

4. การวิจัยและพัฒนา

เป้าหมายในการวิจัยและพัฒนาของบริษัท คือ การผลิตสินค้าให้มีต้นทุนลดลง โดยจะใช้เครื่องจักรแทนแรงงานคนมากขึ้น (Automation) และมีแผนในการเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์มากขึ้นเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าทั้งภาคอุตสาหกรรม ก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ และโรงงานอุตสาหกรรม โดยเน้นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน สามารถติดตั้งง่าย สะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลา และสวยงาม เพื่อเพิ่มความสะดวกและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร ที่ผ่านมามีบริษัทได้เริ่มขายผลิตภัณฑ์ท่อประปา PP-R ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่และเริ่มมีรายได้เชิงพาณิชย์เมื่อเดือนมีนาคม ปี 2555