

6. โครงการในอนาคต

กลุ่มบริษัทมีแนวนโยบายในการปรับรูปแบบการบริหารจัดการร้านค้าและจุดจำหน่าย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและรักษาศักยภาพในการแข่งขันและนำวิธีการบริหารจัดการในลักษณะแฟรนไชส์เข้ามาใช้ โดยมีแผนพิจารณาปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารร้านค้าที่มีอยู่เดิมบางสาขาให้เป็นในลักษณะแฟรนไชส์ ซึ่งกลุ่มบริษัทจะคัดเลือกเฉพาะร้านค้าที่มีความเป็นไปได้ทางธุรกิจเพียงบางส่วนเท่านั้น โดยผู้บริหารคาดว่าจะเริ่มดำเนินการพัฒนารูปแบบการดำเนินการดังกล่าวได้ในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2556 ในขั้นต้นจะทำการคัดเลือกร้านค้าที่มีศักยภาพประมาณ 10 - 20 สาขาเพื่อพิจารณาถึงความเป็นไปได้ทางธุรกิจ

ทั้งนี้ผู้บริหารคาดว่าจะการปรับรูปแบบการบริหารจัดการดังกล่าว จะช่วยลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทในแง่ของการใช้เงินทุนหมุนเวียน ตลอดจนช่วยเพิ่มศักยภาพในการจัดจำหน่ายสินค้าสื่อโฮมเอนเตอร์เทนเมนท์