

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 2.1 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ดีเอ็นเอ 2002 จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จัดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลขึ้นเมื่อ 4 เมษายน 2546 ภายใต้ชื่อ บริษัท มีเดีย เน็ตเวิร์ก รีเทล จำกัด โดยคุณสามารถ ชั่วศิริพัฒนา ด้วยทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท และได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 40,000,000 บาทในปีเดียวกัน โดยใช้เครื่องหมายการค้าและบริการ “Media Network Home Entertainment” เพื่อประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าสื่อโฮมเอนเตอร์เทนเมนต์ (Home Entertainment) ประเภทภาพยนตร์และเพลง รวมทั้งสิ่งพิมพ์ต่างๆ เช่น เทป (“Tape”) ซีดี (“CD”) วีซีดี (“VCD”) ดีวีดี (“DVD”) รวมทั้ง หนังสือ นิตยสาร วารสาร หนังสือพิมพ์ พ็อกเก็ตบุ๊ก และต่อมาในเดือนพฤษภาคม 2553 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงเครื่องหมายการค้า เป็น “DNA ENJOY EVERYDAY” และจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทเป็น “บริษัท ดีเอ็นเอ 2002 จำกัด” ในปีเดียวกัน

ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี 2546 ถึงปัจจุบัน บริษัทมีการขยายธุรกิจจัดจำหน่ายสื่อโฮมเอนเตอร์เทนเมนต์อย่างต่อเนื่อง โดยทำการขยายสาขาเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้สามารถเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น ทั้งการขยายสาขาของบริษัทเอง และผ่านร้านร่วมบริการ เช่น ในโลตัส เอ็กซ์เพรส (Lotus Express) และในบิ๊กซี มินิ (Big C Mini) ส่งผลให้รายได้และผลการดำเนินงานของบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

และตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ของปี 2553 บริษัทได้เริ่มขยายขอบเขตการประกอบธุรกิจไปยังธุรกิจสื่อโฆษณาและบันเทิงเพื่อกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และเล็งเห็นว่าธุรกิจสื่อโฆษณาและบันเทิง เป็นหนึ่งในธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโต และสามารถเสริมกับธุรกิจหลักของบริษัทได้

โดยในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2553 เริ่มประกอบธุรกิจบริหารจัดการช่องสัญญาณโทรทัศน์ดาวเทียม โดยร่วมผลิตรายการบันเทิงประเภทเพลงลูกทุ่งชื่อ “YIM TV” และรับรู้รายได้ในลักษณะค่าโฆษณา อย่างไรก็ตามในไตรมาส 4 ปี 2554 บริษัทได้หยุดการดำเนินธุรกิจดังกล่าวเนื่องจากผลตอบรับไม่เป็นที่น่าพอใจ และในไตรมาสที่ 2 ของปี 2554 บริษัทได้ขยายการประกอบธุรกิจไปสู่ธุรกิจบันเทิง โดยลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท สมอลล์รูม จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 49.89 ของทุนชำระแล้วของบริษัทดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัท สมอลล์รูม จำกัด ดำเนินธุรกิจการผลิตและสร้างสรรค์งานเพลงทั้งในรูปแบบงานเพลงประกอบโฆษณา ภาพยนตร์ ละคร รวมทั้งอัลบั้มเพลงซึ่งเน้นแนวเพลงประเภทอินดี้เพิ่่นเด่น (“อินดี้”) เป็นหลัก

ทั้งนี้ เพื่อให้โครงสร้างการประกอบธุรกิจของบริษัทมีความชัดเจนยิ่งขึ้น ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2554 บริษัทได้จัดตั้ง บริษัท ดีเอ็นเอ เรฟไวลูนซ์ จำกัด ขึ้นเป็นบริษัทย่อย โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว เพื่อโอนการประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาและบันเทิงไปยังบริษัทดังกล่าว โดยได้เปลี่ยนแปลงการถือหุ้นในบริษัท สมอลล์รูม จำกัด จากถือหุ้นโดยบริษัทโดยตรงเป็นถือหุ้นโดยบริษัทย่อย ต่อมาในเดือนธันวาคม 2554 บริษัทย่อยได้เข้าสู่อำนาจการบริหารจัดการช่องสัญญาณวิทยุ โดยทำสัญญากับบริษัท เอ.ซี.เรคคอร์ด จำกัด ในการร่วมผลิตและบริหารจัดการช่วงเวลาโฆษณาในช่วงข่าวต้นชั่วโมงทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์เป็นระยะเวลา 2 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2555 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2556

ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ 1) การจำหน่ายสินค้าสื่อโฮมเอนเตอร์เทนเมนต์ ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัท ซึ่งเป็นการจำหน่ายสื่อภาพยนตร์และเพลงที่ถูกต้องตามลิขสิทธิ์ในรูปแบบ บลูเรย์ (Blu Ray) ดีวีดี (DVD) วีซีดี (VCD) และ ซีดี (CD) ทั้ง รวมถึงการจำหน่ายหนังสือ นิตยสาร และวารสารต่างๆ ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มบริษัทที่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ 2) ธุรกิจสื่อโฆษณาและบันเทิง อันได้แก่ ธุรกิจบริหารจัดการช่องสัญญาณสื่อ โดย

ปัจจุบันทำการบริหารจัดการสื่อโฆษณาในช่วงข่าวต้นชั่วโมงทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ และธุรกิจบันเทิงด้านดนตรีและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับดนตรี

**ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทโดยสังเขป มีดังนี้**


**ปี 2546**

- เม.ย. - จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 4 เมษายน 2546 ภายใต้ชื่อบริษัท มีเดีย เน็ตเวิร์ก รีเทล จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท
- ก.ย. - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 40,000,000 บาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เงินเพิ่มทุนเป็นเงินทุนหมุนเวียนและเพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจโดยการเพิ่มจำนวนสาขา
- โดยคุณสามารถ ชั่วศิริพัฒนา และภรรยาถือหุ้นในสัดส่วนประมาณร้อยละ 90 ของทุนชำระแล้วของบริษัท

**ปี 2550**

- ก.ย. - เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า โดยจัดจำหน่ายผ่านร้านร่วมบริการในโลตัส เอ็กซ์เพรส (Lotus Express) ซึ่งเป็นรูปแบบของการฝากขาย โดยมีจำนวนร้านร่วมบริการเริ่มต้นจำนวน 240 แห่ง
- พ.ย. - ขยายการดำเนินธุรกิจมาสู่การผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้ชื่อทางการค้าของตนเองโดยการทำสัญญาซื้อลิขสิทธิ์ในภาพยนตร์เพื่อนำมาผลิตแผ่นภาพยนตร์

**ปี 2553**

- พ.ค. - บริษัทได้เปลี่ยนแปลงเครื่องหมายการค้าจาก  เป็น  เพื่อให้ลูกค้าจดจำได้ง่ายขึ้น ด้วยโลโก้สีแดงพื้นดำทำให้มีความโดดเด่นเพิ่มขึ้น โดยบริษัทได้เริ่มดำเนินการเปลี่ยนโลโก้ของแต่ละร้านค้าตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2553 เป็นต้นมา
- มิ.ย. - เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า โดยจัดจำหน่ายผ่านร้านร่วมบริการในบิ๊กซี มินิ (Big C Mini) ซึ่งเป็นรูปแบบของการฝากขาย
- ส.ค. - ขยายขอบเขตการประกอบธุรกิจไปสู่ธุรกิจสื่อโฆษณาและบันเทิง โดยรับจ้างผลิตภาพยนตร์สั้นจำนวน 7 เรื่อง ให้แก่หน่วยงานราชการแห่งหนึ่ง โดยบริษัทได้ว่าจ้างผู้ผลิตภาพยนตร์หลายรายทำการผลิตภาพยนต์ดังกล่าว
- ก.ย. - ขยายขอบเขตการประกอบธุรกิจไปสู่ธุรกิจสื่อโฆษณาและบันเทิง โดยการบริหารจัดการสื่อโฆษณาโทรทัศน์ดาวเทียม โดยร่วมผลิตรายการบันเทิงประเภทเพลงลูกทุ่งชื่อ "YIM TV" และรับรู้รายได้ในลักษณะค่าโฆษณา
- พ.ย. - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 80,000,000 บาท โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการขยายธุรกิจของบริษัท

ทั้งนี้ภายหลังจากการเพิ่มทุนโครงสร้างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ประกอบด้วย 1) นายสามารถ และนางศุภากร ชั่วศิริพัฒนา ซึ่งถือหุ้นรวมกันร้อยละ 59.13 ของทุนชำระแล้วของบริษัท และ 2) นายศิริศักดิ์ ปิยทัตส์กุล ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 37.50 ของทุนชำระแล้วของบริษัท

- เปลี่ยนชื่อบริษัทจาก “บริษัท มีเดีย เน็ตเวิร์ก รีเทล จำกัด” เป็น “บริษัท ดีเอ็นเอ 2002 จำกัด” เพื่อให้สอดคล้องกับจุดจำหน่าย รวมทั้งเพื่อให้คู่ค้าจดจำได้ง่ายขึ้น

**ปี 2554**

- เม.ย.
- ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท สมอลล์รูม จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจการผลิตและสร้างสรรค์งานเพลงทั้งในรูปแบบงานเพลงประกอบโฆษณา ภาพยนตร์ ละคร รวมทั้งอัลบั้มเพลงซึ่งเน้นแนวอินดี้โดยการซื้อหุ้นสามัญจำนวน 44,900 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 15.50 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.89 ของทุนเรียกชำระแล้วจากนายรุ่งโรจน์ อุปถัมภโกวิทวัฒน์ ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งและผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท สมอลล์รูม จำกัด โดยการบริหารจัดการของสมอลล์รูม ภายหลังจากการเข้าลงทุนของบริษัท ยังคงดำเนินการโดยกลุ่มผู้บริหารหลัก 3 ราย ซึ่งถือหุ้นรวมกันในส่วนที่เหลืออีก 51.11 ของทุนเรียกชำระแล้ว
- มิ.ย.
- เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้นของบริษัทจากเดิม 10.00 บาท เป็น 1.00 บาท ทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 80,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 80,000,000 หุ้น
  - จดทะเบียนแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด
  - นอกจากนี้ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2554 ได้มีมติที่สำคัญอื่น ๆ ได้แก่
    - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 110,000,000 บาท โดยอนุมัติให้ออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 30,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท แก่ประชาชนทั่วไป
    - อนุมัติให้นำหลักทรัพย์ของบริษัทเข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
- ก.ย.
- จัดตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท ดีเอ็นเอ เรฟโวลูชั่น จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 20,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยบริษัทถือหุ้นจำนวน 19,999,997 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว เพื่อแบ่งแยกการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้ชัดเจน โดยให้บริษัทย่อยดำเนินธุรกิจด้านสื่อโฆษณาและบันเทิง
  - เปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัท สมอลล์รูม จำกัด จากเดิมที่ถือหุ้นโดยบริษัทเป็นการถือหุ้นโดยบริษัท ดีเอ็นเอ เรฟโวลูชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย และโอนการดำเนินธุรกิจต่างๆ เกี่ยวกับธุรกิจสื่อโฆษณาและบันเทิงให้บริษัท ดีเอ็นเอ เรฟโวลูชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เป็นผู้ดำเนินการ
  - หยุดการดำเนินธุรกิจบริหารสื่อโฆษณาของสัญญาณโทรทัศน์ดาวเทียมเนื่องจากผลตอบรับไม่เป็นที่น่าพอใจ
- ธ.ค.
- ขยายขอบเขตการประกอบธุรกิจไปยังการบริหารจัดการของสัญญาณวิทยุ โดยทำสัญญากับบริษัท เอ.ซี.เรคคอร์ด จำกัด ในการร่วมผลิตและบริหารจัดการช่วงเวลาโฆษณาในช่วงข่าวต้นชั่วโมงทาง

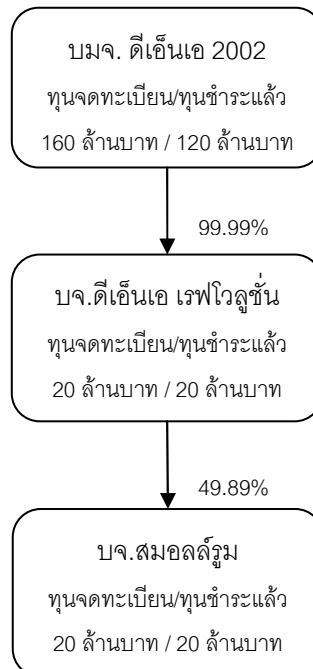
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์เป็นระยะเวลา 2 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2555 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2556

**ปี 2555**

- เม.ย.
- ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 110,000,000 บาท เป็น 80,000,000 บาท ซึ่งเดิมเป็นการเพิ่มทุนเพื่อเตรียมรองรับการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ประชาชน
  - เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 80,000,000 บาท เป็น 160,000,000 บาท รวมทั้งเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท
- ทั้งนี้ การเพิ่มทุนดังกล่าว เป็นการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 80,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการขยายธุรกิจของบริษัท และการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 80,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป
- ก.ค.
- โครงสร้างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ประกอบด้วย 1) นายสามารถและนางศุภากร ชั่วศิริพัฒนา ซึ่งถือหุ้นรวมกันร้อยละ 46.67 ของทุนชำระแล้วของบริษัท และ 2) นายศิริศักดิ์ ปิยทัสสี ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 31.25 ของทุนชำระแล้วของบริษัท

**ภาพรวมการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท**

โครงสร้างกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2555 เป็นดังต่อไปนี้



กลุ่มบริษัทประกอบด้วย บริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของบริษัทย่อย ซึ่งมีการแบ่งแยกประเภทการดำเนินงานธุรกิจดังนี้

1) **บริษัท ดีเอ็นเอ 2002 จำกัด (มหาชน) “บริษัท”**

- บริษัทประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายสินค้าประเภทสื่อ โสมเอนเตอร์เทนเมนท์ ประเภทภาพยนตร์และเพลง รวมทั้งสิ่งพิมพ์ต่างๆ เช่น เทป (“Tape”) ซีดี (“CD”) วีซีดี (“VCD”) ดีวีดี (“DVD”) รวมทั้ง หนังสือ นิตยสาร วารสาร หนังสือพิมพ์ พ็อกเก็ตบุ๊ก ผ่านช่องทางการค้าปลีกกว่า 1,100 จุดทั่วประเทศ โดยแบ่งเป็นร้านค้าปลีกของกลุ่มบริษัท 237 สาขา และร้านค้าร่วมบริการกับ โลตัส เอ็กซ์เพรส บิ๊กซี เอ็กซ์ตรา และบิ๊กซี มินิ รวมกัน 902 แห่ง

2) **บริษัท ดีเอ็นเอ เรฟิวลูชั่น จำกัด (“บริษัทย่อย”) :** บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว 20,000,000 บาท

- บริษัทย่อย ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาและบันเทิง โดยธุรกิจบริหารจัดการสื่อโฆษณาจะดำเนินการโดยบริษัทย่อยโดยตรง ในขณะที่ธุรกิจด้านบันเทิงอันเกี่ยวเนื่องกับเพลงดำเนินการโดยบริษัทร่วมของบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท สมอลล์รูม จำกัด
- บริษัทย่อยจัดตั้งขึ้นในปี 2554 เพื่อประกอบธุรกิจบริหารจัดการช่องสัญญาณของสื่อต่างๆ โดยรับรู้รายได้ในลักษณะค่าโฆษณา โดยเดือน ธันวาคม 2554 บริษัทเข้าทำสัญญาในการบริหารจัดการโฆษณาในช่วงข่าวต้นชั่วโมงทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์จากบริษัท เอ.ซี.เรคคอร์ด จำกัด เป็นระยะเวลา 2 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2555 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2556

3) **บริษัท สมอลล์รูม จำกัด (“สมอลล์รูม : บริษัทร่วมของบริษัทย่อย”) :** บริษัทย่อยเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49.89 ของทุนชำระแล้ว 20,000,000 บาท และผู้บริหารของสมอลล์รูม อันได้แก่ นายรุ่งโรจน์ อุปถัมภโกวิทวัฒน์ นายเจตมนต์ มละโยธา และนายเชาวเลข สว่างทุกข์ ถือหุ้นในส่วนที่เหลือ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.70 ร้อยละ 16.48 และร้อยละ 16.48 ของทุนชำระแล้วตามลำดับ

- สมอลล์รูม ประกอบธุรกิจบันเทิงอันเกี่ยวเนื่องกับเพลง โดยการผลิตและสร้างสรรค์งานเพลงทั้งในรูปแบบงานเพลงประกอบโฆษณา ภาพยนตร์ ละคร รวมทั้งอัลบั้มเพลงซึ่งเน้นแนวอินดี้ และการจัดหานักแสดงเพื่อร่วมกิจกรรมเพื่อความบันเทิงต่างๆ ปัจจุบันมีศิลปินในสังกัด อาทิ วง TATTOO COLOUR วง SLUR วง THE RICHMAN TOY วง The Jugg วง The YER และ ญารินดา เป็นต้น

## 2.2 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทสามารถ แสดงดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

รายได้	งบการเงินเฉพาะกิจการ				งบการเงินรวม			
	2552		2553		2554		ม.ค.-มี.ค. 2555	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
<b>1) ธุรกิจโฮมเอนเตอร์เทนเมนต์</b>								
รายได้จากการขาย								
- ภาพยนตร์ เพลง สิทธิภาพยนตร์	641.99	85.50	771.36	81.01	931.97	83.79	264.94	84.79
- นิตยสาร/ พ็อคเก็ตบุ๊ก/ หนังสือพิมพ์	97.25	12.95	113.68	11.94	128.50	11.55	39.01	12.48
รวมรายได้จากการขาย	739.24	98.45	885.04	92.95	1,060.47	95.34	303.95	97.27
<b>2) ธุรกิจบันเทิงและสื่อ</b>								
- รายได้ค่าโฆษณา	-	-	21.23	2.23	41.08	3.69	3.54	1.13
- รายได้จากการผลิตภาพยนตร์	-	-	35.00	3.68	-	-	-	-
รวมรายได้จากการบริการ			56.23	5.91	41.08	3.69	3.54	1.13
<b>3) รายได้อื่น<sup>1/</sup></b>	11.62	1.55	10.86	1.14	10.81	0.97	4.96	1.60
<b>รายได้รวม</b>	<b>750.86</b>	<b>100.00</b>	<b>952.13</b>	<b>100.00</b>	<b>1,112.36</b>	<b>100.00</b>	<b>312.45</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ <sup>1/</sup> รายได้อื่น หมายถึง รายได้จากการส่งเสริมการขาย ดอกเบี้ยรับ และอื่นๆ

## 2.3 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ สำหรับในช่วง 1 – 3 ปีข้างหน้า ดังนี้

1. เป็นผู้จำหน่ายสินค้าสื่อโฮมเอนเตอร์เทนเมนต์ ในลักษณะแผ่นภาพยนตร์และเพลงที่มีส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดของประเทศ
2. เพิ่มความหลากหลายในสินค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยการซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เพิ่มขึ้น ทั้งนี้จะเน้นการซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ที่ให้สิทธิแบบ All Rights ซึ่งครอบคลุมถึงการแพร่ภาพในโรงภาพยนตร์และโทรทัศน์ รวมถึงการผลิตเป็นแผ่นภาพยนตร์ เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจสื่อโฆษณาและบันเทิงของกลุ่มบริษัท และพิจารณาถึงการขยายช่องทางจำหน่ายไปยังรูปแบบอื่น เช่น อินเทอร์เน็ต เป็นต้น
3. พัฒนาดราสินค้า DNA ของกลุ่มบริษัทให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับ ซึ่งจะส่งผลต่อการขยายตัวทางธุรกิจและความภักดีในตราสินค้าของลูกค้า
4. บริหารจัดการจุดจำหน่ายสินค้าของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาโอกาสทางธุรกิจที่ต่อเนื่องอื่นๆ
5. เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน โดยมีการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต
6. แสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจด้านสื่อโฆษณาและบันเทิงที่มีศักยภาพ เพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตัวของกลุ่มบริษัท และกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ