

6. โครงการในอนาคต

กลุ่มบริษัทมีแผนนโยบายในการปรับรูปแบบการบริหารจัดการร้านค้าและจุดจำหน่าย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและรักษาศักยภาพในการแข่งขัน โดยจากเดิมที่บริษัทเป็นผู้บริหารจัดการร้านค้าและจุดจำหน่ายโดยตรงเปลี่ยนเป็นการบริหารจัดการในลักษณะ Conversion Franchise โดยเปลี่ยนการบริหารร้านค้าของบริษัทที่มีอยู่เดิมให้เป็นในลักษณะแฟรนไชส์ ซึ่งผู้บริหารคาดว่าจะเริ่มดำเนินการพัฒนารูปแบบการดำเนินการดังกล่าวได้ในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2555 โดยในขั้นต้นจะทำการคัดเลือกร้านสาขาที่มีศักยภาพประมาณ 10-20 สาขาเพื่อพิจารณาถึงความเป็นไปได้ทางธุรกิจ

ทั้งนี้ผู้บริหารคาดว่าจะการปรับรูปแบบการบริหารจัดการดังกล่าว จะช่วยลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทในแง่ของการใช้เงินทุนหมุนเวียน ตลอดจนช่วยเพิ่มศักยภาพในการจัดจำหน่ายสินค้าสื่อไฮมเอนเตอร์เทนเมนท์