

4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทได้มีฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นการเฉพาะ อย่างไรก็ตามในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ บริษัทจะให้ความสำคัญกับการสำรวจตลาดทั้งในและต่างประเทศเพื่อติดตามกระแสนิยมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา นอกจากนี้บริษัทจะมีการติดตามผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความงาม รวมทั้งวัตถุดิบ (Active Ingredient) ที่ออกใหม่และได้รับความนิยม เพื่อนำมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิม รวมทั้งพัฒนาเป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด