

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1 ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ **30 กันยายน** 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ประกอบด้วย

ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์

บริษัทมีส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ จำนวน **57.24** ล้านบาท ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทและเป็นทรัพย์สินที่ไม่มีภาระผูกพัน ประกอบด้วย

รายการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ชั้นวางสินค้า และค่าตกแต่ง	เจ้าของ	36.84	-ไม่มี-
2. ค่าอุปกรณ์สำนักงาน	เจ้าของ	2.92	-ไม่มี-
3. อุปกรณ์-เครื่องเสียง	เจ้าของ	4.99	-ไม่มี-
4. เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	เจ้าของ	10.33	-ไม่มี-
5. ยานพาหนะ	เจ้าของ	2.16	-ไม่มี-
รวม		57.24	

ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดของไตรมาสที่ 3/2555

ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์

ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เป็นมูลค่าของสิทธิในภาพยนตร์ รายการโทรทัศน์ และบันทึกการแสดงที่บริษัทได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิตามที่กำหนดในสัญญาที่ทำกับเจ้าของลิขสิทธิ์ ณ 30 กันยายน 2555 บริษัทเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ รายการโทรทัศน์ และบันทึกการแสดงรวมกว่า 2,000 รายการ มูลค่าตามบัญชีรวม **39.41** ล้านบาท

โปรแกรมคอมพิวเตอร์

บริษัทมีโปรแกรมคอมพิวเตอร์คิดมูลค่าตามบัญชีรวม **4.73** ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ต่างๆ และค่าใช้จ่ายในการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ อาทิเช่น โปรแกรมระบบบัญชี ระบบจัดการคลังสินค้า และระบบบริหารจัดการข้อมูลจากหน้าร้าน เป็นต้น รวมถึงค่าพัฒนาเว็บไซต์ของบริษัท

ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดของไตรมาสที่ 3/2555

สิทธิการเช่า

บริษัทมีสิทธิการเช่าพื้นที่อาคารในศูนย์การค้ากาดสวนแก้ว จังหวัดเชียงใหม่ และศูนย์การค้าเซ็นทรัลสาขาพระราม 3 และสิทธิในการเช่าใช้พื้นที่ขายสินค้าในห้างโมเดิร์นเทรดแห่งหนึ่ง ดังนี้



สิทธิการเช่า	ขนาดพื้นที่ (ตารางเมตร)	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ระยะเวลา (ณ 30 ก.ย. 55)	ภาระค้ำประกัน
1. ชั้น 2 เลขที่ 233 อูทยานการค้ากาดสวนแก้ว ¹	98.00	2.11	5 ปี 6 เดือน	วงเงินเบิกเกินบัญชี 60 ล้านบาท วงเงินกู้ระยะยาวและระยะสั้นรวม
2. ห้องเลขที่ จี15/2 ชั้นจี ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 3	53.48	2.53	15 ปี 4 เดือน	13.33 ล้านบาท
3. สิทธิในการเช่าใช้พื้นที่ขายสินค้า		38.39	ประมาณ 3 ปี	
รวม		43.03		

หมายเหตุ: ¹บริษัทได้แบ่งพื้นที่บางส่วนให้กับผู้เช่ารายอื่น โดยคิดค่าเช่าเป็นรายเดือน

เครื่องหมายการค้า

ณ 30 กันยายน 2555 บริษัทได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับสำนักเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งหมด 2 รายการโดยเครื่องหมายการค้าดังกล่าวมีอายุ 10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียนและสามารถต่ออายุได้ทุก ๆ 10 ปี

เครื่องหมายการค้าของบริษัท

เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	วันที่จดทะเบียน
	ค315600	30 เมษายน 2552
	บ31054	25 พฤศจิกายน 2548

5.2 สัญญาสำคัญในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีสัญญาหลักในการประกอบธุรกิจอันแบ่งออกได้เป็น 5 ประเภท ได้แก่

1. สัญญาเช่าอาคารสำนักงานและพื้นที่ร้านค้า
 - 1.1 สัญญาเช่าอาคารสำนักงานและโกดัง

คู่สัญญา	ระยะเวลา	วัตถุประสงค์การเช่า	รายละเอียด
บริษัท เอ็ม.ซี. พร็อพเพอร์ตี้ แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง สามารถดูรายละเอียดได้ในส่วนที่ 2.11 รายการระหว่างกัน)	2 ปี 8 เดือน 27 พ.ย. 53 - 31 ก.ค. 56	เพื่อใช้เป็นที่พักจอดรถและโกดังเก็บแผ่นซีดี/ดีวีดี	ที่ดินโฉนด 338780 - 33782 พื้นที่ 299 ตารางวาหรือประมาณ 1,200 ตารางเมตร ในซอยจิตราอนุเคราะห์ ถ.รามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กทม. อัตราค่าเช่า 80,000 บาทต่อเดือน (67 บาทต่อตรม.)
		เพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงาน	อาคารสำนักงาน 3 ชั้น พื้นที่ 870 ตารางเมตร ตั้งอยู่เลขที่ 15 ซอยจิตราอนุเคราะห์ ถ.รามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กทม. อัตราค่าเช่า 120,000 บาทต่อเดือน (138 บาทต่อตรม.)
		เพื่อใช้เป็นอาคารประชาสัมพันธ์	อาคาร 3 ชั้น พื้นที่ 450 ตารางเมตร ตั้งอยู่เลขที่ 15/144 ซอยจิตราอนุเคราะห์ ถ.รามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กทม. อัตราค่าเช่า 60,000 บาทต่อเดือน (133 บาทต่อตรม.)

คู่สัญญา	ระยะเวลา	วัตถุประสงค์การเช่า	รายละเอียด
นางฮาซานะห์ ไพโรจน์	3 ปี 15 พ.ค. 55 - 15 พ.ค. 58	เพื่อเป็นโกดังเก็บ แผ่นซีดี/ดีวีดี หนังสือ และอุปกรณ์อื่นๆ	โกดังสินค้า พื้นที่ 1,072 ตารางเมตร เลขที่ 269 ซอยกรุงเทพกรีฑา แขวงหัวหมาก เขต บางกะปิ กทม. อัตราค่าเช่า 170,000 บาท ต่อเดือน (159 บาทต่อตรม.)

1.2 สัญญาเช่าพื้นที่ร้านค้าและสัญญาบริการ

ณ 30 กันยายน 2555 บริษัทมีการทำสัญญาเช่าพื้นที่ร้านค้ากับศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า และผู้ให้เช่าทั่วไป โดยมีสาระสำคัญของสัญญาดังนี้

คู่สัญญา	: ศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า และผู้ให้เช่าทั่วไป
ระยะเวลาเช่า	: ไม่เกิน 3 ปี เมื่อครบกำหนดสามารถต่อสัญญาได้ โดยให้มีการตกลงเงื่อนไขและอัตราค่าเช่ากันใหม่
การจ่ายชำระค่าเช่า	: 1) ค่าเช่าและค่าบริการรายเดือนโดยปรับค่าเช่าและค่าบริการเพิ่มขึ้นเฉลี่ยในอัตราร้อยละ 3 - 5 ต่อปี หรือ 2) ส่วนแบ่งรายได้ของสาขานั้นๆ ในอัตราร้อยละ 12-14 ของยอดขาย โดยมีเงื่อนไขกำหนดส่วนแบ่งรายได้ขั้นต่ำตามแต่ที่ตกลงในสัญญา ทั้งนี้สัญญาเช่าพื้นที่ร้านค้าส่วนใหญ่เป็นลักษณะการจ่ายค่าเช่ารายเดือน

2. สัญญาลิขสิทธิ์

ณ 30 กันยายน 2555 บริษัทได้รับสิทธิในภาพยนตร์ไทยและต่างประเทศ รายการโทรทัศน์ และบันทึกการแสดง จากเจ้าของลิขสิทธิ์ โดยมีเงื่อนไขของสัญญาลิขสิทธิ์แตกต่างกันขึ้นกับคู่สัญญาแต่ละราย ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

คู่สัญญา	: เจ้าของลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ รายการโทรทัศน์ คอนเสิร์ต ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
จำนวนสัญญา	: 35 สัญญา
จำนวนลิขสิทธิ์ที่ได้รับ	: ประมาณ 2,000 รายการ
ระยะเวลาของสัญญา	: 2 - 7 ปี โดยมีอายุสัญญาเฉลี่ย 5 ปี
ลักษณะของสิทธิที่ได้รับ	: สิทธิในการแพร่ภาพผ่านสื่อทั้งในโรงภาพยนตร์ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต และการผลิตแผ่น วีซีดี ดีวีดี และบลูเรย์ เพื่อจำหน่ายในประเทศไทย และ/หรือจัดจำหน่ายในร้านดีเอ็นเอ (DNA) ที่อยู่ในประเทศไทย
เงื่อนไขการจ่ายชำระค่าตอบแทน	: แบ่งออกเป็น 2 รูปแบบคือ ชำระค่าตอบแทนทั้งหมดหลังวันที่ทำสัญญา และส่วนแบ่งรายได้หรือ Royalty fee จากการแพร่ภาพผ่านสื่อต่างๆ และจากการจัดจำหน่ายแผ่นให้กับร้านขาย/เช่า โดยมีอัตราค่าตอบแทนระหว่างร้อยละ 20 - 50 ของรายได้ ทั้งนี้สัญญาลิขสิทธิ์ส่วนมากมีเงื่อนไขการชำระค่าตอบแทนทั้งหมดเมื่อทำสัญญา

3. สัญญาตัวแทนจำหน่ายสินค้าลิขสิทธิ์

ณ 30 กันยายน 2555 บริษัทได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์และผู้ผลิตจำนวนทั้งสิ้น 61 ราย ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายเพลงและภาพยนตร์ไทยและต่างประเทศในรูปแบบของเทป ซีดี MP3 วีดีโอ วีซีดี และดีวีดี ภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิตตามแต่ที่ระบุไว้ในสัญญาโดยวางจำหน่ายในร้านของบริษัท หรือในกรณีที่ระบุไว้ในสัญญา บริษัทสามารถจำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่ายรายอื่น (Sub-Agent) ได้ ทั้งนี้สัญญาตัวแทนจำหน่ายส่วนมากไม่มีการกำหนดระยะเวลาของสัญญา

4. สัญญาร่วมผลิตข่าววิทยุต้นชั่วโมง

คู่สัญญา : บริษัท เอ.ซี.เรคคอร์ดส์ จำกัด (“ผู้ได้รับสิทธิ”) โดยเป็นผู้ได้รับสิทธิในการบริหารจัดการช่วงเวลาโฆษณาทางวิทยุในช่วงเวลารายการข่าวต้นชั่วโมงของสถานีวิทยุกรมประชาสัมพันธ์

ลักษณะของสิทธิที่ได้รับ : สิทธิในการบริหารจัดการช่วงเวลาโฆษณาทางวิทยุในช่วงเวลารายการข่าวต้นชั่วโมงของสถานีวิทยุกรมประชาสัมพันธ์ซึ่งส่งกระจายเสียงวันละ 13 ครั้ง ทุกวันตั้งแต่ 6.00 น. – 1.00 น. ของวันใหม่ โดยบริษัทได้สิทธิบริหารช่วงเวลาโฆษณาเป็นเวลา 1.30 นาทีต่อการออกอากาศหนึ่งครั้ง

ระยะเวลาของสัญญา : 2 ปี (1 มกราคม 2555 – 31 ธันวาคม 2556)

เงื่อนไขการจ่ายชำระค่าตอบแทน : จ่ายชำระค่าดำเนินการจำนวน 8 ล้านบาท ณ วันที่ทำสัญญา และจ่ายชำระค่าตอบแทนในอัตรา 1.25 ล้านบาทต่อเดือน ทั้งนี้บริษัทได้วางเงินค้ำประกันจำนวน 1.11 ล้านบาท ตลอดอายุสัญญา

5. สัญญาบริการอื่นๆ

บริษัททำสัญญาบริการอื่นๆ กับผู้ประกอบการจากภายนอกซึ่งไม่ใช่บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีสาระสำคัญของสัญญาดังนี้

อธิบายลักษณะการให้บริการให้ชัดเจนยิ่งขึ้น

สัญญาว่าจ้างกระจายสินค้า

คู่สัญญา : ผู้กระจายสินค้าและขนส่งสินค้าในประเทศ 2 ราย

ประเภทการบริการ : จัดสินค้าและกระจายสินค้าของบริษัทไปยังจุดจำหน่ายต่างๆ ในประเทศ

ขนส่งสินค้ารับคืนจากจุดจำหน่าย

อัตราและเงื่อนไขการบริการ : กำหนดค่ากระจายสินค้าตามพื้นที่ _____ แบ่งเป็นเขตกรุงเทพมหานครและ **ปริมณฑล** และจังหวัดอื่นๆ โดยคิดอัตราค่าขนส่งตามปริมาณและประเภทของสินค้าซึ่งมีอัตราค่ากระจายสินค้าอยู่ระหว่าง 0.25 – 0.60 บาท ต่อชิ้น และมีเงื่อนไขการรับประกันและชดเชยค่าเสียหายในกรณีที่ **จัดส่งสินค้าไม่ครบถ้วน** สินค้าสูญหาย หรือสินค้าส่งผิดที่เกินกว่าจำนวนที่กำหนดตามสัญญา โดยผู้กระจายสินค้ามีการจัดสรรพื้นที่พักรวางสินค้าของบริษัทมิให้ปะปนกับของผู้อื่น

5.3 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและการบริหารงานในบริษัทย่อยและ**กิจการร่วมค้าของบริษัทย่อย**

บริษัทมีนโยบายการลงทุนในกิจการที่สามารถเอื้อประโยชน์กับบริษัท ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน โดยการลงทุนในบริษัทย่อยบริษัทจะต้องมีอำนาจควบคุมหรือกำหนดนโยบายบริหาร ส่วนในบริษัทร่วม จะต้องมีส่วนในการส่งตัวแทนของบริษัทเข้าร่วมในการเป็นกรรมการตามสัดส่วนการถือหุ้น

ทั้งนี้ ณ 30 กันยายน 2555 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยได้แก่บริษัท ดีเอ็นเอ เรฟไวลูชั่น จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจบริหารจัดการช่องสัญญาณสื่อวิทยุ ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้วของบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทย่อยดังกล่าวมีเงินลงทุนใน**กิจการร่วมค้า** ได้แก่ บริษัท สมอลล์รูม จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจเพลงและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเพลง โดยเป็นผู้บริหารจัดการค่ายเพลงสมอลล์รูม ในสัดส่วนร้อยละ 49.89 ของทุนชำระแล้วของ**กิจการร่วมค้า**