

1. ปัจจัยความเสี่ยง

ก่อนตัดสินใจลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทหลักทรัพย์ควรใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบในการพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงในหัวข้อนี้รวมทั้งข้อมูลอื่นๆ ที่ปรากฏในเอกสารนี้ ทั้งนี้ปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าวมิได้เป็นปัจจัยความเสี่ยงทั้งหมดที่มีอยู่ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อหุ้นสามัญของบริษัท ดังนั้นปัจจัยความเสี่ยงอื่นๆ ที่บริษัทมิทราบในขณะนี้ หรือที่บริษัทเห็นว่าเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่ไม่เป็นสาระสำคัญในปัจจุบันอาจเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทในอนาคต

1.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากรที่มีความรู้และประสบการณ์เฉพาะด้าน

ธุรกิจการให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึด เป็นธุรกิจที่กระบวนการดำเนินงานมีการพึ่งพิงความสามารถและความชำนาญของบุคลากรเป็นหลัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในขั้นตอนการออกแบบเครื่องจักร ซึ่งมีส่วนสำคัญในการนำเสนองานให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า และสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า ดังนั้นหากบริษัทมีการสูญเสียบุคลากร โดยเฉพาะผู้บริหารหลักในหน่วยงานดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการหารายได้ของบริษัทในอนาคตได้ หากไม่สามารถสรรหามารับตำแหน่งทดแทนได้ในระยะเวลาอันสั้น

อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารหลักในหน่วยงานดังกล่าว ถือเป็นหนึ่งในผู้ก่อตั้ง และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในปัจจุบัน ทำให้ความเสี่ยงดังกล่าวมีไม่สูงมากนัก นอกจากนี้ ด้วยลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทนั้น ผู้บริหารหลักในแต่ละสายงานสามารถปฏิบัติหน้าที่ทดแทนกันได้ในระดับหนึ่ง รวมทั้งบริษัทยังมีพนักงานในหน่วยงานดังกล่าวประมาณ 40 ท่าน จึงเชื่อว่าหากสูญเสียผู้บริหารหลักในหน่วยงานดังกล่าว บริษัทจะได้รับผลกระทบไม่มากนัก นอกจากนี้ เพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับต่ำที่สุด บริษัทจึงมีการมุ่งใจให้บุคคลเหล่านั้นทำงานอยู่กับบริษัทในระยะยาวโดยจัดให้พนักงานได้รับสวัสดิการและค่าแรงในระดับที่เหมาะสม จัดให้มีโบนัสสำหรับพนักงานที่มีผลงานที่มีคุณภาพและเสร็จทันตามกำหนดเวลา จัดหลักสูตรอบรมภายในและภายนอกเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร และยังเปิดโอกาสให้พนักงานมีสิทธิในการเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท สำหรับเรื่องผลกระทบในด้านกำลังการผลิตนั้น ทางบริษัทได้มีวางแผนการรับงานไว้ล่วงหน้าเพื่อให้สามารถใช้กำลังการผลิตที่มีอยู่ให้ได้เต็มประสิทธิภาพมากที่สุด พร้อมทั้งมีการสรรหาและพัฒนาบุคลากรเพิ่มเติมอยู่เสมอ

1.2 ความเสี่ยงจากด้านรายได้ที่แสดงในงบการเงินและสภาพคล่องของบริษัท

รายได้หลักของบริษัทมาจากการให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึด ซึ่งแม้ว่าในการบันทึกบัญชีบริษัทจะรับรู้รายได้ตามสัดส่วนความสำเร็จของงาน อย่างไรก็ตามในแง่ของกระแสเงินสด จะเป็นการรับตามเงื่อนไขทางการค้ากับคู่สัญญาแต่ละรายซึ่งเงื่อนไขการชำระเงินของลูกค้าส่วนใหญ่ จะชำระเงินจำนวนน้อยในช่วงแรก และชำระเงินส่วนที่เหลือเมื่อส่งมอบงาน แต่ในด้านต้นทุนนั้น บริษัทต้องชำระเงินซื้อวัตถุดิบและชิ้นส่วนอุปกรณ์มาแล้วทั้งหมด เพื่อให้สามารถประกอบเครื่องจักรได้ ซึ่งลักษณะการประกอบธุรกิจดังกล่าวนี้ อาจทำให้บริษัทมีความเสี่ยงและผลกระทบเกิดขึ้นได้ ดังนี้

1. บริษัทมีการรับรู้รายได้และแสดงในงบการเงินแล้ว แต่ยังไม่ได้รับชำระเงินค่าสินค้าตามจำนวนรายได้ที่รับรู้
2. บริษัทมีการซื้อและชำระเงินค่าวัตถุดิบและอุปกรณ์ไปแล้วทั้งหมด แต่รับรู้เป็นต้นทุนได้เพียงบางส่วนตามสัดส่วนความสำเร็จของงาน
3. สภาพคล่องเงินสดในการดำเนินงานของบริษัท อาจไม่เพียงพอกรณีที่บริษัทรับงานขนาดใหญ่

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาผลกระทบด้านสภาพคล่องเงินสดนั้น อาจเกิดขึ้นได้ในกรณีที่บริษัทมีการรับงานผลิตเครื่องจักรขนาดใหญ่ โดยเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทได้มีวงเงินสินเชื่อระยะสั้นจากสถาบันการเงินรวมทั้ง 90 ล้านบาท สำหรับรองรับคำสั่งซื้อของลูกค้า และรองรับการขยายตัวของธุรกิจ จึงน่าจะลดผลกระทบดังกล่าวให้อยู่ในระดับต่ำที่สุด นอกจากนี้ในการพิจารณารับงานจากลูกค้า ผู้บริหารของบริษัทได้มีการพิจารณาถึงสภาพคล่องและกระแสเงินสดรับของบริษัทประกอบด้วย ทำให้ผลกระทบดังกล่าวมีไม่สูงมากนัก

1.3 ความเสี่ยงจากการที่รูปแบบและประสิทธิภาพของสินค้าไม่ได้เป็นไปตามที่ลูกค้าต้องการ

ลูกค้าของบริษัทซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมยานยนต์ล้วนแล้วแต่มีความต้องการใช้เครื่องจักรที่มีรูปแบบที่ตรงกับลักษณะการใช้งาน และมีความเที่ยงตรงสูงในการดำเนินธุรกิจ โดยการรับประกันสินค้าเป็นเงื่อนไขที่สำคัญอย่างหนึ่งที่ลูกค้าจะใช้ในการพิจารณาและตัดสินใจเลือกสั่งผลิตเครื่องจักร ดังนั้น หากสินค้าของบริษัทไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแง่ของรูปแบบและประสิทธิภาพได้ จะส่งผลกระทบต่อบริษัททั้งในด้านค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นจากการซ่อมแซมและปรับปรุงเครื่องจักรภายในระยะรับประกัน และผลกระทบต่อในด้านชื่อเสียงและความไว้วางใจจากลูกค้า

ในปัจจุบันทางบริษัทมีการรับประกันสินค้าเป็นระยะเวลา 1 ปีหลังจากส่งมอบ โดยในปี 2552 – 2554 และในงวด 9 เดือน ของปี 2555 บริษัทมียอดค่าใช้จ่ายในการให้บริการหลังการขายจากการรับประกันทั้งสิ้นร้อยละ 0.00 ร้อยละ 4.39 ร้อยละ 2.49 และร้อยละ 0.34 ของรายได้จากการขายและบริการรวม ตามลำดับ ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในปี 2553 – 2554 เป็นผลจากการที่กลุ่มบริษัทมีการขยายกิจการโดยการย้ายโรงงาน และรับพนักงานใหม่ในส่วนของงานผลิตเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการเติบโตของยอดขาย รวมทั้งขยายการออกแบบไปยังเครื่องจักรประเภทงานประกอบเพิ่มขึ้น จึงอาจทำให้เกิดข้อบกพร่องในการออกแบบ หรือการผลิตชิ้นส่วน หรือการประกอบเครื่องจักรโดยพนักงานใหม่ ซึ่งส่งผลให้เกิดค่าใช้จ่ายในการให้บริการหลังการขายเพิ่มขึ้นตามไปด้วย อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทได้มีการให้ความสำคัญในการรับทราบความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าก่อนทำการออกแบบ และจะมีการส่งงานให้ลูกค้าตรวจสอบและยืนยันความถูกต้องในขั้นตอนหลักๆ เช่น เมื่อทำการออกแบบเสร็จสิ้น ก่อนสั่งซื้อชิ้นงานที่มีมูลค่าสูง และเมื่อการประกอบและทดสอบเสร็จสิ้น ตลอดจนการมุ่งเน้นในเรื่องรูปแบบและประสิทธิภาพของสินค้ามาโดยตลอด ทำให้บริษัทสามารถลดความเสี่ยงในด้านนี้ลงได้ในระดับหนึ่ง

ในปี 2555 บริษัทได้เริ่มกำหนดนโยบายบัญชีใหม่ โดยตั้งบัญชีประมาณการหนี้สินจากการรับประกันผลงาน ในอัตรา ร้อยละ 2 ของมูลค่างานที่ส่งมอบแก่ลูกค้าเป็นระยะเวลา 12 เดือนนับจากวันส่งมอบเครื่องจักรแต่ละเครื่อง ซึ่งสอดคล้องกับระยะเวลาการรับประกันสินค้า และมีการทบทวนมูลค่าการตั้งประมาณการหนี้สินดังกล่าวในแต่ละไตรมาส รายการบัญชีดังกล่าวรวมอยู่ในรายการหนี้สินหมุนเวียนอื่น ซึ่งการปฏิบัติตามนโยบายบัญชีใหม่นี้ จะช่วยลดผลกระทบจากค่าใช้จ่ายในการให้บริการหลังการขายจากการรับประกันที่อาจเกิดขึ้นได้

1.4 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย

รายได้หลักของบริษัทมาจากอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นหลัก โดยผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และผู้ประกอบยานยนต์จะสั่งผลิตเครื่องจักรจากทางบริษัทเมื่อมีการออกยานยนต์โมเดลใหม่ มีการเพิ่มกำลังการผลิต หรือการทำไมเนอร์เชนจ์ยานยนต์โมเดลเดิม ดังนั้น ทางบริษัทจะได้รับผลกระทบต่อความสามารถในการหารายได้ หากเกิดเหตุการณ์ดังต่อไปนี้

- 1) อุตสาหกรรมยานยนต์เกิดการชะลอตัว
- 2) ความถี่ในการออกยานยนต์โมเดลใหม่ หรือการทำไมเนอร์เชนจ์ยานยนต์โมเดลเดิมมีน้อยลง

จากการที่ในปัจจุบันประเทศไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ที่สำคัญของบริษัทผู้ผลิตยานยนต์มากกว่า 20 รายและมีจำนวนบริษัทที่ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ลำดับที่ 1 มากกว่า 700 ราย (โปรดอ่านรายละเอียดในส่วนที่ 2 หัวข้อ 3.2.4 ภาวะอุตสาหกรรมการแข่งขัน) อุตสาหกรรมยานยนต์จึงเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่สามารถดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ และยังส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานที่มากขึ้น ทำให้ภาครัฐมีภาระสนับสนุนให้เกิดการขายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยเสมอมา เห็นได้จากการที่ภาครัฐพยายามส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตรถยนต์ในเอเชีย “Detroit of Asia” มีการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์มาโดยตลอด ดังนั้น อุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยน่าจะมีแนวโน้มที่จะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนั้น การที่ในปัจจุบันธุรกิจการจำหน่ายยานยนต์นั้นมีการแข่งขันที่รุนแรง ทำให้ผู้ผลิตและจำหน่ายยานยนต์พยายามที่จะเพิ่มความถี่ในการผลิตต้นแบบยานยนต์โมเดลใหม่ หรือทำไมเนอร์เชนจ์ยานยนต์เดิมเข้าสู่ตลาดมากขึ้น ประกอบกับ

การที่บริษัทมีการเฝ้าติดตามสภาวะอุตสาหกรรมยานยนต์และธุรกิจการจำหน่ายยานยนต์อยู่เสมอ จึงสามารถลดผลกระทบจากความเสียหายในด้านนี้ลงได้

อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารของบริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากการพึ่งพิงอุตสาหกรรมยานยนต์ในปัจจุบัน โดยได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพในการออกแบบและผลิตเครื่องจักรของบริษัท เพื่อขยายตัวไปยังอุตสาหกรรมอื่นๆ ในอนาคต เพื่อให้ความเสี่ยงดังกล่าวลดลง

1.5 ความเสี่ยงจากการก้าวสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างเต็มรูปแบบในปี 2558 (AEC 2015)

การก้าวสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างเต็มรูปแบบในปี 2558 (AEC 2015) ถึงแม้จะทำให้ผู้ประกอบการในประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการยานยนต์ ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ หรือแม้กระทั่งผู้ออกแบบและผลิตเครื่องจักร รวมทั้งทางบริษัทเอง มีศักยภาพในการแข่งขันกับประเทศนอกเขตอาเซียนมากขึ้น แต่ก็อาจทำให้ผู้ประกอบการดังกล่าวที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยนั้นอาจได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้าได้เช่นกัน ในกรณีดังต่อไปนี้

- 1) ผู้ประกอบการยานยนต์ หรือผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ที่เป็นหรือที่คาดว่าจะเป็ลูกค้าของบริษัทอาจทำการย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศอื่นในอาเซียนที่มีต้นทุนวัตถุดิบ หรือต้นทุนค่าแรงที่ถูกกว่า ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อยอดขายคำสั่งซื้อเครื่องจักรจากทางบริษัท
- 2) ผู้ออกแบบและผลิตเครื่องจักรที่เป็นผู้ประกอบการต่างชาติ ที่มีความพร้อมทั้งในเรื่องของเงินทุนและเทคโนโลยีในการผลิต เข้ามาแข่งขันกับทางบริษัท อาจทำให้สภาวะการแข่งขันในตลาดจะรุนแรงขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท

จากการที่ปัจจุบันประเทศไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ที่สำคัญของบริษัทผู้ผลิตรายานยนต์มากกว่า 20 ราย มีจำนวนบริษัทที่ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ลำดับที่ 1 มากกว่า 700 ราย (ที่มา : สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย) และมีจำนวนผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ลำดับ 2 และลำดับรองลงมาถึง 1,700 ราย ซึ่งมีการลงทุนใหม่อย่างมากในช่วงปีที่ผ่านมาเพื่อขยายกำลังการผลิตและรองรับโครงการอีโคคาร์ ทำให้โอกาสที่จะผู้ประกอบการยานยนต์จะย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศอื่นในประชาคมอาเซียนนั้นมีไม่มากนัก เนื่องจากผู้ผลิตรายานยนต์จะต้องใช้ชิ้นส่วนจากผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ลำดับต่างๆ ในประเทศนั้นในการประกอบการยานยนต์

ในส่วนของการเข้ามาของผู้ออกแบบและผลิตเครื่องจักรที่เป็นผู้ประกอบการต่างชาตินั้น การที่บริษัทมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าแต่ละรายมาโดยตลอด และยังรักษาความสามารถในการแข่งขันโดยมุ่งเน้นในเรื่องรูปแบบและประสิทธิภาพของเครื่องจักร การส่งมอบที่ทันตามกำหนดเวลา และการบริการหลังการขายที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีความได้เปรียบผู้ประกอบการต่างชาติในเรื่องของความยืดหยุ่นในการเจรจาต่อรองกับลูกค้าในประเทศ จึงสามารถลดความเสี่ยงจากการเข้ามาของผู้ประกอบการต่างชาติลงได้ในระดับหนึ่ง

นอกจากนั้น ทางบริษัทได้มีการวางแผนระยะกลางในการขยายตลาดเข้าสู่กลุ่มลูกค้าในประเทศอื่นๆ ในอาเซียนมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นในประเทศเวียดนาม หรือประเทศอินโดนีเซีย และมีการปรับกลยุทธ์ขององค์กรเพื่อรองรับกับสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นอยู่เสมอ จึงสามารถลดผลกระทบจากความเสียหายในด้านนี้ลงได้

1.6 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลักเพียงกลุ่มเดียว

คุณนรากร ราชพลสิทธิ์และผู้จัดการทั่วไปอีก 5 ท่านเป็นกลุ่มผู้บริหารหลักที่มีความสำคัญของบริษัทเนื่องจากเป็นกลุ่มผู้ก่อตั้งบริษัท โดยมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ในอุตสาหกรรมยานยนต์มากกว่า 10 ปี และยังมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ดีกับลูกค้าและผู้ประกอบการรายอื่นๆ มาโดยตลอด ปัจจุบันกลุ่มผู้บริหารดังกล่าวเป็นผู้ที่มีส่วน

สำคัญในการกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานหลักของบริษัท ดังนั้น หากบริษัทเกิดการสูญเสียกลุ่มผู้บริหารหลักไปไม่ ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม อาจทำให้บริษัทประสบปัญหาในการบริหารจัดการซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม กลุ่มผู้บริหารดังกล่าว เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทซึ่งจะมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 61.18 ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไปในครั้งนั้น ดังนั้น จึงมีแรงจูงใจอย่างเพียงพอที่จะทำให้กลุ่มผู้บริหารหลักจะช่วย ให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ด้วยสาเหตุดังกล่าวทำให้ความเสี่ยงที่กลุ่มผู้บริหารหลักจะลาออกจากการบริหารงาน ของบริษัทมีน้อย นอกจากนี้กลุ่มผู้บริหารดังกล่าวยังได้พยายามที่จะสร้างทีมงานบริหารมืออาชีพที่มีประสิทธิภาพขึ้น เพื่อจะ ได้สามารถบริหารจัดการบริษัทได้อย่างยั่งยืนต่อไป

1.7 ความเสี่ยงจากการมีทำเลที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูงที่จะเกิดอุทกภัย

สำนักงานและโรงงานของบริษัทตั้งอยู่ที่อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากมหาอุทก ภัยที่เกิดขึ้นในช่วงปลายปี 2554 ถึงแม้ว่าสำนักงานและโรงงานของบริษัทไม่ได้ถูกน้ำท่วมแต่พื้นที่โดยรอบโรงงานถูกน้ำท่วม ทั้หมดทำให้การคมนาคมถูกตัดขาด ทางบริษัทจึงต้องไปตั้งสำนักงานและโรงงานชั่วคราวที่แหลมฉบังซึ่งทำให้ขาดความ คล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ

หากทางรัฐบาลไม่ได้มีมาตรการบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพและรวดเร็วเพียงพอก็มีแนวโน้มที่จะเกิดอุทกภัยขึ้น อีกในอนาคตได้ อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทได้มีการวางแผนเพื่อเตรียมการรองรับสถานการณ์น้ำท่วม โดยบริษัทมีระบบการ จัดเก็บข้อมูลในการออกแบบและผลิตของบริษัทเป็นระบบ Paperless ซึ่งมีการจัดเก็บฐานข้อมูลส่วนใหญ่ในอินเทอร์เน็ต ทำให้บริษัทยังคงสามารถดำเนินธุรกิจได้ในสถานการณ์น้ำท่วมในขณะนั้นๆ โดยที่บริษัทสามารถเลือกทำเลที่ตั้งโรงงานที่จะเช่าใช้ ชั่วคราวที่ได้ก้ได้ระหว่างประสบเหตุอุทกภัย ซึ่งสามารถลดผลกระทบของการเกิดอุทกภัยได้ในระดับหนึ่ง

1.8 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน

ในการผลิตเครื่องจักรบางประเภทนั้นทางบริษัทต้องสั่งซื้อชิ้นส่วนจากต่างประเทศซึ่งการจ่ายชำระเงินให้แก่ผู้ จำหน่ายจะเป็นไปตามสกุลเงินของประเทศนั้นๆ โดยบริษัทมีการจ่ายชำระเป็นเงินเยนญี่ปุ่น (JPY) และเงินเหรียญ สหรัฐอเมริกา (USD) ซึ่งในปี 2554 บริษัทมีมูลค่าการสั่งซื้อชิ้นส่วนจากต่างประเทศเท่ากับ 20.54 ล้านบาท หรือคิดเป็น สัดส่วนร้อยละ 15.35 ของมูลค่าการสั่งซื้อรวม ในทางกลับกันทางบริษัทมีการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ คือ ประเทศ อินเดียและเวียดนาม โดยรับชำระค่าสินค้าเป็นเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา (USD) โดยในปี 2554 บริษัทมีมูลค่าการส่งออก เครื่องจักรเท่ากับ 26.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.30 ของยอดขายรวม ดังนั้น หากอัตราแลกเปลี่ยนมีการ เปลี่ยนแปลงอย่างป็นนัยสำคัญระหว่างวันที่บริษัทตกลงทำสัญญาซื้อขายและวันที่ทำการจ่ายชำระเงินจริงจะส่งผลให้บริษัท ได้รับผลกระทบในการด้านต้นทุนการสั่งซื้อและรายได้จากการจำหน่าย

ปี 2552 – 2554 และงวด 9 เดือนของปี 2555 บริษัทมีผลกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 0.001 ล้าน บาท (0.49) ล้านบาท (0.31) ล้านบาท และ 1.47 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 บริษัทมีลูกหนี้การค้าที่เป็นเงินเหรียญสหรัฐอเมริกาจำนวน 325,538.50 USD และมีเจ้าหนี้การค้าที่เป็นเงินเยนจำนวน 283,230 เยน ที่ไม่ได้ทำ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward contract) ซึ่งทางบริษัทเชื่อว่าความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ในอนาคตจะไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกิจการ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ ป้องกันความเสี่ยงโดยการซื้อสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าในการนำเข้าและส่งออกสินค้าบางส่วน เพื่อให้ สามารถลดความเสี่ยงดังกล่าวลงระดับหนึ่ง นอกจากนี้ ในส่วนของการสั่งซื้อสินค้าโดยการจ่ายชำระเป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งในอดีตมีการจ่ายชำระให้แก่คู่ค้ารายหนึ่งเป็นเงินเยน ปัจจุบันบริษัทดังกล่าวมีการตั้งตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย ทำให้ การซื้อสินค้าจากคู่ค้ารายดังกล่าวมีการจ่ายชำระเป็นเงินบาท ซึ่งส่งผลให้ความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าวลดลง

1.9 ความเสี่ยงในเรื่องตลาดรองในการซื้อขายหุ้นสามัญของบริษัท

เนื่องจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปในครั้งนี้เป็นการเสนอขายหุ้นสามัญก่อนที่จะได้รับทราบผลการพิจารณาของตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอในการอนุมัติให้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ดังนั้นผู้ลงทุนจึงอาจมีความเสี่ยงเกี่ยวกับสภาพคล่องในการซื้อขายหุ้นสามัญของบริษัทในตลาดรองและอาจไม่ได้รับผลตอบแทนจากการขายหุ้นได้ตามที่คาดการณ์ไว้หากหลักทรัพย์ของบริษัทไม่สามารถเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ได้

ทั้งนี้บริษัทได้ยื่นขอให้รับหุ้นสามัญของบริษัทเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนต่อตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอแล้วเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2555 โดยบริษัท ฟินเน็กซ์ แอ็ดไวซอรี จำกัด ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัทในเบื้องต้นแล้วเห็นว่าบริษัทมีคุณสมบัติครบถ้วนที่จะสามารถเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ทั้งนี้ บริษัทมีคุณสมบัติตามข้อ 5 (ก) คือมีผลการดำเนินงานไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนยื่นคำขอและมีกำไรสุทธิในปีล่าสุดและมีกำไรสุทธิในงวดสะสมก่อนยื่นคำขอ โดยมีได้ใช้คุณสมบัติตามข้อ 5 (ข) คือมีผลการดำเนินงานไม่น้อยกว่า 1 ปีก่อนยื่นคำขอและมีมูลค่าหุ้นสามัญตามราคาตลาดทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 1,000 ล้านบาท