

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 2.1 ประวัติความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งขึ้นในปี 2545 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรสำหรับใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมการประกอบและผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยคุณนภาพร ราชพลสิทธิ์และกลุ่มผู้บริหารอีก 5 ท่าน ซึ่งเป็นเป็นวิศวกรผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการออกแบบและผลิตเครื่องจักรที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม

ในช่วงเริ่มต้นของการดำเนินธุรกิจ บริษัทให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักร 3 ประเภท ได้แก่ 1. เครื่องทดสอบการรื้อของชิ้นงาน 2. เครื่องประกอบชิ้นงาน 3. เครื่องทำสัญลักษณ์ในชิ้นงาน ต่อมาภายหลัง เพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลายของลูกค้ากลุ่มยานยนต์ บริษัทจึงขยายการให้บริการออกแบบและผลิตประเภทของเครื่องจักรเพิ่มขึ้นอีก 3 ประเภท ได้แก่ เครื่องล้างทำความสะอาดชิ้นงาน เครื่องขันน็อต และเครื่องกดอัดชิ้นงาน

ในปี 2548 กลุ่มผู้บริหารมีความคิดในการแยกการดำเนินธุรกิจตามประเภทของเครื่องจักร ดังนั้นจึงได้มีการก่อตั้งบริษัทขึ้นอีก 2 บริษัท คือ บริษัท ยูเรกา เซลล์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจออกแบบและผลิตเครื่องขันน็อต และบริษัท ยูเรกา พรินซ์ตัน จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนเพื่อนำไปประกอบเป็นเครื่องจักร เช่น การเจาะ การตัดแผ่นเหล็กตามขนาด โดยจำหน่ายให้กับทางบริษัทนำมาประกอบเป็นเครื่องจักร อย่างไรก็ตาม ในปี 2552 ผู้บริหารของบริษัทเล็งเห็นว่าการมีบริษัทที่ประกอบธุรกิจคล้ายคลึงกันถึง 3 แห่งทำให้เกิดความสับสนเปลืองค่าใช้จ่ายจากการซ้อนทับกันของการดำเนินงานและยังก่อให้เกิดความสับสนต่อลูกค้า จึงได้ทำการซื้อสินทรัพย์ของทั้ง 2 บริษัทเข้ามาและให้บริษัทเป็นผู้ดำเนินการผลิตทั้งหมด โดยคงเหลือไว้แต่เพียงบริษัทยูเรกา ดีไซน์ จำกัดเพียงบริษัทเดียว และทำการปิดบริษัททั้ง 2 ดังกล่าวลง

ในปี 2550 บริษัทได้ขยายกลุ่มลูกค้าไปสู่กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ โดยมีการส่งออกเครื่องจักร ประเภทเครื่องทดสอบการรื้อของชิ้นงาน ไปยังประเทศอินเดีย ต่อมาในปี 2553 บริษัทได้ทำการร่วมทุนกับบริษัท ฟุจิอิ ไออออนเวิร์ค จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) ในการจัดตั้ง บริษัท ฟุจิอิ ไออออนเวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัดด้วยทุนจดทะเบียน 1.00 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 และทางบริษัท ฟุจิอิ ไออออนเวิร์ค (ประเทศญี่ปุ่น) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 เพื่อดำเนินธุรกิจ **ตัวแทนจำหน่ายออกแบบและผลิตเครื่องเจาะความเที่ยงตรงสูงที่ควบคุมโดยระบบ CNC control ซึ่งออกแบบและผลิตโดยบริษัท ฟุจิอิ ไออออนเวิร์ค จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น)**

ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 85,000,000 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 170,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 60,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 120,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยคุณนภาพร ราชพลสิทธิ์และภรรยา ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 46.45 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (ดูรายละเอียดในส่วนที่ 2 ข้อ 8.2 เรื่องผู้ถือหุ้น)

### ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทสามารถสรุปได้ดังนี้

ปี 2545 – 2550

- |      |   |
|------|---|
| 2545 | จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทด้วยทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 1.00 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจออกแบบและผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึดสำหรับใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม โดยเน้นอุตสาหกรรมยานยนต์                            |
| 2546 | เริ่มดำเนินธุรกิจออกแบบและผลิตเครื่องจักรสำหรับการประกอบและทดสอบชิ้นส่วนยานยนต์ และอุปกรณ์จับยึด โดยมีสำนักงานและโรงงานตั้งอยู่ที่ 3/716 ถนนเทศบาลนิมิตรเหนือ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 |
| 2547 | ทำการย้ายที่ตั้งสำนักงานและโรงงานของบริษัทจากบริเวณเขตจตุจักรไปยังที่ 259/14 หมู่ที่ 4 ซอยพัชรภา ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210   |

2548 จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ยูเรกา เซลล์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 1.00 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจออกแบบและผลิตเครื่องขันน็อต (Nut tightening machine)

จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ยูเรกา พรินซ์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 10.00 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรเพื่อจำหน่ายให้กับทางบริษัท

2551 เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัทจาก 1.00 ล้านบาทเป็น 5.00 ล้านบาท และเข้าซื้อหุ้นใน บริษัท เบคูลู (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายส่วนประกอบของเครื่องจักร อะไหล่ และเครื่องมือต่างๆ ในจำนวน 2,800 หุ้น ในราคามูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงินลงทุน 280,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 14 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

ปี 2552

ก.ค. เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัทจาก 5.00 ล้านบาทเป็น 8.00 ล้านบาท ทั้งนี้ เพื่อรองรับการซื้อสินทรัพย์สุทธิจากการควบรวมกิจการของ บริษัท ยูเรกา เซลล์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด และบริษัท ยูเรกา พรินซ์ จำกัด ให้เหลือไว้แต่เพียงบริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด เพียงแห่งเดียว

ส.ค. ทำการย้ายสำนักงานและโรงงานของบริษัทไปยังเลขที่ 19 หมู่ที่ 11 ตำบลลาดสวาย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ซึ่งมีเนื้อที่ 3 - 3 - 79 ไร่

ก.ย. ทำการจดทะเบียนปิด บริษัท ยูเรกา เซลล์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด และบริษัท ยูเรกา พรินซ์ จำกัดลง

ปี 2553

มี.ค. ได้รับรางวัลธรรมาภิบาลดีเด่น ด้านการปฏิบัติต่อพนักงานดีเด่นแห่งปี 2553 จากสถาบันปวชย อิงภาครณ์ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสมาคมธนาคารไทย

ก.ค. ร่วมทุนกับบริษัท พูจิวี ไอออนเวิร์ค จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) โดยจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท พูจิวี ไอออนเวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อย) ด้วยทุนจดทะเบียน 1.00 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจออกแบบและผลิต **ตัวแทนจำหน่าย**เครื่องกลึง/ไส/ปาด/เจาะความเที่ยงตรงสูงประเภท CNC control โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51.00 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

ส.ค. บริษัทได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการผลิตเครื่องจักร อุปกรณ์ และชิ้นส่วนตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1939(5)/2553 รวมถึงได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนเป็นระยะเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่ **9 สิงหาคม 2553** เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น

ปี 2554

ก.พ. เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัทจาก 8.00 ล้านบาทเป็น 10.00 ล้านบาท ทั้งนี้ เนื่องจากทางบริษัท ต้องการเพิ่มสภาพคล่องเงินสด โดยการขอเพิ่มวงเงินสินเชื่อระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ซึ่งมีการกำหนดเงื่อนไขให้ทางบริษัทมีสัดส่วนหนี้ต่อทุนตามสัดส่วนที่กำหนด

**พ.ย. จ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสมของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 22.22 ล้านบาท**

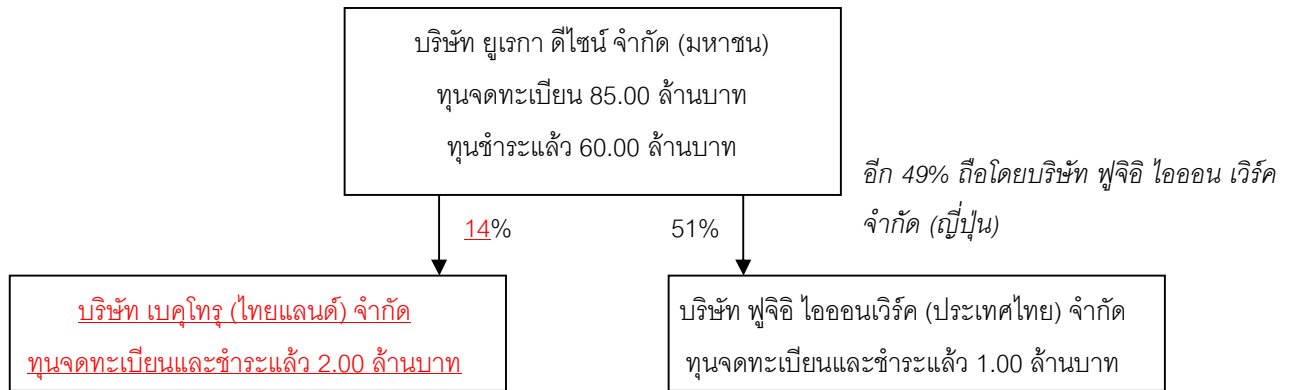
ธ.ค. เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัทจาก 10.00 ล้านบาทเป็น 30.00 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจโดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม

เปิดเผยข้อมูลการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสมเพิ่มเติม

ปี 2555

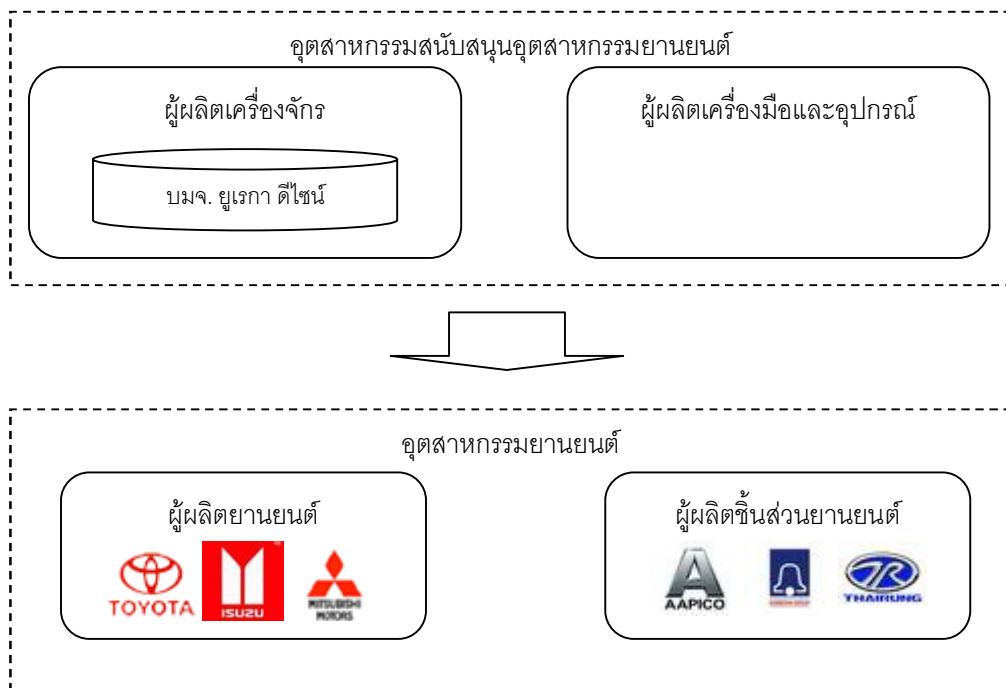
- ก.พ. จ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการปี 2554 ให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 11.11 ล้านบาท
- มี.ค. เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 30.00 ล้านบาทเป็น 60.00 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจโดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม
- มี.ค. เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 30.00 ล้านบาทเป็น 60.00 ล้านบาท ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้น โดยกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมมีสัดส่วนการถือหุ้นลดลงจากร้อยละ 100.00 เป็นร้อยละ 86.67 ของจำนวนหุ้นชำระแล้วทั้งหมด โดยผู้ถือหุ้นเดิมขายหุ้นในสัดส่วนที่เหลือร้อยละ 13.33 เป็นการถือหุ้นโดยให้แก่ผู้ถือหุ้นรายอื่นและพนักงานของบริษัทจำนวนรวม 30 ราย
- ก.ค. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการแปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชน จำกัด และเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) จาก 60.00 ล้านบาทเป็น 85.00 ล้านบาท (จำนวน 170,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท) เพื่อรองรับการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ
- ต.ค. บริษัทมีการปรับปรุงงบการเงินปี 2554 ส่งผลให้กำไรสุทธิลดลง และต้องเรียกเงินปันผลที่ได้จ่ายไปแล้วกลับคืนมาบางส่วน เป็นเงินจำนวน 2.67 ล้านบาท
- ธ.ค. ผู้ถือหุ้นจ่ายคืนเงินปันผลที่บริษัทเรียกคืนครบทั้งจำนวน

## 2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย



### บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรสำหรับการประกอบและทดสอบชิ้นส่วนยานยนต์และอุปกรณ์จับยึด สำหรับใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมการประกอบและผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ธุรกิจของบริษัทจึงจัดเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุนอุตสาหกรรมยานยนต์ดังนี้



การให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรของบริษัทในลักษณะออกแบบตามความต้องการของลูกค้า (Design to order) ซึ่งบริษัทจะออกแบบและผลิตเครื่องจักรตามความต้องการของลูกค้าแต่ละรายที่แตกต่างกันตามประเภทของเครื่องจักร โดยทางบริษัทจะส่งทีมวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญเข้าร่วมประชุมกับลูกค้าเพื่อรับทราบความต้องการของเครื่องจักรที่ลูกค้าต้องการใช้ในการนำไปผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ รวมทั้งให้คำปรึกษาและคำแนะนำเกี่ยวกับรูปแบบของเครื่องจักรที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างดีที่สุดในด้านลักษณะการใช้งานและรูปลักษณะภายนอก เครื่องจักรที่ทางบริษัทผลิตนั้นมีหลายประเภทซึ่งเครื่องจักรแต่ละประเภทก็จะมีคุณสมบัติในการทำงานที่แตกต่างกันไป โดยประเภทเครื่องจักรที่บริษัทสามารถผลิตได้นั้นได้แก่ เครื่องที่ใช้ในการผลิต การทดสอบ การทำความสะอาด การประกอบ รวมถึงการทำ

สัญลักษณ์ในชิ้นส่วนสำหรับระบบต่างๆ ที่เป็นส่วนประกอบของยานยนต์ ไม่ว่าจะเป็นระบบเครื่องยนต์ ระบบบังคับเบรก ระบบส่งกำลัง ระบบกันสะเทือน ระบบเบรก ฯลฯ

บริษัทให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรให้กับผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ในอุตสาหกรรมยานยนต์หลายกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นบริษัทผู้ประกอบรถยนต์/รถจักรยานยนต์ หรือบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยลูกค้าของบริษัทจะมีความต้องการเครื่องจักรใหม่เมื่อมีการออกยานยนต์รุ่นใหม่ (New Model) เข้าสู่ตลาด หรือเมื่อมีการเพิ่มกำลังการผลิตยานยนต์ และจะมีความต้องการเปลี่ยนชุดอุปกรณ์จับยึด (Jig) ในเครื่องจักรเดิมเมื่อมีการทำโมเนอร์เซนจ์ยานยนต์โมเดลเดิม ซึ่งโดยทั่วไปแล้วผู้ประกอบการจะมีการออกรถยนต์รุ่นใหม่ๆ ในทุกๆ 4 – 7 ปี ตามแต่ประเภทของรถยนต์ และมีการทำการปรับโฉมที่เรียกว่าโมเนอร์เซนจ์ในทุกๆ 1.5 – 2.5 ปี หลังจากที่มีการจำหน่ายรถยนต์ในแต่ละรุ่น และผู้ประกอบการรถยนต์จะมีการออกโมเดลใหม่ในทุกๆ 1 – 1.5 ปีและมีการทำโมเนอร์เซนจ์ถึง 7 – 8 รอบต่อปี

ทั้งนี้ รูปแบบการนำเสนอบริการของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 ช่องทาง คือ การนำเสนอบริการไปยังลูกค้าโดยตรง (End User) และการนำเสนอบริการผ่านบริษัทที่ทำธุรกิจซื้อมาขายไป (Trading company) โดยลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีทั้งลูกค้าในประเทศ และลูกค้าในต่างประเทศ เช่น เวียดนาม และอินเดีย อย่างไรก็ตามในปัจจุบันทางบริษัทมุ่งเน้นที่จะนำเสนอบริการโดยตรงไปยังลูกค้าในประเทศเป็นหลัก

รูปแบบการให้บริการของบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่มหลัก ดังต่อไปนี้

1. การออกแบบและผลิตเครื่องจักรใหม่ โดยเครื่องจักรที่บริษัทผลิตสามารถแยกเป็น 6 ประเภทหลัก ดังนี้
  - 1.1. เครื่องทดสอบการรั่วของชิ้นงาน (Leak test machine)
  - 1.2. เครื่องล้างทำความสะอาดชิ้นงาน (Washing machine)
  - 1.3. เครื่องกดอัดชิ้นงาน (Press machine)
  - 1.4. เครื่องขันน็อต (Nut tightening machine)
  - 1.5. เครื่องประกอบชิ้นงาน (Special assembly machine)
  - 1.6. เครื่องทำสัญลักษณ์ในชิ้นงาน (Marking machine)
2. การออกแบบและผลิตชุดอุปกรณ์จับยึด (Jig) สำหรับปรับปรุงเครื่องจักรเดิม
3. การปรับปรุง แก้ไข เปลี่ยนแปลงและซ่อมแซมเครื่องจักรเดิม และการจัดหาอุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลืองให้ลูกค้า

### บริษัท พูจิจิ ไอออนเวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท พูจิจิ ไอออนเวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด (“พูจิจิ ไอออนเวิร์ค”) เป็นบริษัทที่เกิดจากการร่วมทุนระหว่างบริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท พูจิจิ ไอออนเวิร์ค จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) เพื่อดำเนินธุรกิจ **ตัวแทนจำหน่ายออกแบบและผลิตเครื่องจักรประเภทเครื่องกลึง/ไส/ปาด/เจาะ ชนิดความเที่ยงตรงสูง (Machining machine) ที่ออกแบบและผลิตโดยบริษัท พูจิจิ ไอออนเวิร์ค จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น)** ซึ่งใช้สำหรับการขึ้นรูปชิ้นงานในอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยความโดดเด่นของเครื่องจักรของพูจิจิ ไอออนเวิร์ค คือ เป็นเครื่องกลึง/ไส/ปาด/เจาะ ที่ควบคุมโดยระบบ CNC ซึ่งเป็นเทคโนโลยีการผลิตที่ไม่มีผู้ประกอบการในประเทศไทยรายใดสามารถผลิตได้ อย่างไรก็ตามเครื่องจักรที่ทางพูจิจิ ไอออนเวิร์ค **จำหน่ายผลิต**จะเป็นเครื่องจักรคนละประเภทกับเครื่องจักรที่บริษัทผลิตและมีกลุ่มลูกค้าแยกจากกันอย่างชัดเจน

เปิดเผยข้อมูลบริษัทเพิ่มเติม

### บริษัท เบคโคโทรุ (ไทยแลนด์) จำกัด

บริษัท เบคโคโทรุ (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นบริษัทที่ก่อตั้งโดย บริษัท เวคเตอร์ จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) เพื่อดำเนินธุรกิจ **ตัวแทนจำหน่ายเครื่องจักรประเภทเครื่องทำสัญลักษณ์ (Marking machine) ที่ออกแบบและผลิตโดยบริษัท เวคเตอร์ จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น)** ซึ่งใช้เป็นส่วนประกอบสำคัญในการออกแบบและผลิตเครื่องทำสัญลักษณ์ของบริษัท โดยในปี 2551 ผู้ถือหุ้น

ใหญ่คือบริษัท เวคเตอร์ จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) ได้ชักชวนบริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และลูกค้ารายอื่นๆ ให้เข้าร่วมถือหุ้นในบริษัท เบคโทร (ไทยแลนด์) จำกัด และบริษัทได้ตกลงเข้าซื้อหุ้นจำนวน 2,800 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14 ของทุนจดทะเบียนและหุ้นที่ชำระแล้ว ในราคาหุ้นละ 100 บาทเป็นจำนวนเงินลงทุนทั้งสิ้น 280,000 บาท

### 2.3 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยแบ่งตามประเภทของสินค้าและบริการ

ประเภทของสินค้าและบริการ	ดำเนินการโดย	งบเฉพาะ		งบการเงินรวม					
		ปี 2552		ปี 2553		ปี 2554		69 เดือนปี 2555	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. การออกแบบและผลิตเครื่องจักรใหม่									
เครื่องทดสอบการวิ่งของชิ้นงาน	บริษัท	25.23	22.42	22.09	12.24	19.79	8.33	41.782	18.37
เครื่องล้างชิ้นส่วน	บริษัท	3.73	3.31	9.62	5.33	17.02	7.17	7.06	3.10
เครื่องกดอัดชิ้นงาน	บริษัท	9.44	8.39	19.80	10.97	21.40	9.01	14.04	6.17
เครื่องขันน็อต	บริษัท	15.32	13.62	10.84	6.01	33.26	14.00	25.34	11.14
เครื่องประกอบชิ้นส่วน	บริษัท	26.77	23.79	86.67	48.02	106.12	44.68	55.20	24.27
เครื่องทำสัญลักษณ์ในชิ้นงาน	บริษัท	2.10	1.87	7.28	4.03	4.94	2.08	6.32	2.78
การขายเครื่องกลึง/ไส/ปาด/เจาะ	ฟูลิอิตี	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	41.33	18.17
								7.00	4.82
รวม		82.59	73.41	156.30	86.60	202.53	85.27	191.07	84.01
						203.39	85.32	119.24	82.18
2. การออกแบบและผลิตอุปกรณ์จับยึด	บริษัท	25.20	22.40	8.39	4.65	18.91	7.96	6.78	2.98
3. บริการปรับปรุงและแก้ไขเครื่องจักรและการจัดหาอุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลือง	บริษัท	4.72	4.19	15.80	8.75	16.07	6.77	29.58	13.01
							6.74	49.74	13.58
รวมรายได้จากการขายและบริการ		112.51	100.00	180.49	100.00	237.51	100.00	227.43	100.00
						238.37	100.00	145.10	100.00

โครงสร้างรายได้ของบริษัทแบ่งตามพื้นที่การจำหน่าย

รายได้จากการขายและบริการ	งบเฉพาะ		งบการเงินรวม					
	ปี 2552		ปี 2553		ปี 2554		69 เดือนปี 2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการจำหน่ายในประเทศ	103.19	91.72	175.89	97.45	210.69	88.70	206.26	90.69
					211.54	88.74	135.49	93.38
2. รายได้จากการส่งออก	9.32	8.28	4.60	2.55	26.83	11.30	21.16	9.31
						11.26	9.64	6.62
รวมรายได้จากการขายและบริการ	112.51	100.00	180.49	100.00	237.52	100.00	227.43	100.00

						238.37		145.10	
--	--	--	--	--	--	--------	--	--------	--

โครงสร้างรายได้ของบริษัทแบ่งตามกลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า	งบเฉพาะ		งบการเงินรวม						
	ปี 2552		ปี 2553		ปี 2554		9 เดือนปี 2555		
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	
1. ผู้ประกอบยานยนต์									
ผู้ประกอบรถยนต์	15.30	13.60	16.04	8.89	59.91	25.22	20.75	9.12	
ผู้ประกอบรถจักรยานยนต์	11.54	10.26	28.14	15.59	44.43	18.71	47.63	20.94	
2. ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ลำดับที่ 1	85.67	76.14	136.31	75.52	133.18	56.07	159.05	69.93	
รายได้จากการขายและบริการ	112.51	100.00	180.49	100.00	237.52	100.00	227.43	100.00	
						238.37	145.10		

## 2.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจการออกแบบและผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึดสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยโดยมุ่งเน้นการสร้างความสำเร็จและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเดิมและการขยายฐานลูกค้าใหม่ให้มากขึ้นทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยสามารถระบุเป้าหมายในการดำเนินงานในระยะเวลา 3 – 5 ปีได้ดังต่อไปนี้

- เป็นบริษัทที่มียอดขายเป็นอันดับ 1 ในกลุ่มบริษัทที่มีลักษณะการให้บริการและประเภทเครื่องจักรที่ทำการออกแบบและผลิตคล้ายคลึงกับทางบริษัทภายในปี 2557
- บริหารจัดการต้นทุนการผลิตให้มีอัตรากำไรขั้นต้น (Gross profit margin) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 34.30 ของรายได้จากการขายและบริการในปี 2555