริษัท วี - ชัท อินดัสทรี จำกัด

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2545 เพื่อประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้งโดยมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วเท่ากับ 14,000,000 บาท โดยบริษัทดังกล่าว มีรายชื่อกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทได้จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2555 โดยมีมติจากที่ประชุม "พิจารณาและเห็นชอบให้มีการกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจที่จะไม่แข่งขันกับ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเทค จำกัด" ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นและเนื่องจากบริษัทดังกล่าวมีผลขาดทุนสะสมจึงอยู่ระหว่างรอใช้ประโยชน์จากผลขาดทุนสะสม หรือพิจารณาเพื่อให้ชำระบัญชีและปิดกิจการให้เรียบร้อยต่อไป

5. บริษัท บี.วี.พาราเวูด จำกัด

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2545 เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายไม้แปรรูป โรงเลื่อย โรงอบไม้ โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วเท่ากับ 2,000,000 บาท โดยบริษัทดังกล่าว มีรายชื่อกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทได้จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1 / 2555 เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2555 โดยมีมติจากที่ประชุม "พิจารณาและเห็นชอบให้มีการกำหนดนโยบาย

การดำเนินธุรกิจที่จะไม่แข่งขันกับ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเทค จำกัด” ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยจะมีมติให้ชำระบัญชีเพื่อปิดกิจการต่อไป

6. บริษัท เอ แอนด์ เอส อินเตอร์ จำกัด

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2554 เพื่อประกอบธุรกิจส่งออก แร่เหล็ก แร่พลวง ส่งออกข้าวเพื่อจำหน่ายต่างประเทศ นำเข้าไม้แปรรูป โดยมีทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท และทุนที่ชำระแล้วเท่ากับ 1,250,000 บาท โดยบริษัท ดังกล่าว มีรายชื่อกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ขณะนี้ทางบริษัทได้จดทะเบียนเลิกบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2555 และอยู่ระหว่างการชำระบัญชี

7. บริษัท บีซีเอ แม็ค คอร์ป จำกัด

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2549 เพื่อประกอบธุรกิจค้าแร่ โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วเท่ากับ 5,000,000 บาท โดยบริษัทดังกล่าว มีรายชื่อกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ขณะนี้ทางบริษัทได้จดทะเบียนเลิกบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2555 และอยู่ระหว่างการชำระบัญชี

บริษัทมีรายได้จากการขายโดยส่วนใหญ่มาจากการผลิตและจำหน่ายโดยตรง การผลิตและจำหน่ายตามคำสั่งซื้อ (Made to order) ได้แก่ เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด และไม้ยางพารา ให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยกลุ่มลูกค้าในประเทศ ประกอบด้วยกลุ่มร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Modern Trade) ได้แก่ เทสโก้ โลตัส (Tesco Lotus) บิ๊กซี (Big C) โฮมโปร (Home Pro) สำหรับลูกค้าต่างประเทศจะเป็นการผลิตและจำหน่ายตามคำสั่งซื้อให้กับบริษัทผู้จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ และร้านค้าปลีกรายใหญ่ (Modern Trade) หลายรายในประเทศญี่ปุ่น โดยหากพิจารณาจากโครงสร้างรายได้จากการขายทั้งหมดของบริษัท จะพบว่า มีสัดส่วนการขายให้กับลูกค้าประเทศในญี่ปุ่นมากกว่าร้อยละ 50 รองลงมาคือ รายได้จากการผลิตและจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ

โดยตราสินค้าที่ทางบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายให้กับกลุ่มร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Modern Trade) ประกอบด้วยตราสินค้าที่เป็นของบริษัทเอง ได้แก่ “Muse” “Fur Direct” และ “Leaf” โดยเป็นตราสินค้าที่ทางบริษัทผลิตและจำหน่ายให้กับ เทสโก้ โลตัส (Tesco Lotus) บิ๊กซี (Big C) และโฮมโปร (Home Pro) ตามลำดับ สำหรับตราสินค้า “ELEGA” จะเป็นตราสินค้าที่บริษัทใช้สำหรับการจำหน่ายภายในโชว์รูมสาขาเพื่อแสดงสินค้าและจำหน่ายเฉพาะ เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา และเฟอร์นิเจอร์นำเข้าที่เป็นไม้จริงเท่านั้น ซึ่งโชว์รูมจะตั้งอยู่ในอินเด็คซ์ ลีฟิง มอลล์ (Index Living Mall) และ โฮมโปร (Home Pro) โดยมีจำนวนโชว์รูม ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 เท่ากับ 12 สาขา และ 3 สาขา ตามลำดับ นอกจากนี้ช่องทางการจำหน่ายสินค้าตามที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว บริษัทยังมีรายได้จากการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ให้กับกลุ่มตัวแทนจำหน่ายรายย่อยทั่วไป (Dealer) ซึ่งสัดส่วนดังกล่าวยังมีมูลค่าไม่สูง เนื่องจากบริษัทได้เริ่มขยายช่องทางการจำหน่ายดังกล่าวเมื่อช่วงเดือนกรกฎาคม ปี 2555 ที่ผ่านมา ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการขอจดทะเบียนตราสินค้าใหม่ในนาม “Costa” โดยจะแล้วเสร็จภายใน 6 เดือนข้างหน้า เพื่อใช้เป็นตราสินค้าสำหรับการจำหน่ายผ่านทาง Dealer โดยบริษัทเริ่มมีรายได้จากการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ในตราสินค้านี้ดังกล่าวตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2555 ที่ผ่านมา

นอกจากรายได้จากการขายของบริษัทจะมาจากการผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด และไม้ยางพาราแล้ว ธุรกิจซื้อและจำหน่ายไปสำหรับเฟอร์นิเจอร์นำเข้าจากต่างประเทศแล้ว บริษัทยังมีรายได้จากการจำหน่ายกระดาษปิดผิวรวมถึงไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง และการให้บริการตัดแผ่นปิดขอบไม้ (พีวีซี) ที่ใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ด้วย

2.3 โครงสร้างรายได้ของบริษัท

สำหรับการนำเสนอข้อมูลในส่วนของคุณลักษณะและมูลค่าต่าง ๆ ตามที่จะปรากฏในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ / หนังสือชี้ชวนนี้ หากเป็นปี 2552 ปี 2553 และ ปี 2554 จะเป็นการนำเสนอตัวเลขรวมระหว่างมูลค่าของบริษัท และของ บริษัท อีสต์โคสต์ทีไชน์ จำกัด (ECD) บริษัท อีสต์โคสต์อุตสาหกรรม จำกัด (ECI) บริษัท วี - ชัท เดคคอร์ด จำกัด (VCD) และบริษัท วี - ชัท อินดัสทรี จำกัด (VCI) โดยเสมือนว่า การปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัทอีสต์โคสต์ ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างบริษัทเป็นที่เรียบร้อยแล้วตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2552 ที่ผ่านมานี้ เพื่อให้สะดวกต่อการพิจารณาภาพรวมการประกอบธุรกิจในช่วงปี 2552 ปี 2553 และปี 2554 โดยสามารถเปรียบเทียบกับข้อมูลที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาที่ผ่านมามีได้บนโครงสร้างเดียวกัน โดยกลุ่มบริษัทอีสต์โคสต์ ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างเสร็จเรียบร้อยแล้วสมบูรณ์โดยเหลือเพียง บริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเทค จำกัด (มหาชน) (ECF) เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเพียงแห่งเดียว ตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2554 โดยการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทอีสต์โคสต์ที่ผ่านมามีที่เกิดขึ้นในระหว่างช่วงปี 2553 ถึงปี 2554 มีวัตถุประสงค์เพื่อขจัดรายการระหว่างกัน (Connected Transaction) และป้องกันปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) โดยกระบวนการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทอีสต์โคสต์เริ่มจากการซื้อที่ดินทั้งหมดที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่ขณะนั้นเป็นกรรมสิทธิ์ส่วนตัวของกรรมการบริษัทเข้าเป็นกรรมสิทธิ์ในนาม ECF การดำเนินการซื้อเครื่องจักรอาคารโรงงาน สต็อกสินค้า ทรัพย์สินอื่น ๆ จาก 4 บริษัทเข้าเป็นกรรมสิทธิ์ของ ECF การโอนย้ายพนักงานจาก 4 บริษัทเข้าปฏิบัติงานใน ECF รวมถึงการดำเนินการจ่ายชำระหนี้สินในระหว่างกลุ่มบริษัทให้เสร็จสิ้น

ทั้งนี้ที่ประชุมคณะกรรมการของ ECD ECI VCD และ VCI ได้จัดการประชุมขึ้นในช่วงเดือนกันยายน ปี 2555 เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยมีมติจากที่ประชุม "พิจารณาและเห็นชอบให้มีการกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจที่จะไม่แข่งขันกับ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเทค จำกัด (ซึ่งขณะนั้นยังเป็นบริษัทจำกัด)" และเนื่องจากทั้ง 4 บริษัทดังกล่าวมีผลขาดทุนสะสมจึงอยู่ระหว่างรอใช้ประโยชน์จากผลขาดทุนสะสม หรือพิจารณาเพื่อให้ชำระบัญชีและปิดกิจการให้เรียบร้อยแล้วไป บริษัทมีโครงสร้างรายได้ แยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์	2552		2553		2554		9 เดือนแรก ปี 2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. เฟอริเทคเอร์รี่ไม่ปาร์ติเคิลบอร์ด	609.43	73.97	689.08	71.62	757.82	75.93	540.28	70.32
2. เฟอริเทคเอร์รี่ไม่ยางพารา	134.89	16.37	144.10	14.98	121.06	12.13	126.23	16.43
3. เฟอริเทคเอร์รี่เข้ามาเพื่อจำหน่าย	35.86	4.35	65.17	6.83	59.70	5.98	50.79	6.61
4. กระดาษปิดผิว	30.79	3.74	36.03	3.75	40.56	4.06	39.22	5.10
5. ไมยางพาราแปรรูปอบแห้ง	4.34	0.53	7.22	0.75	4.95	0.50	1.61	0.21
รายได้จากการขาย - สุทธิ	815.30	98.96	942.15	97.92	984.08	98.60	758.13	98.67
รายได้อื่น ๆ^{1/}	8.60	1.04	20.03	2.08	13.96	1.40	10.24	1.33
รายได้รวม	823.90	100.00	962.18	100.00	998.04	100.00	768.38	100.00

หมายเหตุ : ^{1/} รายได้อื่น ๆ ได้แก่ กำไร (ขาดทุน) จากการขายสินทรัพย์ถาวร รายได้ค่านายหน้า รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ ดอกเบี้ยรับ กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน รายได้อื่น (ได้แก่ ค่าบริการตัดแผ่นปิดขอบไม้ (พีวีซี) รายได้ขายเศษวัสดุ / รายได้จากการชดเชยการส่งออก / ส่วนลดรับ / อื่น ๆ)

บริษัทมีโครงสร้างรายได้จากการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ แยกตามประเภทช่องทางการจัดจำหน่าย ดังนี้

ช่องทางการจัดจำหน่าย	2552		2553		2554		9 เดือนแรก ปี 2555	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
1. การผลิตและจำหน่ายตามคำสั่งซื้อ (Made to order)	461.56	59.16	546.66	60.81	568.17	60.54	456.86	63.69
2. การผลิตและจำหน่ายโดยใช้ตราสินค้าของบริษัท	282.77	36.24	286.52	31.87	310.71	33.10	209.65	29.23
3. การจำหน่ายผ่านโชว์รูม	35.86	4.60	65.71	7.31	59.70	6.36	47.90	6.68
4. การจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายรายย่อย (Dealer) ^{1/}	-	0.00	-	0.00	-	0.00	2.89	0.40
ตัวเลขจากการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์^{2/}	780.18	100.00	898.89	100.00	938.58	100.00	717.30	100.00

หมายเหตุ : ^{1/} การจำหน่ายผ่านตัวแทนรายย่อย (Dealer) เริ่มจำหน่ายเมื่อเดือนกรกฎาคม 2555 ที่ผ่านมา โดยผ่านตราสินค้า "Costa"

^{2/} ผลรวมของรายได้จากการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ จะเท่ากับตัวเลขรวมของเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด / เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา และเฟอร์นิเจอร์ที่เข้ามาเพื่อจำหน่าย ตามที่ได้นำเสนอไว้ในตารางก่อนหน้า

บริษัทมีโครงสร้างรายได้ แยกตามการจำหน่ายภายในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้

ช่องทางการจัดจำหน่าย	2552		2553		2554		9 เดือนแรก ปี 2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. จำหน่ายภายในประเทศ	342.00	41.95	436.22	46.30	304.36	30.93	292.27	38.55
2. จำหน่ายต่างประเทศ	473.30	58.05	505.92	53.70	679.72	69.07	465.86	61.45
รายได้จากการขาย - สุทธิ	815.30	100.00	942.15	100.00	984.08	100.00	758.13	100.00

2.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นที่จะครองส่วนแบ่งทางการตลาดในอันดับ 1 ใน 5 ของธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ของประเทศไทย

ปัจจุบันบริษัทมีแนวโน้มการเติบโตของยอดขายในกลุ่มเฟอร์นิเจอร์ทั้งในส่วนไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดและไม้ยางพาราเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยยอดขายที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจากการสั่งซื้ออย่างต่อเนื่องด้วยความเชื่อมั่นของกลุ่มลูกค้าในต่างประเทศ โดยเฉพาะในประเทศญี่ปุ่นที่ทางบริษัทมีการติดต่อซื้อขายกันมาเป็นเวลานานกว่า 10 ปี ด้วยความเชื่อมั่นดังกล่าวส่งผลให้อัตรากำไรเติบโตในยอดขายของบริษัทมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องซึ่งรวมถึงปริมาณความต้องการเฟอร์นิเจอร์ในประเทศ และโอกาสในการขยายตลาดไปยังกลุ่มประเทศใหม่ที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นด้วยเช่นกัน ดังนั้นบริษัทจึงจำเป็นต้องวางแผนการขยายกำลังการผลิต การปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีความทันสมัย รวดเร็ว พร้อมรองรับปริมาณคำสั่งซื้อที่จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องได้ทันเวลา

สำหรับกลุ่มลูกค้าใหม่ บริษัทได้วางแผนเน้นการขยายตลาดไปสู่กลุ่มประเทศกำลังพัฒนาที่มีปริมาณความต้องการผลิตภัณฑ์เฟอริเจอร์เพิ่มขึ้นและมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น กลุ่มประเทศแถบตะวันออกเฉียงใต้ กลุ่มประเทศในทวีปแอฟริกา รวมไปถึงประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ ลาว พม่า กัมพูชา เวียดนาม เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่จะเกิดขึ้นในต้นปี 2558 ต่อไป